



Categoría 17: Publicidad Institucional
Subcategoría: 17.1 Publicidad institucional, campaña general

Contener

osde

50

Título del programa: "OSDE 50 Años: Contener"

Nombre de la compañía o institución: OSDE

Departamento, área: Subgerencia de Publicidad Gerencia de Comunicación y RSE, Dirección de Comunicación y Desarrollo Humano, Persona/s responsable/s del plan de comunicación: Cristián García Sarubbi - Oscar Rodríguez y Guido Montaruli, Agencia de Publicidad: VMLY&R Commerce Argentina

Introducción

OSDE es una organización líder en salud que brinda servicios a sus socios en toda Argentina. Es una Asociación Civil sin fines de lucro, con 50 años de trayectoria, en la que la atención personalizada y el seguimiento de cada caso en profundidad son sus pilares más importantes y la base de su liderazgo en el sector.

Los conceptos de cercanía, empatía y atención personalizada son parte fundamental de los valores plasmados por la organización, por eso los más de 6500 colaboradores, más de 30 Filiales y más de 180 Centros de Atención Personalizada distribuidos a nivel nacional, han logrado crear junto con más de 125.000 profesionales de la salud e instituciones médicas, una red de contención para sus más de 2.300.000 socios en todo el país.



» Estrategia creativa

Descripción del caso:

Al cumplir nuestros 50 años decidimos generar un mensaje que nos represente, para eso apelamos a un insight muy fuerte que había surgido de los resultados de estudios de marca realizados: “La sociedad veía positivamente la actualización tecnológica que la pandemia había provocado (proliferación de apps, video consultas, posibilidad de realizar trámites y transacciones vía web y un boom de herramientas digitales) pero seguía considerando que el factor humano y la atención personalizada seguían siendo lo más importante al ponderar y construir un vínculo con la marca”. **Esta característica que emergió en los estudios era justamente uno de los valores fundacionales de nuestra organización.**

OSDE es una marca humana, con más de 6500 colaboradores, más de 30 cabeceras provinciales y más de 180 Centros de Atención Personalizada distribuidos a nivel nacional, todo esto sumado a los más de 125.000 profesionales de la salud e instituciones médicas que dan una atención de calidad. Pero hoy en día la sociedad espera más, y este gran equipo no se conforma con solo dar el mejor servicio de salud, sino que suma a todo ese potencial la escucha y contención diaria a nuestros más de 2.300.000 socios que se distribuyen a lo largo y ancho del país.

Estar, escuchar, empatizar y contener forman parte del ADN de OSDE desde hace más de 50 años y sobre esa base decidimos construir nuestra campaña de comunicación:

A veces no alcanza con tener todo lo necesario para cuidarte, sino entender como contener en cualquier momento.

Con tener la pared llena de diplomas, a veces no alcanza para contener a pacientes llenos de preguntas.

A veces no es suficiente con tener aplicaciones con inteligencia artificial, sino darnos cuenta de como contener con inteligencia emocional.

En OSDE no nos conformamos solo con tener todo a tu servicio en toda la Argentina, porque lo más importante para nosotros es saber contener.

OSDE 50 años
Junto a vos, a lo largo de tu vida.



CON TENER

“Es la capacidad de hacerse cargo del otro, de cuidar y empatizar.”

¿Por qué CONTENER?

1

PORQUE SOMOS REALES

Somos una empresa humana y contenedora, esa característica forma parte de nuestro ADN desde siempre.

2

PORQUE ESOS VALORES ESTÁN ARRAIGADOS EN CADA COLABORADOR

6.500 colaboradores en todo el país todos los días hacemos la diferencia.
#SOMOSOSDE

3

PORQUE ES LO MÁS VALORADO POR LA GENTE

La sociedad, los prestadores y los socios nos valoran. Porque somos una empresa generosa que responde y da soluciones siempre y eso: **nos hace confiables.**

4

PORQUE CONSTRUIMOS VALORES SÓLIDOS Y CADA VEZ MÁS IMPORTANTES

Después de todo lo vivido, quedó claro que no hay nada que iguale a los valores de **humanidad, empatía y cercanía.**

5

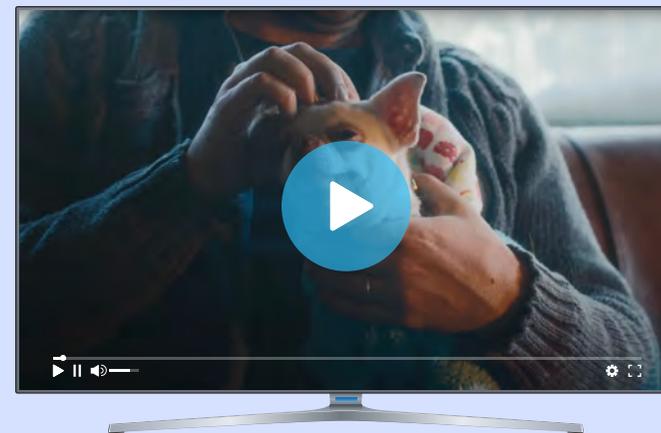
PORQUE APORTA A LA CONSTRUCCIÓN Y HUMANIZACIÓN DE LA MARCA

Aporta coherencia en la historia comunicacional. La campaña ESTAMOS en pandemia demostró **gestión, profesionalismo e innovación.**

Canales

Se planteó una estrategia para llegar a todo nuestro público objetivo. El lanzamiento se realizó el 9 de octubre de 2022 con un manifiesto publicado en los principales diarios del país, el mismo se tituló “Cumplimos 50 años, gracias por hacerlo posible” y agradeció a todas las personas este largo camino recorrido juntos. Un camino de respeto, enseñanzas, de bienestar, de cercanía y contención. De esta forma se inició una campaña integral que se desplegó en todas las plataformas: tv, cable, radio, gráfica, medios digitales, redes sociales e influencers. Ubicamos el mensaje en 577 carteles y en 176 pantallas led y el mensaje llegó a todos los rincones del país.

Logramos en poco tiempo más de **12.340.230 contactos**, **impactamos a más de 13.267.833 personas en todo el país sumando redes sociales y presencia digital** y **logramos más de 255.000 reproducciones del comercial en YouTube**.



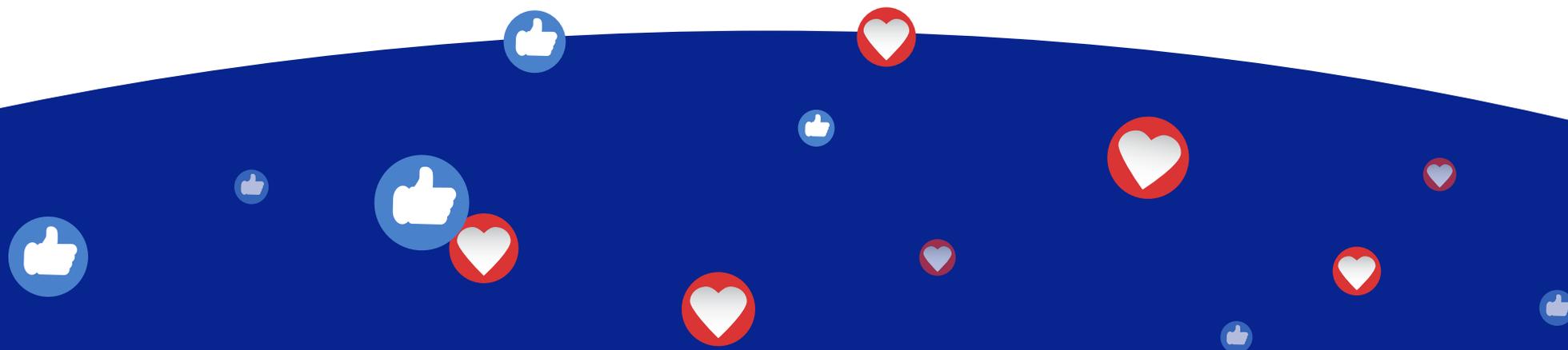
Resultados

La campaña fue bien recibida y generó muy buenos comentarios en todas las plataformas por parte de los socios y los prestadores.

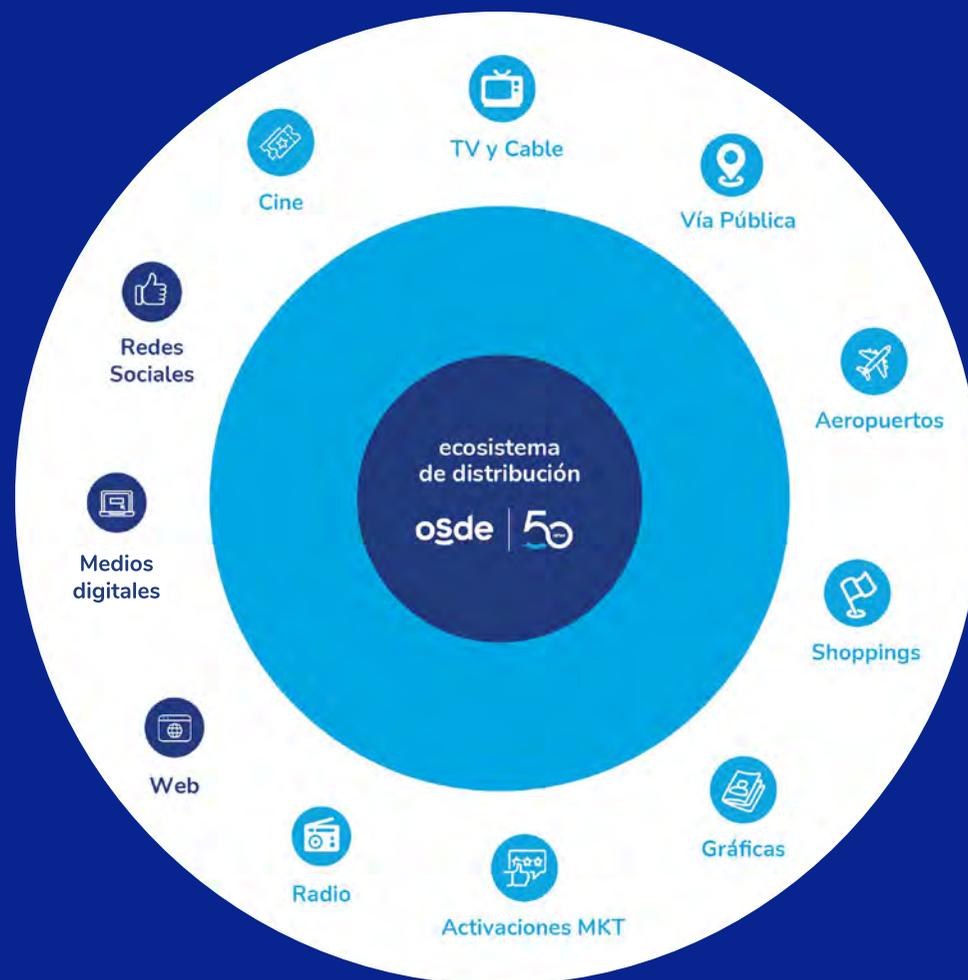
Nuevos estudios de marca realizados a principios del 2023 dieron como resultado que la cercanía y el vínculo real con las personas siguen siendo puntos de contacto más valorados. Nuestra marca subió la percepción de ser una marca protectora.

El material audiovisual tuvo una tasa de interacción 24% superior que la campaña institucional realizada anteriormente por OSDE (“Héroes de grandes” 2020).

A nivel interno se fortaleció el sentimiento de pertenencia y orgullo de y hacia OSDE de los más de 6500 colaboradores en todo el país.



Para llevar adelante el cumplimiento de los objetivos propuestos, se llevaron a cabo las siguientes acciones 360:





151
salas

425.000
espectadores semanales

2.114
proyecciones semanales

*dato septiembre 2021

TV y Cable



941

spots en Cable

56

spots en TV

12.340.230

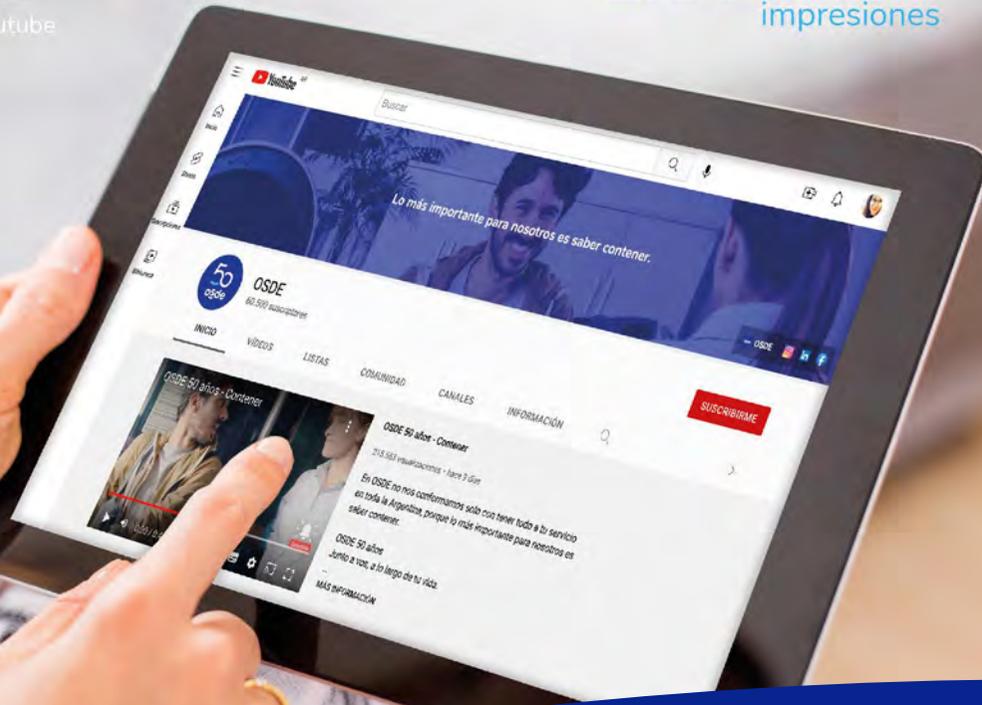
contactos

El 64,2% del total de impactos corresponde al público objetivo de la campaña.



Youtube

1.800.000
impresiones



LinkedIn



255.000
Visualizaciones
(publicado el 12/10/22)



170
Likes



10
Comentarios



56
Veces compartido



170
Likes

Héroes de grande (2020) acumula **175.872** reproducciones

Seamos más (2019) acumula **60.595** reproducciones

Publicación en

 **250**
Likes

 **69**
Comentarios

CI Comunicación Interna Grupo OSDE
Hace 3 sem. en Dirección General Propietario

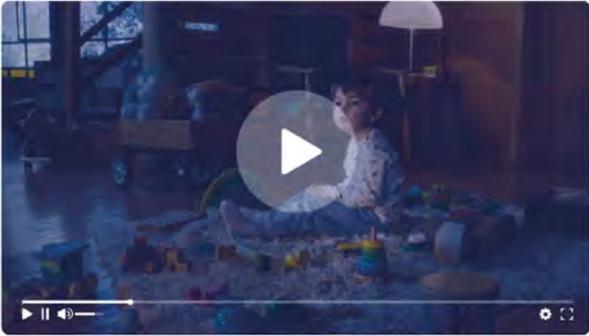
¡Hoy presentamos la nueva campaña publicitaria: CONTENER!

Este manifiesto se publicará en medios de comunicación y en pocos días también estrenaremos el comercial.

[VER MANIFIESTO](#)

[VER COMERCIAL: CONTENER](#)

¡Esperamos que te gusten!



 250  2

[Mostrar los 69 comentarios](#)

 **Alejandra Ruggeri** Hace 7 d

Refleja "SOMOSOSDE", hermoso.

Responder  2

 **Cecilia Iacovino** Hace 7 d

Contención... excelente adjetivo para definir nuestras tarea. Felicitaciones!!

Responder  1

 **Emanuel Nicolas La Rocca** Hace 7 d

Impresionante el resultado! hermosa campaña, felicitaciones a todos/as por semejante trabajo, le pusieron lo mejor de cada uno/a y eso se ve plasmado en cada datella. Felices 50 años para todos/as!!!

Responder  1

 **Juliana Racioppi** Hace 7 d

¡Cuánta emoción al verlo! Hermosos el mensaje. Felicitaciones!

Responder  1



Pantallas Digitales

4

Pantallas en
AEROPUERTOS

1

Pantalla en
**CORRIENTES Y
9 DE JULIO**

96

Pantallas en
SHOPPINGS
de CABA y GBA

5

Pantallas LED en
ACCESOS
CABA y GBA

30

Pantallas en
UNIVERSIDADES

40

Pantallas LED en
KIOSCOS
de CABA

176 Pantallas LED

Digital



13.267.833
impresiones

Más de **115 banners** adaptados a los medios periodísticos de cada Filial.

Fuente: Reporte de cada medio

Diarios y revistas



**Cumplimos 50 años,
gracias por hacerlo posible.**

Nacimos en 1972.

Creímos aprendiendo, de vos y sobre tus necesidades: libre elección, respeto, respuestas, bienestar. **CONTENCIÓN.** En la salud y también en momentos delicados.

Transitamos un camino lleno de desafíos y experiencias.

Cambiamos, mejoramos, evolucionamos, para estar cada vez más cerca tuyo.

Siempre vamos por más.

Hoy con 6.300 colaboradores, profesionales y centros de salud en todo el país, nos eligen más de 2 millones de personas.

Hacia el futuro nos convoca el mismo propósito: protegerte, escucharte, acompañarte, trabajar cada día para brindarte el mejor servicio.

SIEMPRE.

osde | 50

Junto a vos, a lo largo de tu vida.

Osde es una marca del gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se reserva el derecho de modificar los precios y las condiciones de venta sin previo aviso. El contenido de este material es de carácter informativo y no constituye una oferta de servicios. Para más información, contacta al área de atención al cliente al número 0800 333 3333. OSDE es una marca del gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



Adaptación y distribución
de avisos a todas las
Filiales.

Ruta / Vía Pública

79

Rutas del interior

Presencia en: **21 provincias**
Suman: **3.792 m2** de carteles

27

**Posiciones en
Aeropuertos**

Suman: **90 m2**

47

Transiluminados

Suman: **72 m2**

400

CPM

Suman: **645 m2**

24

**Posiciones en columnas
espectaculares de accesos
CABA y GBA**

Suman: **3.600 m2**

577 carteles estáticos
suman: **8.199 m2**

LO MÁS IMPORTANTE
PARA NOSOTROS
ES SABER CONTENER.

osde | 50 años

Junto a vos, a lo largo de tu vida.

osde | 50 años

Junto a vos, a lo largo de tu vida.

A veces no alcanza con tener todo:
la tecnología para cuidar, el conocimiento
como contenedor en cualquier momento.

Junto a vos,
a lo largo de tu vida. osde | 50 años