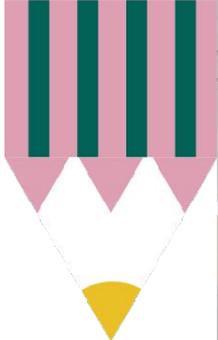


# PAPRIKA

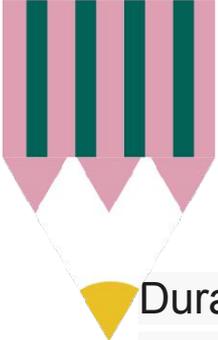


# ROMPIENDO EL MOLDE





# INTRODUCCIÓN

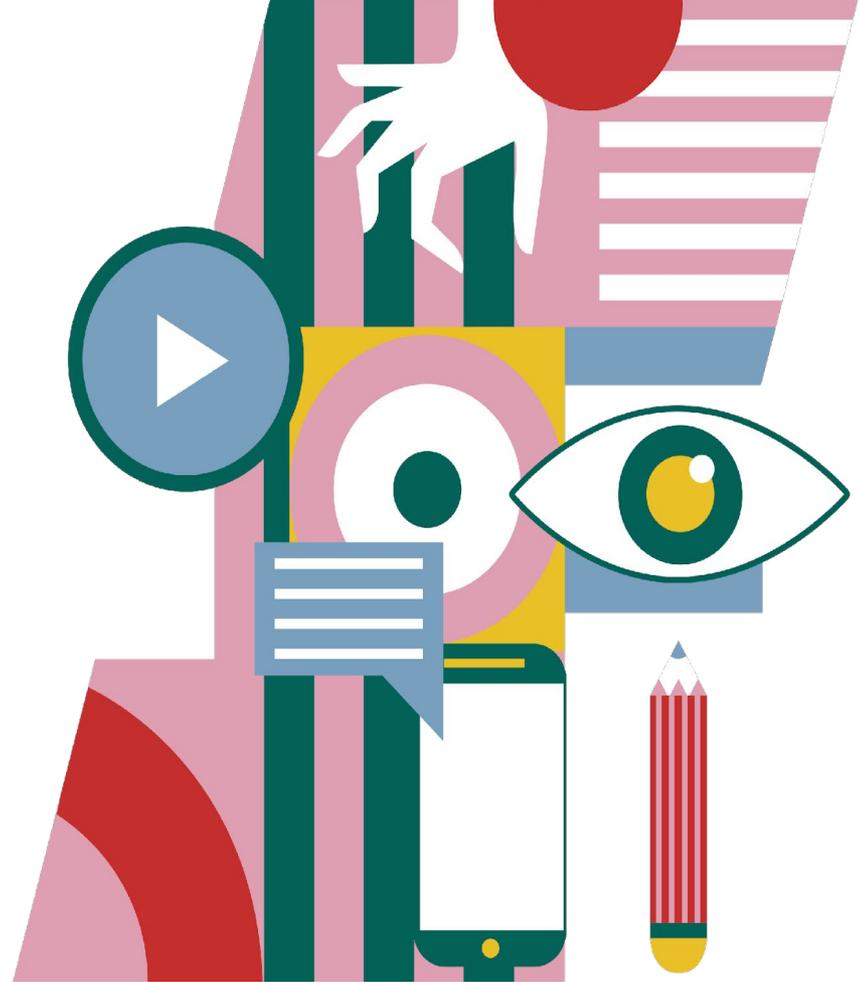


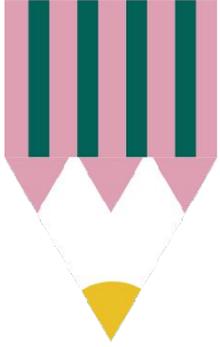
Durante el año 2022 YPF lanzó su serie Rompiendo el Molde, a través de la cual buscó visibilizar de forma fresca y dinámica el trabajo que efectúan diversos empleados de la empresa realizando acciones que sobresalen dentro o fuera de su espacio laboral.

Se logró transmitir un mensaje motivador que, a su vez, refuerza los valores de la empresa en materia de inclusión, disrupción y solidaridad, cambiando el mundo inspirándonos con el ejemplo de personas que hacen cosas extraordinarias.

La cercanía con la gente y el compromiso con el país hacen que en cada historia se descubran relatos esenciales para contribuir y alentar la vida en sociedad.

**DESARROLLO**

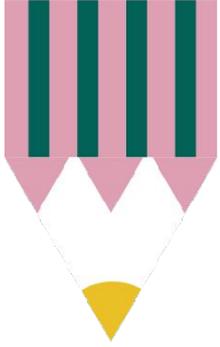




Se realizaron varias piezas audiovisuales, y elegimos para esta convocatoria el proyecto protagonizado por Gustavo Calviño, Gerente de monitoreo y revisiones especiales en Buenos Aires.

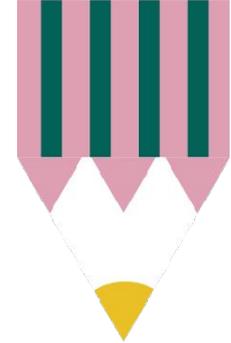
Gustavo en su tiempo libre, visita a chicos y chicas que están en distintos hospitales para hacerles compañía.

Es un coleccionista que une su pasión por Star Wars y la vocación de ayudar a los demás. En ese sentido, se viste de Darth Vader y recorre hospitales de todo el país para acompañar a chicos internados y a sus padres y acompañantes también.



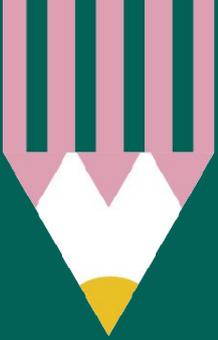
Ayuda a concientizar colaborando en campañas de donación de sangre, contribuye repartiendo juguetes durante el Día del Niño y forma parte de fundaciones y ONGS internacionales que ayudan en esta misma línea.

La historia que contamos tiene su comienzo en una casa de cómics, donde Gustavo se encontró con una pareja que buscaba comprar un sable de Darth Vader para regalarle por su cumpleaños a un chico internado en el área de oncología del Hospital Garrahan. En ese momento decidió que podía ponerse su traje de Darth Vader y llevarle la torta al homenajeado.



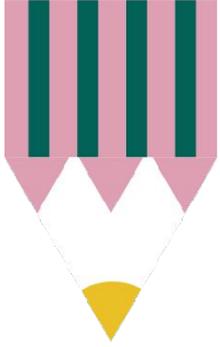
Ése fue el comienzo de decenas de actos de ayuda por todo el país que derivaron en hitos importantes: consiguió que se firmará un DNU que permitiera el transporte de sangre entre jurisdicciones y organizó diferentes asociaciones de ayuda en toda Latinoamérica, entre otros.

Acompañamos a Gustavo en su trabajo en la torre de YPF, en su casa con su colección de Star Wars, donde tiene también una carpeta con dibujos que le hacen los chicos que visita, y en una de sus salidas solidarias mientras se calza el traje de superhéroe y juega con los chicos internados en el Hospital Pedro de Elizalde (ex Casa Cuna), brindándoles apoyo y regalando un momento de alegría y dispersión tanto a ellos como a sus seres queridos.



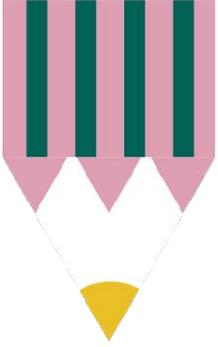
**CONCLUSIÓN/ RESULTADOS**





En definitiva: fue una campaña de gran impacto con destino interno para Workplace. En segunda instancia tuvo su publicación en diferentes redes sociales, en las que únicamente se generan interacciones orgánicas, sin pauta.



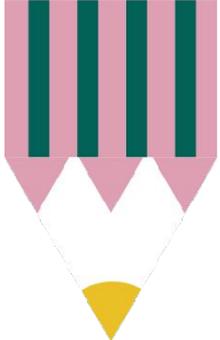


La comunicación de esta campaña logró cumplir los objetivos propuestos.

- ✓ Generando orgullo dentro de la empresa
- ✓ Visibilidad a la comunidad dentro de la institución

### Métricas Internas

- 8.400 views
- 700 reacciones
- 164 comentarios
- 14 veces compartido



LinkedIn:

665 reacciones  
96 comentarios  
33 compartidos

Twitter:

21.800 espectadores  
3.555 reproducciones  
24 me gusta



[Acá pueden encontrar las otras 5 historias de la campaña](#)

**¡GRACIAS!**



