

PREMIOS EIKON2022

Categoría
Sustentabilidad

Subcategoría
Sustentabilidad Social

Campaña
#ElOtroFrío

Cliente
Consejo Publicitario
Argentino

Equipo
Brand Partners

Persona Responsable
Por el cliente:
Maria Alvarez Vicente
Luciano Caridi

Por la agencia:
Luciana Bugni
Marcela Ernst

DEFINICIÓN

#ElOtroFrio es aquel que no se puede aliviar con una campera o prendiendo una estufa.

#ElOtroFrio es el que sufren cientos de personas en situación de calle. Revalorizar el espíritu de colaboración y solidaridad es nuestra meta.



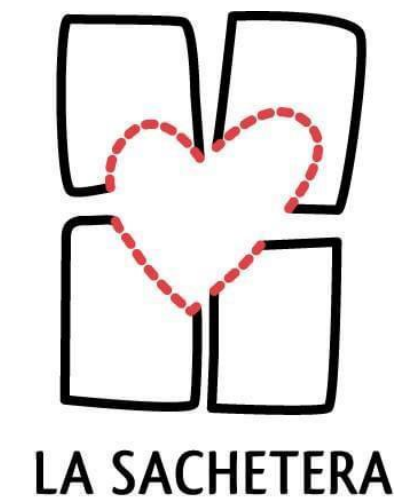
LA CAMPAÑA

#ElOtroFrio es un caso de triple impacto: una campaña solidaria que promovió la reutilización de sachets de leche y yogur, los cuales fueron transformados en aislantes por personas privadas de su libertad del Penal de San Martín y luego entregados por distintos grupos solidarios a personas en situación de calle durante los meses del invierno 2021.



ESCENARIO

En otoño pasado nos unimos con el **Consejo Publicitario Argentino**, **Amigos en el Camino**, **Caminos Solidarios**, **La Sachetera** y la **Fundación Espartanos** para trabajar colaborativamente en esta campaña que incentiva la separación y recolección de sachets de leche y yogur, materia prima que se trasladó al Penal de San Martín donde varones y mujeres privadas de su libertad fueron capacitadas para realizar los aislantes plásticos que fueron entregados a personas en situación de calle, en la época de frío más duro.



#ElOtroFrio propone mucho más que colaborar con un elemento de protección para ayudar a las personas en situación de calle: es una invitación a tomar conciencia respecto distintos conceptos como la **importancia del reciclaje** y la **reutilización del plástico**, la **solidaridad** y las **segundas oportunidades**.

DESAFIO

Recolectar 200.000 sachets de leche o yogur vacíos y limpios
para fabricar **1.100 protectores aislantes**
que serán entregados a personas en situación de calle.



OBJETIVOS

CONCIENTIZAR

Incentivar la separación de sachets vacíos de leche y yogur, materiales sin los cuales no se podría haber desarrollado la campaña.

MOTIVAR

Despertar el costado solidario de las personas para que se sumen a las recorridas de Caminos Solidarios y Amigos en el Camino donde además de los aislantes se reparten alimentos y se brinda asistencia con distintos temas como documentación. Transmitir que todos podemos brindar una gran ayuda, más allá de los recursos económicos.

CAPACITAR

Las personas privadas de su libertad en el Penal de San Martín, integrantes de la Fundación Espartanos, que colaboraron con la confección, fueron capacitados por La Sachetera para usar las selladores que permitieron armar los aislantes.

AYUDAR

Colaborar con las personas en situación de calle para que puedan protegerse del frío y la humedad y aislar sus pertenencias y mantenerlas secas.

MENSAJE PRINCIPAL

#ElOtroFrio es una acción conjunta que involucra a toda la comunidad sobre la base de la *empatía*, la *inclusión* y el *cuidado del medioambiente*, es algo que nos alienta, nos motiva y nos llena de esperanza porque la única manera de combatir el frío de la indiferencia es concientizando, participando y abriendo el corazón.





PÚBLICO

Consumidores de productos lácteos de todas las edades, ubicados geográficamente en la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano (se está estudiando que las próximas ediciones de la campaña sean a nivel nacional)

Activistas de la sustentabilidad y el reciclaje

Público en general

Todos los niveles socioeconómicos: separar sachets o tiempo para distribuir los aislantes no requiere dinero

CANALES DE COMUNICACIÓN



VIA PUBLICA



RRSS



RADIOS



TV DE AIRE Y CABLE



REVISTAS



DIARIOS



PORTALES



EJECUCIÓN

01

Planning

Armado de agenda y detección de oportunidades editoriales afines a la temática.

02

Storytelling

Se diseñaron varios materiales escritos con gacetillas diferenciadas para cada target (medios de publicidad, medios de sustentabilidad, secciones de sociedad y solidaridad de los medios masivos).

03

Entrevistas

Generación de espacios en radio y TV para que los voceros de la campaña puedan incentivar la participación y compartir los resultados al momento de la entrega.

04

Influencers

Convocatoria a personalidades reconocidas de distintos ámbitos para que sumen su posteo de la campaña a sus redes y nos ayuden tanto en la colecta de sachets como en la difusión de la entrega de los aislantes.

RESULTADOS

76

PUBLICACIONES



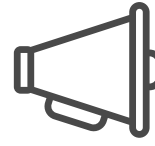
ORGÁNICOS



SIN
PAUTA



DOS MESES
DE TRABAJO



100%
GESTIÓN

\$160.654.898

IMPRESIONES

POR SOPORTE

51

ONLINE

11

TV

10

RADIO

3

GRÁFICA

\$19.545

VAP APROX. EN DOLARES

POR TIPO

19

TIER 1

31

TIER 2

26

TIER 3

brandpartners
COMUNICACION CORPORATIVA



www.brand-partners.com.ar



54 9 11 2157-4523



[_BrandPartners](#)



[Brand Partners LATAM](#)