

Junio 2023

Emprendé con Ualá

Ualá



Quiénes somos



Ualá es una compañía de tecnología que ofrece un ecosistema financiero para mejorar la vida de las personas en Latinoamérica.



Trabajamos para llevar los servicios financieros de América Latina al siglo XXI



Y en 5 años creamos un ecosistema financiero completo



Nuestro gran desafío: apoyar al negocio a través de la Comunicación Interna



En 2022 nos desafiamos a idear una iniciativa de Comunicación Interna que mostrara resultados de negocio y generara pertenencia de nuestr@s colaborador@s.



Y para eso decidimos trabajar sobre una de nuestras verticales más importantes:
Ualá Bis

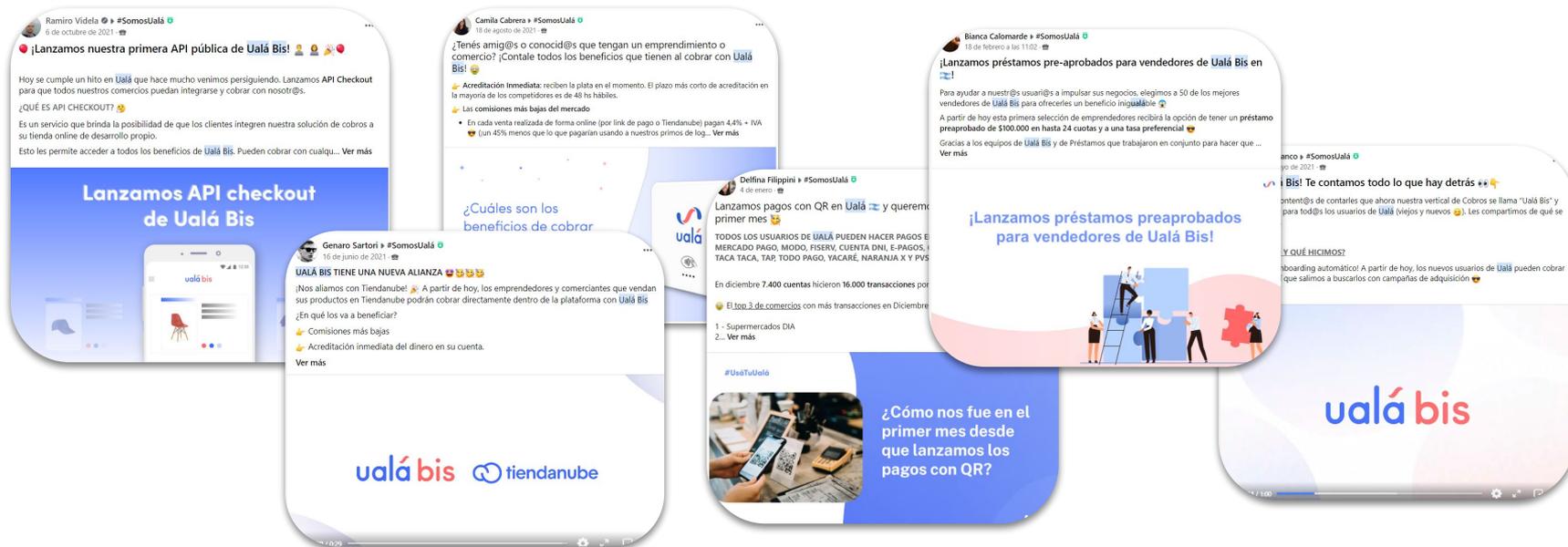


Nuestra solución de cobros para que l@s emprendedores puedan cobrar de forma segura, con comisiones más bajas y recibir el dinero inmediatamente en su cuenta.

Los colaboradores conocían Ualá Bis pero no tenían ninguna motivación para usarlo



Desde que Ualá Bis se lanzó en Argentina hicimos muchas comunicaciones para contar todas las novedades del producto. Todas fueron a través de Workplace, nuestra principal herramienta para contar nuestras novedades a l@s colaborador@s



Pero quisimos ir más allá 🚀



Y creamos

#EmprendéConUalá

La primera feria interna y virtual de emprendedores de Ualá para:

Dar a **conocer y potenciar** a l@s
colaborador@s, sus familiares y amig@s
que son emprendedores

Fomentarlos a **que cobren** a través de
Ualá Bis

Definimos la propuesta de valor y armamos la estrategia



Ideamos una estrategia en 4 etapas

1

Anuncio de la feria

2

Convocatoria e inscripción de emprendedores (+ sus familiares y amig@s)

3

Capacitación/charla del equipo de Ualá Bis a emprendedores + beneficios exclusivos

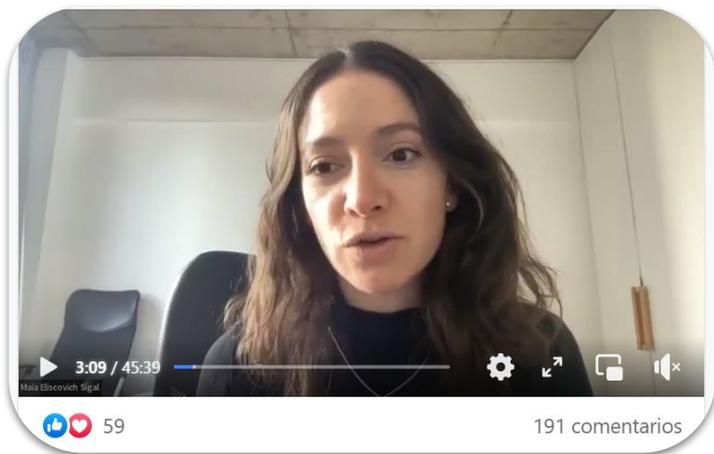
4

Catálogo y feria

Anunciamos la feria y abrimos la convocatoria a l@ emprendedores



La feria se anunció en un Live en Workplace por Maia Eliscovich, la Head de Ualá Bis



La campaña contó con piezas audiovisuales en Workplace bajo el hashtag #EmprendéConUalá



L@s capacitamos en el armado de su ecommerce y en cómo cobrar de forma digital.



El equipo de Ualá Bis capacitó a todos los participantes para ayudarlos a integrar Bis y les contó los beneficios exclusivos para ell@s



Armamos un catálogo y contamos las historias detrás de cada emprendimiento para que nos conozcamos más. Somos un **equipo de más de 1400 colaboradores y más del 80% ingresó a Ualá en la pandemia**



Y bajo el claim “Si vos crecés, crecemos tod@s” invitamos a todos a comprar en la feria



La feria duró dos semanas y promocionamos todos los emprendimientos dando a conocer a los colaboradores que están detrás

Feria #EmprendéConUalá | ¿Cómo comprar en 3 pasos?

- 1 Entrá al catálogo para ver todos los emprendimientos registrados 🛒
- 2 Conocé sus historias y elegí los productos/servicios que más te gusten 🍷
- 3 Comprá a través de Ualá Bis 😊



Fran de Operaciones
hace productos
artesanales de
madera



#EmprendéConUalá

La pareja de Gonza
de Ciberseguridad
hace carteras y
bolsos



#EmprendéConUalá

La acción superó nuestras expectativas de inscriptos, volumen de facturación e engagement del equipo

Potenciamos a nuestr@s colaborador@s que son emprendedores y motivamos la interacción entre personas que no se conocían.

Demostramos que Comunicación Interna puede mover resultados de negocio

Gracias a su éxito, replicaremos este modelo en las próximas fechas clave.

+1.3M
de volumen de facturación

+30
emprendimientos
en el catálogo

+170
transacciones

100%
de los
emprendedores
cobró a través de
Ualá Bis

+16
piezas de
comunicación
físicas y digitales



¡Eso es todo amig@s!

