



A+, Alianzas + Acción

Por un futuro sin residuos

A+, “Ambiente, Alianzas, Acción y Avances”.
Categoría 2.4 SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL
Capítulo general

Compañía: Geocycle Argentina (empresa parte de Holcim (Argentina) S.A.)

Área: Gerencia de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible. Fundación Holcim.

Responsables: María Belén Daghero, Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible.

Agustín Heredia Barión, Jefe de Asuntos Públicos, Responsabilidad Social Corporativa y Fundación Holcim.

María Eugenia Buteler, Coordinadora de Comunicación Interna y Externa.

INTRODUCCIÓN

Impulsamos la economía circular para construir más con menos.

Al igual que en la mayoría de las grandes ciudades del mundo, el problema de los residuos de la Ciudad de Córdoba es un desafío que debemos enfrentar para lograr un desarrollo sostenible.

Algunas de las dimensiones del problema son:

- *La generación de residuos: la ciudad produce una gran cantidad de residuos diariamente debido a su densidad poblacional y a la actividad económica que desarrolla.*
- *Gestión inadecuada: aunque existe un sistema de recolección de residuos diferenciado, el desafío es mejorar las deficiencias que existen en la separación y clasificación, sobre todo en origen, ya que no es una variable totalmente arraigada en la cultura local.*
- *Reciclaje insuficiente: a pesar de los esfuerzos para promover el reciclaje en Córdoba Capital, la tasa de reciclaje sigue siendo baja.*



La generación de residuos está en aumento, existen pocas soluciones sostenibles para su gestión

Disposición actual

49%	rellenos y vertedero controlados.	13%	es reciclado.
30%	no se recolecta (se tira o se quema a cielo abierto)	8%	es utilizado para recuperación o generación de energía

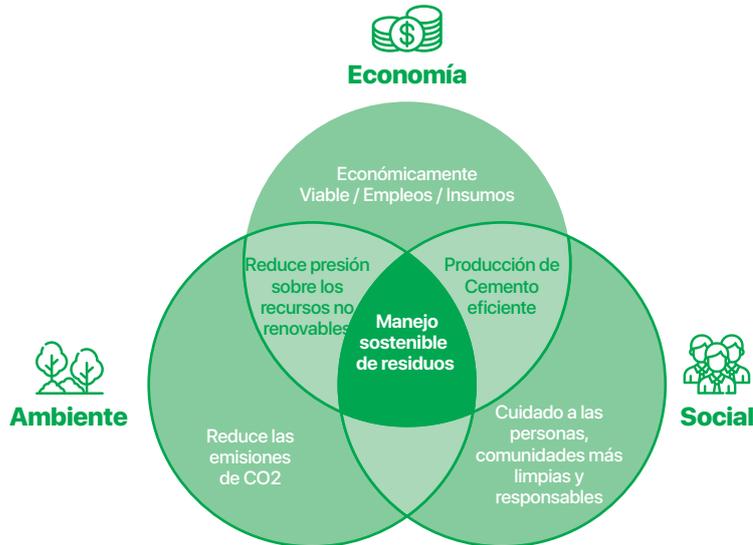
En Geocycle, empresa del grupo Holcim, brindamos soluciones innovadoras de gestión sustentable de los residuos porque estamos comprometidos en ser un actor responsable y en desempeñar un papel clave en la transición a un mundo más sostenible. En Argentina, contamos con tres instalaciones de co-procesamiento en Jujuy, Mendoza y Córdoba, una instalación de pre-acondicionamiento de residuos y por último, una estación de clasificación de residuos sólidos urbanos en el predio del relleno sanitario Piedra Blanca, Córdoba.

PROPUESTA

Dos hitos para convertir los residuos en recursos.

En el camino de la construcción del liderazgo de nuestra marca en la gestión de residuos, observamos y analizamos el contexto local de la provincia de Córdoba, del cual somos parte, y detectamos que uno de los problemas ambientales y sociales es la **gestión, separación y recuperación de residuos plásticos post consumo a gran escala.**

Trabajar complementariamente para potenciar el trabajo de los recicladores, con un beneficio de triple impacto tanto en lo económico, como en la creación de valor social y ambiental para Córdoba.



Nuestro enfoque garantiza el reciclaje y la recuperación del valor de los recursos inherentes a los residuos. Geocycle, desarrolla continuamente nuevos modelos de negocios circulares, que abordan los restos de residuos, contribuyendo a metas de **Cero Residuos**.

PROPUESTA

Dos hitos para convertir los residuos en recursos.

Con el objetivo de posicionar a nuestra compañía como líder de soluciones innovadoras para la gestión de residuos y reciclaje ideamos una propuesta basada en dos grandes hitos:



Por consiguiente, Geocycle busca ser el principal aliado de los diferentes actores de la cadena y continuar con la estrategia de sus clientes, autoridades y cooperativas de recuperación de residuos, bajo un enfoque de colaboración, entendiendo los retos, necesidades y prioridades, ayudando a replantear el desafío de los residuos con soluciones circulares y a la medida, generando el mayor valor posible.

Alianzas + Acción

1° Etapa Alianza

Firmamos la alianza estratégica entre Geocycle Coca- Cola Andina

- *Certificación de Neutralidad de Empaques.*
- *Recuperación de 800 tn anuales de plástico PET post consumo.*
- *La articulación con cooperativas de reciclaje locales,*
- *Valorización energética de 1000 tn. de residuos industriales.*



Geocycle

Compensar más de 1.000 toneladas de CO2 del proceso de fabricación del cemento, a través de la valorización de residuos industriales y de post consumo.

Coca-Cola Andina

Avanzar en el objetivo de recolección de envases y poder reducir 726 toneladas sus emisiones de CO2 provenientes del proceso industrial.

2° Etapa Acción

- *La inversión de U\$D1,5 millones para la construcción y puesta en marcha de la **primera estación de clasificación y recuperación de plásticos post consumo de la empresa a nivel global**, que permite integrar por completo el proceso de clasificación en rellenos sanitarios y posterior recuperación de residuos plásticos para reciclaje con tecnología propia, avanzados niveles de automatización en su conjunto y grandes volúmenes de recuperación.*
- *Procesamiento de **hasta 10.000 kg** de residuos por hora, **recuperando 2.500 t. por año de plástico proveniente de los envases PET** (Tereftalato de Polietileno), HDPE (Polietileno de alta densidad) y PP (Polipropileno) y aprovechar el 90% del proceso automatizado con el que cuenta la nueva estación.*

Alianzas + Acción

Para posicionar a nuestra compañía como líder de soluciones innovadoras para la gestión de residuos y reciclaje ideamos una propuesta basada en dos grandes hitos:

1° Etapa Alianza

El foco de difusión de la alianza estuvo en:

- *Linkedin, red social clave para visualizar y propiciar el contacto con el público objetivo para futuras alianzas.*
- *Plan de prensa con medios especializados.*
- *Evento de firma del acuerdo con Coca- Cola.*



2° Etapa Acción

Un hito para el tratamiento de residuos plásticos en Córdoba y queremos que seas parte.

Y contó con:

- *Evento de presentación e inauguración de la primera estación de recuperación de residuos plásticos post consumo a gran escala el 16 de mayo de 2023.*
- *Comunicado de prensa: contacto con medios de las diferentes provincias del país, lo que nos permitirá aumentar la difusión de la noticia y tener cobertura nacional.*
- *Comunicación al público interno.*
- *Difusión en redes sociales.*

Avances: Comunicar para transformar.

PRENSA HIGHLIGHTS



+57
notas en medios

Principales medios que hicieron notas
La Nación, El Cronista (online y papel),
La Voz del Interior (online y papel), entre otros.

+7 M
de engagement en
Redes Sociales

+20 MIL
Impresiones

118.7 M **1 VAP**
Personas de + de \$4.000.000



En Córdoba, Geocycle inaugura la primera estación de recuperación de plásticos post consumo



Etapa 1

- + más de 35 notas en medios de alcance nacional y provincial, como lo es La Voz y por mención del aliado La Nación y el Cronista.
- El co-branding generado entre nuestra compañía y Coca-Cola en LinkedIn alcanzó 7 M de engagement, viralizando la colaboración entre ambas empresas.
- Además, este acuerdo fue replicado por las redes sociales regionales de ambas empresas.

Etapa 2

- Portada en el diario La Voz con un impacto de 118.7 M personas y un VAP de +\$4.000.000*
- Comunicado de prensa: + 22 notas en medios específicos convocados al evento de inauguración.
- Difusión en todas las redes sociales orgánica con +10 posteos.
- Comunicación al público interno: 1000 colaboradores.

Avanzamos en más soluciones para acompañar a clientes/as y socios estratégicos a cumplir sus objetivos de sustentabilidad y economía circular, innovando en la gestión integral de los residuos, recuperándolos y reinsertándolos en una nueva industria que, a través de nuestros procesos formarán parte de un nuevo producto.

Y, la articulación demuestra el compromiso que las compañías pueden adoptar en pos de abordar los desafíos de la gestión de residuos y avanzar hacia una economía más circular y sostenible. Al unir fuerzas, podemos aprovechar nuestras capacidades y conocimientos para desarrollar soluciones efectivas y escalables que contribuyan a la reducción de los residuos plásticos y a la protección del medio ambiente.

*Ambas etapas dan cuenta de nuestro trabajo constante para modificar los paradigmas existentes y ser protagonistas: **repensamos y definimos nuevas formas de gestionar los residuos por un futuro más sostenible.***

