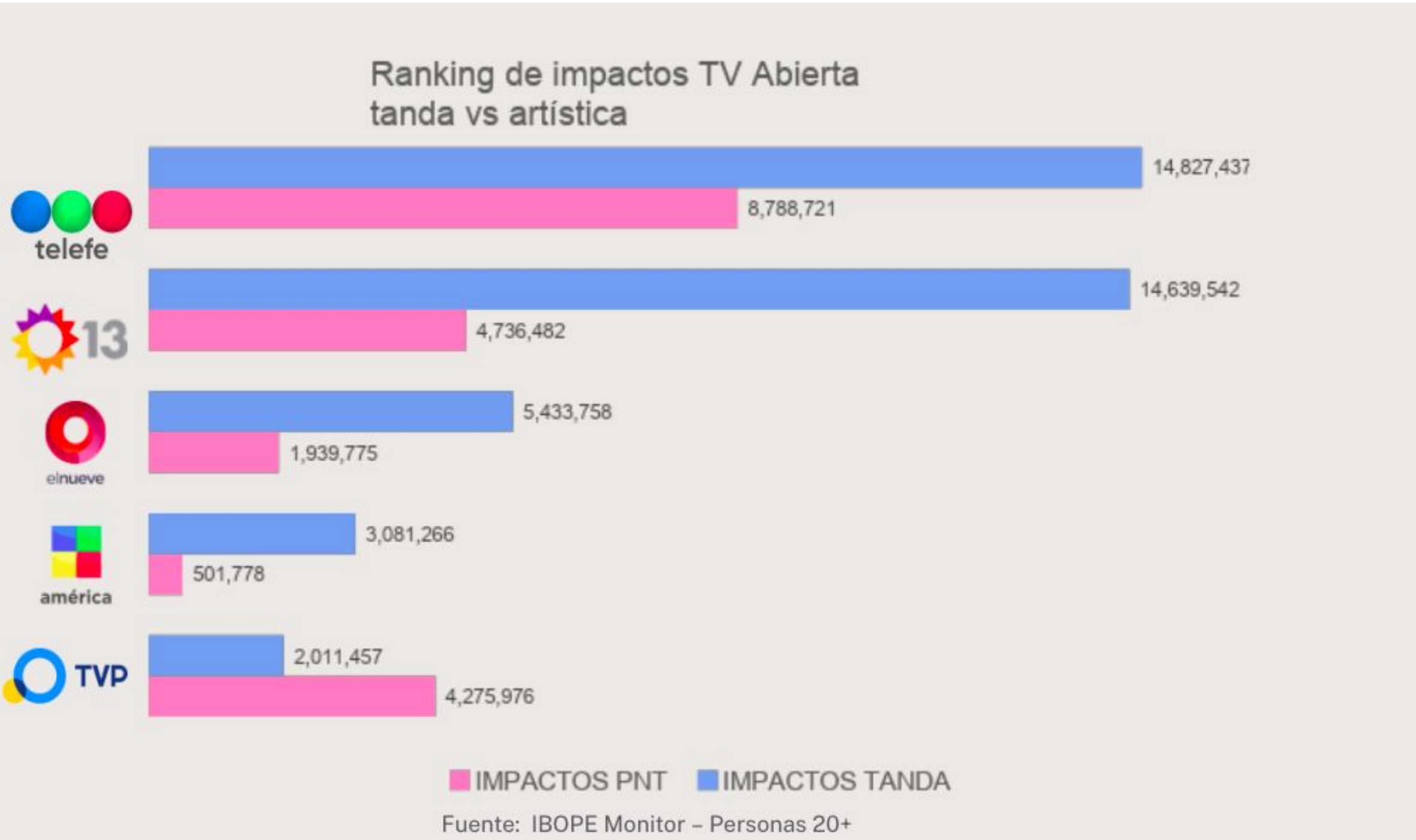
Categoría 17.2 Publicidad institucional televisiva

Caso Eikon Campaña de Posicionamiento de marca Macro

ANEXO 1



Acciones especiales TV – Mes de lanzamiento

Pensá en Macro

Se realizó una acción en los principales programas de Telefe durante este primer mes de campaña, incluyendo paneo de pantallas en noticieros, barridas y preguntas temáticas dentro de la artística en programas seleccionados.

Contactos
3M

Impactos
6M

Categoría 17.2 Publicidad institucional televisiva

Caso Eikon Campaña de Posicionamiento de marca Macro

ANEXO 1

Objetivos por sistema

REACH+1: 50%

REACH+3: 22%

FREQ: 10

Televisión abierta

Macro
Pensá en Macro

REACH+1: 57%

REACH+3: 36%

FREQ: 9

Fuente: IBOPE Monitor – Personas 20+

Objetivos por sistema

REACH+1: 57%

REACH+3: 41%

FREQ: 20

Televisión cable

Macro
Pensá en Macro

REACH+1: 64%

REACH+3: 41%

FREQ: 12

Fuente: IBOPE Monitor – Personas 20+

Caso Eikon Campaña de Posicionamiento de marca Macro

ANEXO 1

Objetivos por sistema

Cant. Spots: 1.300

Televisión satelital

Cant. Spots: 415

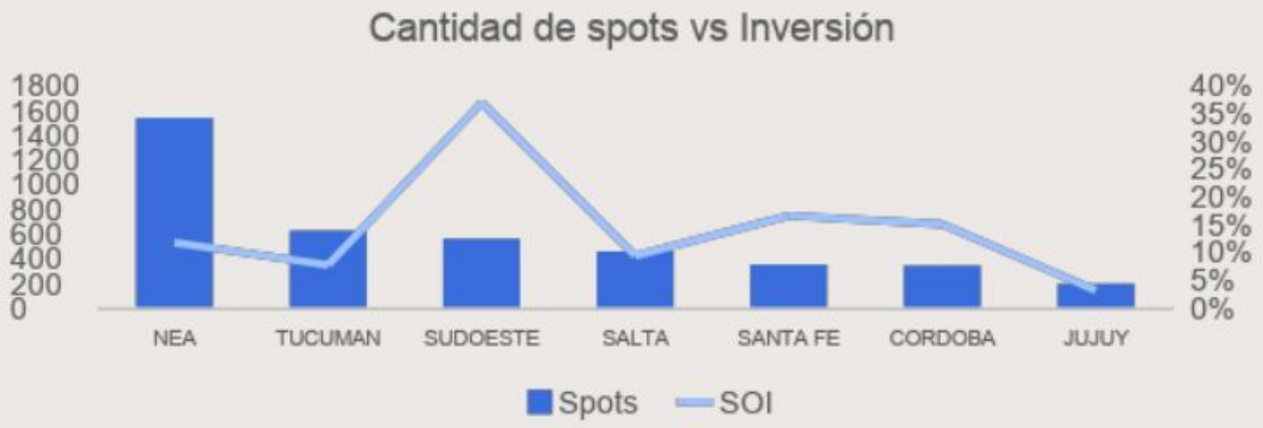
Fuente: IBOPE Monitor – Personas 20+

Objetivos por sistema

Cant. Spots: 14.000

Televisión interior

Cant. Spots: 4.047



Fuente: IBOPE Monitor – Personas 20+