

# PREMIOS EIKON 2023



## **CAPÍTULO**

ONG

## **CATEGORÍA**

Campaña general de sustentabilidad (2.1)

## **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN**

CREA

## **TÍTULO DEL PROGRAMA**

Congreso CREA 2022 Ampliá el campo de tu mirada

## **ÁREA QUE DESARROLLÓ EL PLAN**

Área de Comunicación

## **PERSONAS RESPONSABLES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN**

Lorena Prenol (Líder del Área de Comunicación)

Belén López Bussetti (Responsable de Comunicación Institucional y Prensa)

## Descripción del caso

Un encuentro potente, inspirador y transformador que convocó a toda la comunidad y tendió puentes para abordar los principales desafíos del campo en particular y del país en general, en materia de sostenibilidad (económica/social y ambiental), alimentación, transformación digital e innovación, y construcción de diálogos y acuerdos de largo plazo. Tres días inolvidables articulados en visión, emoción y acción que permitieron vivir el espíritu del Movimiento CREA en primera persona a 7200 personas

## Descripción conceptual sintética

#AmpliáelCampodetuMirada Una experiencia 360 cuyo principal objetivo fue promover el pensamiento estratégico, inspirar a los asistentes a salir del cortoplacismo y a repensar su rol en la construcción de un modelo de país y del entramado productivo de la Argentina post pandemia.

## 1) Introducción

### Acerca de CREA

CREA es una asociación civil sin fines de lucro integrada y dirigida por cerca de 2100 empresarios y productores agropecuarios que impulsa, a través de sus valores fundacionales, el desarrollo de las personas, las empresas, las comunidades y el país. Los miembros CREA, presentes a lo largo y ancho de Argentina, se reúnen todos los meses en grupos para trabajar en equipo, compartir experiencias, generar conocimientos y encontrar soluciones colaborativas a los desafíos que presenta el ecosistema agro bioindustrial a nivel nacional y global. El espíritu de la organización se plasma en su visión: las empresas CREA, integradas a la comunidad, son referentes de innovación y sostenibilidad.

En CREA nos enriquecemos y disfrutamos del encuentro. Nos motivan los desafíos colectivos porque compartir está en nuestro ADN. Valoramos el trabajo en equipo, nos enriquecemos con el intercambio, nos inspira la diversidad. Nuestro objetivo es siempre generar oportunidades que favorezcan la evolución y el crecimiento de nuestras empresas, comunidades y el país.

### Acerca del Congreso CREA

El Movimiento lleva adelante un Congreso cada tres años desde 1963. El último se realizó en 2016 y convocó alrededor de 6000 asistentes, los dos siguientes (2019 y 2020) fueron suspendidos por cuestiones de coyuntura y a raíz de la pandemia del Covid-19, respectivamente.

Es un espacio de inspiración que se propone contribuir a la transformación del ecosistema agro bioindustrial y del país en general. El punto de partida es motivar a las empresas CREA a través de un encuentro potente que conforme una gran usina de pensamiento estratégico para alentar acciones y compartir propuestas vinculadas al rol de las empresas, de cara a la construcción de un modelo de país superador e integrador.

El Congreso CREA 2022 Ampliá el campo de tu mirada, tuvo lugar del 14 al 16 de septiembre de 2022 en La Rural - Predio Ferial de Buenos Aires.

### Planteo, diagnóstico y desafío

Durante las reuniones previas a la definición del marco conceptual y diseño del plan de difusión del evento, el equipo organizador del Congreso mantuvo diversas reuniones con el

equipo de Comunicación, en las que se intercambi6 respecto a su objetivo, p6blico destinatario y tem6tica principal. La organizaci6n se propuso ser anfitriona de un Congreso integrador dirigido a toda la comunidad, con la convicci6n de que la propuesta principal del evento deba ser proponer una apertura de perspectiva desde el campo hacia toda la sociedad: con la convicci6n de que todas las miradas son valiosas para hacer realidad el sueo de construir una Argentina de faros largos, con oportunidades de desarrollo personal y profesional. Y con la seguridad de que para hacerlo es clave llevar a la acci6n para hacer que las cosas sucedan.

Luego de esta definici6n, desde el 6rea de Comunicaci6n se elabor6 el concepto que ser6 el hilo conductor del evento: "abrir / apertura" y luego se construy6 el lema "Ampli6 el campo de tu mirada". Una propuesta comunicacional dirigida a invitar, persuadir y motivar a todos los p6blicos a abrir la mirada e incluir otras perspectivas (a6n las m6s radicales u "opuestas"), para ahondar en tem6ticas vinculadas a los principales desaf6os que tiene el campo y el pa6s por delante- y que son tendencia a nivel mundial. Cualquier organizaci6n que quiera trascender y ser sostenible debe comprender que hay que abrazar lo diverso, respetar y amigarse con miradas "diferentes" e integrarlas para sumar perspectivas y valor.

Tambi6n se diseo6 especialmente para el evento, una gu6a de identidad visual y un logo. La est6tica elegida fue definida en funci6n del concepto y de los mensajes que se quer6an transmitir e instalar. La paleta crom6tica se despeg6 de los colores tradicionalmente utilizados en CREA para sorprender con una propuesta disruptiva.

Por otra parte, diseo6mos tambi6n la mascota del Congreso CREA 2022. Fue materializada en una ilustraci6n de un drone que acompa6o varias de las piezas de difusi6n con el objetivo de cumplir con la funci6n de descomprimir el estilo y de reforzar mensajes clave a trav6s de relatos complementarios, especialmente el mensaje de invitar al p6blico a volar para abrir la perspectiva y ampliar miradas.

## 2) Propuesta/enunciado de campa6a

**Objetivo general:** instalar y promover el Congreso CREA generando impacto en los p6blicos de inter6s para lograr m6xima difusi6n y participaci6n, a la vez que echar luz sobre los temas m6s relevantes del ecosistema agro bioindustrial de cara al futuro (alimentaci6n, sostenibilidad, transformaci6n digital y construcci6n de di6logos y acuerdos de largo plazo), y fijar agenda para continuar siendo referentes de innovaci6n y sostenibilidad, consolidar la imagen y el valor de marca CREA, inspirar, invitar a la acci6n, a sacudirse y a salirse de la zona de confort para comenzar a descubrir el agro y la sociedad del futuro, en comunidad.

### **P6blicos y objetivos espec6ficos**

1. P6blico interno → Equipo CREA (conformado por los profesionales contratados que integran las 6reas internas de la organizaci6n)  
Facilitar e incentivar la comunicaci6n entre los organizadores y las 6reas involucradas.  
Acompa6ar a las distintas 6reas con acciones de COM que expresen y pongan en valor la marca CREA, la marca Congreso CREA para favorecer su posicionamiento.  
Delinear el plan de comunicaci6n (mensajes, medios / canales y fechas) para cada hito del evento seg6n el objetivo a lograr con el hito, el p6blico de inter6s y la fecha acordada.
2. P6blico intermedio → Miembros y t6cnicos CREA (socios de la organizaci6n y profesionales contratados a lo largo de las 19 regiones que conforman el movimiento)

Brindar un espacio de encuentro y transformación para contribuir a la construcción de la nueva visión del Movimiento

Construir y profundizar las líneas de comunicación con Miembros CREA y Técnicos CREA (máxima participación).

Reforzar el sentido de pertenencia (máxima participación).

Instalar hacia dónde va CREA para contagiarlos a ser promotores del Movimiento (máxima participación y llamado a la acción: el legado del Congreso trasciende).

Construir y profundizar las líneas de comunicación con Miembros CREA y Técnicos CREA (máxima participación).

### 3. Público externo → Ecosistema bio agroindustrial y sociedad en general

Comunicar y promover el evento en los públicos objetivos (máxima participación).

Fortalecer la presencia y las conversaciones sobre el Congreso CREA online y offline (máxima difusión).

Diseñar un poderoso plan de comunicación para articular los objetivos / requerimientos con aliados, sponsors, proveedores, etc. (máxima participación)

Crear acuerdos con medios para amplificar el alcance del evento (máxima participación y en difusión).

#### **Mensajes clave transmitidos**

**Ampliar la mirada (VER).** Diversas propuestas para todas las miradas por cada uno de los ejes temáticos. Conocer otros puntos de vista para aprender nuevas maneras de abordar los desafíos por delante.

**Realizar un salto de conciencia (SENTIR).** Sentirse CREA y poner en valor la potencia de la red para resignificar nuestra visión. Construir una mirada moderna movilizados por la inspiración.

**Pasar a la acción (HACER).** Un reencuentro para compartir y estar conectados. Dinámico y sorprendente, para transformarnos y ponernos en movimiento.

#### **Canales de comunicación internos y externos utilizados**

Ecosistema CREA de medios digitales: Contenidos CREA (plataforma lanzada durante el Congreso CREA 2022), web Congreso CREA 2022, web institucional CREA

Streaming en vivo

Redes Sociales CREA: Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter, YouTube

Prensa

Revista CREA

Correo electrónico

Whatsapp

Intranet CREA (miespaciocrea.org.ar)

Eventos y jornadas CREA previas al evento

#### **Lapsos y tiempos previstos para su cumplimiento**

Campaña previa: desde diciembre 2021 al 16 de septiembre 2022 inclusive

Campaña durante: Del 14 al 16 de septiembre 2022 inclusive

Campaña posterior: del 17 de septiembre a marzo 2023

### **3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)**

El evento se desarrolló en tres espacios en los que se ofrecieron actividades diversas simultáneamente. **Espacio auditorio:** donde escuchamos voces innovadoras para inspirarnos e inspirar a nuestras comunidades a construir nuevos caminos en línea con las tendencias globales. **Espacio networking:** donde se potenció el intercambio entre todos los asistentes y se generaron diálogos, propuestas e ideas para el desarrollo sostenible de nuestras empresas, organizaciones, instituciones y proyectos. **Espacio campo:** Donde compartimos momentos memorables y entretenidos. Se ofrecieron aquí recitales en vivo, una oferta gastronómica exquisita de la mano de productores representantes de todos los rincones de nuestro país y diferentes performances vinculadas a las temáticas principales del evento.

Durante el Congreso CREA 2022 tuvo lugar el lanzamiento de Contenidos CREA, una plataforma digital que reflejó a través de notas, imágenes y videos, el minuto a minuto del evento en tiempo real.

El evento fue transmitido en vivo por streaming y también se subieron los fragmentos más destacados de las presentaciones en auditorio mientras iban sucediendo, al canal de YouTube oficial de CREA. El equipo de redactores de CREA fue el encargado de elaborar dichos contenidos en tiempo real.

Ofrecimos una sala exclusiva diseñada como espacio de coworking para que los medios de prensa pudieran realizar entrevistas, participar de conferencias planificadas en agenda brindadas por los principales oradores y representantes institucionales del Movimiento y redactar el material para publicar en sus medios. Consolidamos la información en un instructivo exclusivo para prensa.

Diseñamos un guía digital con info destacada del evento para todos los participantes presenciales y virtuales

Diseñamos un toolkit para cada uno de nuestros públicos para que pudieran organizar su participación y también compartir. Aquí la versión para jóvenes.

Invitamos a referentes de diferentes ámbitos: políticos, docentes, periodistas y líderes de opinión.

Creamos una playlist colaborativa durante la previa para construir entre todos los asistentes la playlist oficial del Congreso CREA 2022

#### 4) Resultados y evaluación

El Congreso CREA 2022 fue el evento CREA más convocante en la historia del Movimiento. Además, fue el **primer evento carbono neutral del agro argentino**, lo que implica que se lograron compensar las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por el evento. Esta medición, realizada por la empresa Esther Central, determinó que durante el Congreso se produjo una emisión total de 754,4 toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e) en el Congreso CREA 2022. El cálculo contempló datos reales de consumo de energía eléctrica y generación de residuos, además de una estimación de las emisiones realizadas por los 7100 participantes en lo que respecta a los medios de transporte empleados para acceder al evento.

Para compensar las emisiones, CREA procedió a salvar 13.590 metros cuadrados del bosque del proyecto “Las Araucarias”, el cual, gestionado por la ONG Banco de Bosques, forma parte de la Reserva Estricta San Antonio, en la provincia de Misiones.

**Asistentes presenciales:** 7.236

**Streaming:** asistentes virtuales: 2.895

**Redes sociales:**

Facebook: 84.497 personas alcanzadas

Instagram: 25.580 personas alcanzadas

Linkedin: 43.544 impresiones

Twitter: 46.600 impresiones

**Prensa:**

Medios acreditados: 137

Alcance a nivel nacional: 95.930.608

Repercusiones en medios: 445

VAP: 248.413

[Link a repercusiones destacadas](#)

**Ecosistema CREA de medios digitales:**

[Plataforma Contenidos CREA:](#) 58.300

[Web institucional:](#) 29.609

[Web Congreso CREA 2022:](#) 25.000

**Sponsors que se sumaron:** 75

[Link a video recap Congreso CREA 2022](#) (Duración: 2 min)

[Más info sobre el evento, aquí](#)