

Introducción. Planteo y diagnóstico

Fundación Arcor es una organización del tercer sector, miembro de Grupo Arcor, que busca generar impacto tangible en diversas causas de promoción de causas de niñez, y, a lo largo de 30 años de acción, se ha apoyado alrededor de:



Grupo Arcor es un grupo multinacional líder, de origen argentino, que ofrece alimentos para todos los momentos del día y ocasiones de consumo en más de 100 países. En la actualidad, está conformado por tres divisiones de negocio: Alimentos de consumo masivo (Alimentos, Chocolates, Galletas, Golosinas, Helados y Productos Funcionales), Agronegocios y Packaging. A través de una gestión sustentable – que atraviesa a todas sus áreas y a su cadena de valor–, desarrolla marcas líderes que llegan a personas de todo el mundo.

INVERSIÓN SOCIAL ARCOR: Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile

La estrategia de Inversión Social (ISA) de Grupo Arcor está alineada con su Política de Sustentabilidad e implica la realización de inversiones voluntarias, planificadas y monitoreadas de recursos privados en proyectos sociales de interés público, canalizados y orientados para contribuir con la causa de la niñez. La **inversión social** expresa el compromiso heredado de los fundadores desde los inicios de la compañía, hace más de 70 años.

Para llevar adelante esta estrategia y desarrollar acciones de alcance en Latinoamérica, la compañía creó Fundación Arcor en Argentina (1991), Instituto Arcor Brasil (2004) y Fundación Arcor en Chile (2015). La misión de estas tres organizaciones es contribuir a generar igualdad de oportunidades educativas para la infancia en América Latina, mediante la movilización de actores sociales, el desarrollo de capacitaciones para educadores, cuidadores y responsables de niños, y el apoyo a proyectos orientados a la infancia.

El trabajo que se desarrolla está estructurado en dos áreas temáticas:

Niñez y Desarrollo Integral en los primeros años y Niñez y Vida Saludable:

Colaboración con el fortalecimiento de los servicios y entornos de atención y educación de la primera infancia, a través de la formación y capacitación de adultos referentes y el apoyo a las condiciones materiales de las instituciones que trabajan con niños.



Niñez y Vida Saludable:

Contribución a la promoción de hábitos de vida saludable en la niñez, a través de la formación y generación de conocimiento en la temática.

A su vez, se busca promover el debate y la reflexión acerca de la situación de la niñez en Latinoamérica, mediante la comunicación y la visibilidad de la temática en la agenda pública.

Revalorizamos el espacio público como espacio de encuentro para la niñez.

Desde Fundación Arcor consideramos que el espacio público es un lugar de encuentro e interacción social. En ellos se transmiten y recrean modos de hacer, actuar, sentir, entender la cultura y formas de organización social. En tanto espacios de “todos” estamos invitados los adultos pero también niños y niñas a participar y ser parte de los mismos, no solo como usuarios sino como y co-constructores de las dinámicas socio-culturales que se desarrollen.

Promover el desarrollo integral de los niños y las niñas, implica atender a procesos estructurantes de dicho desarrollo como lo son las prácticas de crianza, socialización y escolarización y brindar oportunidades para desplegar y ampliar sus capacidades.

Desde esta perspectiva, el juego como el movimiento son actividades propias y características de la niñez, enmarcados en los derechos de los niños y las niñas y los adultos tenemos la oportunidad de habilitar y efectivizarlos.

Con la convicción de que todos los chicos y chicas tienen derecho a jugar y a poder contar con entornos cuidados mientras lo hacen, buscamos que la niñez se apropie de los espacios públicos y los transiten. Luego de la pandemia, donde los más afectados por las restricciones y las limitaciones para salir de sus hogares fueron los niños y las niñas y en coincidencia con el 30° aniversario de Fundación Arcor, nos propusimos promover el reencuentro con los lugares de juego de la infancia, los cuales, a su vez, son puntos de encuentro de toda la comunidad.

PROPÓSITOS DE LA CAMPAÑA:

- Reafirmar el compromiso con la niñez por medio de acciones que permanezcan en las comunidades.
- Promover la recuperación de los espacios públicos como lugares de juego para primera infancia a través de intervenciones propias para jugar en la comunidad en alianza con las organizaciones sociales y municipios.
- Contribuir a la promoción del juego y el movimiento en las plazas, veredas, playones, etc. con niños y niñas de toda Argentina y localidades en Brasil y Chile.
- Posicionar la importancia de los entornos de juego en espacios públicos a través de la difusión y comunicación de la iniciativa.

PROPUESTA/ENUNCIADO DE LA CAMPAÑA:

Las acciones relacionadas con la intervención del espacio público de juego se llevaron a cabo entre marzo de 2022 y marzo de 2023, y se desarrollaron en distintos puntos de Argentina, y también en Chile y Brasil.

Para poder concretar esta iniciativa se trabajó de manera articulada con organizaciones sociales y municipios, con quienes se celebraron convenios y con los que se trabajó en conjunto para la creación de los espacios de juego. Asimismo, se sumaron a la iniciativa miembros de la red de distribuidores de Grupo Arcor en distintas zonas de Argentina.

La iniciativa implicó una fuerte articulación público-privada y el involucramiento de diferentes públicos internos y externos, pero principalmente los usuarios centrales y finales fueron los niños y las niñas de las comunidades, quienes, junto a sus familias, pueden disfrutar y apropiarse de estos espacios de juego.



LAS SIGUIENTES ACCIONES FUERON PARTE DE LA CAMPAÑA:

“Volviendo al encuentro: pintar para jugar”:

Se trató de una acción destinada al público general de las comunidades Arcor mediante la articulación de convenios con organizaciones de la sociedad civil y municipios donde se desarrollaron los juegos.

Las organizaciones y municipios participantes recibieron un kit de intervención para poder pintar seis juegos. Los mismos contenían: 20 stencils de 30 X 30 cm., 7 litros de pintura al agua de alto tránsito para piso de 4 colores, 1 pincel grande, 6 pinceles chicos, 1 rodillo grande, 2 paños de limpieza, 1 caja de tizas, 1 recipiente grande para pintura, 3 recipientes pequeños para pintura, 1 cinta de papel, 1 cinta métrica y el manual de instrucciones para instalación y propuestas de juegos.

Los juegos que forman parte del kit son: Espéjame, Rayuela combinada, Recorrido, Twister, Saltar y Entrecruzados.

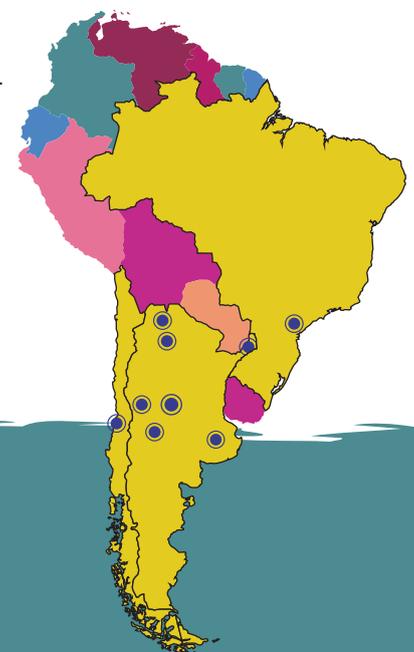


Se intervinieron **30 espacios**: cinco en Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los demás en las provincias de Córdoba (cinco puntos en la capital y en las ciudades de Villa del Totoral y Colonia Caroya), Salta (capital), Tucumán (Lules, Río Seco), San Juan (Rawson), Mendoza (Capital y Tunuyán), San Luis (Villa Mercedes), Entre Ríos (Paraná y San José), Buenos Aires (Salto, Inés Indart, San Pedro, Tigre, Moreno, La Plata, Mar del Plata), Santa Fe (Rosario) y Misiones (Puerto Rico).

Plazas blandas para la primera infancia:

Se trató de una articulación público-privada (Fundación Arcor; Comités de Relaciones con la comunidad de las plantas de Grupo Arcor y los Municipios) para el beneficio de localidades de Argentina, Brasil y Chile. Nuestro compromiso fue el de entregar todo el mobiliario para las plazas y los municipios, por su parte, colaboraron con la construcción de las bases y las instalaciones.

Los juegos y el mobiliario que componen estas plazas han sido diseñados y creados contemplando aspectos como igualdad de oportunidades de juego, la promoción de la interacción con la familia, la incorporación de nuevos recursos para el desarrollo de habilidades y el aprendizaje, y la seguridad en el diseño y en los materiales utilizados.



Las plazas blandas en Argentina están localizadas en: Arroyito, Córdoba; Pocito, San Juan; San Rafael, Mendoza; barrio Marqués Anexo, Córdoba capital, Córdoba; Luján, Buenos Aires; Lomas de Zamora, AMBA; Capioví, Misiones; Humahuaca, Jujuy; Recreo, Catamarca y Lules, Tucumán. En el exterior se crearon plazas en la Comuna de Cerrillos, Región Metropolitana, Chile; y en Rio das Pedras, São Paulo, Brasil.

Jornadas de juego:

Como evento de presentación de cada espacio y plaza blanda, se llevó a cabo una jornada de juegos con niños y niñas, donde pudieron descubrir los espacios presentados. Más que una inauguración formal se trató de un evento de disfrute para la niñez y las familias.



AMPLIFICACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS:

Con el fin que diferentes stakeholders también pudieran vivenciar parte de las experiencias desarrolladas en las comunidades y en el marco de acciones vinculadas al 30° aniversario de Fundación Arcor, llevamos adelante:

Muestra interactiva:

Se trató de puesta en escena, presentada en formato de recorrido interactivo multisensorial, que presentaba diferentes propuestas no solo para conocer el trabajo e impactos de la Fundación en Latinoamérica; sino también experimentar y jugar buscando “volver a nuestro niño interior, y conectarnos con lo más esencial de la vida”. De esta forma, por medio de imágenes proyectadas e inmersivas, sonidos, juegos corpóreos que **replicaban las plazas blandas para la primera infancia y juegos dinámicos sobre alto impacto en el piso**, las personas pudieron ser parte de la experiencia compartida con niños, niñas y familias de las distintas comunidades donde Fundación Arcor estuvo y está presente.

Esta réplica y muestra inmersiva tuvo lugar en el cóctel por el 30 aniversario de Fundación Arcor (20 de octubre en el Patio del Rectorado Historico de la Universidad Nacional de Córdoba) y en el evento "Trayectoria colaboradores de Grupo Arcor" (25 de noviembre en el Salón de Convenciones de Quorum -Pajas Blancas - Córdoba), en el marco del evento homenaje para las personas que cumplen 25 y 35 trabajando en Grupo Arcor y al que asistieron más de 1.000 personas.



Réplica Juegos pintados para Fiestas del Día de la Niñez:

A vez, y con foco en el público interno de Grupo Arcor, en coordinación con RRHH realizamos una réplica de juegos pintados sobre un tablero móvil de 36 mtrs2. para la celebración del Día de la Niñez en todo el país (Argentina) en 22 fiestas realizadas en 30 bases industriales involucradas y donde participaron más de 10.800 niños y niñas.

RESULTADOS Y EVALUACIÓN

El plan y la campaña de sustentabilidad social que incluyó los programas “Volviendo al encuentro: pintar para jugar” y “Plazas blandas para la primera infancia” fue un éxito en cuanto a resultados, debido a los siguientes indicadores que así lo reflejan:

- Se gestionaron **33 convenios con municipios e instituciones** de Argentina y **2 convenios con municipios** de Brasil y Chile.



- Más de **50 repercusiones de clipping** de medios y **240 menciones** en redes sociales de municipios, organizaciones sociales y medios de comunicación en Argentina, Brasil y Chile, con un Ad Value Equivalence (AVE) estimado, superior a los 3.8 millones de pesos. (Ver anexo)

- Producción y edición de videos registrando todo el proceso de la iniciativa (antes, durante y resultado final) en cada una de las comunidades donde se desarrolló. [Ver aquí](#)

- Comunicación interna en canales corporativos de Grupo Arcor: más de 70 mensajes en pantallas digitales, app RedCom, intranet y Whatsapp.



- **12 plazas** blandas diseñadas, implementadas e inauguradas, con jornadas lúdicas abiertas a la comunidad.

- **30 espacios de juego** desarrollados e implementados, con jornadas participativas donde adultos y niños fueron parte del proceso.

- **42 jornadas de juego con niños y niñas** en las diferentes comunidades trabajadas.

- Más de **3.000 metros cuadrados** de espacio para actividades lúdicas para niños y niñas.

- Impacto en aproximadamente **medio millón de niños y niñas** que tienen un nuevo espacio de juego en cercanía, a partir del acceso a las plazas blandas y los espacios de juego desarrollados*.



Además de todos esos resultados medibles, también es importante considerar impactos de imposible medición, pero sin ningún lugar a dudas, los más importantes en el largo plazo. Los millones de risas de niños y niñas jugando y disfrutando, por poder apropiarse de espacios públicos para jugar y divertirse, los cientos de miles de horas de entretenimiento, los miles y miles de primeros pasos en una plaza blanda, los miles de pasos corriendo a toda velocidad, la innumerable cantidad de momentos de calidad compartidos en familia, los cientos de nuevos amigos generados, las horas y horas de explorar la imaginación. Estos resultados que, en definitiva, son los que impulsaron a Fundación Arcor en los últimos 30 años, y lo continuarán haciendo hacia el futuro.

** Datos estimados según censo poblacional de INDEC, tomando un radio de 0.5 hectáreas desde cada espacio de juego o plaza blanda, por recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud.*



Argentina: comunicacionfunarcor@arcor.com / www.fundacionarcor.org

Brasil: institutoarcorbrasil@arcor.com / www.institutoarcor.org.br

Chile: funarcorchile@arcor.com / www.fundacionarcor.cl

