

Premios Eikon 2022

Categoría 7: Comunicación interna

Una historia de grandeza

Pensá **en grande.**

Pensá **en**
Macro.



ÍNDICE

¿Quiénes somos?	.03
Descripción del caso	.05
Plan de acción	.07
Impacto a lo grande	.13
Piezas de etapa Declaración	.16
Piezas de etapa Internalización	.22
Piezas de etapa Acompañamiento	.32

¿Quiénes
somos?

Macro es el banco privado más grande de la Argentina.

*Pero,
¿qué significa*

"ser grandes"?



En Macro somos **7862 personas**



Tenemos **4.312.883 clientes**



1779 cajeros automáticos



955 terminales de autoservicio



Una estructura de **466 puntos de atención**



4 provincias donde somos Agentes Financieros



Presencia única en **206 localidades**



∞ oportunidades de concretar sueños.

*Descripción
del*

CASO



En 2021 el contexto nos invitó a reformular nuestro propósito:

“Que la Argentina piense en grande, que piense en Macro”

A partir de esta declaración, impulsamos una campaña de CI de más de 60 acciones integradas con equipos estratégicos, mediante la cual logramos que en 6 meses cada integrante se apropie de nuestra razón de ser, para luego compartirla con todo el país.



Plan de
acción

Plan de **ACCIÓN**

1

**Nos
escuchamos**

2

**Nos
repensamos**

3

**Lo
compartimos**

*Declaración
Internalización
Acompañamiento*

NOS **escuchamos**

De marzo a mayo del 2021,
pusimos al servicio del
negocio y la estrategia
nuestros canales internos
de escucha y medición.



**Focus
groups**
a 60
personas



**Entrevistas
individuales**
a 10
líderes

¿Qué indagamos?



Nuestra
**propuesta
de valor**



Pertenencia



Orgullo

Nos **escuchamos**

¿Cuáles fueron
las respuestas?

*Somos
grandes*

*Estamos en cada
rincón del país*

*Estamos siempre **cerca,**
junto a **cada persona***

Nos **repensamos**

Con el apoyo de la Alta Dirección, trabajamos en un equipo interdisciplinario formado por representantes de todo nuestro territorio y consultores externos, para **reconocernos desde nuestra razón de ser.**

Redefinimos...

Nuestro propósito: **“Que la Argentina piense en grande, que piense en Macro”.**

Nuestros cuatro principios no negociables: **Protagonismo, Orgullo, Agilidad y Cercanía.**

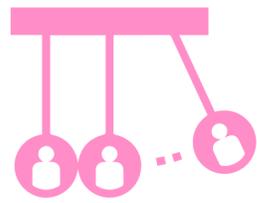
Lo **compartimos**

El 23 de noviembre de 2021, en ocasión del primer aniversario del fallecimiento de Jorge Brito, fundador del banco, nos unimos en un evento virtual para **relanzar de manera oficial nuestro propósito.**

A través de diversos canales (presencial, JAM, mail, WhatsApp) **y formatos** (audiovisual, gráfica, newsletter, podcast) desplegamos una campaña de CI en 3 etapas, con contenido que puso en el centro las **historias de las propias personas del equipo,** generando conversaciones, engagement y un fuerte impulso a la evolución de nuestra propia **cultura organizacional.**



Impacto a lo
grande



+ de 60
iniciativas
de alto impacto

en menos de 6 meses
de despliegue.

Un Streaming histórico

 **+ de 6000**
visualizaciones

4.477
personas conectadas
al streaming



 **+ de 600**
personas

participando desde
las distintas divisiones.

Solo en el primer mes de la
campaña, generamos estos resultados
comparados con la media anterior:

 **+ 122%**
en visualizaciones

 **+ 213%**
en likes

 **+156%**
en comentarios



+ de 1.300
personas

de áreas centrales
compartieron el ciclo de
charlas con el Gerente
General.



+ de 5.400
personas

de la red de sucursales del país y
divisionales compartieron este
espacio con el Gerente de
Distribución y Ventas.



+100%
de incremento

en las visitas en el primer
número del news "Pensá en
Macro".



+ de 1.000
personas,

incluyendo familiares, en los
encuentros de la Familia
Macro de Rosario y Salta.



33.983
objetivos de desempeño

expresados en términos de
Protagonismo, Orgullo, Agilidad y
Cercanía.



+ de 1.300
visualizaciones

en un solo día para el Avant
Premiere del nuevo comercial del
lanzamiento de marca institucional.

“Me emociona.

Pensar en Macro es pensar en la PATRIA, es volver a ser esa Argentina grande que soñaron nuestros antepasados inmigrantes: trabajo, esfuerzo, pasión.

Pensemos en Macro!”

“Pensar en grande es la única forma de salir adelante.

Cada vez que pensamos en Macro, le damos una oportunidad a alguien en lo micro, y eso nos hace grandes!”

“¡Excelente video!

Un mensaje fuerte, bajado con simpleza y sencillez para que todos

pensemos en grande y hagamos de este el mejor banco del país!”

“Que sea el mejor y el más grande Banco de la Argentina es un compromiso de todos”.

“Llegó el momento de que nosotros pensemos en grande para ayudar a crecer a nuestros clientes.”





Piezas de etapa
Declaración

Convocatoria al Streaming

Pieza invitación al **evento virtual** con el Gerente General.

Resumen



Macro

JUNTOS VAMOS A PENSAR EN GRANDE

El próximo 23 de noviembre todos los que hacemos Banco Macro nos conectaremos en vivo para reflexionar acerca de nuestro propósito junto a nuestro Gerente General.

RESERVÁ TU AGENDA
MARTES 23/11 | 18 A 18.30 HS
▶ TRANSMISIÓN ON LINE

¡TE INVITAMOS A SEGUIR EL EVENTO DESDE DÓNDE VOS ESTÉS!

Próximamente recibirás el link de acceso para que puedas conectarte desde cualquier dispositivo y lugar.

mirá el video acá 

Macro por sus protagonistas

Video protagonizado por **líderes y personas colaboradoras** de Macro poniendo en palabras nuestro propósito.



mirá el
video acá



Pieza Nuestro propósito es...

Presentando
nuestro
**propósito y
principios**
en JAM

que la Argentina piense en Macro

- PROTAGONISMO**
Somos protagonistas en búsqueda de la excelencia
- ORGULLO**
Vivimos el momento de ser parte de algo que nos trasciende
- AGILIDAD**
Construimos dinámicas de equipo eficientes
- CERCANÍA**
Hacemos equipo con el cliente y nuestras comunidades

Agenda Ciclo de Charlas

Invitando a las
personas que
trabajan en la Torre
Macro a charlar con
nuestro **Gerente
General.**



Cerca de nuestro propósito

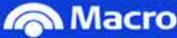
La semana pasada logramos un hito único en la historia de este gran Banco, lanzamos nuestro propósito: **“Que la Argentina piense en Macro”**.

Ahora tenemos que ser protagonistas para hacerlo realidad con agilidad, con cercanía y con orgullo de ser parte de algo que nos trascienda.

Por eso, te invitamos a sumarte a una charla con **Gustavo Maríquez**, nuestro Gerente General, en el Auditorio de la Torre Macro. Conocé las fechas disponibles y anotate. Los cupos son limitados y se asignan por orden de inscripción. Si quedaste en lista de espera, te contactaremos.

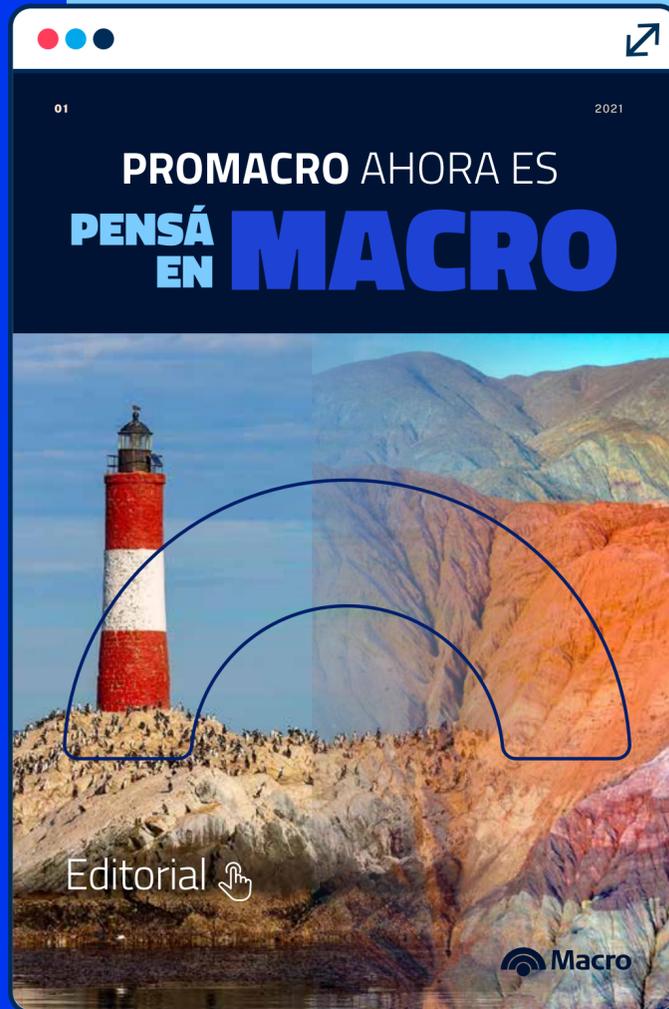
	Lunes 6 de diciembre a las 17 hs	INSCRIBITE ACÁ
	Viernes 10 de diciembre a las 17 hs	INSCRIBITE ACÁ
	Lunes 13 de diciembre a las 17 hs	INSCRIBITE ACÁ
	Miércoles 15 de diciembre a las 17 hs	INSCRIBITE ACÁ

ASEGURATE DE INGRESAR AL LINK POR GOOGLE CHROME.

Juntos seguimos pensando en  **Macro**

News Pensar en Macro

Nuestro **Newsletter**
se renovó para
pensar en grande.



escuchá acá
nuestro primer
podcast





Piezas de etapa
Internalización

Glosario de Grandeza

Piezas en JAM

para poder internalizar mejor los conceptos de nuestros principios no negociables en acciones concretas.



CERCANÍA

[Del latín circa]

Aquellos que están a corta distancia. Proviene de alguien en quien se puede confiar, con el que siempre se puede contar, **haciendo equipo con el cliente y nuestras comunidades.**

Sos cercano cuando...
Más que venderles a tus clientes, los escuchás, y acompañás para que puedan seguir pensando en grande y haciendo realidad sus sueños.

pensá en Macro



ORGULLO

[Del catalán orgull]

Una persona siente satisfacción hacia algo propio o cercano a uno que se considera meritorio. Es la sensación vivir el momento de ser parte de algo que nos trasciende. Sentís orgullo cuando...

Sos cercano cuando...
Entendés que, ajustando un botón en nuestras aplicaciones, no estás sólo corrigiendo nuestra app, sino que estás facilitando la forma en que nuestros clientes logran sus proyectos.

pensá en Macro



PROTAGONISMO

[Del griego prōtagōnistēs]

Tendencia que tiene una persona a estar siempre en el primer plano de un asunto o a mostrarse como la persona más cualificada. **Se mueve constantemente en la búsqueda de la excelencia.**

Sos protagonista cuando...
En una reunión de equipo, sos la primera persona en levantar la mano para asumir un nuevo desafío e iniciar la primera etapa de un proyecto.

pensá en Macro



AGILIDAD

[Del latín agilis]

Que se mueve con soltura y rapidez. Se anima a tomar decisiones, es flexible emocionalmente, se adapta a diferentes situaciones que necesite resolver, **construyendo dinámicas de equipo eficientes.**

Sos ágil cuando...
Te das cuenta de que podés aclararle una duda simple a un cliente con una llamada de solo 5 minutos.

pensá en Macro

Nuestro Propósito en Persona

Piezas gráficas en JAM invitando a conocer cada una de las **historias** en las que nuestras personas representan al máximo nuestro propósito.



NUESTRO PROPÓSITO EN PERSONA

En Argentina nos unen las historias.

Muy pronto vas a conocer algunas de las de nuestro equipo, en la voz de quienes día a día se animan a pensar en Macro.



Pensá en protagonizar tu historia.

Pensá en Macro.

Nuestro propósito en persona

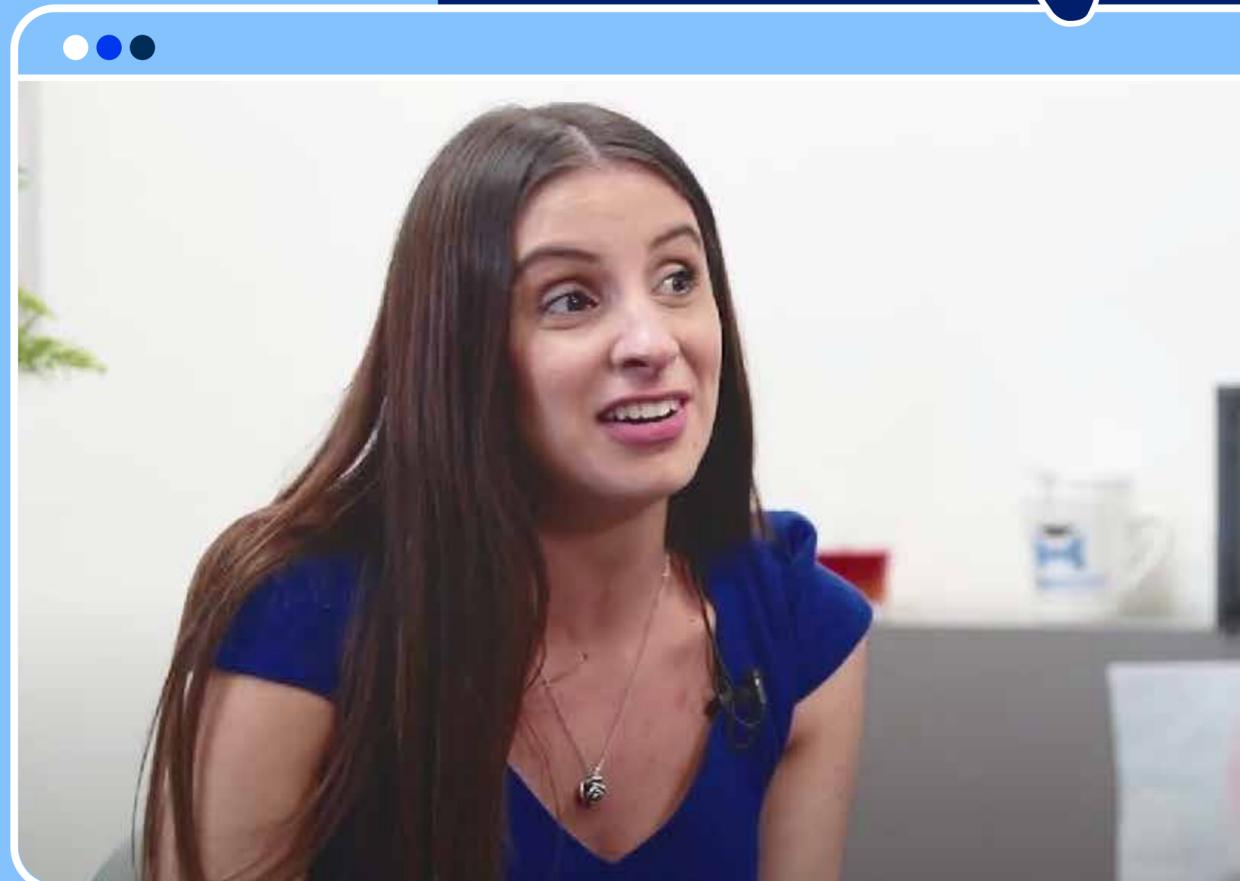
[Descubrí la historia de Pamela](#)

Pamela Pía Gebauer Alfaro,
Gerenta de sucursal Carman, Martínez.

Nuestro Propósito en Persona

Nota ejemplo Guillermo Cala.

mirá el video acá



Video ejemplo Daniela Lavazza.



Nuestro propósito en persona

Guillermo Cala
Coordinador de Compras, Administración, Capital Federal

Ingresé a Macro en 1993, como Ordenanza. Tenía 17 años y todavía no había terminado el secundario. Trabajaba en Servicios Generales e Intendencia, y además hacía horas extras en Tarjetas de crédito.

En 1998, me propuse un desafío con Recursos Humanos: Si terminaba la secundaria, me ascenderían a administrativo. A esa edad, esto fue una verdadera motivación para mí. Ahí empecé a protagonizar un sueño, uno de esos que sabés bien que no son fáciles. Que requieren de mucho trabajo, pero que al final el orgullo es inmenso.



Entonces empecé a estudiar de noche y así fue como logré recibirme en poco tiempo. Ya con mi nuevo cargo, pasé a Servicio Internos, donde estuve hasta 2005. Siempre tuve la inquietud de progresar, y el Banco me demostró que el esfuerzo siempre tiene recompensa. ¿No les dije? El orgullo se crea, puede tardar en llegar, pero si uno lo trabaja siempre llega.

En 2005 me sumé como analista al equipo de Compras. Poco a poco fui asumiendo nuevos desafíos y responsabilidades hasta llegar al día de hoy, donde trabajo como coordinador del área, junto a un equipo formidable con el cual siento una enorme cercanía.

“Me permití pensar en grande y Macro, al darme una oportunidad que orientó el rumbo de mi vida, me demostró que es posible.”



Mi crecimiento fue acompañando el del Banco. Tengo registro de cómo fue creciendo a partir de las diferentes fusiones y creo que no hay mejor historia que lo grafique que esta: Cuando Banamex (de México) integraba el grupo, la bandera de aquel país estaba muy presente en nuestro día a día. Al unificarse bajo el nombre de Macro, llegó la bandera argentina para quedarse, y eso me llenó de orgullo y satisfacción. Siento que mi identidad, mi historia y mi suelo, están representados en cada acción del Banco.

En aquellos días en los que comencé este recorrido, mis amigos del barrio me decían “Si sos honesto, si sos buena persona, vas a progresar”. Y ese era mi sueño: Nunca me puse un techo.

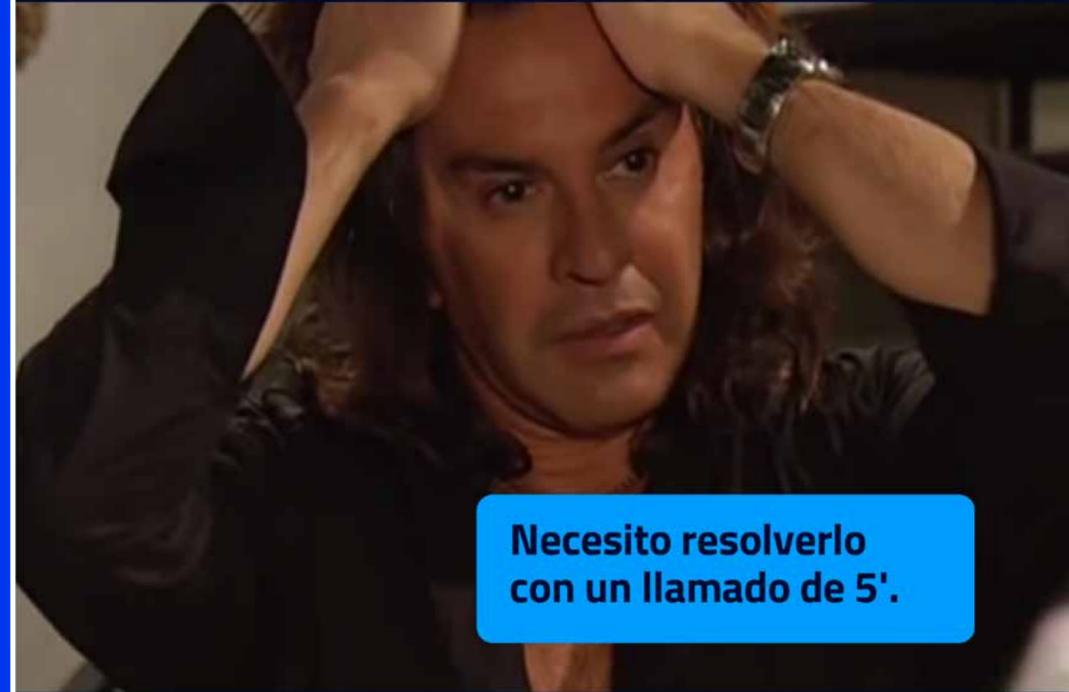
Me permití pensar en grande y Macro, al darme una oportunidad que orientó el rumbo de mi vida, me demostró que es posible. Y si a mis 17 años pude pensar en Macro, no hay nadie en esta gran empresa que no pueda hacer lo mismo.

pensá en Macro

#MeMacro

El **humor** de los memes en JAM resultaron una gran herramienta para entender nuestros principios en nuestra cotidianeidad.

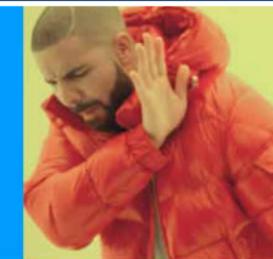
CUANDO UN CLIENTE TE ESCRIBE POR UNA DUDA SIMPLE.



Necesito resolverlo con un llamado de 5'.

AGILIDAD ES CREAR DINÁMICAS DE EQUIPO EFICIENTES.

Te dicen "protagonismo" y vos tipo..



Ah, pero vas a poder tomar un curso para brindar una mejor experiencia al cliente.



PROTAGONISMO ES SUPERARSE A SÍ MISMO PARA BUSCAR LA EXCELENCIA.

Saludar a los clientes por su nombre



Esto es brillante.

Poner una caja adicional en las horas pico



Pero prefiero esto.

CERCANÍA ES CONOCER LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES Y OFRECERLES SIEMPRE UN POCO MÁS.

Vender un producto al cliente.



Que sea un crédito para ampliar el negocio familiar.

ORGULLO ES SENTIR QUE SOMOS PARTE DE ALGO QUE NOS TRASCIENDE.

Micro artistas piensan en Macro

Invitamos a los **hijos e hijas** de nuestros colaboradores a dibujar cómo se imaginan nuestro propósito.



Nuestros micros artistas piensan en Macro

Para hacer en grande, se necesitan micro ideas e impulsos. Por eso, queremos que invites a los más peques de la familia a que dibujen cómo se imaginan nuestro propósito:

"Que la Argentina piense en Macro"

Sacale una foto a la obra de arte y subila acá, al Grupo Conectados, con el **#DeLoMicroALoMacro**, para compartirla con todo nuestro equipo. Acompaña tu publicación con el siguiente detalle:

- ▶ Nombre del micro artista
- ▶ Lugar donde vive
- ▶ Breve historia o relato que acompañe el dibujo

**mirá el video
resumen acá**



“Más que un/a...”

Porque cada área, equipo y persona de Macro es parte de algo mucho más **grande** de lo que parece.



¿Un crédito automotor?

No, grandes momentos en familia que recordarán para siempre...



¿Una nueva tarjeta de crédito?

No, la oportunidad de completar un sueño...



¿Una línea de código?

No, la **seguridad** de que con nosotros pueden pensar en grande en cualquier momento.



hacé click en las ventanas para ver los GIF

Podcasts Mes de la Mujer

Destacamos a **4 mujeres** de Macro que hacen posible que este país piense en grande.



Ella es Anabel Bustos
Oficial de Banca Empresas en la Sucursal de Río Cuarto.

Conocé cómo inspiró y ayudó a otras personas a pensar en grande desde su rol como asesora en el Programa NAVES.

Una mujer que hace **que lo macro suceda.**

(((🎧))) **PODCAST** Escuchala en nuestro nuevo Podcast, **ingresando aquí.**

CÓRDOBA

Macro

This card features a portrait of Anabel Bustos, a woman with long dark hair wearing a red top. To her right is a map of Argentina with a red dot and a location pin labeled 'CÓRDOBA'. The card has a white background with a red footer containing the Macro logo and a hand cursor icon pointing to the 'ingresando aquí' link.

**hacé click en las
ventanas
para escuchar**



Ella es Gabriela,
embajadora solidaria en Tucumán

Una de las mujeres que trabajan en Macro y que nos ayudan a pensar en grande.

Escuchala en nuestro nuevo podcast, **haciendo click acá.**

Macro

This card features a portrait of Gabriela, a woman with dark curly hair. The card has a white background with a red footer containing the Macro logo and a hand cursor icon pointing to the 'haciendo click acá' link.



Ella es Lorena Daud
Líder de Plan Sueldo Nucleadores de la división en Salta

Conocé cómo inspiró y ayudó a otras personas a pensar en grande desde su rol como capacitadora interna.

Una mujer que hace **que lo macro suceda.**

Escuchala en nuestro nuevo Podcast, **ingresando aquí.**

Macro

This card features a portrait of Lorena Daud, a woman with blonde hair. The card has a white background with a red footer containing the Macro logo and a hand cursor icon pointing to the 'ingresando aquí' link.



Ella es Luciana Molina
Ejecutiva Cliente Selecta de la división Mendoza

Desde su rol en los talleres de Cuentas Sanas, alentó e incentivó a otras personas a pensar en grande.

Una mujer que hace **que lo macro suceda.**

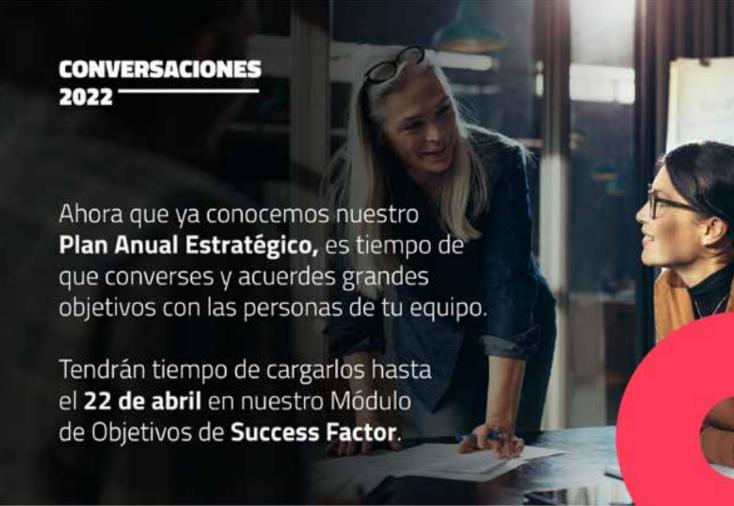
Escuchala en nuestro nuevo Podcast, **ingresando aquí.**

Macro

This card features a portrait of Luciana Molina, a woman with brown hair. The card has a white background with a red footer containing the Macro logo and a hand cursor icon pointing to the 'ingresando aquí' link.

Gestión del Desempeño

Llevamos nuestros **principios** al comienzo de nuestro proceso de Gestión del Desempeño.



CONVERSACIONES 2022

Ahora que ya conocemos nuestro **Plan Anual Estratégico**, es tiempo de que converses y acuerdes grandes objetivos con las personas de tu equipo.

Tendrán tiempo de cargarlos hasta el **22 de abril** en nuestro Módulo de Objetivos de **Success Factor**.

¡Tu compromiso es clave para seguir pensando en **MACRO!**

SOS PROTAGONISTA.
HACÉ QUE LO MACRO SUCEDA.



CONVERSACIONES 2022

¿Ya te reuniste para acordar los objetivos anuales con con tu líder?

¡Tu trabajo tiene más sentido e impacto cuando **pensás en grande!**

No te olvides de subir tus objetivos a **Success Factor**
¡Serán tu mapa para todo el año!

SOS PROTAGONISTA.
HACÉ QUE LO MACRO SUCEDA.



CONVERSACIONES 2022

¡Pensá en macro y desafiá con grandes objetivos!

Llegó el momento de acordar y fijar tus objetivos de desempeño para el 2022.

Durante las siguientes semanas deberás conversar con tu líder para consensuar juntos los desafíos del año.

La carga de los objetivos es responsabilidad tuya y de tu líder.

La misma se realiza desde el **Módulo de Objetivos**  en *Success Factor*.



¡Hacés mejor tu trabajo cuando **pensás en grande!**

Cada objetivo que te proponés debe reflejar nuestro propósito. Por eso, tu manera de alcanzarlos es a través de **nuestros principios**:

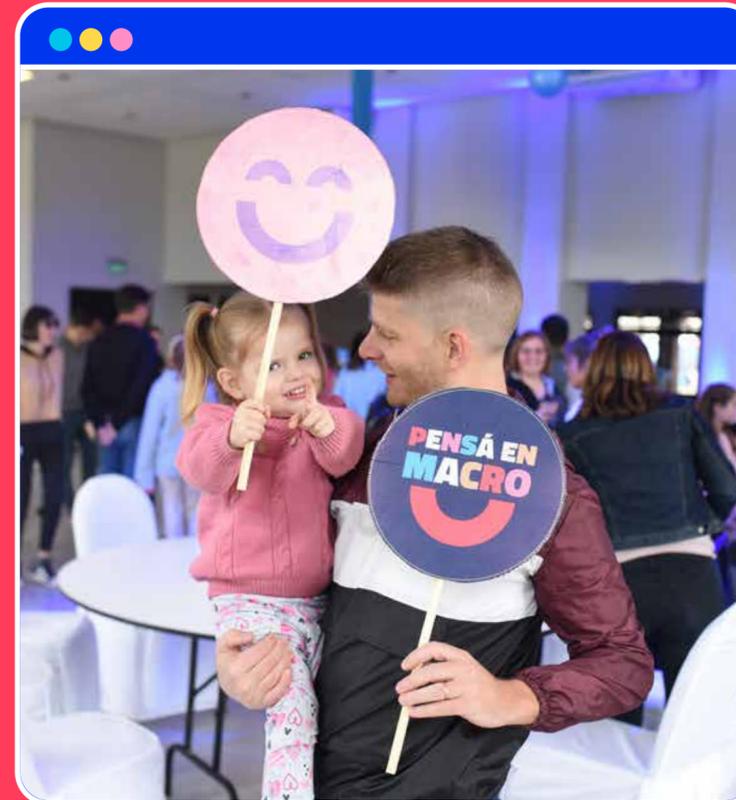
- PROTAGONISMO**  Buscando siempre la excelencia
- ORGULLO**  Logrando que cada cliente piense en Macro
- AGILIDAD**  Siendo parte de equipos de trabajo eficientes
- CERCANÍA**  Ofreciendo un trato personalizado

Te invitamos a desafiarte, a hacer las cosas cada día mejor, **a pensar en macro para seguir creciendo a lo grande.**



Evento Día de la Familia Macro en Salta y Rosario

Porque la grandeza también se ve en la **sonrisa** de nuestros colaboradores y las de sus familias.





Piezas de etapa
Acompañamiento

Entrevistas con Propósito

Conversamos con nuestro **Gerente de Bancas Comerciales** y de **Recursos Humanos** para entender el impacto del propósito en nuestro día a día.

mirala acá 



"QUE LA ARGENTINA PIENSE EN GRANDE, ESTÁ EN NUESTRO NOMBRE, EN NUESTRO SER, NACÍÓ CON NOSOTROS".

BRIAN ANTHONY
Nuestro Gerente de Bancas Comerciales nos explica cómo es el proceso creativo que nos está redefiniendo como marca.

PENSÁENMACRO

[MIRÁ LA ENTREVISTA ACÁ !\[\]\(d49f07473e21d70ef9ade82c6eff4bc9_img.jpg\)](#)

mirala acá 



"EL PROPÓSITO ESTÁ DENTRO NUESTRO, ESTÁ EN NUESTRA ESENCIA".

GERARDO ÁLVAREZ
Nuestro Gerente de Recursos Humanos y Administración nos cuenta el impacto de nuestro propósito en el día a día.

PENSÁENMACRO

[MIRÁ LA ENTREVISTA ACÁ !\[\]\(cabc08585f243b1453f5fbb6a30b327b_img.jpg\)](#)

Comunicación nuevo comercial

Anticipamos a nuestros equipos el lanzamiento del **comercial** con nuestra renovada imagen corporativa.

miralo acá 

miralo acá 



PENSÁENMACRO

¡EXCLUSIVO PARA VOS!
Antes de que lo conozca
toda la Argentina,

MIRÁ ACÁ ▶

nuestro nuevo comercial.

HISTORIAS PARA HACER
GRANDE ESTE PAÍS



¡ESTAMOS
DANDO QUE
HABLAR!

Mirá el impacto de la
nueva campaña
institucional de marca 

PENSÁENMACRO

Invitación a fotos de nuestra marca

Invitamos a nuestra gente a sacarse fotos y subirlas a JAM con la **nueva imagen corporativa** en Torre macro y sucursales.



¡Compartinos tu foto en la sucursal!

Te invitamos a **sacarte una foto en el ingreso** con nuestra nueva imagen de marca y subirla a JAM para celebrar en grande este hito.

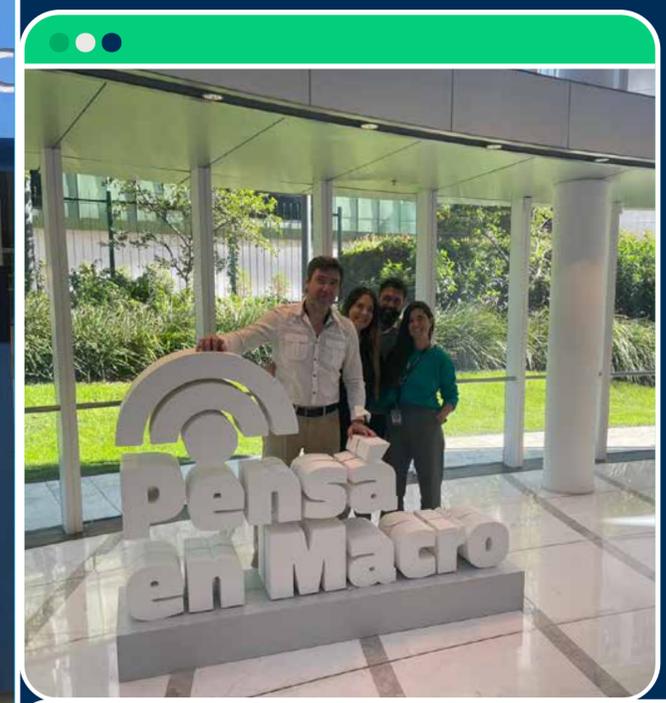
Sé protagonista
Llenate de **Orgullo**
Sentite más **Cerca**

#PensáEnMacro

Macro

Pensá en Macro

pensaenmacro.com.ar



¡Compartí tu foto con nuestros corpóreos!

- Encontrá nuestro nuevo mensaje de marca aplicado en los distintos corpóreos de nuestras locaciones y **sacate una foto.**
- Subila al grupo **Conectados** en Jam y acompañala con tu idea de **qué es pensar en macro.**

Sé protagonista
Llenate de **Orgullo**
Sentite más **Cerca**

#PensáEnMacro

Pensá en Macro

El 2021 fue un año que quedará en la historia de las personas de nuestro equipo y de quienes nos eligen día a día. Fue el momento de preguntarnos qué nos inspira y orienta a ser cada día más grandes, qué nos impulsa a estar cerca y llegar a donde ningún otro banco de la Argentina lo hace.

*Y en este camino, descubrimos que lo que nos define, no nos condiciona, sino que nos invita a ir por más. Por eso, reformulamos nuestro **propósito** para dotar de sentido el trabajo que hacemos día a día, y seguir siendo el puente que une a un país entero con las oportunidades de concretar proyectos y sueños.*

*Hoy miramos hacia adelante apoyándonos en más de **33 mil objetivos de desempeño**, alineados a un propósito que nos marca el norte y a cuatro principios que no se negocian, con la convicción de que tenemos en nuestras manos la enorme posibilidad de hacer **que la Argentina piense en grande, en Macro**.*



Muchas
gracias

