

Plan de apoyo integral a la Educación

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:

2.3 Sustentabilidad en educación

Título del programa:

Plan de apoyo integral a la Educación

Nombre de la compañía o institución:

Pan American Energy

Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan:

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

- Daniel Felici, Vicepresidente de Relaciones Institucionales
- Agustina Zenarruza, Gerente de Sustentabilidad
- Daniela Antoci, Líder en Sustentabilidad

SOBRE PAN AMERICAN ENERGY

Pan American Energy (PAE) es una compañía global líder de energía en Argentina y la región. Es el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, México y Brasil. En la región, desarrolla yacimientos de petróleo y gas convencionales, no convencionales, onshore y offshore; posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos; produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

En el segmento del downstream, opera la refinería más moderna de Sudamérica, ubicada en Campana, en la provincia de Buenos Aires. Allí, ha culminado el proyecto de ampliación y modernización más importante del sector en los últimos 30 años. En el retail, comercializa combustibles, a través de la marca AXION energy, y lubricantes, a través de la marca Castrol, en sus más de 600 estaciones de servicio. Fue la primera compañía en ofrecer la carga para autos



eléctricos en el país. También abastece a las industrias de la aviación, la marítima, el agro y el transporte y elabora productos para uso petroquímico.

La compañía promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. Durante 2021, alcanzó a más de 400.000 personas con sus 140 programas de sustentabilidad.

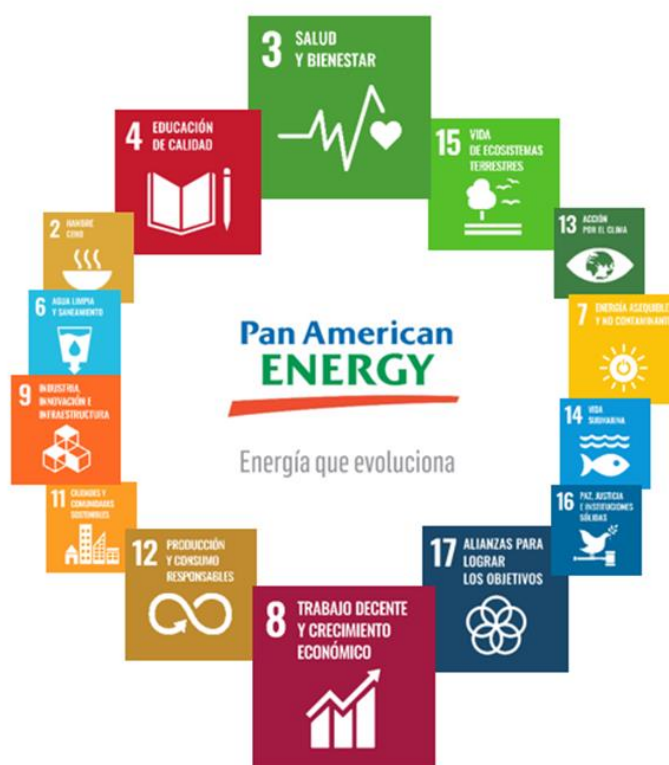
INTRODUCCION: SUSTENTABILIDAD PAE

PAE trabaja sostenidamente en una estrategia sustentable caracterizada por la visión a largo plazo, la innovación constante, la exploración y la producción responsable, el compromiso con las comunidades y el cuidado del medioambiente.

Toma como principio rector el concepto de articulación público-privada y genera sinergias institucionales para organizar esfuerzos a través de alianzas con las autoridades nacionales, provinciales, municipales y organizaciones del tercer sector.

Como miembro activo de las comunidades cercanas a las operaciones, la compañía promueve la creación de valor social sostenible orientando los programas de sustentabilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y haciendo foco en cuatro ejes de trabajo: Educación y Cultura, Salud y Deporte, Desarrollo Local y Medio Ambiente.

En el siguiente gráfico se pueden visualizar los ODS a los que PAE contribuye a través de sus iniciativas.



ESTRATEGIA DEL PLAN INTEGRAL DE EDUCACIÓN

Con la certeza de que la educación es un tema central en la coyuntura actual, PAE elaboró un **Plan de apoyo integral a la Educación** para acompañar al sistema educativo dando respuesta a las necesidades emergentes del mundo actual en el marco de la formación y herramientas innovadoras para cada nivel del sistema:

- **Nivel estudiantil:** se implementaron los contenidos de los programas “Becas PAE” y “Construyamos Nuestros Sueños” para responder a los desafíos del nuevo contexto de la pandemia y pos-pandemia.



“**Becas PAE**”, nacido en 2003, acompaña de manera integral a futuros profesionales para que puedan finalizar sus estudios universitarios. Este programa supera la visión de las becas tradicionales (que consisten en apoyo económico) para proyectarse como una propuesta de formación integral del estudiante de cara a su futuro profesional. De esta manera, tiene la intención de desarrollar una red de becarios que constituya un espacio de interacción y colaboración, con el fin de ser promotores de la evolución de la comunidad.

Por su parte, “**Construyamos Nuestros Sueños**” refuerza la promoción del emprendedurismo y la innovación en los jóvenes de escuelas técnicas, a través de la formulación de proyectos que contribuyan a las necesidades de las economías locales, incluyendo temáticas de reconversión digital: aprendizajes sobre e-commerce, tienda nube, comercio electrónico, bancarización y métodos de pagos digitales.

- **Nivel Docente:** en 2020 se diseñó el programa “La Escuela en Línea” con el fin de facilitar la capacitación docente en herramientas pedagógicas digitales y nuevas tecnologías, este es un proyecto de educación digital surgido en el contexto pandémico con el objetivo de capacitar a docentes a través de las TICs y tendiendo puentes con herramientas del futuro.
- **Nivel Directivo:** a través del programa virtual “**Hacer Escuela**”, se responde a las necesidades de las mismas en la actual coyuntura trabajando en el fortalecimiento de la gestión pedagógica de los equipos de dirección escolar. Este programa busca contribuir en el reposicionamiento de directores y supervisores como actores clave en la construcción de una educación de calidad, acercando herramientas y estrategias para colaborar en mejorar las prácticas de los equipos y formar referentes locales en gestión educativa.

De esta manera, se profundizó cada una de las iniciativas mencionadas con el objetivo de contribuir al sistema educativo mediante acciones sostenidas en el tiempo que permitan seguir apoyando a los alumnos y profesionalizando la tarea de docentes y directivos.



OBJETIVOS

La educación es la base de la generación de oportunidades y desarrollo. Por eso, cada iniciativa busca responder al objetivo de acompañar y potenciar a las comunidades en las que PAE opera con acciones que se sostengan en el tiempo, incentivando una nueva cultura de educación con foco en el crecimiento de las provincias de Chubut, Santa Cruz, Neuquén y Salta.

En 2020, a medida que la pandemia de la COVID-19 se propagaba por todo el planeta, la mayor parte de los países anunciaron el cierre temporal de las escuelas, lo que afectó a más del 91% de los estudiantes en todo el mundo.

En un esfuerzo por fomentar la colaboración y garantizar que la educación no se detenga, PAE desarrolló el plan de respuesta a través de diversas iniciativas.

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

A partir de su experiencia en el ámbito de la educación, PAE entiende que esta abarca una multiplicidad de actores y circunstancias que deben ser tenidos muy en cuenta. Por eso, su mapa de grupos de interés está integrado por alumnos, docentes y directivos, en un trabajo articulado con ministerios de Educación provinciales, municipios, diversos organismos y ONGs relacionadas con el área. Cada uno tiene necesidades y características específicas con problemáticas y desafíos que se vieron profundizados en los últimos años y que, por lo tanto, requirieron de un acercamiento especial y paulatino facilitando las oportunidades de aprendizaje inclusivo durante este período de alteración educativa repentina y sin precedentes.

Las iniciativas que se mencionan a continuación se crearon en distintos momentos con la intención de diseñar un universo de acción conjunto que contribuya al crecimiento de la calidad educativa de las localidades involucradas.

Nivel Estudiantil

Para el **Programa de Becas** universitarias y tecnicaturas de PAE que se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2003, se logró generar una propuesta de formación integral del estudiante, brindándole herramientas que contribuyan con su futuro profesional.



A través de distintos encuentros, se fomenta el aprendizaje, el desarrollo de habilidades blandas y la resolución de problemas. También se busca incrementar el pensamiento crítico individual de los becarios y la autoestima, a partir de impulsar sus capacidades comunicativas al trabajar en equipo.

El objetivo es que las comunidades cercanas a las operaciones de PAE cuenten con futuras generaciones de profesionales locales que hayan sido formados en carreras que promuevan el desarrollo energético.

El programa brinda acompañamiento académico a estudiantes, apoyo económico y la posibilidad de generar un intercambio de experiencias entre los participantes y los referentes de PAE. En este marco, se incluye:

- Seguimiento personalizado de los estudiantes durante su carrera a través de un tutor.
- Acceso a diversas actividades tales como participaciones en webinars, visitas a yacimientos y refinerías, acceso a congresos y talleres, y a oportunidades como prácticas profesionales y pasantías en los yacimientos operados por la compañía.
- Acceso a cursos a través de la Universidad Corporativa de PAE: Energy Learning Center.
- Acceso al Programa de Beneficios de PAE con descuentos en gimnasios, indumentaria, gastronomía y educación.
- Ofertas formativas complementarias entre las que se destacan oportunidades de intercambio con universidades de Estados Unidos.

Los resultados del programa fueron:

- 140 jóvenes de Chubut, Neuquén y Santa Cruz fueron beneficiados con el programa durante 2021.
- Más de 350 jóvenes forman parte de la comunidad de becarios PAE, que está integrada por un 43 % de mujeres y un 57 % de hombres.
- El programa tiene una tasa de retención del 77 % y se encuentra 15 puntos por encima de la tasa promedio publicada por la Secretaría de Políticas Universitarias.
- Los datos estadísticos demuestran que el acompañamiento personalizado y la motivación sostenida generan que en el 90 % de los casos el estudiante avance más en la carrera desde que accede a la beca.



- El 87 % de los graduados, han tenido una rápida salida laboral, potenciando el crecimiento y desarrollo energético de sus localidades.
- Se desarrollaron 5 encuentros grupales entre jóvenes de distintas zonas del país para potenciar sus estrategias en este contexto.
- 3 becarios quedaron seleccionados para realizar un intercambio en los Estados Unidos.

En el caso del programa **“Construyamos Nuestros Sueños”** que surgió en 2017, se busca trabajar articuladamente con escuelas técnicas para el fomento del emprendedurismo buscando la generación de proyectos productivos innovadores y que tengan inserción en el mercado y que contribuyan a las necesidades de las economías locales.

En el último año, en articulación con el Ministerio de Educación y Fundación Construyamos se desarrollaron los siguientes cursos:

1. Emprendedorismo, comercio electrónico y financiamiento de proyectos tecnológicos.
2. Ciclo de charlas perfiles profesionales de alta demanda en el sector productivo
3. Criptomonedas y tecnología Blockchain
4. Negocios y ventas online
5. Asesor Junior en Ciberseguridad

Los resultados alcanzados durante 2021 fueron los siguientes:

- 17 escuelas técnicas integradas
- 430 alumnos y docentes participantes
- Más de 450 horas de capacitación
- 63 proyectos presentados

Nivel Directivo

El trabajo realizado bajo el Programa **“Hacer Escuela”** que nació en 2015 para repositionar a directores y supervisores como actores clave en la construcción de una educación de calidad. Desde su inicio, se han llevado adelante diversos trayectos formativos que tienen como objetivo el acompañamiento y fortalecimiento de los equipos directivos de instituciones educativas de gestión pública y privada, y equipos de supervisores con estrategias y herramientas que impulsen procesos de mejora escolar. La propuesta busca incentivar la circulación y difusión de



buenas prácticas de conducción con acento en lo pedagógico para formar y sostener una red que potencie la construcción de buenas escuelas y regiones educativas.

Durante el 2021, en el marco de la prolongación de la pandemia y el retorno al aula, el enfoque estuvo puesto en estrategias de acompañamiento con el objetivo de garantizar la continuidad frente al escenario de emergencia sanitaria. De esta manera, se combinaron encuentros presenciales y virtuales según el contexto epidemiológico y los protocolos dispuestos desde los gobiernos provinciales. Participaron más de 260 docentes y 100 escuelas de la provincia de Chubut; más de 400 docentes y 270 escuelas de Neuquén y más de 400 docentes y 200 escuelas de Santa Cruz. Es decir, en total, más de 1000 docentes y más de 500 escuelas.

Nivel Docente

Finalmente, durante 2020 se decidió sumar a todo este trabajo una acción concreta con foco en los docentes mediante el programa **La Escuela en Línea**, que tuvo continuidad en 2021. Este buscó fortalecerlos con herramientas pedagógicas y didácticas para que puedan planificar sus clases online utilizando las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's).

El Ministerio de Educación de Neuquén, en el contexto del COVID-19, reconoció en la educación digital un campo imprescindible en pos de promover la calidad educativa, garantizar la inclusión social y el derecho a la educación.

Por tal motivo, desde PAE, se trabajó junto al Ministerio y la Asociación Inteligencia Natural en la formación docente y la adquisición de estrategias pedagógicas, didácticas y tecnológicas para el desarrollo de las clases con las mejores herramientas TIC. De esta manera, la intención es que la planificación no sólo sea un proceso de desarrollo atractivo y motivacional, sino también que logre una efectiva inmersión del objeto de estudio que debe enseñarse, en la educación en línea. Finalmente, también se fomenta el uso de la plataforma educativa provincial Lazos destinada a instituciones públicas y privadas de todos los niveles y modalidades.

El foco estuvo puesto, entonces, en:

- Empoderar a los docentes en el uso autónomo y la gestión del aula virtual.



- Organizar una comunidad de prácticas educativas digitales que orienten a los docentes en la adquisición de una progresiva actitud autónoma en el uso de entornos digitales y virtuales.
- Destacar las experiencias de aprendizajes que promuevan la colaboración y la cooperación entre pares en entornos digitales.

Durante 2021, se desarrollaron 125 aulas prácticas, 17 aulas teóricas, 5 webinars en los que participaron más de 1.080 docentes participantes.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Las iniciativas desarrolladas en el marco de este plan fueron difundidas a través de gacetillas de prensa, contents en medios nacionales, notas en medios locales, flyers y avisos.

Asimismo, el Programa de Becas tuvo oportunidades específicas de comunicación cuando se abrieron las convocatorias al Programa.

Programa Becas:

PAE realizó la convocatoria al Programa de Becas 2022 en dos momentos del año:

1. En la segunda mitad de 2021 se difundió la convocatoria de becas para las siguientes universidades: Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), Universidad de San Andrés (UDES), Universidad Torcuato Di Tella (UTDT).
2. A comienzos de 2022 se lanzó la convocatoria junto a la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB), Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA) y la Universidad del Comahue (UNCOMA).

Para ambas convocatorias se desarrolló una estrategia de alto impacto con una fuerte impronta digital y medios tradicionales con un mensaje innovador que apeló a los profesionales de carreras vinculadas al desarrollo energético y a las carreras del futuro para captar la atención de los jóvenes.

Los objetivos de ambas campañas se centraron en:

- Potenciar la convocatoria para animar a los estudiantes a inscribirse.



- Impulsar el interés de los estudiantes y sus familias.
- Alentar a que las carreras vinculadas a la energía sean percibidas como promotoras del desarrollo de las economías locales.
- Promover el estudio de nuevas carreras relacionadas con los trabajos del futuro y las nuevas tecnologías.
- Incentivar un mensaje de inspiración, vocación, desarrollo y oportunidades profesionales.

Para lograrlo se trabajó en una campaña publicitaria con piezas gráficas que se difundió en medios locales de Chubut, Neuquén y Santa Cruz; y en medios nacionales, especializados y de sustentabilidad. Además, se desarrolló una campaña digital en redes sociales, web y Whatsapp.

- **Campaña ITBA – UDESA – UTDT:** Los conceptos principales de la campaña fueron “Potenciá tu carrera” e “Impulsamos el desarrollo de la mujer en la industria”. Se utilizaron verbos que connotan a la energía y se trabajó en recursos visuales y de efectos especiales para representar a los potenciales becarios que quieren ir “más allá de los límites” y desafiarse. Las fotos buscaron ser frescas, innovadoras, descontracturadas y con una actitud activa que expresen el concepto del “trabajo del futuro”. Las personas mirando a cámara, tenían una notebook en la mano y desde la misma, se proyecta una planta industrial del futuro. Ese objeto conecta directamente con la tecnología.

Se realizó un enfoque especialmente dirigido al público femenino, dado que la presencia de estudiantes femeninas es minoritaria dentro de las carreras relacionadas con la industria hidrocarburífera.

Para la ejecución de la convocatoria, se elaboraron piezas gráficas, fijas y en movimiento, destinadas a ser difundidas como publicidad en medios de comunicación y en redes sociales de la compañía: Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. El contenido de las piezas publicitarias y de los posteos en redes sociales apeló a incentivar a las jóvenes a conocer el programa de becas.

- **Campaña UNPSJB – UNPA – UNCOMA:** A partir del claim “Dale un salto a tu futuro” se definió la estrategia de comunicación para la nueva edición de Becas PAE 2022 en las casas de estudio: Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB),



Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA) y la Universidad del Comahue (UNCOMA), la estrategia en la primera parte del año se orientó a desarrollar una estrategia de alto impacto, disruptiva y un mensaje innovador, que apeló a captar la atención, que inspire y atraiga a los jóvenes a aplicar a la beca.

El contenido de las piezas publicitarias y de los posteos en redes sociales, apeló a incentivar a los jóvenes a “dar un salto a su futuro” y ser participantes del Programa de Becas. Con este camino creativo se buscó interpelar al joven desde un mensaje con un lenguaje más cercano, acorde a sus aspiraciones de carrera y desde un lugar de contención y apoyo. El tono elegido fue informativo, positivo, educativo, inspiracional y atractivo, que plasme la importancia de la educación para PAE.

De este modo, se utilizaron fotos donde se mostraban a jóvenes que transmitían alegría y energía, y se encontraban rodeados de objetos cotidianos para cualquier estudiante como un pupitre, calculadora, cuadernos, mochila, celular y una notebook.

Entendiendo la importancia que los jóvenes le dan a la interacción en redes sociales, específicamente Instagram, se elaboraron 6 stories interactivas donde se implementaron los recursos disponibles que brinda la red social como encuestas, caja de preguntas, CTA / Swipe Up, cuenta regresiva y barra con indicador.

Se realizaron un total de 18 publicaciones en las redes sociales de Instagram y Facebook que fueron acompañados con los hashtags #somosPAE, #ConectateconTuFuturo y #Becas.

Campaña Docu-Series

Durante el 2021, PAE lanzó la Campaña Docuseries, a través de la cual buscó visualizar, de formar simple, efectiva y dinámica, el trabajo que realiza la compañía y su impacto positivo en las áreas donde opera, su propuesta de valor para el crecimiento profesional de sus colaboradores y su estrategia de sustentabilidad para desarrollar las comunidades donde opera a través del Programa de Becas y el Programa Pymes PAE.



La serie **“Conectate con tu futuro”** muestra el impacto positivo de la compañía en el ámbito educativo, donde los becarios del Programa de Becas dan a conocer sus experiencias de vida, estudio y desarrollo vinculadas al programa. Los videos, de aproximadamente 2 minutos de duración cada uno, muestran el impacto de la compañía a través de su trabajo en educación.

Hasta la fecha, fueron publicadas 4 historias de los becados: Grecia Jara, estudiante de geología en Comodoro Rivadavia; Juan Bautista Pianovi, estudiante de Ingeniería Civil en la Universidad Nacional del Comahue; Rocío Soto, una de las primeras en acceder al programa de Becas PAE; y Aarón Pérez, estudiante de Ingeniería Industrial en Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Los canales de comunicación principales para las tres series fueron las redes sociales corporativas de la compañía como YouTube, Facebook, Instagram y LinkedIn. A su vez, se creó un micrositio dentro de la página oficial de la compañía donde se muestran la totalidad de los videos de la campaña.

RESULTADOS

Campaña ITBA – UDESA – UTDT

- 2.323.886 impresiones
- 469.624 alcance
- 2.514 interacciones
- 9.322 clics en el enlace
- 167.300 invertidos

Campaña UNPSJB – UNPA – UNCOMA:

- 3.789.831 impresiones
- 632.960 alcance
- 13.424 clics en el enlace
- 658 reacciones
- 937.119 reproducciones
- \$230.000 invertidos



Docuseries “Conectate con tu futuro” entre 25 de agosto 2021 - 13 de abril 2022:

Facebook

- Impresiones: 358.834
- Alcance: 211.944
- Interacciones: 46.432
- Clics en el enlace: 3.61
- Presupuesto: \$23.265,78

Instagram

- Impresiones: 237.501
- Alcance: 172.104
- Interacciones: 30.433
- Clics en el enlace: 289
- Presupuesto: \$15964,31

Stories en Facebook e Instagram

- Impresiones: 212.107
- Alcance: 171.564
- Clics en el enlace: 362
- Presupuesto: \$8.975

LinkedIn

- Impresiones: 45.580
- Reacciones: 279
- Clics: 533

YouTube

- Impresiones: 61.724
- Reproducciones: 13.020
- Presupuesto: \$16.550,61