



YPF DIVERSIDAD

“NATURALIZAR”

1 Spot | Campaña General
8 Spot | “Historias”
Duración | Entre 45 y 60 seg.



CAMPAÑA

Naturalizar y mostrar el concepto de diversidad en YPF. Si bien es un proceso que requiere un trabajo día a día, es una dinámica que **ya es una realidad** en la empresa.

Ver Referencia Moodboard:

<https://vimeo.com/705475885>

<https://vimeo.com/705475951>

contraseña: diversidad



CONTENIDO (OFF)

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN, UN LENGUAJE COMÚN

En YPF definimos como **diversidad** a todas las características que nos hacen únicos como personas y nos identifican como compañía:

Creencias, discapacidad, edad, estado civil, estilo de vida, etnia, nacionalidad, experiencias, sexo biológico, orientación sexual, identidad y expresión de género, ideología, formación, procedencia, religión, o cualquier otra particularidad.

Entendemos como **inclusión** a toda actitud, política o práctica que tenga como objetivo integrar a las personas, buscando que éstas contribuyan con sus talentos al éxito de la compañía.

DISEÑO DE PRODUCCIÓN

Según elección del cliente se podrá abordar las historias de dos formas:

1) los protagonistas serán empleados y empleadas de YPF.

2) Los protagonistas de las historias serán actores y actrices. Cada historia será inspirada en hechos reales, y al final de cada spot veremos a la persona que inspiró la historia, el empleado o empleada de YPF, interactuar con el actor en un detrás de escena, o en una serie de fotos, para poder darle más verosimilitud.

Recomendamos esta segunda opción ya que es la que más recursos narrativos nos ofrece, dándonos la posibilidad de elegir las locaciones, para generar un mejor clima artístico que ayude a ilustrar sensaciones, y utilizar las expresiones de los actores así como sus miradas para sumar un recurso fundamental que trasciende la voz en off y la narrativa audiovisual. Además, este camino acortaría los tiempos de pre producción y producción ya que solamente habría que seleccionar las historias y no trabajar sobre la exposición del o la protagonista delante de la cámara.

MOODBOARD

El objetivo de cada historia es mostrar una historia única, íntima, simple y profunda a la vez, para eso mostraremos el mundo cotidiano de cada protagonista con movimientos y composiciones de planos cinematográficos, no artificiales, no se busca mostrar virtuosismo o efectos con la cámara, sino dar la sensación que las imágenes surgen de forma orgánica, que estamos ahí con ellos y ellas. Naturalizar las escenas.

HISTORIAS



TYPE

Impulsando lo nuestro