



LANZAMIENTO CERVEZA 27 EN CÓRDOBA

CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES



INFORME DE GESTIÓN

- **78 periodistas invitados.**
- **30 periodistas asistieron** al evento lanzamiento.
- **29 repercusiones** hasta el momento en medios y redes.
- ROI de inversión estimado **\$4.125.266.**
- Cantidad de audiencia alcanzada **577.620.**
- Gestión de **entrevistas exclusivas previas al evento** con principal diario provincial (La Voz del Interior) y con principal canal televisivo (Canal 12, Programa Economix).
- Cobertura destacada en **La Voz del Interior** (dos notas: Entrevista a Charly y semana siguiente nota a Joaquin Esandi), **Canal 12** entrevista a Charly con Roxana Acotto, cobertura en medios gráficos y online **Cadena 3, Comercio y Justicia, Punto a Punto, Infonegocios, Circuito Gastronómico**, entre otros.
- **PENDIENTE:** Entrevista en Canal 8/Telefé + Radios.



Charly Alberti y Quilmes lanzaron la primera cerveza con malta de agricultura regenerativa



REPERCUSIONES DE PRENSA



Llegó a Córdoba 27 Eazy, la cerveza lanzada por Charly Alberti en una cocreación con Maltería Quilmes

Mar 7, 2023



🗣️ 27 Eazy es la nueva cerveza que salió al mercado creada por Charly Alberti, el ex Soda Stereo y emprendedor, junto a la **Cervecería y Maltería Quilmes**, la pata argentina del conglomerado internacional Inbev.

Es la primera cerveza hecha con malta de agricultura regenerativa y fue presentada en Córdoba por Charly Alberti y Joaquín Esandi, el director de Cerveza 27.

💬 Hablamos en exclusiva con Charly Alberti, creador 27 Eazy.

CONCIENCIA DE
FUEGO

PROGRAMAS MÁS VISTOS





INICIO PROGRAMAS NOTICIAS COLUMNAS NOSOTROS

LUNES A JUEVES
A LA MEDIANOCHE POR el doce

PROGRAMAS

Llegó a Córdoba 27 Eazy, la cerveza lanzada por Charly Alberti en una cocreación con Maltería Quilmes

Consumo, Negocios, Programa, Temporada 2023

🗨 27 Eazy es la nueva cerveza que salió al mercado creada por Charly Alberti, el ex Soda Stereo y emprendedor, junto a la Cervecería y Maltería Quilmes, la pata argentina del conglomerado internacional Inbev.

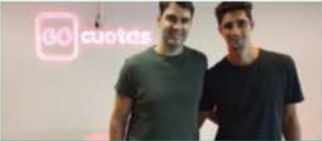


Charly Alberti
Creator 27 Eazy



Resolución de
Problemas

Grupo Suquia se quedó con Braver, la referente de la vía pública



GO cuotas

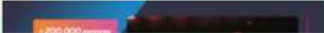
GO Cuotas, la firma que permite pagar en cuotas sin interés con tarjeta de "débito"



Reservar phones

¿El dólar como refugio en caso de las alertas? No, así ahorras Argentina

Los 4 Sí y los 4 No si decidís guardar los "dólares bajo el colchón"



1.000.000





35.000 millones
de inversión al exterior



Charly Alberti, el ex Soda Stereo, lanzó 27 Eazy, su propia cerveza junto a Quilmes – Programa 2619



Economix
5,250 suscriptores

Suscribirse



2



Compartir



Descargar



Guardar



Charly Alberti

"Logré algo que no estaba en el mercado"

SIX SENSES
COMUNICACION & EXPERIENCIAS

 MENÚ

 BUSCAR

La Voz

SUSCRIBITE POR \$59

INICIO LO ÚLTIMO CIUDADANOS SUCESOS POLÍTICA NEGOCIOS MUNDO D VOS CLASIFICADOS VOY DE VIAJE AGROVOZ FÚNEBRES TENDENCIAS NÚMERO CERO INT >



MÚSICA
Charly Alberti sobre su cerveza sustentable: "Mi desafío es alta calidad y buenas prácticas"
El músico se alió con Quilmes para crear 27 Eazy, una bebida de escasa graduación alcohólica y que demanda de agricultura regenerativa.
GERMÁN ARRASCAETA



Innovación abierta.

La clave de Quilmes para no perder el liderazgo

FLAMANTES PRODUCTOS. Además de la cerveza 27 Eazy, junto con el músico Charly Alberti, prepara otras iniciativas. La sustentabilidad es el eje articulador de los nuevos proyectos.

Diego Dávila
ddavila@lavozdelinterior.com.ar

En septiembre del año pasado, en la ciudad de Buenos Aires (Caba) y junto con el baterista Charly Alberti, Cervecería y Maltería Quilmes lanzó 27 Eazy, una cerveza basada en procesos de producción sustentables. En febrero, repitió la presentación en Córdoba. Con esto, más que agrandar el listado de productos, explora nuevos mercados para mantener su liderazgo en manos de lo que se denomina "innovación abierta".

27 Eazy fue ideado hace una década por el baterista de Soda Stereo, actualmente dedicado a su fundación Revolución 21 (R21), que trabaja en temas ambientales. La propuesta encontró eco en el grupo cervecero, que puso a 23 productores de sus productores de cebada —en 525 hectáreas de la provincia de Buenos Aires— a trabajar bajo sistemas regenerativos de la tierra que evitan aplicaciones de agroquímicos, con contratos a 10 años.

El resultado es una cerveza con menos graduación alcohólica (tres grados, cuando lo habitual es 4,5) y menos calorías que las tradicionales, pero con cuerpo, aromas y precios

que le permitan competir en un segmento premium con otras bebidas similares, como Patagonia.

Se trata de una tirada de 70 mil litros anuales para el mercado de retail que ya circula en Caba, en el conurbano bonaerense, en la costa argentina, en la Patagonia y en Córdoba (provincia que genera el nueve por ciento de sus ventas). El programa de lanzamientos seguirá en Rosario y en Mendoza, para llegar a cubrir todo el país a mediados de este año y seguir en 2024 con la exportación a

mercados latinoamericanos.

Sobre un mercado nacional cercano a los 18 millones de litros (datos de finales de 2022), la participación del nuevo producto será ínfima, máxima luego de un verano en que cayó levemente el consumo (ver al final de esta nota).

Pero la preocupación de Quilmes, una compañía con 132 años, es entender por dónde pasa el consumo en las nuevas generaciones.

"El objetivo es aprender. Hoy el consumidor está en el centro de la compañía, tenemos que escucharlo, entender qué dice de la cerveza, qué pide", asegura Joaquín Esandi, director de Marketing de Quilmes, quien pasó por Córdoba para lanzar 27 Eazy junto con el músico.

Innovación sustentable

La compañía busca alternativas en la innovación abierta, un sistema de trabajo por el cual una compañía grande desarrolla cambios en productos o procesos productivos acudiendo a emprendedores o startups externos, en este caso Charly Alberti. La gran empresa aporta producción, logística y poder de generación de marca; el emprendedor, un producto distinto a la cerveza de consumo masivo.

Según Esandi, la sustentabilidad es el eje rector. No sólo por las tendencias de los nuevos consumidores, sino también porque responde a las búsquedas de su propio personal, que exige valores favorables para el medioambiente.

Por ejemplo, los productores de cebada ligados a 27 Eazy trabajan con



LANZAMIENTO. Esandi participó del lanzamiento de 27 Eazy junto con Charly Alberti.

Carbón Group, consultora cuyo programa aplica soluciones para la tierra tonadas de la propia naturaleza, con un registro y sistematización de las prácticas como también del menor nivel de emisión de carbono.

Esto es parte del plan anunciado en 2022 por Quilmes para llegar a ser carbono neutral en 2040, lo que implica "descarbonizar" la cadena de valor. También incluye el parque de producción de energía eólica de Achiras (al sudoeste de Córdoba), que sostiene el 100% del consumo de electricidad de la compañía.

"Estamos pensando en nuevos desarrollos junto con Charly Alberti. También buscamos trabajar con otras personas de fuera de la compañía, que sumen sus experiencias y el trabajo colaborativo", resalta.

Otro de los segmentos que está explotando es el mercado de las cervezas artesanales. El crecimiento de este segmento hizo que estos nuevos actores tuvieran que profesionalizarse y aumentar sus volúmenes de producción.

En este marco, tiene un acuerdo con la cerveza artesanal Temple, por el cual la firma es la dueña de la marca, pero Quilmes produce parte de la producción y juntos toman decisiones de marketing.

"Es un desafío, no digo que sea fácil. Tenemos nuestras discusiones, pero es muy lindo el clima que se genera con los emprendedores, por que cada uno aporta desde sus fortalezas. Es un trabajo colaborativo que permite que más consumidores puedan disfrutar de la cerveza", destaca.



LaVoz
Martes, 7 de marzo de 2023

INICIO LO ÚLTIMO CIUDADANOS SUCEOS POLÍTICA **NEGOCIOS** MUNDO VOS CLASIFICADOS VOY DE VIAJE AGROVIVOS FUNERIAS

NEGOCIOS / CERVEZA

Cómo la innovación abierta ayuda a Quilmes a mantener el liderazgo



Imagen: Luciel Abente de Marketing de Cerveceria y Maltoria Quilmes, para por Córdoba por el aniversario de 27 Eazy. Gestión Compyul

Además de la cerveza 27 Eazy, junto con el músico Charly Alberti, prepara otras iniciativas. La sustentabilidad es el eje de los nuevos proyectos.

Diego Dávila

En septiembre del año pasado, en la ciudad de Buenos Aires (Caba) y junto con el baterista Charly Alberti, **Cerveceria y Maltoria Quilmes** lanzó 27 Eazy, una cerveza basada en procesos de producción sustentables. En febrero, repitió la presentación en Córdoba. Con esto, más que agrandar el listado de productos, explora nuevos mercados para mantener su liderazgo en manos de lo que se denomina "innovación abierta".

27 Eazy fue ideado hace una década por el baterista de Soda Stereo, actualmente dedicado a su fundación Revolución 21 (R21), que trabaja en temas ambientales. La propuesta encontró eco en el grupo cervecero, que puso a 23 productores de sus productores de cebada –en 525 hectáreas de la provincia de Buenos Aires– a trabajar bajo sistemas regenerativos de la tierra que evitan aplicaciones de agroquímicos, con contratos a 10 años.

El resultado es una cerveza con menos graduación alcohólica (tres grados, cuando lo habitual es 4,5) y menos calorías que las tradicionales, pero con cuerpo, aromas y precios que le permitan competir en un segmento *premium* con otras bebidas similares, como Patagonia.

Se trata de una tirada de 70 mil litros anuales para el mercado de *retail* que ya circula en Caba, en el conurbano bonaerense, en la costa argentina, en la Patagonia y en Córdoba (provincia que genera el nueve por ciento de sus ventas). El programa de lanzamientos seguirá en Rosario y en Mendoza, para llegar a cubrir todo el país a mediados de este año y seguir en 2024 con la exportación a mercados latinoamericanos.

Sobre un mercado nacional cercano a los 18 millones de litros (datos de finales de 2022), la participación del nuevo producto será ínfima, máxime luego de un verano en que cayó levemente el consumo (ver al final de esta nota).

Pero la preocupación de Quilmes, una compañía con 132 años, es entender por dónde pasa el consumo en las nuevas generaciones.

INNOVACIÓN SUSTENTABLE

La compañía busca alternativas en la innovación abierta, un sistema de trabajo por el cual una compañía grande desarrolla cambios en productos o procesos productivos acudiendo a emprendedores o *startups* externos, en este caso Charly Alberti. La gran empresa aporta producción, logística y poder de generación de marca; el emprendedor, un producto distinto a la cerveza de consumo masivo.

Según Esandi, la sustentabilidad es el eje rector. No sólo por las tendencias de los nuevos consumidores, sino también porque responde a las búsquedas de su propio personal, que exige valores favorables para el medioambiente.

Por ejemplo, los productores de cebada ligados a 27 Eazy trabajan con Carbón Group, consultora cuyo programa aplica soluciones para la tierra tomadas de la propia naturaleza, con un registro y sistematización de las prácticas como también del menor nivel de emisión de carbono.

Esto es parte del plan anunciado en 2022 por Quilmes para llegar a ser carbono neutral en 2040, lo que implica "descarbonizar" la cadena de valor. También incluye el parque de producción de energía eólica de Achiras (al sudoeste de Córdoba), que sostiene el 100% del consumo de electricidad de la compañía.

"Estamos pensando en nuevos desarrollos junto con Charly Alberti. También buscamos trabajar con otras personas de fuera de la compañía, que sumen sus experiencias y el trabajo colaborativo", resalta.

Otro de los segmentos que está explorando es el mercado de las cervezas artesanales. El crecimiento de este segmento hizo que estos nuevos actores tuvieran que profesionalizarse y aumentar sus volúmenes de producción.

En este marco, tiene un acuerdo con la cerveza artesanal Temple, por el cual la firma es la dueña de la marca, pero Quilmes produce parte de la producción y juntos toman decisiones de *marketing*.

"Es un desafío, no digo que sea fácil. Tenemos nuestras discusiones, pero es muy lindo el clima que se genera con los emprendedores, porque cada uno aporta desde sus fortalezas. Es un trabajo colaborativo que permite que más consumidores puedan disfrutar de la cerveza", destaca.

MENOS CONSUMO

El mercado cervecero (donde Quilmes vende cerca de siete de cada 10 litros que consumen los argentinos) mostró este verano una leve caída en los niveles de consumo, comparado con la temporada estival 2021-2022, por efecto de la pérdida del poder adquisitivo de los salarios. Según la consultora Focus Market, un pack de seis latas que el año pasado valía \$ 670 actualmente cuesta \$1.250.



CADENA 3

Presentación

Charly Alberti lanzó su cerveza sustentable junto a Quilmes en Córdoba

El evento se llevó a cabo en Bithouse con la presencia del músico. Se trata de un estilo con menor graduación alcohólica, producida con malta de agricultura regenerativa.

27/02/2023 | 11:58
Redacción Cadena 3

f t i



FOTO: Cerveza 27 Eazy

CADENA 3

Siempre Juntos
Gente y Agua

Charly Alberti, el ex Soda Stereo lanzó su propia cerveza y lo hizo de la mano de la Cervecería y Maltería **Quilmes**. Se trata de una variedad concebida con el objetivo de disminuir el impacto de la producción de la misma en el medio ambiente.

27 Eazy, es la primera cerveza lupulada hecha con malta de agricultura regenerativa. A través de la misma, se propone el desarrollo de productos innovadores y de gran calidad con prácticas sustentables pensados para un mundo mejor y más respetuoso con el medio ambiente.

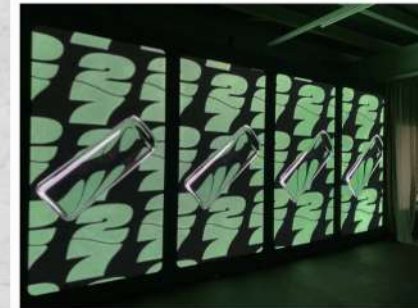


El compromiso del músico con un mundo más sustentable no es nuevo, sino que tiene sus orígenes en **Revolución 21**, su propia ONG. A través de la misma, busca educar sobre el ambiental global para contribuir al desarrollo sustentable de América Latina.

"Me fui metiendo en el mundo de la cerveza porque me gusta. Viajé muchas veces a Bariloche a conocer fábricas. Una vez estaba mirando el lago y pensando en cómo financiar Revolución 21, mi ONG, y se me ocurrió que podía hacerlo a través de una cerveza. Al final no fue así, pero sembró en mí la semilla de hacer un producto que genere una visión consciente y un impacto ambiental positivo. Ese fue el nacimiento de la idea de 27", detalló Charly en la presentación que se llevó a cabo en Córdoba.

Uno de los aspectos principales de esta cerveza tiene que ver con la producción de su materia prima. Es una cerveza lupulada hecha con malta de agricultura regenerativa, un método de producción agropecuario que restablece la salud del suelo que favorece la captura de carbono. La técnica consiste en procurar suelos libres de plagas, rotación de cultivos en una misma parcela, y la reducción progresiva en el uso de insumo externos.

"Hablar de ambientalismo es hablar de regeneración. Tenemos que regenerar las tierras. Los sistemas tradicionales que hemos utilizado las últimas décadas han llevado a que nuestros suelos cultivables estén deteriorados. La solución es regenerar los suelos", detalló.



Producir de esta manera es más costoso. Es por eso que buscaron productores de cebada que estuvieran de acuerdo con el cambio. Localizaron a 23 que quisieran regenerar sus suelos y firmaron un compromiso de compra por 10 años, además de pagarles un plus.

En su elaboración, **27 Eazy** apoya el proyecto de 23 productores que suman 570 hectáreas de la provincia de Buenos Aires, garantizando la compra de su cosecha a largo plazo, contribuyendo a la transformación necesaria hacia la agricultura regenerativa.

Fueron un año y ocho meses de mucho trabajo ya que el producto tenía que cumplir con dos máximas: "Quería generar un producto de alta calidad de forma masiva. Quería hacer una cerveza de tremenda calidad que la gente la pudiera conseguir en el supermercado. Y por otro, quería generar un impacto positivo en el sistema", finalizó el músico.



Charly Alberti y Quilmes lanzaron la primera cerveza con malta de agricultura regenerativa

Charly Alberti y Cervecería y Maltería Quilmes lanzaron 27 Eazy, la primera cerveza lupulada elaborada con malta de agricultura regenerativa.

El anuncio se llevó a cabo en el marco de un evento exclusivo que tuvo lugar este jueves en la ciudad de Córdoba, que tuvo la presencia del músico y emprendedor, quien, junto a directivos de la marca, explicaron que esta "plataforma propone el desarrollo de productos innovadores y de gran calidad con prácticas sustentables pensados para un mundo mejor y más respetuoso del ambiente".

Según comentó Alberti, "la idea de concretar un proyecto de este tipo se viene gestando desde hace una década, y hace unos años encontré en Quilmes el socio ideal para desarrollar una cerveza que tenga una base de sustentabilidad y que sea masiva y liviana".

Según explicó Quilmes, "27 Eazy, el primer lanzamiento de esta nueva plataforma que ya se encuentra disponible en diferentes puntos de venta de Córdoba y abre un camino novedoso en el modo de elaborar cerveza".

"Soy un convencido de que hay una manera de hacer las cosas. Desde hace tiempo soñaba con un producto que embandere una mirada disponible en diferentes puntos de venta de Córdoba y abre un camino novedoso en el modo de elaborar cerveza".

"Soy un convencido de que hay una manera de hacer las cosas. Desde hace tiempo soñaba con un producto que embandere una mirada disponible en diferentes puntos de venta de Córdoba y abre un camino novedoso en el modo de elaborar cerveza".

La agricultura regenerativa es un método de producción agropecuario que establece la salud del suelo que favorece la captura de carbono.

La técnica consiste en procurar suelos siempre verdes, rotación de cultivos en una misma parcela y la reducción progresiva en el uso de insumos externos.

"27 Eazy es la primera utopía hecha realidad. Una cerveza moderna, donada y fresca. Con un aroma único a frutas cítricas, tropicales y de carozo."

Una cerveza lupulada pero de amargor bajo y placentero, con sólo 3% de alcohol. Lleva en su elaboración tres adiciones de lúpulo en diferentes etapas.

En cada una se extraen distintas compuestas de esta flor", explicó la marca.

Además, comentó que para su elaboración se utilizan procesos contemporáneos como el late hopping y la biotransformación, que le dan su gran perfume, eco de sus lúpulos amarillo, "cáspico" y "azteca".

Al tomarla, se percibe un dulzor frutal y un hint cítrico, que da pie a un amargor amigable (IBU: 18) que la hacen fácil (easy) de tomar. Asimismo, esta bebida se destaca porque tiene cuerpo medio y sólo aporta 37 calorías cada 100 ml.

"Estamos muy contentos con la llegada de Cerveza 27 a Córdoba. Es un proyecto que se viene gestando hace años, el cual nos desafió a todos a pensar una cerveza disruptiva con un paradigma alternativo de visión a futuro. Cuando Charly nos contó su sueño con 27 coincidimos en que elaborarla con malta de cebada proveniente de la agricultura regenerativa era lo que necesitamos que hacer."

En materia de sustentabilidad nosotros venimos trabajando hace años y esto se constituía como un paso más rumbo a la carbononeutralidad", comentó Joaquín Esandi, director de Cerveza 27.

La apuesta a la agricultura regenerativa se enmarca en el compromiso que asumió Cervecería y Maltería Quilmes cuando anunció a mediados de 2022 su objetivo rumbo a la neutralidad de carbono en 2040.

negocios

Charly Alberti y Quilmes lanzaron la primera cerveza con malta de agricultura regenerativa

Charly Alberti y Cervecería y Maltería Quilmes lanzaron 27 Eazy, la primera cerveza lupulada elaborada con malta de agricultura regenerativa.

El anuncio se llevó a cabo en el marco de un evento exclusivo que tuvo lugar este jueves en la ciudad de Córdoba, que tuvo la presencia del músico y emprendedor, quien, junto a directivos de la marca, explicaron que esta "plataforma propone el desarrollo de productos innovadores y de gran calidad con prácticas sustentables pensados para un mundo mejor y más respetuoso del ambiente".

Según comentó Alberti, "la idea de concretar un proyecto de este tipo se viene gestando desde hace una década, y hace unos años encontré en Quilmes el socio ideal para desarrollar una cerveza que tenga una base de sustentabilidad y que sea masiva y liviana".

Según explicó Quilmes, "27 Eazy, el primer lanzamiento de esta nueva plataforma que ya se encuentra disponible en diferentes puntos de venta de Córdoba y abre un camino novedoso en el modo de elaborar cerveza".

"Soy un convencido de que hay una manera de hacer las cosas. Desde hace tiempo soñaba con un producto que embandere una mirada disponible en diferentes puntos de venta de Córdoba y abre un camino novedoso en el modo de elaborar cerveza".

"Soy un convencido de que hay una manera de hacer las cosas. Desde hace tiempo soñaba con un producto que embandere una mirada disponible en diferentes puntos de venta de Córdoba y abre un camino novedoso en el modo de elaborar cerveza".

La agricultura regenerativa es un método de producción agropecuario que establece la salud del suelo que favorece la captura de carbono.

PROYECCIÓN. LA COMPANHIA PREVE FACTURAR 20 MILLONES DE DOLARES EN 2023

Plataforma de logística creció exponencialmente y planea expansión regional

Avacargo, startup que, en el país, une a **dueños de carga con transportistas, sumó más de 70 veces su facturación, su personal y quintuplicó la cantidad de viajes mensuales, en tanto que se prepara para lanzar un software de gestión para los pymes del rubro**

La reingeniería del sector de la logística y el transporte se está volviendo a la pasividad hoy se ve como un negocio que se va a ir a la deriva. La plataforma 318 que tiene a dueños de carga con transportistas de la región, se prepara para dar un salto cualitativo en su negocio por medio de dos iniciativas.

La segunda se refiere al lanzamiento masivo de la plataforma 318, una herramienta de gestión para las pymes del transporte que puede servir a administraciones, tanto en el transporte de carga como en el de pasajeros. La plataforma 318 se lanzó en 2021 y en 2022 se suma que va a crecer a 10 millones de viajes al mes.

Por otro lado, la compañía planea lanzar un software de gestión para las pymes del rubro.

Según la startup, el rubro del transporte en Argentina es el más crítico, con un crecimiento del 10% anual, lo que significa un crecimiento del 10% anual. La startup planea lanzar un software de gestión para las pymes del rubro.

La startup planea lanzar un software de gestión para las pymes del rubro. La startup planea lanzar un software de gestión para las pymes del rubro.

La startup planea lanzar un software de gestión para las pymes del rubro. La startup planea lanzar un software de gestión para las pymes del rubro.

La startup planea lanzar un software de gestión para las pymes del rubro. La startup planea lanzar un software de gestión para las pymes del rubro.

FESTIVALES Y VER

canal 10

EXHIBITA LOO Y LOS MEJORES ARTISTAS YOCALIA Y LOS GUSTOS DE LOS FESTIVALES

comercioyjusticia.info

NEGOCIOS



Charly Alberti y Quilmes lanzaron la primera cerveza con malta de agricultura regenerativa

© 24 FEBRERO, 2023

ECONOMÍA



Adjudican a Novix Revisión Tarifaria Integral de Aguas que además pidió otro aumento

© 24 FEBRERO, 2023

ECONOMÍA



El vino orgánico ya ingresó en el menú exportador nacional

© 24 FEBRERO, 2023

OPINIÓN



Diez años de contratapa

© 24/02/2023

El viernes 22 de febrero de 2013 aparecía, en este mismo espacio, la primera nota de Abogados en la Historia. "Abraham Lincoln:...

PROFESIONALES



YPF y Techint abrieron búsquedas laborales para jóvenes profesionales

PROFESIONALES



Señales de alerta: alcohol y desempleo están incidiendo en suicidios

PROFESIONALES



UEPC anunció paro con movilización para el lunes 27

Contrato público vencido. Continuidad

Charly Alberti y Quilmes lanzaron la primera cerveza con malta de agricultura regenerativa

24 febrero, 2023



ALBERTI. "Desde hace tiempo soñaba con un producto que embandere una mirada consciente del futuro".



Por Carolina Brenner

Charly Alberti y Cervecería y Maltería Quilmes lanzaron **27 Eazy**, la primera cerveza lupulada elaborada con malta de agricultura regenerativa.

El anuncio se llevó a cabo en el marco de un evento exclusivo que tuvo lugar este jueves en la ciudad de Córdoba, que tuvo la presencia del músico y emprendedor, quien, junto a directivos de la marca, explicaron que esta "plataforma propone el desarrollo de productos innovadores y de gran calidad con prácticas sustentables pensados para un mundo mejor y más respetuoso del ambiente".

Según comentó Alberti, "la idea de concretar un proyecto de este tipo se viene gestando desde hace una década, y hace unos años encontré en Quilmes el socio ideal para desarrollar una cerveza que tenga una base de sustentabilidad y que sea masiva y liviana".

Según explicó Quilmes, "27 Eazy, el primer lanzamiento de esta nueva plataforma que ya se encuentra disponible en diferentes puntos de venta de Córdoba y abre un camino novedoso en el modo de elaborar cerveza".

"Soy un convencido de que hay otra manera de hacer las cosas. Desde hace tiempo soñaba con un producto que embandere una mirada consciente del futuro. Comencé a darle forma a 27 hace casi diez años. En ese tiempo no sólo logré capacitarme en el mundo de la cerveza sino que también sirvió, para después de varias idas y vueltas, poder dar con el *partner* ideal. Así fue que desde hace cuatro años vengo trabajando junto a Cervecería y Maltería Quilmes para que esta utopía hoy se haga realidad. Esta es una nueva alternativa para una nueva generación que desea un futuro mejor", comentó Alberti, creador de 27.

La agricultura regenerativa es un método de producción agropecuario que establece la salud del suelo que favorece la captura de carbono. La técnica consiste en procurar suelos siempre verdes, rotación de cultivos en una misma parcela y la reducción progresiva en el uso de insumos externos.

"27 Eazy es la primera utopía hecha realidad. Una cerveza moderna, dorada y fresca. Con un aroma único a frutas cítricas, tropicales y de carozo. Una cerveza lupulada pero de amargor bajo y placentero, con sólo 3% de alcohol. Lleva en su elaboración tres adiciones de lúpulo en diferentes etapas. En cada una se extraen distintas propiedades de esta flor", explicó la marca.

Además, comentó que para su elaboración se utilizan procesos contemporáneos como el *late hopping* y la biotransformación, que le dan su gran perfume, eco de sus lúpulos amarillo, «calypso» y «azzaca». Al tomarla, se percibe un dulzor frutal y un *hint* cítrico, que da pte a un amargor amigo (IBU: 18) que la hacen fácil (*eazy*) de tomar. Asimismo, esta bebida se destaca porque tiene cuerpo medio y sólo aporta 37 calorías cada 100 ml.

"Estamos muy contentos con la llegada de Cerveza 27 a Córdoba. Es un proyecto que se viene gestando hace años, el cual nos desafió a todos a pensar una cerveza disruptiva con un paradigma alternativo de visión a futuro. Cuando Charly nos contó su sueño con 27 coincidimos en que elaborarla con malta de cebada proveniente de la agricultura regenerativa era lo que teníamos que hacer. En materia de sustentabilidad nosotros venimos trabajando hace años y esto se constituía como un paso más rumbo a la carbononeutralidad", comentó Joaquín Esandi, director de Cerveza 27.

La apuesta a la agricultura regenerativa se enmarca en el compromiso que asumió Cervecería y Maltería Quilmes cuando anunció a mediados de 2022 su objetivo rumbo a la neutralidad de carbono en 2040. La compañía está en dirección a la transformación a la descarbonización en conjunto de su cadena de valor, desde el campo hasta la botella, para reducir al máximo posible las emisiones de dióxido de carbono y neutralizar las emisiones residuales por medio de proyectos que ayuden a compensarlas.

Con su propuesta, 27 hace partícipe a sus consumidores de su mirada consciente, colaborando con la regeneración de los suelos y la expansión de un nuevo presente para la agricultura.

[Link a la nota](#)



infONEGOCIOS HOME SECCIONES ▾ LAS MÁS LEÍDAS TARJETERO STAFF NEWSLETTER RED IN ▾ LAS ROSAS 🔍



Nota Principal

Jue 23/02/2023

La utopía de Charly Alberti: presentó su cerveza 27 Eazy hecha por Quilmes (quiere que 1 de cada 4 cervezas de InBev se hagan con agricultura regenerativa)

(Por Soledad Huespe) El ex **Soda Stereo** pasó por Córdoba para presentar en sociedad su cerveza **27 Eazy**. La particularidad es que está producida con cebada de la agricultura regenerativa. De esta manera Alberti uno de sus





5 Córdoba (con el que busca escalar y sumar 10 locales en 2023)

6 Córdoba Shopping cumple dos años sin vacancia (cada vez más parecido a Alto Palermo y sus hermanos del Grupo IRSA)

Gerentes y comerciales, se buscan (para empresas mecánicas, del agro y alimenticias)

Conocenos.



Prevención Salud
de SANCOR SEGUROS



infoNEGOCIOS



Nota Principal

lunes 23 de febrero | 2023

La utopía de Charly Alberti: presentó su cerveza 27 Eazy hecha por Quilmes (quiere que 1 de cada 4 cervezas de InBev se hagan con agricultura regenerativa)

(Por Soledad Huespe) El ex **Soda Stereo** pasó por Córdoba para presentar en sociedad su cerveza **27 Eazy**. La particularidad es que está producida con cebada de la agricultura regenerativa. De esta manera **Alberti** une dos de sus pasiones (camino a su utopía): su compromiso con el medioambiente y su gusto por la cerveza. El es dueño de la marca (una plataforma verde) y **Quilmes** es quien la produce y distribuye. Conocé los planes con este nuevo producto (y todos los demás de **Quilmes - InBev**).



El compromiso de **Charly Alberti** con un mundo más sustentable viene de larga data. Tan es así que fundó su propia ONG llamada **R21 (Revolución 21)**, una organización con la que busca contribuir al desarrollo sustentable de América Latina a partir de la educación sobre el cambio ambiental global y la generación de acciones de mitigación.

El compromiso de **Charly Alberti** con un mundo más sustentable viene de larga data. Tan es así que fundó su propia ONG llamada **R21 (Revolución 21)**, una organización con la que busca contribuir al desarrollo sustentable de América Latina a partir de la educación sobre el cambio ambiental global y la generación de acciones de mitigación.

"Me fui metiendo en el mundo de la cerveza porque me gusta. La historia es así: viajé muchas veces a Bariloche a conocer fábricas. Y una vez, sentado frente al lago, pensaba en cómo hacer para financiar **R21**, mi ONG, y se me ocurrió que podía hacerlo a través de una cerveza. Pero al final fue al revés: me metí mucho en el mundo craft y empecé a pensar en producir mi propio producto", comienza **Charly Alberti** en la presentación de **27 Eazy**.

Así nace **27**, una cerveza lupulada hecha con malta de agricultura regenerativa que abre un camino novedoso en el modo de elaborar cerveza. ¿Por qué? Porque la agricultura regenerativa es un proceso de producción agropecuaria que prioriza la salud del suelo y favorece la captura de carbono. La técnica consiste en procurar suelos siempre verdes, rotación de cultivos en una misma parcela, y la reducción progresiva en el uso de insumos externos como fertilizantes.

Claro que producir así es más caro, por eso buscaron productores de cebada que estuvieran de acuerdo con este modo de producir, y asumieron el compromiso de pagarles un plus. Además, firmaron un contrato por 10 años de compromiso de compra. Por ahora son 23 productores de la provincia de Buenos Aires. A futuro, buscarán contagiar ese modo de agricultura a otros productores.

Es que en el mundo 1 de cada 4 cervezas se hace con cebada argentina, 1 de cada 4 pertenece al gigante **InBev**, la empresa que produce cervezas de marca global como **Budweiser**, **Corona Extra** y **Stella Artois**, entre otras. Por eso, el objetivo de **Alberti** es ir mucho más allá de **27**. "Siempre voy detrás de utopías, y la mía es que 1 de cada 4 cervezas en el mundo esté producida con agricultura regenerativa", declara.

Cómo es 27 (y qué significa Córdoba)

"**27 Eazy** es una cerveza moderna, dorada y fresca. Con un aroma único a frutas cítricas, tropicales y de carozo. Una cerveza lupulada, pero de amargor bajo y placentero, con solo 3% de alcohol", describen desde la marca.

"Estamos muy contentos con la llegada de **Cerveza 27** a Córdoba. Es un proyecto que se viene gestando hace años, el cual nos desafió a todos a pensar una cerveza disruptiva con un paradigma alternativo de visión a futuro. Cuando **Charly** nos contó su sueño con **27** coincidimos en que elaborarla con malta de cebada proveniente de la agricultura regenerativa era lo que teníamos que hacer. En materia de sustentabilidad nosotros venimos trabajando hace años y esto se constituyó como un paso más rumbo a la carbono neutralidad", comentó **Joaquín Esandi**, director de Marketing de **Quilmes**.

Cerveza 27 ya se encuentra disponible en diferentes puntos de venta de Córdoba.



Home > Córdoba

Cómo es 27 Eazy, la cerveza «utópica» que Charly Alberti presentó en Córdoba

Es una cerveza de baja graduación elaborada en base a un técnico de agricultura regenerativa. Cómo siguen sus proyectos.

131 POR PUNTO A PUNTO — 4 días atrás, en Córdoba, DESTACADA



Share on Facebook Share on Twitter



El músico Charly Alberti debutó esta semana como empresario gastronómico a raíz de la presentación de 27 Eazy, una cerveza sustentable. El proyecto lo llevó adelante junto a Cervecería y Maltería Quilmes, y el objetivo fue darle vida a esta iniciativa que propone el desarrollo de productos con prácticas sustentables y más amigables con el ambiente. 27 Eazy es una cerveza lupulada hecha con malta de agricultura regenerativa que se abre un nuevo concepto en el modo de elaborar cerveza. Cerveza 27 ya se encuentra disponible en diferentes puntos de venta de Córdoba.

"Soy un convencido de que hay otra manera de hacer las cosas. Desde hace tiempo soñaba con un producto que embriera una mirada consciente del futuro. Comencé a darle forma a 27 hace casi diez años. En ese tiempo no sólo logré capacitarme en el mundo de la cerveza, sino que también sirvió, para después de varias idas y vueltas, poder dar con el partner ideal. Así fue que desde hace 4 años vengo trabajando junto a Cervecería y Maltería Quilmes para que esta utopía hoy se haga realidad. 27 es una nueva alternativa para una nueva generación que desea un futuro mejor", comenta Charly Alberti, creador de 27.



Turismo | BA



La agricultura regenerativa es un método de producción agropecuario que establece la salud del suelo que favorece la captura de carbono. La técnica consiste en procurar suelos siempre verdes, rotación de cultivos en una misma parcela, y la reducción progresiva en el uso de insumos externos.

27 Eazy, es la primera Utopía hecha realidad

Se trata de una cerveza fresca con un aroma a frutas cítricas, tropicales y de carao. Una cerveza lupulada con sólo 3% de alcohol. Lleva en su elaboración 3 adiciones de lupulo en diferentes etapas. En cada una se extraen distintas propiedades de esta flor.

Para la elaboración se utilizan procesos como el late hopping y la biotransformación que le dan su gran perfume, eco de sus lúpulos Amarillo, Calypso y Azteca. Al tamarar, se percibe un dulzor frutal y un hint cítrico, dando pie a un amargor amigo (IBU: 18) que la hacen Eazy de tomar. 27 Eazy tiene cuerpo medio y sólo aporta 37 calorías cada 100 ml.

"Estamos muy contentos con la llegada de Cerveza 27 a Córdoba. Es un proyecto que se viene gestando hace años, el cual nos desafió a todos a pensar una cerveza disruptiva con un paradigma alternativo de visión a futuro. Cuando Charly nos contó su sueño con 27 coincidimos en que elaborarla con malta de cebada proveniente de la agricultura regenerativa era lo que teníamos que hacer. En materia de sustentabilidad nosotros venimos trabajando hace años y esto se constituyó como un paso más rumbo a la carbono neutralidad", comentó Joaquín Esandi, Director de Cerveza 27.

La apuesta hacia la agricultura regenerativa se enmarca en el compromiso que asumió Cervecería y Maltería Quilmes, cuando anunció a mediados de 2022 su objetivo rumbo a la neutralidad de carbono en 2040. La compañía está rumbo a la transformación hacia la descarbonización en conjunto de su cadena de valor, desde el campo hasta la botella, para reducir al máximo posible las emisiones de dióxido de carbono y neutralizar las emisiones residuales a través de proyectos que ayuden a compensarlas.



27 EAZY, LA NUEVA CERVEZA ECO Y CON BAJA GRADUACIÓN ALCOHÓLICA DE CHARLY ALBERTI Y QUILMES

marzo 2, 2023
Bebidas

El ex baterista de Soda se convirtió en cervecero de la mano del gigante de la industria. Juntos presentaron la primera de una serie de cervezas con calidad premium y espíritu sustentable.



"Por lo general no tomo bebidas alcohólicas durante el día, pero con 27, hicimos una cerveza que tiene **sólo 3 grados de alcohol** y puede disfrutarse sin problemas en un almuerzo de trabajo".

Quien lo dijo fue **Charly Alberti** -sí, el ex baterista de Soda Stéreo-, quien pasó por Córdoba para presentar su nueva cerveza en un evento repleto de prensa en la casa del Cerro que supo albergar a Villa Agur y hoy es un multispaio artístico llamado Bithouse (justo al lado de Superanfibia).

Luego de 10 años de haberse entusiasmado con el mundo de las cervezas artesanales y de haber estudiado a fondo el proceso de fabricación, el músico terminó asociándose con la mayor cervecera argentina para lanzar un **producto innovador desde varios aspectos**.

Lupulada y con 3 % de alcohol

El primero de sus aspectos distintivos es la **combinación de calidad y sabor**: 27 Eazy está hecha con materia prima de alta calidad, incluyendo tres adiciones de lúpulo -Amarillo, Calypso y Azzaca- que le otorgan un amargor "bajo y placentero". La bebida es dorada y tiene aroma a frutas cítricas, tropicales y de carozo.



Charly Alberti, creador de 27 Eazy

Su segundo diferencial para el consumo es su **baja graduación alcohólica**, si comparamos su 3% con el promedio de 5% que caracteriza a las cervezas en general. "Los que conocen de la industria imaginan lo difícil que es lograr esta característica", asegura Alberti.

Desde un punto de vista más amplio, **27 Eazy se caracteriza por estar elaborada con cultivos regenerativos**. La agricultura regenerativa es un método de producción que atiende a la salud del suelo y favorece la captura de carbono. La técnica consiste en procurar suelos siempre verdes, rotación de cultivos en una misma parcela, y la reducción progresiva en el uso de insumos externos.

En ese sentido, 27 se presenta más que como un producto individual, como "una plataforma para la **generación de productos innovadores y sobre prácticas sustentables**", según informan desde Quilmes.

Rock y birras

Charly no oculta su entusiasmo. El inicial, signado por el espíritu efervescente de la industria cervecera: "**Encontré en este ámbito la misma pasión que movía a la escena musical alternativa** cuando empezamos con Soda". Tampoco el entusiasmo de su nueva sociedad: "evalué muchos candidatos y no puedo creer la dedicación que encontré en Quilmes para hacer un producto premium y con tanto respeto por la sustentabilidad".

El producto ya **se comercializa en tiendas y restaurantes de Córdoba** y, aunque se concibe como una cerveza premium de distribución masiva, se ofrecerá en locales elegidos y acordes a la imagen de marca proyectada.

Los clientes de nuestra caja La Gurmet la recibirán en su domicilio como parte de la selección de productos que llegarán en la edición de marzo. Reservá la tuya en nuestra tienda www.circuitogastronomico.com/tienda





Cómo es 27 Eazy, la cerveza «utópica» que Charly Alberti presentó en Córdoba

Es una cerveza de baja graduación elaborada en base a un técnica de agricultura regenerativa. Cómo siguen sus proyectos.

27 febrero, 2023

*Especial, Punto a Punto

El músico, Charly Alberti, debutó esta semana como empresario gastronómico a raíz de la presentación de 27 Eazy, una cerveza sustentable. El proyecto lo llevó adelante junto a Cervecería y Maltería Quilmes, y el objetivo fue darle vida a esta iniciativa que propone el desarrollo de productos con prácticas sustentables y más amigables con el ambiente.

27 Eazy es una cerveza lupulada hecha con malta de agricultura regenerativa que se abre un nuevo concepto en el modo de elaborar cerveza. Cerveza 27 ya se encuentra disponible en diferentes puntos de venta de Córdoba.

"Soy un convencido de que hay otra manera de hacer las cosas. Desde hace tiempo soñaba con un producto que embandere una mirada consciente del futuro. Comencé a darle forma a 27 hace casi diez años. En ese tiempo no sólo logré capacitarme en el mundo de la cerveza, sino que también sirvió, para después de varias idas y vueltas, poder dar con el partner ideal. Así fue que desde hace 4 años vengo trabajando junto a Cervecería y Maltería Quilmes para que esta utopía hoy se haga realidad. 27 es una nueva alternativa para una nueva generación que desea un futuro mejor", comenta Charly Alberti, creador de 27.



La agricultura regenerativa es un método de producción agropecuario que establece la salud del suelo que favorece la captura de carbono. La técnica consiste en procurar suelos siempre verdes, rotación de cultivos en una misma parcela, y la reducción progresiva en el uso de insumos externos.

27 Eazy, es la primera Utopía hecha realidad

Se trata de una cerveza fresca con un aroma a frutas cítricas, tropicales y de carozo. Una cerveza lupulada con sólo 3% de alcohol. Lleva en su elaboración 3 adiciones de lúpulo en diferentes etapas. En cada una se extraen distintas propiedades de esta flor.

Para la elaboración se utilizan procesos como el late hopping y la biotransformación que le dan su gran perfume, eco de sus lúpulos Amarillo, Calypso y Azzaca. Al tomarla, se percibe un dulzor frutal y un hint cítrico, dando pie a un amargor amigo (IBU: 18) que la hacen Eazy de tomar. 27 Eazy tiene cuerpo medio y sólo aporta 37 calorías cada 100 mL.

"Estamos muy contentos con la llegada de Cerveza 27 a Córdoba. Es un proyecto que se viene gestando hace años, el cual nos desafió a todos a pensar una cerveza disruptiva con un paradigma alternativo de visión a futuro. Cuando Charly nos contó su sueño con 27 coincidimos en que elaborarla con malta de cebada proveniente de la agricultura regenerativa era lo que teníamos que hacer. En materia de sustentabilidad nosotros venimos trabajando hace años y esto se constituía como un paso más rumbo a la carbono neutralidad", comentó Joaquín Esandi, Director de Cerveza 27.

La apuesta hacia la agricultura regenerativa se enmarca en el compromiso que asumió Cervecería y Maltería Quilmes, cuando anunció a mediados de 2022 su objetivo rumbo a la neutralidad de carbono en 2040. La compañía está rumbo a la transformación hacia la descarbonización en conjunto de su cadena de valor, desde el campo hasta la botella, para reducir al máximo posible las emisiones de dióxido de carbono y neutralizar las emisiones residuales a través de proyectos que ayuden a compensarlas.





LA UTOPIÍA DE CHARLY ALBERTI: PRESENTÓ SU CERVEZA 27 EAZY HECHA POR QUILMES

El ex **Soda Stereo** pasó por Córdoba para presentar en sociedad su cerveza **27 Eazy**. La particularidad es que está producida con cebada de la agricultura regenerativa. De esta manera **Alberti** une dos de sus pasiones, su compromiso con el medioambiente y su gusto por la cerveza.

El compromiso de **Charly Alberti** con un mundo más sustentable viene de larga data. Tan es así que fundó su propia ONG llamada **R21 (Revolución 21)**, una organización con la que busca contribuir al desarrollo sustentable de América Latina a partir de la educación sobre el cambio ambiental global y la generación de acciones de mitigación.

"Me fui metiendo en el mundo de la cerveza porque me gusta."

Así nace **27**, una cerveza lupulada hecha con malta de agricultura regenerativa que abre un camino novedoso en el modo de elaborar cerveza. ¿Por qué? Porque la agricultura regenerativa es un proceso de producción agropecuaria que prioriza la salud del suelo y favorece la captura de carbono. La técnica consiste en procurar suelos siempre verdes, rotación de cultivos en una misma parcela, y la reducción progresiva en el uso de insumos externos como fertilizantes.

Claro que producir así es más caro, por eso buscaron productores de cebada que estuvieran de acuerdo con este modo de producir, y asumieron el compromiso de pagarles un plus.

27 Eazy es una cerveza moderna, dorada y fresca. Con un aroma único a frutas cítricas, tropicales y de carozo. Una cerveza lupulada, pero de amargor bajo y placentero, con solo 3% de alcohol, describen desde la marca.



Charly Alberti y Cervecería y Maltería Quilmes lanzan 27 Eazy, la primera cerveza hecha con malta de agricultura regenerativa.

publicadas por romina bellone el febrero 23, 2023



Charly Alberti y Cervecería y Maltería Quilmes presentaron el pasado jueves 23 de febrero en Bithouse, Córdoba, **27 Eazy**, una plataforma que propone el desarrollo de productos innovadores y de gran calidad con prácticas sustentables pensados para un mundo mejor y más respetuoso con el ambiente.

27 nace como una idea original y ambiciosa de Charly Alberti con el objetivo de crear un proyecto que proponga una mirada consciente del consumo. El primer lanzamiento de esta nueva plataforma es 27 Eazy, una cerveza lupulada hecha con malta de agricultura regenerativa que abre un camino novedoso en el modo de elaborar cerveza. Cerveza 27 ya se encuentra disponible en diferentes puntos de venta de Córdoba.

"Soy un convencido de que hay otra manera de hacer las cosas. Desde hace tiempo soñaba con un producto que embandere una mirada consciente del futuro. Comencé a darle forma a 27 hace casi diez años. En ese tiempo no sólo logré capacitarme en el mundo de la cerveza, sino que también sirvió, para después de varias idas y vueltas, poder dar con el partner ideal. Así fue que desde hace 4 años vengo trabajando junto a Cervecería y Maltería Quilmes para que esta utopía hoy se haga realidad. 27 es una nueva alternativa para una nueva generación que desea un futuro mejor", comenta Charly Alberti, creador de 27.



La agricultura regenerativa es un método de producción agropecuario que establece la salud del suelo que favorece la captura de carbono. La técnica consiste en procurar suelos siempre verdes, rotación de cultivos en una misma parcela, y la reducción progresiva en el uso de insumos externos.

27 Eazy, es la primera Utopía hecha realidad. Una cerveza moderna, dorada y fresca. Con un aroma único a frutas cítricas, tropicales y de carozo. Una cerveza lupulada, pero de amargor bajo y placentero, con sólo 3% de alcohol. Lleva en su elaboración 3 adiciones de lúpulo en diferentes etapas. En cada una se extraen distintas propiedades de esta flor. Usamos procesos contemporáneos como el late hopping y la biotransformación que le dan su gran perfume, eco de sus lúpulos Amarillo, Calypso y Azzaca. Al tomarla, se percibe un dulzor frutal y un hint cítrico, dando pie a un amargor amigo (IBU: 18) que la hacen Eazy de tomar. 27 Eazy tiene cuerpo medio y sólo aporta 37 calorías cada 100 ml.

"Estamos muy contentos con la llegada de Cerveza 27 a Córdoba. Es un proyecto que se viene gestando hace años, el cual nos desafió a todos a pensar una cerveza disruptiva con un paradigma alternativo de visión a futuro. Cuando Charly nos contó su sueño con 27 coincidimos en que elaborarla con malta de cebada proveniente de la agricultura regenerativa era lo que teníamos que hacer. En materia de sustentabilidad nosotros venimos trabajando hace años y esto se constituía como un paso más rumbo a la carbono neutralidad", comentó Joaquín Esandi, Director de Cerveza 27.



Agricultura Regenerativa

La apuesta hacia la agricultura regenerativa se enmarca en el compromiso que asumió Cervecería y Maltería Quilmes, cuando anunció a mediados de 2022 su objetivo rumbo a la neutralidad de carbono en 2040. La compañía está rumbo a la transformación hacia la descarbonización en conjunto de su cadena de valor, desde el campo hasta la botella, para reducir al máximo posible las emisiones de dióxido de carbono y neutralizar las emisiones residuales a través de proyectos que ayuden a compensarlas.

Con su propuesta, 27 hace partícipe a sus consumidores de su mirada consciente, colaborando con la regeneración de los suelos y la expansión de un nuevo presente para la agricultura.



REPERCUSIONES EN REDES

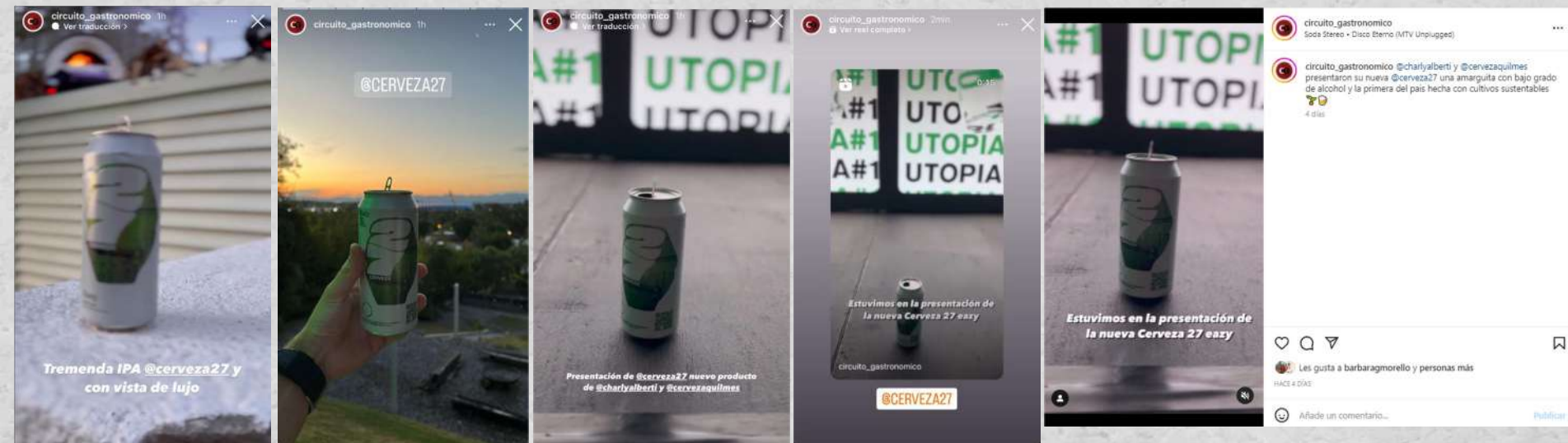


Circuito Gastronómico

21 de febrero

Instagram

Seguidores: 73.600



Instagram



@fashionandwine.blog

21 de febrero

Seguidores: 600

Instagram



Instagram



Instagram

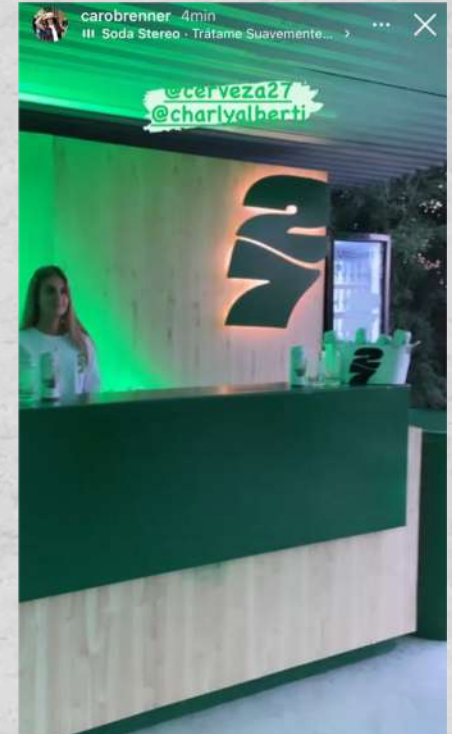


Carolina Brenner - Comercio y Justicia

21 de febrero

Instagram

Seguidores: 14.000



Instagram



Instagram

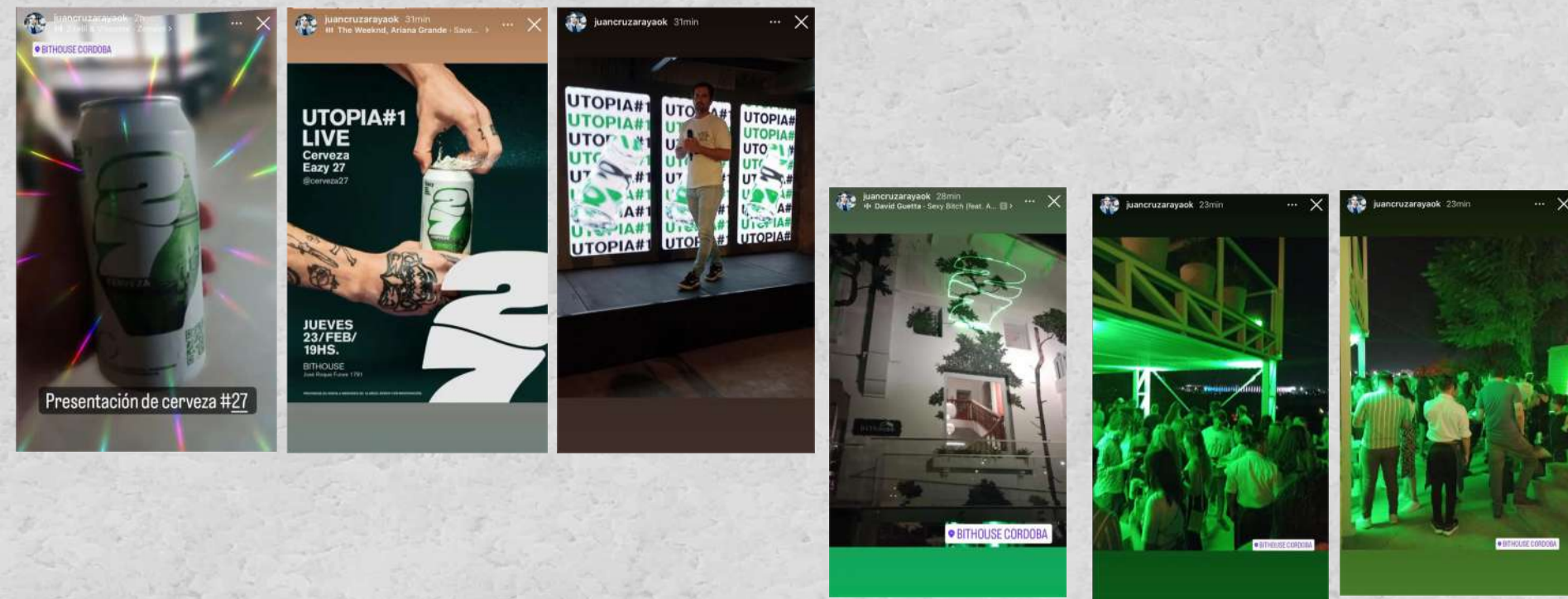


Juan Cruz Araya - A la carta

21 de febrero

Instagram

Seguidores: 2.500



Instagram

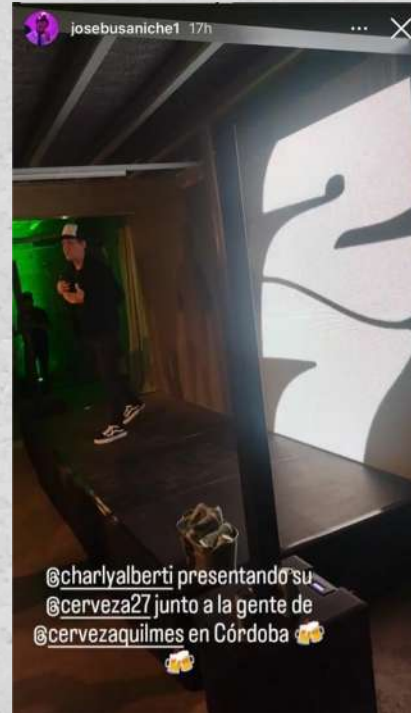


José Busaniche - Punto a Punto y Perfil Córdoba

21 de febrero

Seguidores: 1.400

Instagram

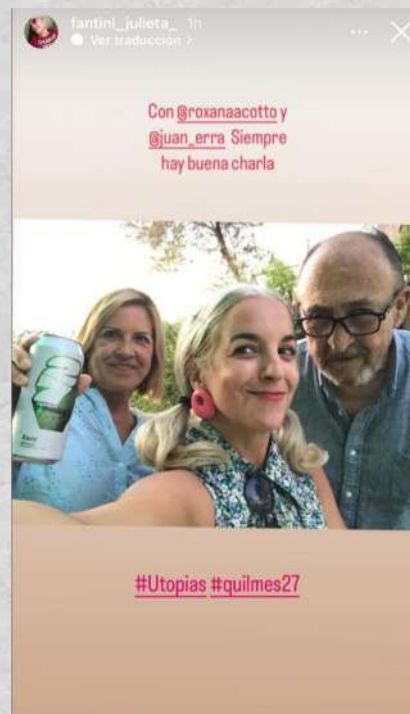


Julieta Fantini – Perfil Córdoba

21 de febrero

Seguidores: 1.400

Instagram



Juan Erramouspe – Perfil Córdoba

21 de febrero

Seguidores: 750

Instagram



Instagram





GRACIAS!



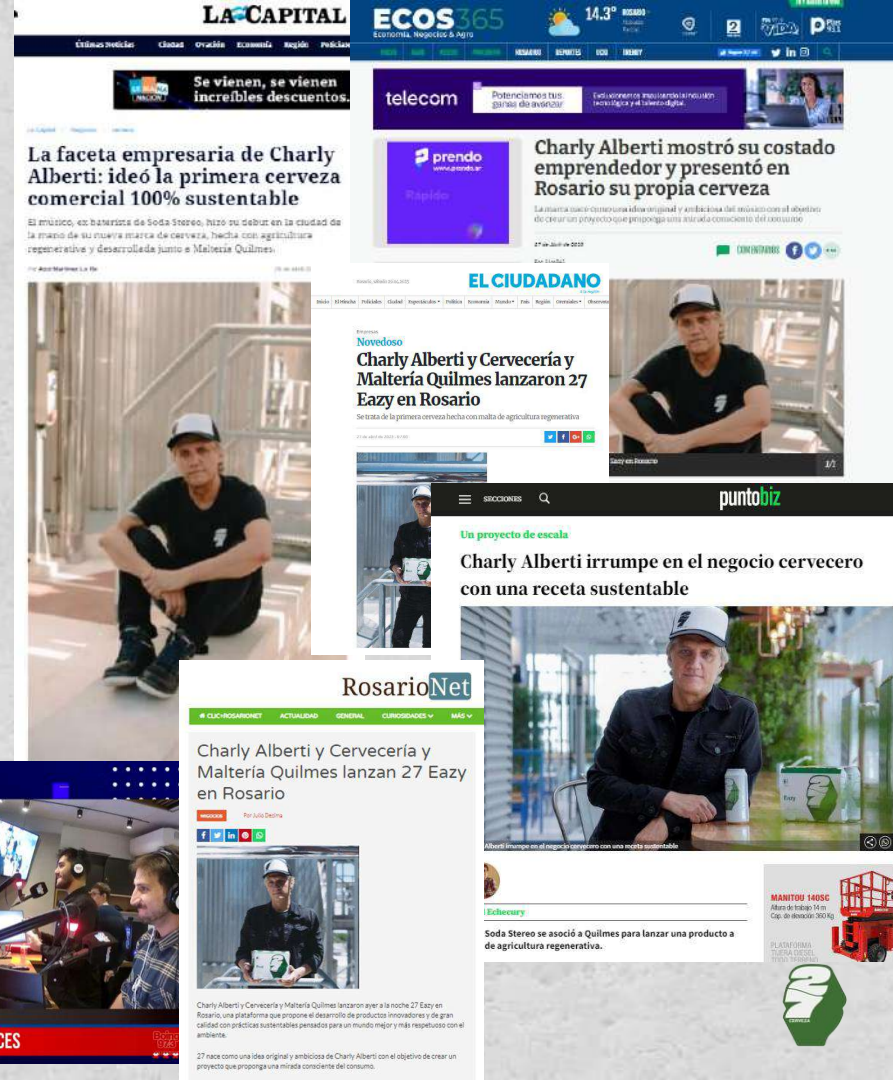
LANZAMIENTO CERVEZA 27 EN ROSARIO

CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES



INFORME DE GESTIÓN

- **90 periodistas invitados.**
- **40 periodistas asistieron** al evento lanzamiento (+1).
- **38 repercusiones** hasta el momento en medios y redes.
- ROI de inversión estimado **\$9.171.296**
- Cantidad de audiencia alcanzada **787.582**
- Gestión de entrevistas exclusivas: FM 97.3 Radio Boing, Telefó Rosario, La Capital y Punto Biz.
- Cobertura destacada en **principales medios locales**: Radio Boing, Telefó Rosario, Canal 3, La Capital, Punto Biz, El Ciudadano, Rosario 3 - Ecos, Portal News, Rosario Net, Télam Rosario; y repercusiones en redes de los periodistas que asistieron al evento.



REPERCUSIONES DE PRENSA

“Boing y sus secuaces” - Radio Boing 97.3

26 de abril

Audiencia: 12.000

ROI: \$6.359.680



Radio Boing – YouTube

26 de abril

Suscriptores: 25.500

YouTube ^{AR}



Boing 97.3 EN VIVO
CHARLY ALBERTI EN BOING Y SUS SECUACES

#BoingYSusSecuaces

Boing 97.3 Radio Boing
25.5 k suscriptores

Suscribirse

3 Compartir ...



Radio Boing – Spotify

26 de abril



NUEVO EPISODIO DE PODCAST

Charly Alberti

Boing y Sus Secuaces

26 abr · 33 min 21 s

  ...

Descripción del episodio

El baterista de Soda Stereo nos visitó en los estudios de Radio Boing y charlamos sobre su nueva cerveza "27".



"Ver +", Telefó Rosario - pase con Noticiero de la mañana

26 de abril

Audiencia: 50.000

ROI: \$5.292.000



“Todo pasa, todo queda”, Telefé Rosario

29 de abril

Audiencia: 40.000

ROI: \$1.398.600





CHARLY ALBBERTI EN ROSARIO
EL MÚSICO ACOMPAÑÓ EL LANZAMIENTO DE UNA CERVEZA

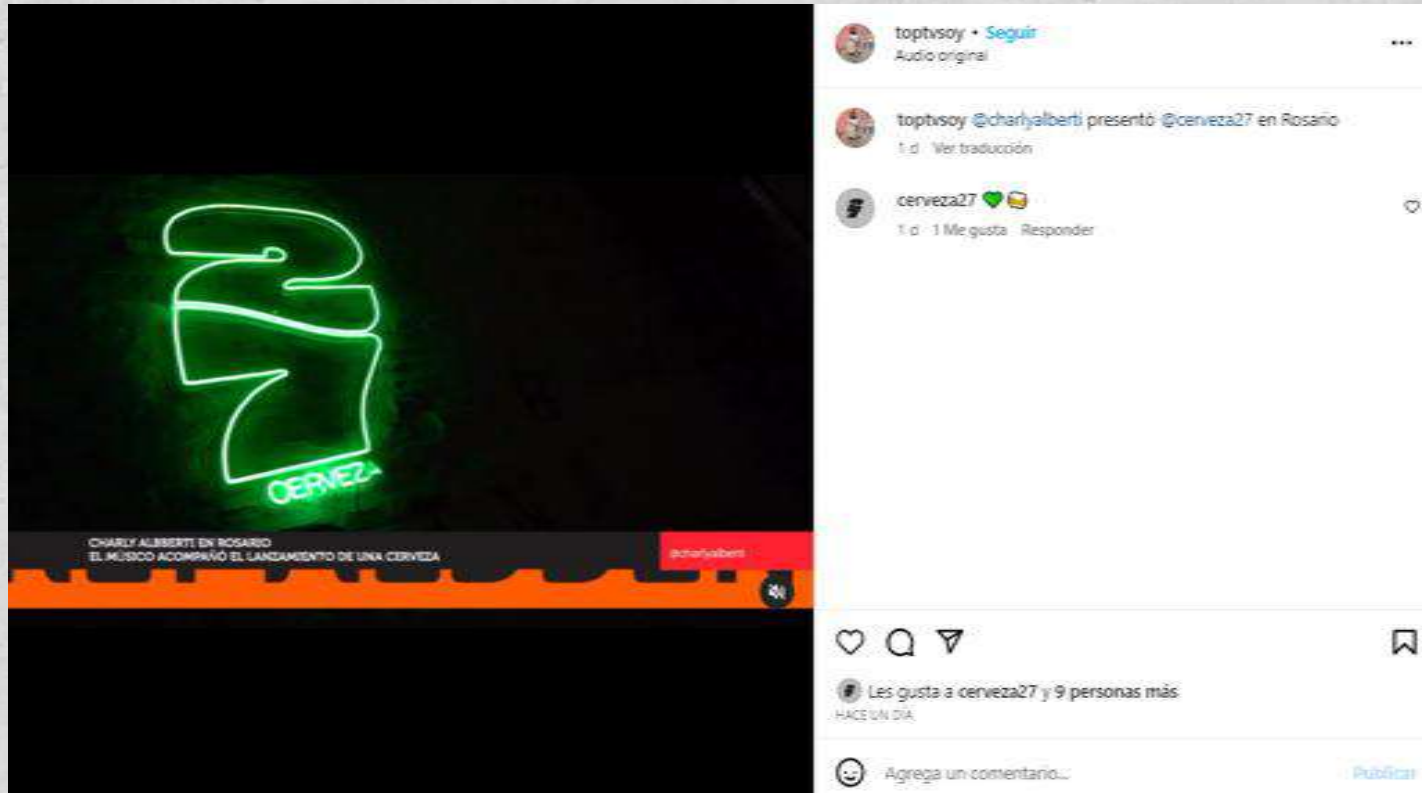
@charlyalberti

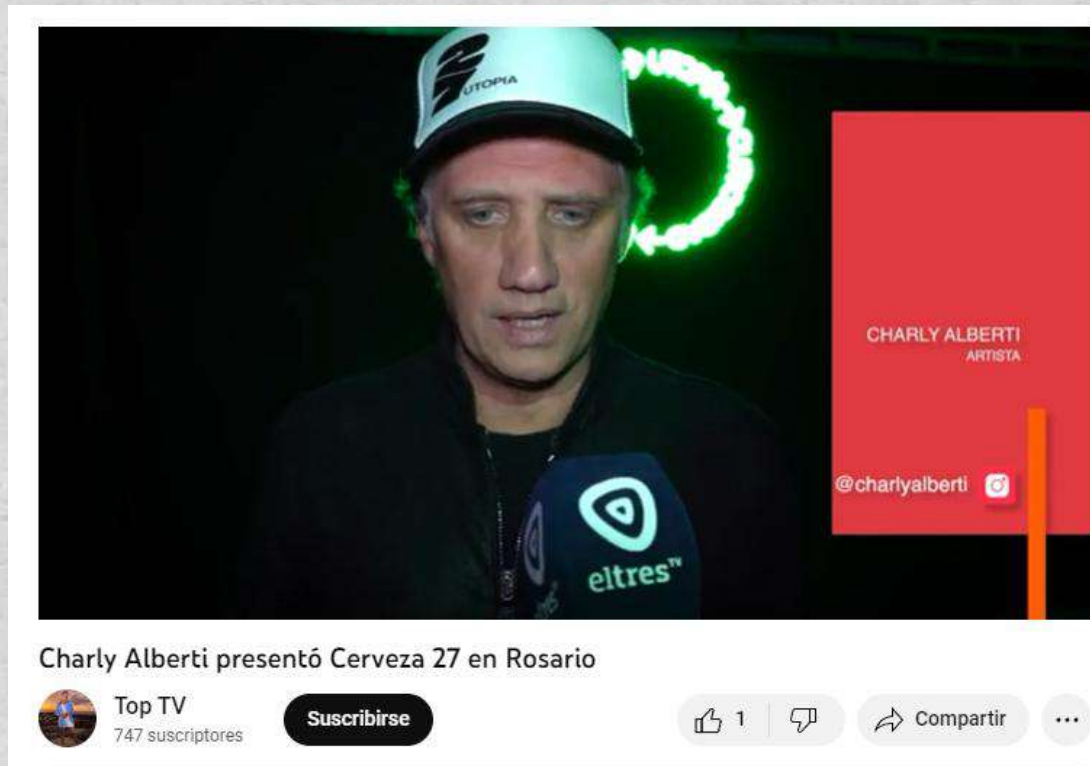


"Top TV" - Canal 3 – Instagram

2 de mayo

Seguidores: 9.300





Lanzamiento

LADO B DEL MÚSICO

La faceta empresarial de Charly Alberti: ideó la primera cerveza comercial 100% sustentable

El músico, ex baterista de Soda Stereo, hizo su debut en la ciudad de la mano de su nueva marca de cerveza, hecha con agricultura regenerativa y desarrollada junto a Maltaria Quilmes

Azul
Martínez
Lo he
seguido leyendo con

“Cumple utópico”, es el sueno que persigue el músico y ex baterista de Soda Stereo, Charly Alberti, quien no contento con haber sentido un precedente en el mundo del rock, decidió darle un giro de 360° al negocio: servidos y lanzar 27 Eazy, la primera marca de cerveza comercial 100% sustentable. La presentación en Buenos Aires fue una explosión con un evento lanzamiento en la Ufaa local. Allí el músico y actual líder de la banda Rolo, aprovechó para contar de esta desventura. El resultado es una variedad híbrida, con leve amargor, baja graduación alcohólica y hecha a base de agricultura regenerativa, una técnica novedosa y que dará sus frutos en los próximos años.

Fue en plena explosión de la trébol de la cerveza artesanal que Charly viajó para conocer el trabajo de productores en el sur de Perú, de donde provienen muchas de las materias más apreciadas de este segmento. Un poco por curiosidad, otro poco como forma de financiar su ONG, Revolución 21, dedicada a la concientización sobre el cambio climático, pero en la posibilidad de experimentar en este rubro.

“Igual en este mundo y me puse a investigar, a ver y me dio todo lo vinculado a la bebida. Cuando empecé a pensar en

agregar a eso más sermoneo ni en algunos puntos en Facebook me dio de la idea para ver la reacción de la gente y tuve una respuesta increíble: tenía más feedback que los problemas que había sobre Soda Stereo”, cuenta Alberti a Noticias.

Los objetivos son de verdad

Con la decisión tomada, el músico comenzó a definir los fines prácticos de su proyecto. Tuvo en claro que quería lograr una cerveza de gran calidad pero de producción y venta masiva para llegar a la mayor cantidad de personas. Por otro lado, la intención de que sea un proceso en línea con el cuidado del medioambiente y acorde a los lineamientos de su ONG y su propia trayectoria con los movimientos ambientalista.

El baterista, por otro lado, siempre quiso que se podía aprender que prácticas agrícolas y una hospitalidad le llevó a buscar un aliado estratégico con el cual desarrollar una iniciativa desde una perspectiva comercial y ambiental al mismo tiempo. Durante ese tiempo, viajó por toda Latinoamérica, conociendo a productores de distintas partes del mundo, pero su socio estaba más cerca de lo que creía: se trataba de Quilmes.

Agricultura regenerativa

Alberti definió a 27 Eazy como una cerveza de color rubio dorado, ligera, seca, fermentada, con menos alcohol, ofreciendo la posibilidad de disfrutar en cualquier



El músico y empresario estuvo en Rosario para lanzar su cerveza

momento del día. La receta contiene tres aditivos: la lactosa y el extracto de papas, el cual uno de los cultivos extremadamente propiamente de la tierra y la base es ligada, tiene un amargor leve y una graduación de alcohol del 3%, número bajo el se beben cuanto que la mayoría de las lizas contiene 4% y 5%.

Pero quizás el diferencial más grande de 27 Eazy sea que está hecha con malta de agricultura regenerativa, una gran inversión a la hora de elaborar este producto y que abre un camino hacia nuevas formas de coexistir

sin dañar la tierra. Alberti precisó que la misma es vendida para los productores porque les permite salir del monocultivo al haber regenerado el suelo, devolviéndolo a sus nutrientes.

“Este proyecto me impulsó a lanzar un programa para regenerar la cebolla que se produce en Argentina. Avancamos un programa donde buscamos 20 productores locales que están realizando regeneración, a ellos les garantizamos diez años de compra total de su producción y les pagamos un 30% más, volviendo al sector competitivo y

buscando que se sientan más personas”, aseguró Alberti.

Terminó la política de generar una cerveza sostenible y parte de volver a los productores locales. Lo importante es que la marca no permite ser analizada y se es tan solo un paso en el camino. Lo importante es que la marca no permite ser analizada y se es tan solo un paso en el camino. Lo importante es que la marca no permite ser analizada y se es tan solo un paso en el camino.





LA CAPITAL

SUSCRIBITE POR \$148

Ingresar

negocios

VER MÁS →



Expo Rosario vuelve a traer el mundo del campo a la ciudad



La faceta empresarial de Charly Alberti: ideó la primera cerveza comercial 100% sustentable



La empresa familiar que se diversificó para dar respuesta a todos los mercados



¿Es posible una moda más sostenible? Entrevista a Agustín Fox de Patagonia Argentina



Todavía podés inscribirte para mantener los subsidios de gas y electricidad

[+ info](#)

 **Presidencia de la Nación**
Argentina

 **Secretaría de Energía**

LaCapital
Últimas Noticias Ciudad Opinión Economía Región Política

Se vienen, se vienen increíbles descuentos.

La faceta empresarial de Charly Alberti: ideó la primera cerveza comercial 100% sustentable

El músico, ex baterista de Soda Stereo, hizo su debut en la ciudad de la mano de su nueva marca de cerveza, hecha con agricultura regenerativa y desarrollada junto a Maltería Quilmes.

11/ Abril Martínez La Piz 08.46.45.2023 09:02h

"Cumplir utopías", es el sueño que persigue el músico y ex baterista de Soda Stereo, Charly Alberti, quien no contento con haber sentado un precedente en el mundo del rock, decidió darle un giro de 180° al negocio cervecero y lanzar 27 Eazy, la primera marca de cerveza comercial 100% sustentable. La presentación en Rosario tuvo lugar este miércoles con un evento lanzamiento en la Usina Social. Allí, el músico y actual líder de la banda Mole, aprovechó para contar de este desarrollo. El resultado es una variedad lupulada, con leve amargor, baja graduación alcohólica y hecha a base de agricultura regenerativa, una técnica novedosa y que dará que hablar en los próximos años

Fue en plena explosión de la tendencia de cervecerías artesanales que Charly viajó para conocer el trabajo de productores en el sur del país, de donde provienen muchas de las marcas más reconocidas de este segmento. Un poco por curiosidad, otro poco como forma de financiar su ONG, Revolución 21, dedicada a la concientización sobre el cambio climático, pensó en la posibilidad de adentrarse en este rubro.

"Ingresé en este mundo y me puse a investigar, a leer y me fascinó todo lo vinculado a la bebida. Cuando empecé a pensar en apostar a esto más seriamente hice algunos posteos en Facebook contando de la idea para ver la reacción de la gente y tuve una repercusión increíble, tenía más feedback que los posteos que hacía sobre Soda Stereo", comentó Alberti a Negocios.

Dos objetivos bien definidos

Con la decisión ya tomada, el músico comenzó a delinear las metas principales de su proyecto. Tenía en claro que quería lograr una cerveza de gran calidad pero de producción y venta masiva, para llegar a la mayor cantidad de personas. Por otro lado, la intención de que sea un proceso en línea con el cuidado del medioambiente y acorde a los lineamientos de su ONG y a su propia trayectoria con los movimientos ambientalistas.

"Cuando vino Greenpeace por primera vez a la Argentina, allá por los años 80s, fui el primer artista que se acercó a recibirlos y a interiorizarse con su trabajo y sus propuestas", recordó Alberti sobre lo que fueron sus inicios en este movimiento, cuando todavía poco se hablaba de sustentabilidad y los negocios estaban ligados a formas de producción más convencionales, donde el cuidado de la naturaleza no era tenido en cuenta.

El baterista, por otro lado, siempre supo que se podía emprender con prácticas ecológicas y esa inquietud lo llevó a buscar un aliado estratégico con el cual desarrollar una iniciativa desde una perspectiva comercial y ambiental al mismo tiempo. Durante ese tiempo, viajó por toda Latinoamérica, conociendo a productores de distintas partes del mundo, pero su socio estaba más cerca de lo que creía: se trataba de Quilmes.

"Tienen un gran programa de sustentabilidad y me demostraron que estábamos en el mismo camino", destacó sobre la compañía que a mediados del 2022 anunció su objetivo rumbo a la neutralidad de carbono en 2040. Esto lo llevó a impulsar un plan hacia la descarbonización en conjunto de su cadena de valor, desde el campo hasta la botella, para reducir al máximo posible las emisiones de dióxido de carbono y neutralizar las emisiones residuales.

Agricultura regenerativa

Alberti definió a 27 Eazy como una cerveza de color rubia dorada, ligera, rica, perfumada, con menos alcohol, ofreciendo la posibilidad de disfrutarla en cualquier momento del día. La receta contiene tres adiciones de lúpulos en diferentes etapas, en cada una de las cuales se extraen diferentes propiedades de la flor y si bien es lupulada, tiene un amargor leve y una graduación de alcohol del 3%, número bajo si se tiene en cuenta que la mayoría de las latas contiene entre 4% y 5%.



"Todas estas cosas hicieron que fuera una cerveza más complicada de encontrar. Tardamos como un año y medio, además de hablar con brewmasters de distintas partes del mundo hasta dar con una levadura diferente y con tres lúpulos para utilizar en distintos momentos de la cocción. Implementamos tecnología de punta en la fábrica de Quilmes en Zárate y dimos con esta cerveza diferente y rica", señaló el músico, quien reconoce en este desarrollo una utopía lograda.

Pero quizás el diferencial más grande de 27 Eazy sea que **está hecha con malta de agricultura regenerativa, una gran innovación a la hora de elaborar este producto y que abre un camino hacia nuevas formas de cosechar sin dañar la tierra**. Alberti precisó que la misma es rentable para los productores porque les permite salir del monocultivo al haber regenerado el suelo, devolviéndole sus nutrientes.

"Este proyecto nos impulsó a lanzar un programa para regenerar la cebada que se produce en Argentina. Arrancamos un programa donde localizamos 23 productores iniciales que están realizando regeneración, a ellos les garantizamos diez años de compra total de su producción y les pagamos un 30% más, volviendo al sector competitivo y buscando que se sumen más personas", aseguró Alberti.

Por el momento, 27 Eazy ya puede encontrarse en más de 100 establecimientos en la provincia, entre los que destacan supermercados y grandes cadenas. Otro punto, según Alberti, es que a pesar de su diferencial, el precio está acorde a los valores que maneja el mercado, ya que la idea es que pueda llegar a la mayor cantidad de personas. En este sentido, sostuvo que otro espacio al que les interesa llegar son los bares y locales gastronómicos.

"Tenemos la política de generar una cerveza accesible y parte de valor lo absorbemos nosotros. Lo importante es que la marca nos permite ser amplios y ya estamos trabajando en nuevas iniciativas, con la curiosidad como motor y siempre con la meta de perseguir Utopías, de lograr algo que no se había logrado antes", explicó Alberti y añadió que el nombre se debe a que es el número de su cumpleaños y carga "con buena energía", según le explicó su madre, aficionada al tarot.



Un proyecto de escala

Charly Alberti irrumpe en el negocio cervecero con una receta sustentable



Charly Alberti irrumpe en el negocio cervecero con una receta sustentable



Ariel Echeury

El ex Soda Stereo se asoció a Quilmes para lanzar un producto a base de agricultura regenerativa.

MANITOU 140SC
Altura de trabajo 14 m
Cap. de elevación 360 Kg.

PLATAFORMA
TIPORA DIESEL
TRONCO TRANSMI



Hizo historia en el mundo de la música como baterista de la mítica banda **Soda Stereo**. Pero también fue pionero de Internet como empresario ligado al boom de las puntocom en los años 90. **Charly Alberti** se propone ahora revolucionar el modo de elaborar cerveza artesanal con el lanzamiento de su propia marca de birra. De paso por Rosario para presentar **27 Eazy**, una cerveza lupulada hecha con malta de agricultura regenerativa, el ex Soda Stereo charló con **Punto biz** acerca de los alcances del ambicioso proyecto que lo tiene como socio de **Quilmes**, líder el mercado en Argentina.

-Con 27 Eazy unís dos intereses; la cerveza artesanal y el cuidado del medio ambiente, ¿cómo hiciste para darle forma al proyecto comercial?

La cerveza artesanal 27 combina dos pasiones: uno es el tema ambiental ya que si bien no es una cerveza ambientalista -está bueno aclararlo-, es una cerveza que tiene buenas prácticas y en esas buenas prácticas tiene un proyecto ambiental muy grande y ambicioso con impacto internacional. El objetivo inicial fue hacer una cerveza que tuviese ciertas características diferenciales. Y el proyecto básicamente nace de estar ya hace 10 años aproximadamente investigando la producción de cerveza. Estuve mucho tiempo en el sur y en esa estadía me fui metiendo en tema y apasionando con los procesos. En ese momento yo ya tenía Revolución 21, mi fundación de medio ambiente y pensando un día en cómo generar fondos para poder sustentar la fundación digo, ¿por qué no hablo con uno de mis amigos cerveceros y hago una cerveza y las ganancias van para eso? Si bien eso nunca sucedió, sí sirvió para darme el empujón inicial para empezar a investigar realmente el mundo de la cerveza. Me interesó la posibilidad de generar una cerveza con expansión a varios mercados pero por sobre todo la posibilidad de generar algo diferente que al mismo tiempo tuviese un gran impacto ambiental.

-¿Y en ese marco apareció Quilmes como socio estratégico?

El proyecto empezó a generar curiosidad de grandes productores de cerveza internacionales, inclusive estuve en Miami con algunos de ellos, en México y en Chile, pero lo que me pasaba era que en ninguna de las propuestas yo podía encontrar los dos objetivos que tenía. Yo no quería hacer una cerveza para 500 personas ni comprar lúpulo orgánico. Me parecía que el desafío era poder llegar a un supermercado en Rosario y que vos agarrés una cerveza de súper buena calidad, diferente. Y eso no es fácil de hacer y tampoco lo podés hacer con cualquiera. Paralelamente, no solamente tenía que suceder eso, sino también tenía que tener detrás un proyecto ambiental de impacto, porque si yo voy a tener una cerveza de gran distribución, tiene que ser de igual proporción o mayor la acción ambiental. Fui dando vueltas por diferentes compañías hasta que encontré en **Inbev / Quilmes** mi socio ideal. Una compañía que al poco tiempo de estar negociando me demostró que realmente hablaban en serio de temas ambientales.

-Entiendo que vos querías producir cerveza y encontraste un socio ideal, pero ¿en qué momento aparece la pata sustentable del negocio?

La parte ambiental del proyecto es muy grande. 27 es la primera cerveza hecha a gran escala con agricultura regenerativa. La malta que nosotros producimos proviene de campos que están en un proceso de regeneración y hoy precisamente uno de los temas más importantes que tenemos a nivel ambiental en el mundo es la regeneración de las tierras. ¿Por qué? Porque nuestros sistemas de cultivo que se han utilizado en los últimos años han terminado matando el suelo o pasas por campos y no hay tierra, hay polvo, eso quiere decir que tenés tu suelo que se convirtió en polvo porque murieron todos los microorganismos. Entendiendo que la regeneración es una de las preocupaciones ambientales más importantes, nosotros decidimos con 27 regenerar los campos de cebada en la Argentina, uno de los países grandes productores de cebada del mundo. Así fue que iniciamos un programa de regeneración y hoy tenemos a 23 productores a quienes le compramos y les aseguramos por 10 años la compra total de su producción

[Link a la nota](#)



-¿Cuál es el objetivo final de 27 Eazy?

Que toda la cebada producida, por lo menos para invertir en la Argentina, sea de agricultura regenerativa. Esto quiere decir que de acá a algunos años si todo sale como lo estamos preparando, una de cada cuatro cervezas del mundo va a estar hecha con agricultura regenerativa. Es un proyecto enorme porque tiene alcance internacional. Por otro lado tenemos el líquido en sí, que es un líquido diferente, porque tiene un poco menos de alcohol. En esa búsqueda de un poco menos de alcohol tenés un montón de beneficios para la persona que lo toma, por ejemplo podés tomar al mediodía una cerveza y seguir trabajando. Es un producto que tiene tres grados de graduación de alcohol cuando todas las cervezas tienen de 4 para arriba. En 27 no solamente hay una preocupación porque te tomés una rica cerveza, sino también por una cosa; que la veas y la huelas linda y logramos una gran cerveza creo.

-¿Hay experiencias similares en el mundo que vos tomaste como fuente?

Mirá, yo lo que tomé fueron cervezas que no me gustaron, por eso hice 27, porque cuando traté de encontrar cervezas que tuviesen menos alcohol y que me gustasen, no había. Pero así, de agricultura regenerativa no hay. Es la primera cerveza del mundo hecha a gran escala en su tipo. El desafío de esto es, para mí, que vos pudieses encontrar una 27 con la calidad que tiene en un supermercado en Rosario. Ese es el objetivo, darle la posibilidad a la gente que para tomarse una gran cerveza no tiene que ir a una cervecería de las pocas muy buenas artesanales que hay en Argentina.

-Tenés un perfil de empresario muy marcado, fuiste pionero en los 90 con Internet. ¿Qué otros emprendimientos estás llevando adelante?

A nivel negocio, creo que mi gran emprendimiento hoy es 27. Por otra parte, estoy preparando cosas grandes con Revolución 21, mi fundación, siempre soy curioso. En cuanto a Internet, me parece que hoy, por lo menos en el mundo tecnológico, desde el lado social, ya está todo dicho. Sí, estoy trabajando en un proyecto muy grande vinculado con el medio ambiente y con la tecnología. Y lo voy a dar a conocer en breve. Tenemos que terminar de resolver algunas cosas, es algo muy complejo pero básicamente replantea la forma en la cual hoy le damos valor a la naturaleza. Es un proyecto muy interesante.



Presentan en Rosario **cerveza** elaborada a partir de malta de agricultura regenerativa

El músico Charly Alberti, junto a Cervecería y Maltería **Quilmes**, presentó en Rosario una **cerveza** elaborada a partir de malta de agricultura regenerativa, método de producción agropecuario que restablece la salud del suelo para favorecer la captura de carbono.

La técnica consiste en procurar suelos siempre verdes, rotación de cultivos en una misma parcela, y la reducción progresiva en el uso de insumos externos.

Se trata de la **cerveza** "27 Eazy", la primera de la plataforma de Alberti para el desarrollo de productos innovadores con prácticas sustentables pensados para un mundo mejor y más respetuoso con el medio ambiente.



Rosario, sábado 29.04.2023

EL CIUDADANO
la región

[Inicio](#) [El Hinch](#) [Policiales](#) [Ciudad](#) [Espectáculos](#) [Politica](#) [Economia](#) [Mundo](#) [Pais](#) [Region](#) [Gremiales](#) [Observa](#)

Empresas

Novedoso

Charly Alberti y Cervecería y Maltería Quilmes lanzaron 27 Eazy en Rosario

Se trata de la primera cerveza hecha con malta de agricultura regenerativa

27 de abril de 2023 - 07:00







"Soy un convencido de que hay otra manera de hacer las cosas. Desde hace tiempo soñaba con un producto que embendere una mirada consciente del futuro. Comencé a darle forma a 27 hace casi diez años. En ese tiempo no sólo logré capacitarme en el mundo de la cerveza, sino que también sirvió, para después de varias idas y vueltas, poder dar con el partner ideal. Así fue que desde hace 4 años vengo trabajando junto a Cervecería y Maltería Quilmes para que esta utopía hoy se haga realidad. 27 es una nueva alternativa para una nueva generación que desea un futuro mejor", comenta Charly Alberti, creador de 27.

La agricultura regenerativa es un proceso de producción agropecuaria que establece la salud del suelo y favorece la captura de carbono. La técnica consiste en procurar suelos siempre verdes, rotación de cultivos en una misma parcela, y la reducción progresiva en el uso de insumos externos.

27 Eazy, es la primera Utopía hecha realidad. Una cerveza moderna, dorada y fresca. Con un aroma único a frutas cítricas, tropicales y de carozo. Una cerveza lupulada, pero de amargor bajo y placentero, con sólo 3% de alcohol. Lleva en su elaboración 3 adiciones de lúpulo en diferentes etapas. En cada una se extraen distintas propiedades de esta flor. Usamos procesos contemporáneos como el late hopping y la biotransformación que le dan su gran perfume, eco de sus lúpulos Amarillo, Calypso y Azzaca. Al tomarla, se percibe un dulzor frutal y un hint cítrico, dando pie a un amargor amigo (IBU: 18) que la hacen Eazy de tomar. 27 Eazy tiene cuerpo medio y sólo aporta 37 calorías cada 100 ml.

"Estamos muy contentos con la llegada de Cerveza 27 a Rosario. Es un proyecto que se viene gestando hace años, el cual nos desafió a todos a pensar una cerveza disruptiva con un paradigma alternativo de visión a futuro. Cuando Charly nos contó su sueño con 27 coincidimos en que elaborarla con malta de cebada proveniente de la agricultura regenerativa era lo que teníamos que hacer. En materia de sustentabilidad nosotros venimos trabajando hace años y esto se constituía como un paso más rumbo a la carbono neutralidad", comentó Joaquín Esandi, Director de Cerveza 27.



La apuesta hacia la agricultura regenerativa se enmarca en el compromiso que asumió Cervecería y Maltería Quilmes, cuando anunció a mediados de 2022 su objetivo rumbo a la neutralidad de carbono en 2040. La compañía está rumbo a la transformación hacia la descarbonización en conjunto de su cadena de valor, desde el campo hasta la botella, para reducir al máximo posible las emisiones de dióxido de carbono y neutralizar las emisiones residuales a través de proyectos que ayuden a compensarlas.

Con su propuesta, 27 hace partícipe a sus consumidores de su mirada consciente, colaborando con la regeneración de los suelos y la expansión de un nuevo presente para la agricultura.

six senses
COMUNICACION & EXPERIENCIAS

[Link a la nota](#)

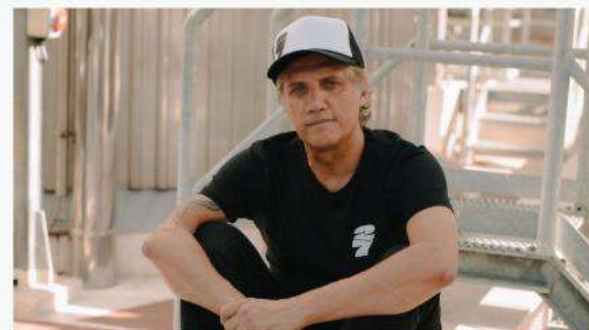


Charly Alberti mostró su costado emprendedor y presentó en Rosario su propia cerveza

La marca nace como una idea original y ambiciosa del músico con el objetivo de crear un proyecto que proponga una mirada consciente del consumo

27 de Abril de 2023

Por: Eco365



Charly Alberti lanzó 27 Eazy en Rosario

1/1

Charly Alberti y Cervecería y Maltería Quilmes lanzaron ayer a la noche 27 Eazy en Rosario, una plataforma que propone el desarrollo de productos innovadores y de gran calidad con prácticas sustentables pensados para un mundo mejor y más respetuoso con el ambiente.

27 nace como una idea original y ambiciosa del músico con el objetivo de crear un proyecto que proponga una mirada consciente del consumo.

El primer lanzamiento de esta nueva plataforma es 27 Eazy, una cerveza lupulada hecha con malta de agricultura regenerativa que abre un camino novedoso en el modo de elaborar cerveza. Cerveza 27 ya se encuentra disponible en diferentes puntos de venta de Rosario.

"Soy un convencido de que hay otra manera de hacer las cosas. Desde hace tiempo soñaba con un producto que embandere una mirada consciente del futuro. Comencé a darle forma a 27 hace casi diez años. En ese tiempo no sólo logré capacitarme en el mundo de la cerveza, sino que también sirvió, para después de varias idas y vueltas, poder dar con el partner ideal. Así fue que desde hace 4 años vengo trabajando junto a Cervecería y Maltería Quilmes para que esta utopía hoy se haga realidad. 27 es una nueva alternativa para una nueva generación que desea un futuro mejor", comenta el músico.

¿Qué es la agricultura regenerativa?

La agricultura regenerativa es un proceso de producción agropecuaria que establece la salud del suelo y favorece la captura de carbono. La técnica consiste en procurar suelos siempre verdes, rotación de cultivos en una misma parcela, y la reducción progresiva en el uso de insumos externos.

La apuesta hacia la agricultura regenerativa se enmarca en el compromiso que asumió Cervecería y Maltería Quilmes, cuando anunció a mediados de 2022 su objetivo rumbo a la neutralidad de carbono en 2040. La compañía está rumbo a la transformación hacia la descarbonización en conjunto de su cadena de valor, desde el campo hasta la botella, para reducir al máximo posible las emisiones de dióxido de carbono y neutralizar las emisiones residuales a través de proyectos que ayuden a compensarlas.

Con su propuesta, 27 hace participe a sus consumidores de su mirada consciente, colaborando con la regeneración de los suelos y la expansión de un nuevo presente para la agricultura.

Las características

Según señalan los creadores de 27 Eazy, se trata de una cerveza moderna, dorada y fresca. Con un aroma único a frutas cítricas, tropicales y de carozo. Una cerveza lupulada, pero de amargor bajo y placentero, con sólo 3% de alcohol. Lleva en su elaboración 3 adiciones de lúpulo en diferentes etapas. En cada una se extraen distintas propiedades de esta flor. "Usamos procesos contemporáneos como el late hopping y la biotransformación que le dan su gran perfume, eco de sus lúpulos Amarillo, Calypso y Azzaca", detallan y agregan que al tomarla, se percibe un dulzor frutal y un hint cítrico, dando pie a un amargor amigo (IBU: 18) que la hacen Eazy de tomar. 27 Eazy tiene cuerpo medio y sólo aporta 37 calorías cada 100 ml.



Twitter



Charly Alberti y Cervecería y Maltería Quilmes lanzan 27 Eazy en Rosario

Por Julio Decima



Charly Alberti y Cervecería y Maltería Quilmes lanzaron ayer a la noche 27 Eazy en Rosario, una plataforma que propone el desarrollo de productos innovadores y de gran calidad con prácticas sustentables pensados para un mundo mejor y más respetuoso con el ambiente.

27 nace como una idea original y ambiciosa de Charly Alberti con el objetivo de crear un proyecto que proponga una mirada consciente del consumo.

El primer lanzamiento de esta nueva plataforma es 27 Eazy, una cerveza lupulada hecha con malta de agricultura regenerativa que abre un camino novedoso en el modo de elaborar cerveza. Cerveza 27 ya se encuentra disponible en diferentes puntos de venta de Rosario.

"Soy un convencido de que hay otra manera de hacer las cosas. Desde hace tiempo soñaba con un producto que embandere una mirada consciente del futuro. Comencé a darle forma a 27 hace casi diez años. En ese tiempo no sólo logré capacitarme en el mundo de la cerveza, sino que también sirvió, para después de varias idas y vueltas, poder dar con el partner ideal. Así fue que desde hace 4 años vengo trabajando junto a Cervecería y Maltería Quilmes para que esta utopía hoy se haga realidad. 27 es una nueva alternativa para una nueva generación que desea un futuro mejor", comenta Charly Alberti, creador de 27.

La agricultura regenerativa es un proceso de producción agropecuaria que establece la salud del suelo y favorece la captura de carbono. La técnica consiste en procurar suelos siempre verdes, rotación de cultivos en una misma parcela, y la reducción progresiva en el uso de insumos externos.

27 Eazy, es la primera Utopía hecha realidad. Una cerveza moderna, dorada y fresca. Con un aroma único a frutas cítricas, tropicales y de carozo. Una cerveza lupulada, pero de amargor bajo y placentero, con sólo 3% de alcohol. Lleva en su elaboración 3 adiciones de lúpulo en diferentes etapas. En cada una se extraen distintas propiedades de esta flor. Usamos procesos contemporáneos como el late hopping y la biotransformación que le dan su gran perfume, eco de sus lúpulos Amarillo, Calypso y Azzaca. Al tomarla, se percibe un dulzor frutal y un hint cítrico, dando pie a un amargor amigo (IBU: 18) que la hacen Eazy de tomar. 27 Eazy tiene cuerpo medio y sólo aporta 37 calorías cada 100 ml.

"Estamos muy contentos con la llegada de Cerveza 27 a Rosario. Es un proyecto que se viene gestando hace años, el cual nos desafió a todos a pensar una cerveza disruptiva con un paradigma alternativo de visión a futuro. Cuando Charly nos contó su sueño con 27 coincidimos en que elaborarla con malta de cebada proveniente de la agricultura regenerativa era lo que teníamos que hacer. En materia de sustentabilidad nosotros venimos trabajando hace años y esto se constituía como un paso más rumbo a la carbono neutralidad", comentó Joaquín Esandi, Director de Cerveza 27.

La apuesta hacia la agricultura regenerativa se enmarca en el compromiso que asumió Cervecería y Maltería Quilmes, cuando anunció a mediados de 2022 su objetivo rumbo a la neutralidad de carbono en 2040. La compañía está rumbo a la transformación hacia la descarbonización en conjunto de su cadena de valor, desde el campo hasta la botella, para reducir al máximo posible las emisiones de dióxido de carbono y neutralizar las emisiones residuales a través de proyectos que ayuden a compensarlas.

Con su propuesta, 27 hace partícipe a sus consumidores de su mirada consciente, colaborando con la regeneración de los suelos y la expansión de un nuevo presente para la agricultura.

TEMAS: Cerveza 27 Charly Alberti Maltería Quilmes



Julio Decima

Editor Diario RosarioNet en la red desde 1995 Rosario Santa Fe Argentina



PORTALNEWS.AR

ACTUALIDAD

TURISMO

CULTURA

DEPORTES

MODA

TECNOLOGÍA

Charly Alberti y Quilmes lanzan 27 Eazy en Rosario

Negocio 28 de abril de 2022

La primera cerveza hecha con malta de agricultura regenerativa.



Rosario, 28 de abril. - Charly Alberti y Cervecería y Maltaría Quilmes lanzaron anteayer a la noche 27 Eazy en Rosario, una plataforma que propone el desarrollo de productos innovadores y de gran calidad con prácticas sustentables pensados para un mundo mejor y más respetuoso con el ambiente.

27 nace como una idea original y ambiciosa de Charly Alberti con el objetivo de crear un proyecto que proponga una mirada consciente del consumo.

El primer lanzamiento de esta nueva plataforma es 27 Eazy, una cerveza lupulada hecha con malta de agricultura regenerativa que abre un camino novedoso en el modo de elaborar cerveza. Cerveza 27 ya se encuentra disponible en diferentes puntos de venta de Rosario.



"Soy un convencido de que hay otra manera de hacer las cosas. Desde hace tiempo soñaba con un producto que embodere una mirada consciente del futuro. Comencé a darle forma a 27 hace casi diez años. En ese tiempo no solo logré capacitarme en el mundo de la cerveza, sino que también sirvió, para después de varias idas y vueltas, poder dar con el partner ideal. Así fue que desde hace 4 años vengo trabajando junto a Cervecería y Maltaría Quilmes para que esta utopía hoy se haga realidad. 27 es una nueva alternativa para una nueva generación que desea un futuro mejor", comenta Charly Alberti, creador de 27.

La agricultura regenerativa es un proceso de producción agropecuaria que establece la salud del suelo y favorece la captura de carbono. La técnica consiste en procurar suelos siempre verdes, rotación de cultivos en una misma parcela, y la reducción progresiva en el uso de insumos externos.



27 Eazy, es la primera Utopía hecha realidad. Una cerveza moderna, dorada y fresca. Con un aroma único a frutas cítricas, tropicales y de carozo. Una cerveza lupulada, pero de amargor bajo y placentero, con solo 3% de alcohol. Lleva en su elaboración 3 adiciones de lúpulo en diferentes etapas. En cada una se extraen distintas propiedades de esta flor. Usamos procesos contemporáneos como el late hopping y la biotransformación que le dan su gran perfume, eco de sus lúpulos Amarillo, Calypso y Azzaca. Al tomarla, se percibe un dulzor frutal y un hint cítrico, dando pie a un amargor amigo (IBU: 18) que la hacen Eazy de tomar. 27 Eazy tiene cuerpo medio y solo aporta 37 calorías cada 100 ml.



"Estamos muy contentos con la llegada de Cerveza 27 a Rosario. Es un proyecto que se viene gestando hace años, el cual nos desafió a todos a pensar una cerveza disruptiva con un paradigma alternativo de visión a futuro. Cuando Charly nos contó su sueño con 27 coincidimos en que elaborarla con malta de cebada proveniente de la agricultura regenerativa era lo que teníamos que hacer. En materia de sustentabilidad nosotros venimos trabajando hace años y esto se constituyó como un paso más rumbo a la carbono neutralidad", comentó Joaquín Esandi, Director de Cerveza 27.



La apuesta hacia la agricultura regenerativa se enmarca en el compromiso que asumió Cervecería y Maltaría Quilmes, cuando anunció a mediados de 2022 su objetivo rumbo a la neutralidad de carbono en 2040. La compañía está rumbo a la transformación hacia la descarbonización en conjunto de su cadena de valor, desde el campo hasta la botella, para reducir al máximo posible las emisiones de dióxido de carbono y neutralizar las emisiones residuales a través de proyectos que ayuden a compensarlas.

Con su propuesta, 27 hace partícipe a sus consumidores de su mirada consciente, colaborando con la regeneración de los suelos y la expansión de un nuevo presente para la agricultura.

www.cerveza27.com
IG: @cerveza27

[Link a la nota](#)





Presentan en Rosario cerveza elaborada a partir de malta de agricultura regenerativa

El músico Charly Alberti, junto a Cervecería y Maltería Quilmes, presentó en Rosario una cerveza elaborada a partir de malta de agricultura regenerativa, método de producción agropecuario que restablece la salud del suelo para favorecer la captura de carbono.

La técnica consiste en procurar suelos siempre verdes, rotación de cultivos en una misma parcela, y la reducción progresiva en el uso de insumos externos.

Se trata de la cerveza "27 Eazy", la primera de la plataforma de Alberti para el desarrollo de productos innovadores con prácticas sustentables pensados para un mundo mejor y más respetuoso con el medio ambiente.



REPERCUSIONES EN REDES



Instagram



Instagram



Nery Bo – Telefé Rosario

26 y 27 de abril

Seguidores: 21.600

Instagram



Lanzamiento de @cerveza27 con @charlyalberti en #Rosario



Instagram



Leo Farhat – Telefé Rosario

26 de abril

Instagram

Seguidores: 7.500

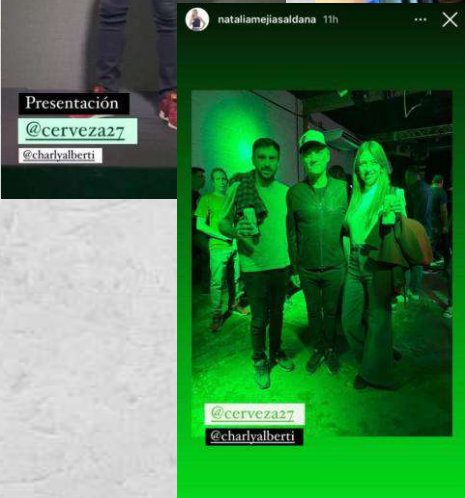


Natalia Mejia Saldaña – Telefé Rosario

26 y 27 de abril

Seguidores: 7.406

Instagram



Ale Arribillaga – Radio Boing

26 de abril

Seguidores: 6.600

Instagram



Marina Nápoli – Telefé Rosario

26 de abril

Seguidores: 5.750

Instagram



Instagram



Instagram



Mumi Yadanza – Cadena 3

27 de abril

Instagram

Seguidores: 2.800



Instagram

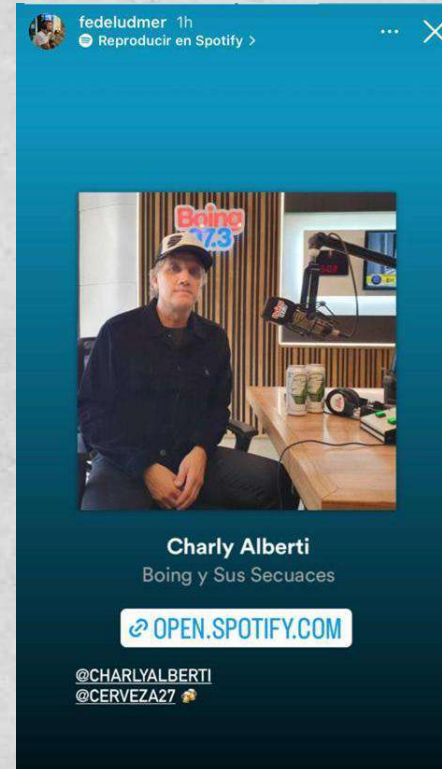


Federico Ludmer – Radio Boing

26 de abril

Seguidores: 2.400

Instagram



Nicolás Maggi – La Capital

26 de abril

Seguidores: 2.000

Instagram



Instagram



Daminán Debiazzi – Telefó Rosario

27 de abril

Instagram

Seguidores: 800



Instagram





GRACIAS!