



# ¡AL PLANETA, SALUD!

Maltería Quilmes:  
rumbo a la Carbono  
Neutralidad.



CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES

## **Categoría 2.4: Sustentabilidad ambiental**

Programas de comunicación con el objetivo de promover productos, marcas y diversos temas, a partir de la colaboración de personalidades que tienen gran presencia y credibilidad en las redes sociales y por esta vía afianzar y construir nuevas relaciones con los públicos de interés.

### **Capítulo**

Argentina

### **Nombre de la campaña**

¡Al planeta, salud! Rumbo a la Carbono Neutralidad

### **Departamento, Área en la que se desarrolló el plan**

- Asuntos Corporativos de Cervecería y Maltería Quilmes
- DraftLine - Agencia creativa del concepto
- Mutato - Agencia de redes sociales de Cervecería y Maltería Quilmes

### **Persona/s responsable/s del plan de comunicación**

- Mercedes Bressa, Gerenta de Comunicación Externa
- Pilar Rodríguez Testa, Gerente de Marca Corporativa
- Vanesa Vázquez, Gerenta de Crecimiento Inclusivo y Sustentabilidad
- Estefanía González, Jefa de Marca Corporativa
- María Del Rosario Piñero, Jefa de Crecimiento Inclusivo y Sustentabilidad
- Domitila Diez, Jefa de Prensa
- Martín Pagani, Coordinador de Consumo Responsable
- Manolo Jofré, Director de Estrategia (Draftline)

### **Síntesis:**

En Cervecería y Maltería Quilmes sabemos que sin planeta no hay nada. La sustentabilidad es una forma de hacer negocio porque de nosotros depende encontrar nuevas y mejores maneras de hacer las cosas. Por eso, en 2022 nos comprometimos a ir rumbo a la carbono neutralidad. ¡Al planeta, salud! fue la campaña de comunicación que realizamos para transmitir y contagiar nuestro propósito y deseo de brindar por el futuro de nuestro planeta.

## INTRODUCCIÓN

Somos Cervecería y Maltería Quilmes, una de las compañías de bebidas más importantes de la región, especializada en la elaboración de cervezas, vinos, sidras, gaseosas, isotónicos, aguas, aguas saborizadas y energizantes.

Con 132 años de historia en la Argentina, contamos con más de 6.000 colaboradores en todo el país, 10 cervecerías y plantas de gaseosa, 1 bodega, 2 malterías, 1 chacra de lúpulo, 1 fábrica de tapas, 9 oficinas de venta directa y 9 centros de distribución. Trabajamos con una red de más de 6.000 proveedores PyMEs y 170 distribuidores abasteciendo más de 200.000 puntos de venta.

Trabajamos diariamente para innovar poniendo siempre a la gente y al planeta en el centro de nuestras decisiones. Queremos generar experiencias positivas con cada uno de nuestros productos y contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de nuestro país.

Tenemos la convicción de que este es el camino porque lo que hagamos o dejemos de hacer hoy, determinará el futuro del planeta y de quienes lo habitamos. De nosotros depende encontrar nuevas y mejores maneras de hacer las cosas. Por eso, decidimos ir por más y asumimos el compromiso de ir **rumbo a la carbono neutralidad**. Y lo comunicamos con una estrategia 360° que buscó contagiar nuestro deseo de cuidar el planeta.

**El cambio climático es una realidad que afecta al planeta y a quienes lo habitamos.** Por eso desde nuestro lugar creemos que tomar conciencia sobre las consecuencias de nuestras acciones es muy importante. Las olas de calor, las sequías prolongadas, las lluvias intensas o el aumento del nivel del mar, son claras evidencias del calentamiento global. Por eso, frente a este contexto **decidimos actuar y dar un paso más por el futuro del planeta.**

Prestemos atención al contexto:

- **2,7 millones de hectáreas** de bosque nativos fueron deforestados entre el 2016 y 2020.
- **52 millones de toneladas de residuos** se generaron en el país en el 2019. Tan solo el 12% se recicló.
- **50% de probabilidad** de que **el calentamiento global supere los 1,5°C** en los próximos 5 años.

(Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Argentina, 2019; ONU, 2022)

## ESTRATEGIA

**El camino que venimos recorriendo**, siempre trabajando acompañados de quienes saben, referentes y especialistas:

- Elaboramos nuestros productos con 100% energía eléctrica renovable. En 2020 inauguramos en Achiras, Córdoba, el Parque Eólico Budweiser, que abastece a nuestras 10 cervecerías y plantas de gaseosa, 2 malterías y 1 fábrica de tapas.
- Impulsamos prácticas de agricultura regenerativa y orgánica bajas en carbono, junto a más de 23 productores agropecuarios.
- Lanzamos políticas de eficiencia energética, adaptando y transformando nuestro sistema de distribución. Evitamos 118.552 TN Co2e por año, equivalente a retirar de las ciudades 500.000 autos.

- Cocreamos Sumá Nativas para promover iniciativas de reforestación y restauración de la biodiversidad en la Cuenta Alta del Río Mendoza y somos miembros del Fondo de Agua de Mendoza, espacio de articulación público-privada.
- Aceleramos la circularidad de envases con VALE, nuestra billetera virtual de envases. Hoy, el 50% de nuestro portafolio es retornable.
- Reconvertimos nuestra Maltería en Tres Arroyos e inauguramos la primera Maltería Verde en Argentina, donde el 99% de los subproductos en nuestros procesos cerveceros se reutilizan.

### Rumbo a la carbono neutralidad

Queremos que las personas y el planeta prosperen juntos. Por eso, hace años venimos tomando acciones decididas para ser parte de la solución y frenar el impacto en el ambiente. En el 2022 decidimos dar un paso aún más profundo: anunciamos nuestro compromiso de ser carbono neutral en toda nuestra cadena de valor a 2040. Una iniciativa que requiere medir, reducir y compensar nuestra huella de carbono.

Con el objetivo de contagiar y transmitir nuestro compromiso, realizamos una campaña con una estrategia de comunicación 360° con distintas instancias de amplificación. Una campaña que difunda las acciones que venimos realizando en materia de sustentabilidad, fomente un cambio cultural y social e invite a las personas a ser parte del cambio.

### Campaña 360



### Nuestra audiencia:

- ✓ Las más de **6.000 personas** que forman parte de la compañía.
- ✓ Los **300 expertos y personas influyentes** en sustentabilidad invitados al evento.
- ✓ Los **más de 20 influencers y referentes de sustentabilidad** con llegada a más de 7 millones de personas en Instagram.
- ✓ Las más de **450 mil personas** que siguen nuestras redes externas: LinkedIn e Instagram.
- ✓ La audiencia de los **medios digitales y prensa Tier 1** que consumen las secciones de sustentabilidad y negocios.

## Diferentes canales:

- **Medios y prensa:** cobertura, difusión de información y entrevistas en distintos medios de comunicación gráficos, online y radios
- **Influencers y referentes:** Evento lanzamiento que contó con personas influyentes y especialistas en materia de sustentabilidad, que difundieron nuestro compromiso por medio de sus cuentas Instagram.
- **Redes Sociales:** LinkedIn e Instagram, canales oficiales donde compartimos acciones y logros con nuestra comunidad.
- **Canales internos:** Bloqueo de pantallas y carteleras digitales para difundir nuestras iniciativas y este gran compromiso.
- **Mail:** Correo interno del presidente anunciando nuestro compromiso.
- **YouTube:** Plataforma por la que transmitir el anuncio a toda nuestra gente.
- **App de ventas:** Banners en Bees, nuestra aplicación para puntos de venta, para llegar a toda nuestra cadena de valor y hacerlos parte de este compromiso.

## TÁCTICAS Y ACCIONES

### ¿Cómo lo comunicamos?

#### 01. ¡Al planeta, salud!

A partir de nuestro propósito, Soñar en grande para crear un futuro con más motivos para brindar, buscamos un concepto que lo una con lo que le queremos desear al planeta. De esto surge ¡Al planeta, salud!, que representa brindar por un futuro donde el planeta y las personas prosperen juntos.

#### 02. Manifiesto

Como un norte que guía este compromiso, creamos un manifiesto que refleja nuestros valores y creencias, por un futuro donde las personas y el planeta prosperen en conjunto. Con este recurso, concretamos una narrativa visual que explica desde un lugar más cercano lo que representa para nosotros ¡Al planeta, salud!

#### 03 Experiencia: una noche por el planeta.

En el marco de nuestra campaña ¡Al planeta, salud!, realizamos un evento para +300 personas en el cual anunciamos nuestro compromiso y conversamos sobre los desafíos que supone el cambio climático. Contamos con la presencia y acompañamiento de periodistas, activistas, influencers y referentes en la temática.

Allí, vivimos distintas experiencias para acercarnos y comprender más sobre la carbono neutralidad:



Visita en realidad virtual por nuestro Parque Eólico, ubicado en Achiras, Córdoba.



Bicicleta para generar energía limpia.



Calculadora de huella de carbono para concientizar y medir el impacto individual en el ambiente.



Presencia de Cecilia Nicolini, Secretaria de Cambio Climático, quien abordó los principales desafíos del país en esta materia.



Intervenciones artísticas con impacto positivo.



Panel de referentes en cambio climático junto a María Eugenia Di Paola, Emiliano Ezcurra, Inés Camilloni, Charly Alberti y Tais Gadea Lara.

**El límite planetario está claro y la respuesta del sector privado debe estar a la altura de este contexto.** Por eso, buscamos que todos puedan tener acceso a esta información y realizamos un envío virtual, con material audiovisual, podcast, libros, películas y series sobre la carbono neutralidad. Sumamos también una calculadora para que cada uno pueda medir su huella de carbono y un resumen del evento.

#### 04. Influencers

Para la cobertura en redes sociales, contamos con el apoyo de más de 20 influencers y referentes de sustentabilidad con más de **7 millones de repercusiones**. Ellos difundieron de manera orgánica las iniciativas y acciones que trabajamos día a día, junto con contenido de valor para generar conversación con sus seguidores. Participaron Santi Maratea, La Bioguía, Brenda Gandini, Connie Isla, Eco House (Maxi), Eco Intensa (Nati), entre otros.

#### 05. Encuentro de relacionamiento

Realizamos un almuerzo de relacionamiento con activistas del sector porque siempre avanzamos confiando en la mirada crítica de especialistas en sustentabilidad. Este encuentro tuvo como objetivo conversar sobre los aspectos que podemos mejorar y potenciar. Escuchamos los diferentes puntos de vista sobre nuestras estrategias de carbono neutralidad y lo presentado en el evento lanzamiento para, a partir de ello, llevar adelante las mejores acciones.



#### 06. Medios y prensa

Logramos una cobertura orgánica en medios gráficos, online, redes sociales y radio, tanto en secciones de negocios como de sustentabilidad, **en más de 150 medios, alcanzando a más de 1.6 millones de personas**. Buscamos dar a conocer el compromiso que tomamos y generar conciencia en el sector público-privado acerca del rol que tenemos que tomar desde nuestro lugar.

## 07. Nuestras redes sociales

Hicimos masivo este gran compromiso **llegando a más de 15 millones de usuarios**. Compartimos en las cuentas de Instagram y LinkedIn de Cervecería y Maltería Quilmes: el manifiesto, el resumen del evento lanzamiento y más contenidos relevantes sobre la carbono neutralidad. Estar presentes en nuestras redes sociales fue clave porque “¡Al planeta, salud!” es transversal a quienes formamos parte de la compañía y a aquellos que nos siguen.

## 08. Nuestra gente

No dejamos de estar cerca de todas las personas que hacen y forman parte de Cervecería y Maltería Quilmes. Creemos que el compromiso es de todas y cada una de las personas. Por eso, para contarle a toda nuestra gente que tenemos un nuevo motivo para brindar:

01

### INTERVENIMOS

las pantallas de bloqueo de todas y todos los colaboradores, con un llamado concreto a la acción que invita a medir su huella de carbono.

02

### ENVIAMOS

una carta firmada por Martín Ticinese, presidente de la compañía, porque todos somos actores importantes en este cambio que tanto necesitamos hacer.

03

### TRANSMITIMOS

el anuncio vía *streaming*, para contagiar internamente el compromiso que asumimos para ser parte de la solución en la lucha contra el cambio climático.

04

### COMPARTIMOS

nuestro compromiso en diversas plataformas alcanzando a toda la cadena de valor de la compañía.

## 08. Vía pública

Intervenimos cartelerías digitales en 10 puntos estratégicos de CABA y GBA. Cervecería y Maltería Quilmes tiene un nuevo motivo para brindar y queríamos celebrarlo en conjunto.

## RESULTADOS

En 2022, dimos un paso muy grande como compañía: anunciamos nuestro compromiso de ser una compañía carbono neutral, dando a conocer el trabajo que realizamos con dedicación. La campaña tuvo grandes repercusiones y sentimos mucho orgullo de comprometernos activamente para proteger el planeta.

### Radio, medios y prensa

- +1.6 millones de audiencia.
- 151 apariciones en medios Tier 1.
- 21 medios gráficos.
- 37 medios online.
- 52 redes sociales.
- 41 tanda y PNTs radio.

### Influencers y referentes

- +20 influencers y referentes con alto engagement.
- +7 millones de personas alcanzadas.
- 60% de ellos eran especialistas en sustentabilidad.
- 40% de ellos eran influencers con alcance masivo.

### Nuestras redes sociales

- 1.5 millones de personas alcanzadas en Instagram y LinkedIn.
- +1.1 millones de impresiones.
- +104 mil interacciones.

### Nuestra gente

- +2500 pantallas de bloqueo intervenidas.
- +2500 personas recibieron la carta del presidente de la compañía.
- +500 colaboradores vieron el anuncio por streaming.