

Portada Campaña “CONTENER”

Categoría 17: Publicidad Institucional

Subcategoría: 17.1 Publicidad institucional, campaña general

Título del programa: "OSDE 50 Años: Contener"

Nombre de la compañía o institución: OSDE

Departamento, área: Subgerencia de Publicidad

Gerencia de Comunicación y RSE

Dirección de Comunicación y Desarrollo Humano

Persona/s responsable/s del plan de comunicación: Cristián García Sarubbi - Oscar Rodríguez y Guido Montaruli.

Agencia de Publicidad: VMLY&R Commerce Argentina

INTRODUCCIÓN:

OSDE es una organización líder en salud que brinda servicios a sus socios en toda Argentina. Es una Asociación Civil sin fines de lucro, con 50 años de trayectoria, en la que la atención personalizada y el seguimiento de cada caso en profundidad son sus pilares más importantes y la base de su liderazgo en el sector.

Los conceptos de cercanía, empatía y atención personalizada son parte fundamental de los valores plasmados por la organización, por eso los más de 6500 colaboradores, más de 30 Filiales y más de 180 Centros de Atención Personalizada distribuidos a nivel nacional, han logrado crear junto con más de 125.000 profesionales de la salud e instituciones médicas, una red de contención para sus más de 2.300.000 socios en todo el país.

ESTRATEGIA CREATIVA:

Descripción del caso:

Al cumplir nuestros 50 años decidimos generar un mensaje que nos represente, para eso apelamos a un insight muy fuerte que había surgido de los resultados de estudios de marca realizados: *“La sociedad veía positivamente la actualización tecnológica que la pandemia había provocado (proliferación de apps, video*

*consultas, posibilidad de realizar trámites y transacciones vía web y un boom de herramientas digitales) pero seguía considerando que el factor humano y la atención personalizada seguían siendo lo más importante al ponderar y construir un vínculo con la marca". **Esta característica que emergió en los estudios era justamente uno de los valores fundacionales de nuestra organización.***

OSDE es una marca humana, con más de 6500 colaboradores, más de 30 cabeceras provinciales y más de 180 Centros de Atención Personalizada distribuidos a nivel nacional, todo esto sumado a los más de 125.000 profesionales de la salud e instituciones médicas que dan una atención de calidad. Pero hoy en día la sociedad espera más, y este gran equipo no se conforma con solo dar el mejor servicio de salud, sino que suma a todo ese potencial la escucha y contención diaria a nuestros más de 2.300.000 socios que se distribuyen a lo largo y ancho del país.

Estar, escuchar, empatizar y contener forman parte del ADN de OSDE desde hace más de 50 años y sobre esa base decidimos construir nuestra campaña de comunicación:

*A veces no alcanza con tener todo lo necesario para cuidarte,
sino entender cómo contener en cualquier momento.*

*Con tener la pared llena de diplomas,
a veces no alcanza para contener a pacientes llenos de preguntas.*

*A veces no es suficiente con tener aplicaciones con inteligencia artificial,
sino darnos cuenta de cómo contener con inteligencia emocional.*

En OSDE no nos conformamos solo con tener todo a tu servicio en toda la Argentina, porque lo más importante para nosotros es saber contener.

OSDE 50 años

Junto a vos, a lo largo de tu vida.

¿Por qué Contener? En 5 puntos:

- 1) Porque somos reales: Somos una empresa humana y contenedora, esa característica forma parte de nuestro ADN siempre.
- 2) Porque esos valores están arraigados en cada colaborador: 6.500 colaboradores en todo el país hacemos la diferencia.
- 3) Porque es lo más valorado por la gente: La sociedad, los prestadores y los socios nos valoran. Porque somos una empresa generosa que responde y da soluciones siempre y eso nos hace confiables.
- 4) Porque construimos valores sólidos y cada vez más importantes: Después de la gran prueba vivida en la pandemia, quedó claro que no hay nada que iguale los valores de humanidad, empatía y cercanía.
- 5) Porque aporta a la construcción y humanización de la marca: Aporta coherencia en la historia comunicacional de la marca y demuestra no solo gestión, sino también profesionalismo y humanidad.

CANALES

Se planteó una estrategia para llegar a todo nuestro público objetivo. El lanzamiento se realizó el 9 de octubre de 2022 con un manifiesto publicado en los principales diarios del país, el mismo se tituló “*Cumplimos 50 años, gracias por hacerlo posible*” y agradeció a todas las personas este largo camino recorrido juntos. Un camino de respeto, enseñanzas, de bienestar, de cercanía y contención. De esta forma se inició una campaña integral que se desplegó en todas las plataformas: tv, cable, radio, gráfica, medios digitales, redes sociales e influencers. Ubicamos el mensaje en 577 carteles y en 176 pantallas led y el mensaje llegó a todos los rincones del país.

Logramos en poco tiempo más de 12.340.230 contactos, impactamos a más de 13.267.833 personas en todo el país sumando redes sociales y presencia digital y logramos más de 255.000 reproducciones del comercial en YouTube.

RESULTADOS:

La campaña fue bien recibida y generó muy buenos comentarios en todas las plataformas por parte de los socios y los prestadores.

A nivel interno se fortaleció el sentimiento de pertenencia y orgullo de y hacia OSDE de los más de 6500 colaboradores en todo el país.

El material audiovisual tuvo una tasa de interacción un 24% superior que la campaña institucional realizada anteriormente por OSDE (“Héroes de grandes” 2020).

Nuevos estudios de marca realizados a principios del 2023 dieron como resultado que la cercanía y el vínculo real con las personas siguen siendo puntos de contacto más valorados. Nuestra marca subió la percepción de ser una marca protectora.

Anexo:  OSDE 50 años - Contener

[Radio - Osde Contener subido a Soundcloud](#)