



A+, Alianzas + Acción

Por un futuro sin residuos

A+, “Ambiente, Alianzas, Acción y Avances”.
Categoría 2.4 SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL
Capítulo general

Compañía: Geocycle Argentina (empresa parte de Holcim (Argentina) S.A.)
Área: Gerencia de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible. Fundación Holcim.

Responsables: María Belén Daghero, Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible.

Agustín Heredia Barión, Jefe de Asuntos Públicos, Responsabilidad Social Corporativa y Fundación Holcim.

María Eugenia Buteler, Coordinadora de Comunicación Interna y Externa.

**geocycle**
Rethinking waste

ALIANZAS + ACCIÓN

POR UN FUTURO SIN RESIDUOS

INTRODUCCIÓN:

Como parte de la transición hacia un modelo económico y social más sostenible **la regeneración** es un concepto clave que implica cerrar los ciclos de materiales y de energía, minimizar los residuos y maximizar la reutilización, el reciclaje y la regeneración de los recursos. En Geocycle, empresa del grupo Holcim, brindamos soluciones innovadoras de gestión sustentable de los residuos porque estamos comprometidos en ser un actor responsable y en desempeñar un papel clave en la transición a un mundo más sostenible. En Argentina, contamos con tres instalaciones de co- procesamiento en Jujuy, Mendoza y Córdoba, una instalación de pre-acondicionamiento de residuos y por último, una estación de clasificación de residuos sólidos urbanos en el predio del relleno sanitario Piedra Blanca, Córdoba.

Nuestro objetivo es recuperar los residuos, impulsando una economía regenerativa y circular que cierra el ciclo de los recursos. Somos el proveedor de soluciones más innovador, de pensamiento disruptivo y energético, abiertos a desafiar las formas convencionales de hacer negocios y dispuestos a explorar nuevas ideas y enfoques para lograr un futuro sin residuos, ello nos impulsa a repensar y redefinir nuevas formas de gestionar, desde la estrategia de nuestro negocio.

En el camino de la construcción del liderazgo de nuestra marca en la gestión de residuos, observamos y analizamos el contexto local de la provincia de Córdoba, del cual somos parte, y detectamos que uno de los problemas ambientales y sociales es **la gestión, separación y recuperación de residuos plásticos post consumo a gran escala.**

Desde ahí, proponemos generar estrategias que ofrezcan soluciones innovadoras conformando alianzas entre empresas del ámbito privado, así como inversiones en infraestructura que nos permitan brindar respuestas concretas al problema de la gestión de los residuos sólidos urbanos.

PROPUESTA:

Dos hitos para convertir los residuos en recursos.

En este sentido, con el objetivo de **posicionar a nuestra compañía como líder de soluciones innovadoras para la gestión de residuos y reciclaje** ideamos una propuesta basada en dos **grandes hitos**:

- Con la visión de reciclar materiales para convertirlos en nuevos productos y fuentes de energía, la **inversión de U\$D1,5 millones** para la construcción y puesta en marcha de la **primera estación de clasificación y recuperación de plásticos post consumo de la empresa a nivel global**, dentro de las instalaciones de la planta ubicada en Malagueño, Córdoba, que permite integrar por completo el proceso de clasificación en rellenos sanitarios y posterior recuperación de residuos plásticos para reciclaje con tecnología propia, avanzados niveles de automatización en su conjunto y grandes volúmenes de recuperación.
- **Un plan de alianzas estratégicas** con empresas, instituciones, estado y otros actores, como oportunidad de triple impacto, en el cual el enfoque está en generar **beneficios económicos**; ofreciendo soluciones rentables para la gestión de residuos incluyendo la transformación de residuos en recursos valiosos como combustibles alternativos y materiales de construcción; **beneficios sociales**, comprometiéndonos con la seguridad y el bienestar de empleados y empleadas, así como con el desarrollo de las comunidades en las que operamos, promoviendo la participación y colaboración con actores/as locales y **beneficios ambientales**, trabajando en minimizar los impactos negativos, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la conservación de los recursos naturales a través del reciclaje y la valorización de residuos.

La nueva estación de recuperación de plásticos y el plan alianzas estratégicas busca resolver una de las problemáticas más importantes que tiene la ciudad de Córdoba, que es el manejo de los residuos plásticos que llegan al relleno sanitario, ya que estos son recuperados de donde nadie más lo haría, para ofrecerle un tratamiento y poder reincorporarlos en procesos de fabricación de nuevos productos plásticos.

El mayor desafío responde a generar acuerdos y alianzas que permitan llegar al procesamiento de hasta 10.000 kg de residuos por hora,

recuperando 2.500 t. por año de plástico proveniente de los envases PET (Tereftalato de Polietileno), HDPE (Polietileno de alta densidad) y PP (Polipropileno) y aprovechar el 90% del proceso automatizado con el que cuenta la nueva estación.

Y desde esta premisa diseñamos e implementamos una estrategia de comunicación con el mensaje: **convertir los residuos en recursos**, que busca dar a conocer la inauguración de la nueva estación y la firma de alianzas alineadas con el objetivo entre los stakeholders claves que puedan ser parte y/o receptores de este plan.

DESARROLLO/EJECUCIÓN DEL PLAN:

Alianzas + Acción:

La implementación de la estrategia y posterior comunicación de estos hitos vinculados a la estrategia de negocio de la compañía se realizó en 2 etapas entre 2022 y 2023.

Etapa 1: firma de alianza clave: Geocycle y Coca- Cola Andina.

En octubre 2022 **firmamos la alianza estratégica entre Geocycle Coca-Cola Andina** (Embotelladora del Atlántico Sur SA) a 5 años, que representa el primer contrato en Latinoamérica entre ambas compañías y **contempla cuatro grandes acuerdos** que conllevan nuevas iniciativas:

- **Certificación de Neutralidad de Empaques:** otorgamos a Coca Cola Andina certificados de neutralidad por la recuperación y valorización a través del coprocesamiento de empaques post consumo, evitando el impacto ambiental que tendrían estos residuos al ser enterrados en rellenos sanitarios. De esta forma, un residuo sin valor es transformado en un recurso que es aprovechado en un proceso productivo, contribuyendo a una economía circular regenerativa para residuos que ya no tenían ninguna alternativa de reciclaje.
- **Recuperación de 800 tn anuales de plástico PET post consumo:** mediante nuevas inversiones y nuevos procesos de clasificación de residuos, maquinaria automatizada y de última tecnología, recuperará plástico PET post consumo que antes se enviaba a relleno sanitario, y que ahora Coca Cola Andina integrará en su sistema "Bottle to Bottle", donde utilizan tecnologías de punta y sofisticados procesos de limpieza de envases amigables con el medioambiente, para ser utilizados como resina de PET reciclada y su posterior fabricación de botellas recicladas. Gracias a esta

alianza, se podrán recuperar 800 tn anuales de PET post consumo, el equivalente a más de 25 millones de botellas plásticas de 1 litro que serán integradas al sistema de Andina.

- La **articulación con cooperativas de reciclaje locales**, a las cuales les brindaremos material que no cumplen con las condiciones para la recuperación o el coprocesamiento.
- La **valorización energética de 1000 tn.** de residuos industriales.

Comunicacionalmente, el foco de difusión de la alianza estuvo en:

- LinkedIn, red social clave para visualizar y propiciar el contacto con el público objetivo para futuras alianzas.
- Plan de prensa con medios especializados.
- Evento de firma del acuerdo con Coca- Cola.

Esta etapa nos permitió pasar a la acción dando lugar a la 2° etapa: **la inauguración de la nueva estación** de procesamiento de residuos. El 23 de abril de 2023, dimos a conocer esta nueva estación que convierte a nuestra compañía como la primera empresa en integrar por completo el proceso de clasificación en rellenos sanitarios y posterior recuperación de residuos plásticos para reciclaje con tecnología propia, avanzados niveles de automatización en su conjunto y grandes volúmenes de recuperación.

La campaña de comunicación de la “estación de recuperación de plásticos post consumo” se enmarcó en el concepto: **Un hito para el tratamiento de residuos plásticos en Córdoba y queremos que seas parte.**

Y contó con:

- Evento de presentación e inauguración de la primera estación de recuperación de residuos plásticos post consumo a gran escala el 16 de mayo de 2023.
- Comunicado de prensa: contacto con medios de las diferentes provincias del país, lo que nos permitirá aumentar la difusión de la noticia y tener cobertura nacional.
- Comunicación al público interno.
- Difusión en redes sociales.

Además, se crearon piezas de comunicación tradicionales como gacetillas y comunicados de prensa, sumado el diseño de material audiovisual con el objetivo de poder plasmar el impacto positivo de las inversiones de una manera más efectiva y acompañar el

posicionamiento de la marca como protagonista en convertir los residuos en recursos.

RESULTADOS/EVALUACIÓN:

La efectividad de la alianza evidencia la puesta en marcha de un proceso de trabajo colaborativo entre empresas del sector privado que brinda la posibilidad de observar indicadores concisos asociados a la estrategia de sostenibilidad.

Los resultados más tangibles de la articulación evidencian el triple impacto que perseguimos ambas compañías: reciclaje, economía circular y colaboración.

Además, posibilita que **Coca-Cola Andina avance en sus objetivos de recolección de envases**, y también pueda reducir **en 726 toneladas sus emisiones de CO2 provenientes del proceso industrial**. Y para nosotros, significa compensar **más de 1.000 toneladas de CO2 del proceso de fabricación del cemento**, a través de la valorización de residuos industriales y de post consumo.

En términos comunicacionales, la alianza generó:

- + **más de 35 notas en medios de alcance nacional y provincial**, como lo es La Voz y por mención del aliado La Nación y el Cronista.
- El **co-branding** generado entre nuestra compañía y Coca-Cola en LinkedIn alcanzó **7M** de engagement, viralizando la colaboración entre ambas empresas.
- Además, este acuerdo fue replicado por las redes sociales regionales de ambas empresas.

Como parte de la etapa 2 de acondicionamiento de la infraestructura de la empresa, la inauguración de la nueva estación le permite a Geocycle continuar innovando y liderando en materia de sustentabilidad. Esto refiere al constante avance en el “Principio de Jerarquía” en la gestión de residuos donde la recuperación y reciclaje es uno de los métodos más apreciados desde el punto de vista ambiental, económico y social.

Las repercusiones de esta campaña de comunicación fueron:

- **Portada** en el diario La Voz con un impacto de **118.7M** personas y un VAP de +\$4.000.000*
- Comunicado de prensa: **+ 22 notas** en medios específicos convocados al evento de inauguración.
- Difusión en todas las redes sociales orgánica con **+10 posteos** que alcanzaron a +20.000 impresiones en la audiencia.
- Comunicación al público interno: evento interno y mailing de lanzamiento el 16 de marzo. **1000 colaboradores/as**

Con esta estación, avanzamos en más soluciones para acompañar a clientes/as y socios estratégicos a cumplir sus objetivos de sustentabilidad y economía circular, innovando en la gestión integral de los residuos, recuperándolos y reinsertándolos en una nueva industria que, a través de nuestros procesos formarán parte de un nuevo producto.

Y, la articulación demuestra el compromiso que las compañías pueden adoptar en pos de abordar los desafíos de la gestión de residuos y avanzar hacia una economía más circular y sostenible. Al unir fuerzas, podemos aprovechar nuestras capacidades y conocimientos para desarrollar soluciones efectivas y escalables que contribuyan a la reducción de los residuos plásticos y a la protección del medio ambiente.

Ambas etapas dan cuenta de nuestro trabajo constante para modificar los paradigmas existentes y ser protagonistas: **repensamos y definimos nuevas formas de gestionar los residuos por un futuro más sostenible.**