



WE ARE NEOS



CATEGORÍA

6 Comunicación de identidad corporativa

CAPÍTULO

General

TÍTULO DEL PROGRAMA

WE ARE NEOS

COMPAÑÍA

NEORIS

DEPARTAMENTO QUE DESARROLLÓ EL PLAN

Marketing y Comunicaciones.

PERSONA/S RESPONSABLE/S DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Jorge Lukowski

Global Director of Marketing & Communication

María Julia Compiano

Global Marketing Manager

Cynthia González

Global Branding Manager

Martin Dubovich

Global Motion and Graphic Designer

NEORIS



NEORIS es un acelerador digital global que entiende el vertiginoso ritmo con que suceden los cambios y, con ello, los enormes desafíos y oportunidades que tienen las organizaciones. Con más de 20 años de trayectoria, +5000 profesionales, +350 clientes y presencia en 13 países, tenemos nuestra sede principal en Miami, Florida, y contamos con operaciones en EE. UU., Europa, América Latina e India.

Estamos comprometidos en ayudar a las empresas a dar el salto hacia la innovación para avanzar hacia la transformación digital. Para ello, combinamos un profundo conocimiento de las industrias y los mercados, con el expertise tecnológico de nuestros profesionales para diseñar, desarrollar e implementar soluciones que les permitan generar un crecimiento y promover cambios reales en sus modelos de negocio.

En los últimos años, la pandemia revolucionó la dinámica del mercado laboral y provocó una mayor demanda de perfiles profesionales asociados a los procesos de transformación digital, así como una necesidad de fortalecer la fidelización de los talentos.

Este contexto, sumado a nuestro objetivo de 2023 de sumar a +2.000 profesionales a la compañía, nos llevó a reforzar nuestro plan de atracción y fidelización de talentos, a través del diseño de una estrategia de comunicación integral. WE ARE NEOS es la primera campaña de este tipo que es desarrollada con Inteligencia Artificial y que refleja nuestra identidad corporativa, lo que son nuestros NEOS, muestra nuestra cultura y valores y que, además, mira hacia el futuro para cerrar las brechas de desigualdad.

Propuesta / enunciado de campaña

Para seguir avanzando con el trabajo realizado en materia de cultura organizacional, fuimos un paso más allá con una estrategia de comunicación **para consolidar nuestra identidad corporativa**

Realizamos un análisis de la competencia para conocer cómo otras empresas les dan una identidad a sus profesionales y del benchmark surgió que los nicknames son una manera de comunicar los beneficios, además que se usan en toda comunicación o evento interno y externo.

Concibiéndonos como un único equipo, aprovechamos el Mundial de Qatar y convocamos (10/22) a los colaboradores para que eligieran el nombre que más los representara.



El nombre elegido fue NEOS. Así nació la Campaña WE ARE NEOS, por lo que se empezó a utilizar el nombre para que los talentos y público externo se apropiaran de la nueva identidad.

Ver Anexo

Qué significa ser un NEO

En NEORIS nos regimos por dos principios básicos sobre los que fundamentamos nuestra marca.

NEORIS = NEO (*Elemento prefijal de origen griego que entra en la formación de nombres y adjetivos con el significado de 'nuevo', 'reciente'*) + **ORIS** (*Palabra de origen griego cuyo significado implica 'mirada', 'visión'*).

Partiendo de esta base, el concepto NEOS adquiere más relevancia y nos ayudó a definir el por qué nos llamamos NEOS y cómo somos:

- Porque somos parte de un equipo que **avanza como una unidad**.
- Porque en cada uno de nosotros **existe un talento y creatividad sin igual, así como la capacidad de imaginar y crear el futuro**.
- Porque somos una comunidad en **desarrollo continuo, que se fortalece en cualquier situación**.
- Porque **nuestra multiculturalidad nos enorgullece. Nuestras diferencias nos ayudan a aportar valor en cada oportunidad** que se nos presenta.
- Porque no solo **provocamos el cambio, sino que aceleramos ese cambio positivo**.
- Porque siempre **evolucionamos hacia lo nuevo e innovador**.

A partir de esto, también decidimos crear nuestro propio manifiesto NEO, el cual fue compartido con toda la comunidad de NEORIS a través de diversos canales.

Ver Anexo (Manifiesto NEOS).

Objetivos de la Campaña

Decidimos que la Campaña We Are NEOS tendría dos objetivos:



- 1. **Atracción de Talentos:** Fortalecer las estrategias de Marca Empleadora y Marketing de Reclutamiento, convirtiendo a los NEOS en influenciadores de marca, a través de una iniciativa que refleje los valores y la personalidad de NEORIS. La meta de 2023 es sumar a +2.000 profesionales.
- 2. **Cultural Awareness:** Desarrollar una estética gráfica conceptual centrada en los talentos para fortalecer el sentido de pertenencia e identificación como NEOS. La meta es aumentar en un 80% la lealtad de los talentos (employee loyalty).

Por otro lado, quisimos que la estrategia estuviera no solo alineada con las tendencias y los avances de las tecnologías en el mercado, sino con las soluciones que ofrecemos a nuestros clientes, especialmente aquellas que hacen uso de la Inteligencia Artificial.

Ver Anexo.

Públicos Objetivo

- 1. **Externo:** Jóvenes recién graduados, profesionales en áreas de tecnología y comunidad en general.
- 2. **Interno:** La comunidad de NEORIS.

Canales de comunicación y Cronograma

Interno	 SnapComms <small>AN EVERBRIDGE COMPANY</small>	 workplace	Mailing	Newsletter	
Externo	  	Campañas SEM	NEORIS Website	Agencias de Medios	Email Marketing

Desarrollo / ejecución del plan

Cuando definimos el nombre de NEOS para los talentos y poner en marcha una estrategia para potenciar la Marca Empleadora y el Marketing de Recruitment, supimos que los NEOS serían los



influencers perfectos para hablar de los que somos, de nuestra diversidad cultural, valores y lo que ofrecemos.

Por ello, en diciembre de 2022, evolucionamos la Campaña WE ARE NEOS y diseñamos una iniciativa —**la primera en su tipo**— que consistía en generar avatares reales y modernos de nuestros talentos, utilizando la Inteligencia Artificial. Quisimos dejar de utilizar imágenes de stock de personas con las cuales no sentíamos afinidad y nos concentramos en reflejar nuestra autenticidad.

Desde el equipo de branding, ahondamos en cómo aprovechar la IA e investigamos cerca de 50 herramientas de IA diferentes. (Stability.ai, Dreambooth, Dall.E 2, Chat GPT, GFPGAN, ClipDrop, Midjourney, ElevenLabs, Runway and Upscale.media)

De forma paralela, indagamos en cómo era nuestro público objetivo: profesionales jóvenes, amantes de la tecnología, con estilo de vida flexible, divertidos, modernos, aficionados al gaming y al streaming, con un espíritu curioso y disruptivo, y usuarios de plataformas como YouTube, Twitch, TikTok e Instagram, entre otras.

Encontramos que su estética gira alrededor de las formas futuristas y los colores neón, proyectando la sensación de movimiento, evolución y fluidez. Basados en esto, conjugamos las mejores herramientas de IA y otras del diseño y lo potenciamos con la creatividad del equipo de diseño. El resultado: avatares personalizados, consistentes, diferentes, innovadores y únicos en su tipo.

 **Video - Evolución de los NEOS**

A partir de estos conceptos, trabajamos en el Toolkit y branding de WE ARE NEOS, aplicando los mismos principios. Este Toolkit se integró con las imágenes de los avatares para la construcción de piezas y material gráfico que se divulgaría a en diferentes canales internos y externos.

Ver Anexo

Igualmente, se realizó merchandising y materiales para eventos, así como backgrounds para Teams o redes sociales para los NEOS.

La Campaña WE ARE NEOS ha sido desplegada en diferentes etapas, a través de distintas acciones que continuarán a lo largo del año:

Comunicación Interna

Definido el nombre NEOS en octubre, se iniciaron diferentes acciones:



- Enero de 2023: Mensajes vía email, Snapcomms y Workplace invitando a los talentos a participar para la creación de sus avatares.
- Finalizada la convocatoria, el equipo de diseño trabajó en los avatares.
- El newsletter interno, NEONews, donde se dan a conocer las noticias de toda la compañía, cambió su imagen y se vistió de NEOS.
- Campaña interna para motivar a los talentos a que compartan en sus redes los posts más relevantes de la campaña #WeAreNEOS.

Comunicación Externa

El 23 de enero de 2023 se inició una fuerte divulgación en canales externos. Se publicó un [comunicado de prensa](#) en nuestro sitio web, el cual se gestionó con las agencias de medios con las que trabajamos en USA, México, Colombia, Chile, Argentina y España.

Se creó una página [WE ARE NEOS](#) que sirve a manera de onboarding para los nuevos talentos.

Otras acciones fueron:

- **Gestión de artículos y entrevistas:** Voceros de NEORIS han tenido espacios en medios de comunicación (prensa, radio, web) para hablar de la campaña.
- **Campañas orgánicas y pagas en Redes Sociales y Google Display (SEM):** Con el objetivo de generar interacciones orgánicas a los posts en redes y tráfico al sitio web, se realizaron publicaciones (en los tres idiomas: inglés, español y portugués) en formatos de imagen y video que fueron compartidas en Redes Sociales de NEORIS (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter y YouTube) y en los perfiles de líderes de la compañía. Además, se trabajó en publicaciones pagadas en formato de imagen, video y carrusel para generar Awareness de la campaña y generar tráfico al sitio web.
- **Email Marketing:** Se comunicó la noticia a actores externos con que nos relacionamos: clientes, proveedores, organizaciones, asociaciones, entre otras.
- **Eventos:** En el marco del Mes de la Mujer, realizamos en México el primer encuentro NEOWomen. Esperamos en 2023 realizar iniciativas similares: NEOKids, NEODiversity, etc.

Ver Anexo.

Resultados y evaluación

Comunicación Interna

- **Convocatoria a los talentos para buscar el nombre:** +75% de los talentos eligió el nombre (NEOS) que los representa.
- **Email de convocatoria para la creación de avatares:** 889 talentos completaron el formulario y enviaron sus fotos para crear sus avatares.



- **Comunicación a través de WorkPlace:** 1,127 personas activas en los grupos donde se compartió la comunicación.
- **Email a los talentos para llevar tráfico a las redes:** 17% de engagement
- **Materiales gráficos como Backgrounds y covers para Redes Sociales:** 1,043 NEOS descargaron los materiales
- **Newsletter interno:** 692 descargas
- **Evento NEOWomen:** 379 talentos de todos los países donde opera NEORIS: 95 de forma presencial y 284 vía streaming.

Comunicación Externa

1. Impactos en la prensa

- **270 veces** que la noticia salió en medios.
- **84 medios Tier 1 y Tier 2** que replicaron la noticia.
- **206,212 USD Media Value** estimado.

2. Sitio web + Publicidad en Google y Redes Sociales

Adaptamos la [página de Cultura](#) a la nueva visión de NEOS para así diseñar anuncios con piezas de los avatares y generar campañas pagas en Google Display, LinkedIn, Facebook e Instagram para atraer a potenciales talentos.

Logramos:

- **24,000 visitas** a la página de cultura en los tres idiomas - Inglés, Español y Portugues.
- **+3,000 Visitas al formulario.**
- **104 Postulaciones** recibidas.

3. Impacto en Redes Sociales

La respuesta y engagement de la campaña ha sido de gran relevancia, consiguiendo un significativo aumento en la apropiación y reconocimiento de la marca NEORIS y del nombre NEOS. Se realizaron piezas visuales y audiovisuales que destacaban los valores y personalidad de los NEOS, así como videos dinámicos que narran el proceso de creación de los avatares con IA. Además, se crearon tarjetas animadas para añadir dinamismo en las historias de Instagram, al tiempo que las publicaciones en Facebook y LinkedIn se enriquecieron con imágenes estáticas deslumbrantes y descripciones cautivadoras que invitaban a la interacción y a la atracción de nuevos talentos.

Ver Anexo.



Conclusión

Uno de los grandes desafíos de las organizaciones de hoy está en buscar que la innovación y la creatividad sean el eje de sus estrategias de reclutamiento y fidelización de talentos, especialmente en un mercado en donde los profesionales calificados son altamente demandados.

En NEORIS, quisimos ser pioneros y buscamos la mejor manera de conjugar la tecnología, que es nuestro core de negocio, con el deseo de seguir nuestro camino de crecimiento y de consolidarnos como una de las mejores empresas para trabajar.

Con WE ARE NEOS logramos crear un concepto sólido para, a partir de ahí, generar piezas innovadoras y atractivas que hablan de quiénes somos y lo que tenemos para ofrecer a quienes están buscando un lugar en el mundo IT. Hoy, nuestros talentos se están apropiando cada vez más de lo que significa ser parte de NEORIS y se sienten identificados con nuestra cultura y valores, adoptando tanto interna como externamente la identidad NEO.

WE ARE
NEOS



¡Gracias!

NEORIS