



flybondi

Categoría 12 | Capítulo General
Lanzamiento de productos
Campaña El mejor ticket del mundo
Flybondi
Feedback PR





Lanzamiento

LUN
27
MAR

PRESENTACIÓN
ALTA

MAR
28
MAR

EVENTO
LANZAMIENTO
PRENSA Y TRAVEL
BLOGGERS

MIE
30
MAR

CONFERENCIA CON
PRENSA DEL INTERIOR
Y REGIONAL

COMUNICACIÓN
FLYBONDIERS

COMUNICADO DE
PRENSA

COMUNICACIÓN
CLIENTES

RRSS

JUE 31
MAR

COMUNICADO EN
CONJUNTO CON
ALGORAND

TICKET 3.0 | Presentación a ALTA



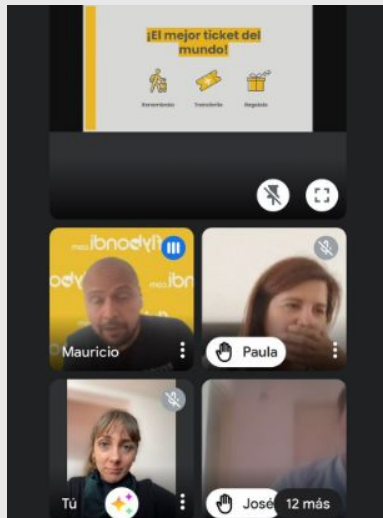
- ★ Presentación junto a TravelX para Ricardo Bothelo, Director Ejecutivo de ALTA, la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo.
- ★ Hicimos una simulación en vivo del Ticket 3.0 y se detallaron las mejoras que el ticket traerá a la industria de los viajes.
- ★ Armamos contenidos en conjunto con ALTA

TICKET 3.0 | Evento para prensa

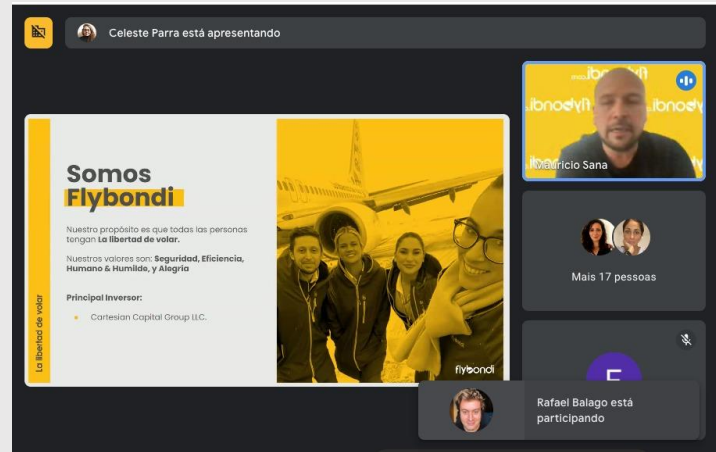
¡La convocatoria fue **espectacular**! Nos acompañaron **42** periodistas y travel bloggers.



TICKET 3.0 | Conferencia de prensa mercado doméstico + conferencia de prensa mercado Regional

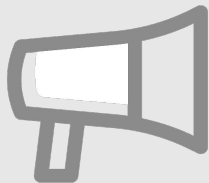


Participaron medios de Brasil, Perú, Chile, Bolivia, Paraguay y Uruguay.



Nos acompañaron medios de las provincias de Río Negro, Córdoba, Mendoza, Salta, Misiones, Jujuy y Chubut.

TICKET 3.0 | Repercusiones



+ de 230 REPERCUSIONES



PR VALUE

USD 160.270



Alcanzamos a

+ de 106.480.000
personas

TICKET 3.0 | Highlights

El Cronista

Flybondi anunció un nuevo ticket

3.0: "único en el mundo": cómo



¿PUEDES PASAJEROS QUE TE ABRUMAN Y OTROS QUE TE ABURREN?

pasajero o transferirlo a otra persona, algo que no se podía hacer hasta el momento. ¿Cómo funcionan?



Clarín

Flybondi lanza un nuevo ticket aéreo que permite cambiar el nombre del pasajero, regalarlo o transferirlo

De esta forma, la low cost libera a los pasajeros de las restricciones habituales.

● Dólar hoy y dólar blue. EX.VIVO: a cuánto cotiza y cuál es su precio este: 29 de marzo, minuto a minuto



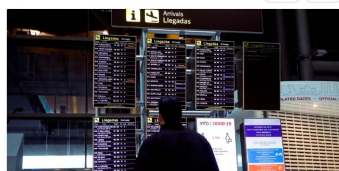
Infobae

ECONOMÍA

Ticket 3.0: una low cost lanzó un nuevo pasaje que se puede transferir, regalar y hasta cambiarle el nombre

El objetivo es darle más autonomía a los viajeros en la gestión de sus boletos aéreos por medio de blockchain. También ofrecer un servicio más personalizado y conveniente al eliminar las restricciones habituales en la modificación de la titularidad

29 MAR 2023



5 minutos

5 minutos

Industria
telecom
Activamos talento, desarrollamos futuro
Conectados

La Voz

Viajes. Flybondi lanza pasajes transferibles entre pasajeros con blockchain

AEROLÍNEAS La low cost anticipa que se volverá práctica generalizada la posibilidad de futuro. También abre la posibilidad de revender los boletos entre los consumidores.

Reportaje especial

“S”e trata de un servicio que permitirá a los pasajeros transferir, regalar o cambiar el nombre de su boleto aéreo. El servicio se implementa a través de la tecnología blockchain, que garantiza la seguridad y transparencia de las transacciones. Flybondi anticipa que este servicio se volverá práctica generalizada en el futuro, permitiendo a los pasajeros mayor flexibilidad y libertad al momento de viajar.

Reportaje especial

El servicio se implementa a través de la tecnología blockchain, que garantiza la seguridad y transparencia de las transacciones. Flybondi anticipa que este servicio se volverá práctica generalizada en el futuro, permitiendo a los pasajeros mayor flexibilidad y libertad al momento de viajar.



Reportaje especial

El servicio se implementa a través de la tecnología blockchain, que garantiza la seguridad y transparencia de las transacciones. Flybondi anticipa que este servicio se volverá práctica generalizada en el futuro, permitiendo a los pasajeros mayor flexibilidad y libertad al momento de viajar.

La Nación

Flybondi habilitará cambios para los tickets

NOVEDAD. La low cost permitirá reemplazar nombres en pasajes, regalarlos o transferirlos a otra persona

María Julieta Rumi

LA NACION

La low cost Flybondi lanzó al mercado el ticket 3.0, que les permite a los clientes administrar sus pasajes a gusto con tres opciones inéditas: transferirlos, renombrarlos o regalarlos de manera simple y autónoma, con un módulo de autogestión.

El ticket 3.0 surge de un trabajo colaborativo entre Flybondi y TravelX, una compañía tecnológica que brinda soluciones a las aerolíneas para mejorar la experiencia de los pasajeros. Esta propuesta busca ofrecer un servicio más personalizado y conveniente al eliminar las restricciones habituales en la modificación de la titularidad de

los pasajes. TravelX invirtió US\$7 millones para desarrollar la tecnología que está implementado Flybondi.

“Con el ticket 3.0, nuestros pasajeros tendrán mayor flexibilidad y control sobre sus viajes. Buscamos generar un impacto positivo en la industria aerocomercial a través de la innovación y una aplicación de la tecnología blockchain”, comentó Mauricio Sana, CEO de Flybondi.

La compañía será la primera aerolínea del mundo en ofrecer el ticket 3.0, que, en principio, estará disponible para rutas domésticas. El procedimiento para obtener el ticket 3.0 es simple: se realiza directamente desde la web y utiliza medios de pago tradicionales:

1. Ingresar a la web de Flybondi.
2. Iniciar sesión.
3. Elegir el destino y comenzar la compra.

Si el usuario eventualmente no pudiera utilizar su ticket o quisiera obsequiarlo, podrá hacer uso de las opciones de este nuevo servicio y modificar la titularidad para que alguien más acceda al vuelo.

Reglas de juego
Flybondi lleva cinco años en el mercado argentino y ya transportó a más de 7.000.000 de pasajeros. Actualmente, tiene una flota de 12 aviones Boeing 737-800 NG con 189 asientos y vuela a 17 destinos domésticos: Buenos Aires, Bariloche, Corrientes, Córdoba, Jujuy, Mendoza, Neuquén, Posadas,

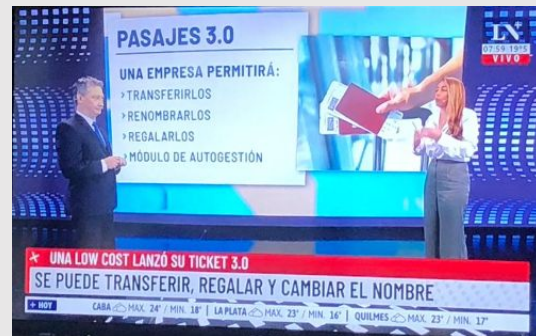
Aguaí, Salta, Santiago del Estero, Trelew, Tucumán, Puerto Madryn, Ushuaia, El Calafate y Comodoro Rivadavia.

Además, vuela a tres destinos internacionales en Brasil: Río de Janeiro, San Pablo y Florianópolis. La cuota de mercado doméstico ascendió al 22% y la cuota de mercado internacional es del 9%.

“Cambiar las reglas del juego nunca es fácil, pero sabemos que es nuestro objetivo evolucionar y ofrecer a nuestros pasajeros una nueva etapa de la libertad de volar”, agregó Sana en el comunicado.

Flybondi es la primera aerolínea ultra low cost en la Argentina. Fue fundada en 2016 y comenzó a operar el 26 de enero de 2018. Inauguró el segmento low cost. ●

Noticiero AM 8:30AM - LN+



TICKET 3.0 | Highlights

Folhg de SP – BR

AERON - AMÉRICA LATINA

Flybondi terá passagens aéreas totalmente flexíveis, incluindo a troca de nome

Hoje, passagens aéreas são intransferíveis; companhias aéreas cobram taxas para transferir titularidade de bilhete



Carlos Martins

SÃO PAULO A companhia aérea de baixo custo argentina Flybondi anunciou nesta quarta-feira (29) uma modalidade de passagem aérea na qual o passageiro tem total flexibilidade, para até trocar de nome para outra pessoa.

Em parceria com a Travelex, a Flybondi lançou o chamado Ticket 3.0, que é a evolução da passagem aérea, segundo afirmação do CEO da

The Observatorial – EEUU

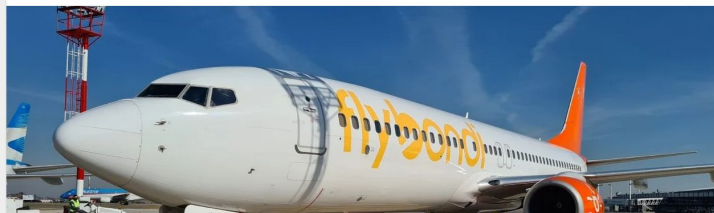
ECONOMY

New airline tickets from Flybondi allow you to transfer, alter, or change the name of the passenger



By Editor

MAR 29, 2023



Aeroin – BR

Flybondi terá passagens aéreas totalmente flexíveis, incluindo a troca de nome

A companhia aérea de baixo custo argentina Flybondi anunciou hoje uma modalidade de passagem aérea na qual o passageiro tem total flexibilidade para transferir a titularidade do bilhete para outra pessoa.



WORLD

Flybondi passa a permitir transferência de passagens aéreas entre passageiros

Por Pedro Marques em 30/03/2023 - 18:14



A ilustração por enquanto abrange os 17 destinos do companhia dentro da Argentina e ainda não são para voos internacionais, até Florianópolis, Rio de Janeiro e São Paulo (Divulgação)

Mercado eventos – BR

Flybondi lanza la comercialización de los NFTickets

Aerolíneas / Aeropuertos Aerolíneas Destacados 29 de marzo de 2023



Aeronaves – CL

TICKET 3.0 | Títulos

LN La Nación

Ticket 3.0: Flybondi permitirá desde hoy cambiar los nombres de los pasajes, regalarlos o transferirlos a otra persona



© El Cronista

Flybondi anunció un nuevo tipo de pasaje aéreo con blockchain: "único en el..."



IPROFESIONAL

Ya podés transferir y hasta regalar un pasaje aéreo: cómo



Los Andes

Flybondi lanzó Ticket 3.0 que permite comprar pasajes que se puedan cambiar, transferir o regalar

La aerolínea low cost utiliza tecnología blockchain y se convierte en la primera del mundo en implementar este tipo de sistema.



Diario Río Negro

Flybondi lanzó un ticket aéreo que se puede transferir, regalar o renombrar

La aerolínea de bajo costo comenzó a operar desde ayer en sus rutas nacionales con el innovador sistema Ticket 3.0 que permite todas estas...



La Gaceta

Ticket 3.0: desde hoy se puede transferir y modificar la titularidad de los pasajes en avión de una empresa

La propuesta es única en el mundo y se realizó con tecnología creada en Argentina. ¿De qué se trata?



R REPORTUR.com

Flybondi lanza el Ticket 3.0: se puede renombrar, transferir o regalar | Noticias de turismo REPORTUR

Flybondi, la primera aerolínea low cost del país, lanza al mercado el Ticket 3.0 que otorga mayor libertad y autonomía a los viajeros en la...



CADENA 3

Flybondi permitirá cambiar el nombre del ticket, transferirlo o regalarlo



TICKET 3.0 | Impacto en RRSS- Evento

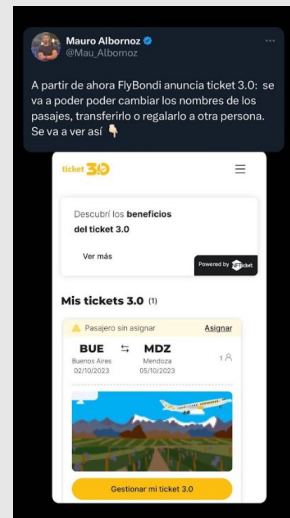
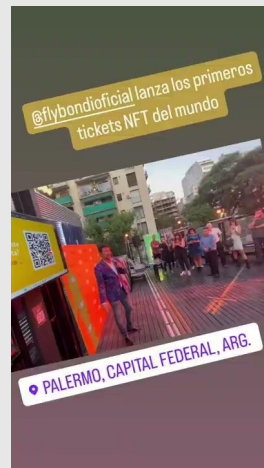
Fer Carolei



Mariana Carpovich



Mauro Albornoz



Leandro Africano



Alcanzamos
+ 491.900 cuentas

* 15% del total de seguidores, estimando que ese es el alcance de vistas

TICKET 3.0 | Impacto en RRSS del Mundo

Estados Unidos



Francia



España



China



Indonesia



Arabia Saudita

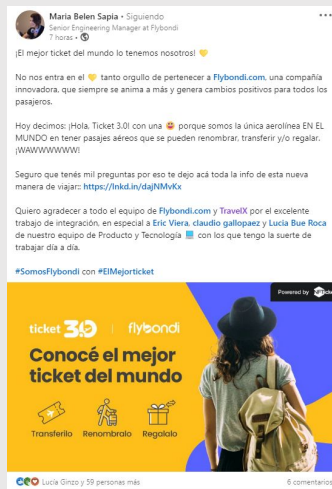
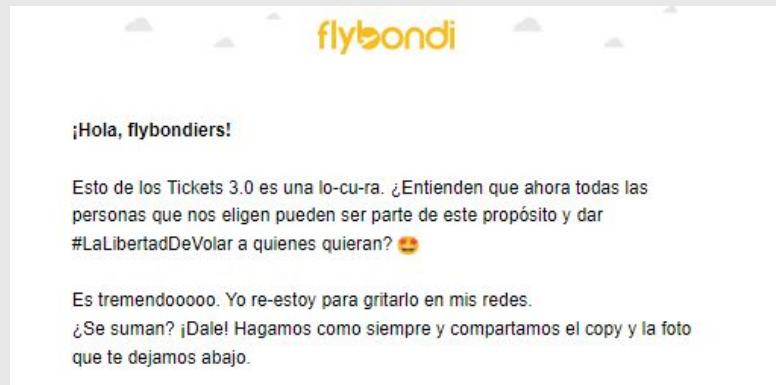


Japón



TICKET 3.0 | Employee advocacy

Para #ElMejorTicket, los mejores embajadores: los flybondiers.
Compartimos vía comunicación interna una propuesta de contenidos con copy + hashtag + imagen
¡Pintamos de amarillo las redes con la noticia!



TICKET 3.0 | Comunicación de partners

Comunicamos en conjunto con Algorand en medios internacionales y especializados en cripto.

Flybondi adopts TravelX's NFTickets – "demonstrating commitment to innovation"

DIGITAL TRANSFORMATION // MAR 2023



South American Airline Adopts TravelX's NFTickets on the Algorand Blockchain, Pioneering a New Era in Travel Industry

Airline Flybondi to Launch NFT Flight Tickets on Algorand

Flybondi has launched Ticket 3.0, an expansion of its existing relationship with NFT ticketing company TravelX. The NFT ticketing technology is built on the Algorand blockchain and offers a more flexible travel experience, while Flybondi and TravelX both receive a 2% transaction fee when trades are made on the secondary market.



Web3

Argentinian Airline Issues Every Ticket as an NFT

Low-cost carrier Flybondi has expanded its partnership with NFT ticketing company TravelX to offer all tickets as NFTs on the Algorand blockchain.

¡Gracias!

