

CONSTRUACTORAS

Programa integral de diversidad y género

PREMIOS EIKON 2023 Edición Córdoba

Categoría: 2.9 Sustentabilidad de Diversidad, Inclusión y Género.

Capítulo: General.

Título del programa: ConstruActoras.

Compañía: Holcim (Argentina) S.A.

Área: Gerencia Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible.

Responsables: María Belén Daghero, Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible.

Agustín Heredia Barión, Jefe de Asuntos Públicos, Responsabilidad Social Corporativa y Fundación Holcim.

María Eugenia Buteler, Coordinadora de Comunicación Interna y Externa.

María Marta Raviolo, Analista de Desarrollo Sostenible.

Paula Andrea Sánchez, Analista de Desarrollo Sostenible.

CONSTRUCTORAS

PRESENTACIÓN DEL CASO

El programa tiene como objetivo principal impulsar proactivamente la transformación del paradigma de género que tiene el universo de la industria de la construcción. A través de un webinar, un hackathon de ideas y una investigación, Holcim buscó aportar elementos claves para lograr el posicionamiento de este tema en distintos actores del sector y sumar ideas para que más mujeres puedan insertarse laboralmente en este ámbito.

SOBRE HOLCIM EN ARGENTINA

Holcim Argentina es parte del Grupo Holcim, líder mundial en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción. Estamos presentes en más de 60 países en los 5 continentes alrededor del mundo y contamos con 90 años de trayectoria en nuestro país. Tenemos una amplia cobertura del territorio nacional y empleamos a más de 1.000 colaboradores y colaboradoras. Contamos con cuatro plantas de cemento ubicadas en las provincias de Córdoba, Mendoza, Jujuy y Buenos Aires; plantas fijas y móviles de hormigón elaborado, una planta de agregados pétreos y 3 plataformas de coprocesamiento de residuos industriales llamada Geocycle. Nuestra red de corralones Disensa cuenta con más de 450 puntos de venta distribuidos en todo el país. A su vez, el aporte a la comunidad en temas de educación, ambiente y construcción sostenible, lo llevamos adelante a través de la Fundación Holcim Argentina desde hace más de 35 años.

CONSTRUCTORAS INTRODUCCIÓN



COMPROMISO

CONSTRUIR PROGRESO PARA
LAS PERSONAS Y EL PLANETA

- Como líderes en el rubro Holcim reconoce que la **construcción es uno de los de mayor crecimiento en Argentina. Sin embargo, las mujeres solo están presentes en un 5% del sector**, por lo que asumen el desafío de buscar innovadoras formas de incidir en esta realidad.
- En línea con el camino que vienen recorriendo en materia de género e inclusión y en el marco de la estrategia de desarrollo sostenible, en 2020 adhirieron a los principios y compromisos de WEP's (Women Empowerment Principles) de ONU Mujeres.
- En este contexto, y desde hace dos años, lanzaron el Programa ConstruActoras, **una propuesta que invita a abrir una conversación sobre la presencia y valoración del lugar de la mujer en la obra en construcción con el objetivo de promover la perspectiva de género en la industria.**

CONSTRUCTORAS PROPUESTA

El programa tiene como objetivos:

→ Impulsar

proactivamente la transformación del paradigma de género que tiene el universo **obra en construcción**.

→ Instalar

el tema en la opinión pública en general y del sector en particular.

→ Generar

ideas y proyectos que permitan dar avances a la temática.

ETAPA 1

Conversatorio

ETAPA 2

Hackathon

ETAPA 3

Investigación

Las acciones estuvieron dirigidas a distintos públicos vinculados a la industria de la construcción: Empresas, Organizaciones intermedias (Cámaras, colegios profesionales, etc), Instituciones educativas (Universidades, escuelas técnicas, etc.), Organizaciones sociales, Público en general.

CONSTRUCTORAS

DESARROLLO: DE LA CONSTRUCCIÓN A LA DECONSTRUCCIÓN

Durante el año 2022, y en una primera etapa, se lanzó el programa con un conversatorio de alcance nacional y regional, contando con un panel de notables especialistas de ONU Mujeres en Argentina, Acindar, Hábitat por la Humanidad Argentina, Ingeniería Sin Fronteras, Vivienda Digna, Escuela de Capataces de Universidad Nacional de Córdoba, y la Universidad Católica de Córdoba.



CONSTRU
ACTORAS



INICIATIVA
ESCALA NACIONAL
Y REGIONAL



+200

ESPECTADORES EN
EL CONVERSATORIO

GRAN IMPACTO
INTERCAMBIO DE
EXPERIENCIAS

SENSIBILIZACIÓN
SOBRE LA
TEMÁTICA

Este espacio dio lugar al lanzamiento de la segunda etapa, el Hackathon de Construcción ActoRAS, que contó con participantes que trabajaron construyendo ideas para hackear el rubro de la construcción en términos de género.

PARTICIPANTES
CO-CREARON



26

PROYECTOS CON
PERSPECTIVA DE
EQUIDAD DE GÉNERO



EVALUACIÓN



2

GANADORES

CONSTRUCTORAS

DESARROLLO: DE LA CONSTRUCCIÓN A LA DECONSTRUCCIÓN

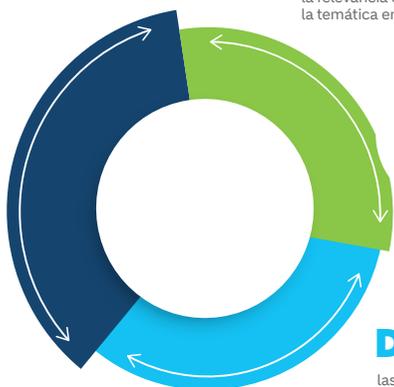
En una tercera etapa de ConstruActoras, se realizó una investigación cualitativa y cuantitativa junto a la Consultora Young Universal sobre el “Rol de las mujeres la industria de la Construcción en Argentina”. Con este estudio, el objetivo fue conocer por qué las mujeres representan sólo un 5% del personal en obras en construcción e identificar posibles iniciativas para acortar la brecha.

Con la utilización de técnicas cuali y cuantitativas, y tomando una muestra de 142 casos representativa de diferentes actores del sector de la construcción, el estudio arrojó algunos datos claves para comprender esta problemática:

INVESTIGACIÓN SOCIAL DE MERCADO

ENTENDER

la relevancia e impacto de la temática en la industria.



DIFUNDIR

las expectativas a futuro sobre el rol de la mujer en la industria de la construcción.

EXPLORAR

el punto de vista de distintos actores claves de la industria.

DATOS CUANTITATIVOS

Opinión sobre la participación de la mujer



Familiaridad sobre la mujer en la construcción



Claves para la inclusión de la mujer



CONSTRUCTORAS RESULTADOS

La utilización de distintos canales de comunicación para los diversos públicos fue la piedra angular del programa: mailings, WhatsApp, redes sociales como Instagram y LinkedIn, Youtube, landing, comunicados de prensa, gestión de notas y espacios en distintos medios de comunicación.

PRENSA Y MEDIOS



+25
notas en medios

ALCANCE

+8.100.000
de la nota de Clarin

RRSS

PUBLICACIONES

ALCANCE

+15 +32.000

- **Campaña interna:** diferentes comunicados internos previos y posteriores sobre cada etapa del programa.
- **Prensa y RSS:** en lanzamiento de cada etapa, con las ganadoras de premios y con los resultados de la investigación.



CONSTRUCTOAS RESULTADOS

Para el logro de los objetivos fue clave el establecimiento de **alianzas estratégicas**:



CÁMARA ARGENTINA
DE LA CONSTRUCCIÓN



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba



LOS ANDES



PRIMERA ETAPA

SENSIBILIZAMOS
sobre la problemática

ESCUCHAMOS
en primera persona a las mujeres que hoy son parte de ese 5% y a mujeres que impulsan el cambio en el rubro.

MARCAMOS AGENDA
en los principales medios de comunicación y empresas.

MÁS DE 200 PERSONAS
conversando sobre el rol de la mujer.

SEGUNDA ETAPA

Concurso de más de
26 PROYECTOS

Cocreados por más de
100 PERSONAS
en todo el país.

IDEAS TRANSFORMADORAS
Políticas públicas.
Formación y capacitación.
Concientización.
Emprendimientos.

2 Premios de
\$300.000 c/u

TERCERA ETAPA

CONCLUSIONES DESTACADAS

Formación **83%** Interés **73%**



910

cree que no es suficiente el trabajo privado y que para que esto ocurra realmente, es necesario un trabajo conjunto del Estado, las organizaciones sociales y las empresas.



50%

reconoce la existencia de iniciativas de género en sus organizaciones sin embargo no les parece suficiente.



710

se sienten familiarizados con la temática.



ConstruActoras nos permitió animarnos a dar un gran paso como impulsores y referentes de espacios de intercambio y diálogo sobre la construcción con perspectiva de género.

Las principales conclusiones de la investigación acerca de acciones necesarias a llevar a cabo para la inclusión de la mujer fueron:

- Trabajo conjunto del Estado, las organizaciones sociales y las empresas.
- Iniciativas que faciliten la inclusión de las mujeres en las obras.
- La capacitación de mujeres en habilidades para la construcción
- El fomento del interés en el sector de la construcción.

El estudio aporta elementos claves al sector para que, a través de proyectos colaborativos, el impulso a la capacitación laboral y el posicionamiento de este tema en el rubro, más mujeres puedan insertarse en el ámbito de la construcción, una de las industrias más activa, dinámica e innovadora de nuestro país.

Fundación
Holcim

