

CONSTRUACTORAS

Programa integral de diversidad y género



PREMIOS EIKON 2023 Edición Córdoba

Categoría: 2.9 Sustentabilidad de Diversidad, Inclusión y Género.

Capítulo: General.

Título del programa: ConstruActoras.

Compañía: Holcim (Argentina) S.A.

Área: Gerencia Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible.

Responsables: María Belén Daghero, Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible.
Agustín Heredia Barión, Jefe de Asuntos Públicos, Responsabilidad Social Corporativa y Fundación Holcim.

María Eugenia Buteler, Coordinadora de Comunicación Interna y Externa.

María Marta Raviolo, Analista de Desarrollo Sostenible.

Paula Andrea Sánchez, Analista de Desarrollo Sostenible.

CONSTRUCTOAS

PROGRAMA INTEGRAL DE DIVERSIDAD Y GÉNERO

INTRODUCCIÓN:

Holcim Argentina es parte del Grupo Holcim, líder mundial en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción. Estamos presentes en más de 60 países en los 5 continentes alrededor del mundo y contamos con 90 años de trayectoria en nuestro país. Tenemos una amplia cobertura del territorio nacional y empleamos a más de 1.000 colaboradores y colaboradoras. Contamos con cuatro plantas de cemento ubicadas en las provincias de Córdoba, Mendoza, Jujuy y Buenos Aires; plantas fijas y móviles de hormigón elaborado, una planta de agregados pétreos y 3 plataformas de coprocesamiento de residuos industriales llamada Geocycle. Nuestra red de corralones Disensa cuenta con más de 450 puntos de venta distribuidos en todo el país. A su vez, el aporte a la comunidad en temas de educación, ambiente y construcción sostenible, lo llevamos adelante a través de la Fundación Holcim Argentina desde hace más de 35 años.

Nuestro propósito es **construir progreso para las personas y el planeta**. En este sentido, nos impulsa a seguir aportando a la construcción de ciudades sostenibles, empoderando a la sociedad con infraestructuras más inteligentes y mejorando el nivel de vida de todas las personas.

De esta manera buscamos generar impactos positivos en toda nuestra cadena de valor y en las comunidades donde operamos, defendiendo los más altos estándares de Derechos Humanos y desarrollando una amplia gama de iniciativas sociales.

Por esto, en 2020 adherimos a los principios y compromisos de WEP's (Women Empowerment Principles) de ONU Mujeres, en línea con el camino que venimos haciendo en materia de género e inclusión a partir de nuestra estrategia de Desarrollo Sostenible.

Como líderes en el rubro de la construcción sabemos que es uno de los de mayor crecimiento en Argentina. Sin embargo, las mujeres solo están presentes en un 5% del sector, por lo que asumimos el desafío de buscar innovadoras formas de incidir en esta realidad.

En este contexto, desde hace dos años comenzamos el **Programa ConstruActoras, una propuesta que invita a abrir una conversación sobre la presencia y valoración del lugar de la mujer en la obra en construcción con el objetivo de promover la perspectiva de género en la industria.**

PROPUESTA:

El programa tiene como objetivos:

- Impulsar proactivamente la transformación del paradigma de género que tiene el universo obra en construcción.
- Instalar el tema en la opinión pública en general y del sector en particular.
- Generar ideas y proyectos que permitan dar avances a la temática.

Los principales desafíos de la propuesta son generar una alianza de impacto, con actores del sector y referentes en temas de género y por otro lado llegar con el mensaje a un público diverso a través de múltiples canales.

Construactoras tiene varias etapas con diferentes acciones:

1º etapa: Conversatorio, con el que buscamos establecer el estado del arte de la participación de la mujer en el ámbito de la construcción para:

- sensibilizar sobre la problemática.
- escuchar en primera persona a las mujeres que hoy son parte de ese 5% y a mujeres que impulsan el cambio en el rubro.
- marcar agenda en los principales medios de comunicación y empresas.

2º etapa: Hackathon, como un llamado a la acción y así premiar las ideas más potentes que cumplan con el objetivo de ConstruActoras.

3º etapa: investigación cualitativa y cuantitativa sobre “La Mujer en la obra en construcción en Argentina”. Difusión de los resultados de la investigación y definición de nuevas acciones.

Las acciones están dirigidas a distintos públicos vinculados a la industria de la construcción:

- empresas

- organizaciones intermedias (Cámaras, colegios profesionales, etc)
- instituciones educativas (Universidades, escuelas técnicas, etc.)
- organizaciones sociales
- público en general

Para el logro de los objetivos es clave el establecimiento de **alianzas estratégicas**, y la utilización de **distintos canales de comunicación** para los diversos públicos: mailings, WhatsApp, redes sociales como Instagram y LinkedIn, YouTube, landing, comunicados de prensa, gestión de notas y espacios en distintos medios de comunicación.

En la estrategia de comunicación consideramos dos ejes:

- público interno, para el cual enviamos mailings y WhatsApp con las convocatorias de cada etapa y los resultados de cada una.
- público externo, a través de notas en medios especializados, prensa y en las RRSS de la empresa con las convocatorias, resultados y los hallazgos de la investigación.

DESARROLLO/EJECUCIÓN DEL PLAN:

1º etapa: durante el año 2022, lanzamos el programa con un conversatorio de alcance nacional y regional, contando con un panel de notables especialistas de ONU Mujeres en Argentina, Acindar, Hábitat por la Humanidad Argentina, Ingeniería Sin Fronteras, Vivienda Digna, Escuela de Capataces de Universidad Nacional de Córdoba, y la Universidad Católica de Córdoba.

2º etapa: el conversatorio dio lugar al lanzamiento del Hackathon de ConstruActoras, que contó con participantes que trabajaron construyendo ideas para hackear el rubro de la construcción en términos de género.

La selección de los ganadores estuvo a cargo de un jurado compuesto por representantes de ONU Mujeres, Hábitat para la Humanidad, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba y Cámara Argentina de la Construcción.

3º etapa: realizamos una investigación cualitativa y cuantitativa junto a la Consultora Young Universal sobre el “Rol de las Mujeres de la Industria de la Construcción en Argentina”. Con este estudio, buscamos conocer por qué las mujeres representan sólo un 5% del personal en

obras en construcción e identificar posibles iniciativas para acortar la brecha.

Con la utilización de técnicas cuali y cuantitativas, y tomando una muestra representativa de 142 casos de diferentes actores del sector, el estudio arrojó algunos datos claves para comprender esta problemática.

- El 87% de las personas encuestadas cree que es poco frecuente ver mujeres en las obras y las que están, lo hacen desde roles que implican mayor formación profesional.
- Entre las razones de la baja participación del género femenino en estos espacios incluyeron: la falta de articulación entre el Estado, organizaciones sociales y empresas, la representación sindical mayoritariamente masculina y la existencia de prejuicios.

Las principales conclusiones de la investigación acerca de acciones necesarias a llevar a cabo para la inclusión de la mujer fueron:

- **trabajo conjunto del Estado, las organizaciones sociales y las empresas.**
- **iniciativas que faciliten la inclusión de las mujeres en las obras.**
- **la capacitación de mujeres en habilidades para la construcción**
- **el fomento del interés en el sector de la construcción.**

En algunas/os entrevistadas/os podemos destacar que tuvieron una mirada donde el foco está puesto en la igualdad de capacidades para promover la equidad de oportunidades. Consideraron que la mujer posee muchas habilidades organizativas, de multitasking, dinámicas colaborativas, empatía y la atención por los detalles.

El estudio aporta elementos claves al sector para que, a través de proyectos colaborativos, el impulso a la capacitación laboral y el posicionamiento de este tema en el rubro, más mujeres puedan insertarse en el ámbito de la construcción, una de las industrias más activa, dinámica e innovadora de nuestro país.

RESULTADOS/EVALUACIÓN:

Conversatorio (1° etapa):

Nos permitió comenzar a poner en agenda pública la temática de género en el ámbito de la construcción. La iniciativa tuvo escala

nacional y regional, favorecida por el formato virtual que facilitó la participación de los interesados. **Participaron más de 200 espectadores/as** en el conversatorio que tuvo un gran impacto en el intercambio de experiencias y sensibilización sobre la temática, que incluyó los testimonios de maestras mayores de obras, arquitectas, ingenieras, académicas, emprendedoras y albañilas. _

Hackathon (2° etapa):

Los **100 participantes** co-crearon **26 proyectos** con perspectiva de equidad de género, a través de la virtualidad ya que contábamos con la participación de personas radicadas en **15 provincias** distintas. Cabe destacar de esta etapa:

- Ideas transformadoras presentadas sobre: políticas públicas, formación y capacitación, concientización, emprendimientos.
- **2 premios** entregados de \$300.000, en un evento en vivo y abierto a todo público con formato virtual para presenciar la presentación de los proyectos finalistas que **fue visto por más de 500 personas.**_

Los proyectos ganadores fueron:

- **“Lola Mora- De Construyendo”**, Santa Fe. Fue elegido por el jurado. Es un espacio de enseñanza de oficios y capacitaciones para la creación de emprendimientos relacionados a la construcción dirigido hacia personas en situación de vulnerabilidad, brindando un lugar de trabajo seguro donde aprender a hacer, haciendo.
- **“Mamá Construye”**, Buenos Aires. Seleccionado por la votación del público a través de la página web de la Fundación Holcim, **con más de 4100 votos**, que se destacó por su propuesta de implementación con una primera etapa de un programa teórico-práctico de formación y entrenamiento dirigido a mujeres y diversidades.

Investigación (3° etapa):

Los resultados de la **investigación realizada son aportes que marcan el camino hacia el futuro**, aportando ideas claves para la toma de decisiones en vistas a transformar la realidad de la inclusión de la mujer en este ámbito tan dinámico y en crecimiento como es la industria de la construcción.

Con la intención de difundir las conclusiones del estudio:

- En marzo, como parte del mes de la mujer comunicamos los principales hallazgos a través de redes sociales
- En este mes de mayo realizaremos una charla íntima con la Directora de RRHH de Holcim, Cecilia Glatstein y el equipo de ONU Mujeres. El evento se llama Ciclo Clarín / Elle Inspira.
- También está previsto un webinar abierto a todo público junto a los 15 aliados para compartir los resultados de la investigación junto a entidades nacionales y referentes del sector de la construcción.

Dentro de los logros del programa en las tres etapas, en términos de impacto y repercusiones, podemos mencionar:

- **Más de 15 aliados** acompañaron e impulsaron el programa: ONU Mujeres, Hábitat para la Humanidad, Vivienda Digna, Ingeniería Sin Fronteras Argentina, Centro de Estudios de Vivienda Económica CEVE- Conicet, Techint, ArcelorMittal, Cámara Argentina de la Construcción, Escuela de Capataces, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad Católica de Córdoba, Cámara de Comercio Suizo Argentina. Foro Ecuménico Social, CEADS, Los Andes, La Voz del Interior.
- Creación de una [Landing Page](#).
- Prensa: **más de 30 repercusiones** en distintos medios nacionales y provinciales y en medios especializados. (Ver documento Anexo adicional)
- Nota página completa en Clarín, que impactó en una audiencia de más de **8.100.000 usuarios**. La [historia de Luciana](#) pone en manifiesto algunos de los datos destacados de la investigación desde el protagonismo de las mujeres que están trabajando en el sector.
- Redes sociales: Nota de La Voz del Interior - Web: **3.078 visitas** - **Facebook: 32.172 vistas y 2.245 interacciones**. Instagram: 13.445.
- Redes sociales propias, **más de 10 posts** de las distintas etapas del programa.

ConstruActoras nos permitió dar un gran paso como impulsores y referentes de espacios de intercambio y diálogo sobre la construcción con perspectiva de género. Esta investigación aporta un **claro mensaje** que se dirige a toda la sociedad que forma parte o tiene la posibilidad

de incidir en el rubro de la construcción para que, a través de proyectos colaborativos, con el fomento de la formación y el interés en el rubro y una infraestructura inclusiva, más mujeres puedan insertarse dentro de la construcción, para aumentar ese 5% de participación femenina en una de las industrias más activas del país.