RENAULT ARGENTINA

PRESENTACIÓN PREMIOS EIKON 2020

RENAULT

¿Tenes una causa que te moviliza? Postulá tu proyecto y transformá tu comunidad. #Mobilize #Mobilizate #InnovaciónSocial #Inclusión #MovilidadSostenible

- **Número y nombre de la/s categoría/s para inscribirse:** 2.2 Sustentabilidad Social
- **Título del programa:** Concurso *Mobilizate*
- **Nombre de la compañía o institución:** Renault Argentina S.A.
- **Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan:** El concurso se lidera desde la Fundación Renault y la Dirección de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de Renault Argentina, la campaña de comunicación fue diseñada por Gota, y la presentación del premio, contó con la asistencia de la firma AG Sustentable.
- **Persona/s responsable/s del plan de comunicación:** Ethel Zulli, Gte. de Sustentabilidad Renault Argentina & Dir. Ejecutiva Fundación y Clara Goyret, Coordinadora Fundación Renault.

♦ ABSTRACT

En 2019 se lanzó la primera edición del Concurso Mobilizate dirigido a colaboradores, para que postulen ONGs radicadas en la Provincia de Córdoba y Buenos Aires que trabajaran en los ejes de la Estrategia Mobilize de Renault Argentina. Se presentaron 35 proyectos. Todos los colaboradores recibieron capacitación en innovación social. La ONG ganadora fue Ecoinclusión, recibió $150.000 para la instalación de ecopuntos para la recolección de botellas plásticas, que son reconvertidas en eco-ladrillos para la construcción de viviendas o centros comunitarios

Confidential C

INTRODUCCIÓN

♦ GROUPE RENAULT

El Grupo Renault fabrica y comercializa automóviles desde 1898. Durante 120 años, la pasión ha llevado al Grupo a innovar incansablemente para desarrollar soluciones de movilidad para todos. A través de sus habilidades, los colaboradores de Renault comparten cada día la pasión por el diseño y la confiabilidad de sus vehículos. Es la razón por la que la marca es elegida por millones de personas, profesionales y por los mejores atletas del deporte motor.

♦ RENAULT ARGENTINA

La Fábrica Santa Isabel comenzó a construirse el 12 de marzo de 1955 luego de que Henry Kaiser, productor industrial norteamericano, decidiera instalar un emprendimiento productivo en la provincia de Córdoba tentado por el programa de desarrollo industrial lanzado por el estado nacional. El 27 de abril de 1956, 14 meses después de iniciada la construcción salió de la línea de montaje, un gran éxito de Santa Isabel: el primer Jeep. Ese mismo año se fabricaron 2.000 vehículos.

Por esa misma época, en Francia, Renault decidió internacionalizar la mitad de todo su volumen de producción. Para ello comenzó a asociarse con industrias locales en diferentes países del mundo, y Argentina fue uno de esos países. Así fue como en 1959 firmó un convenio de licencia y asistencia técnica con Industrias Kaiser, ya instalada en Santa Isabel. Esto permitió que se iniciara la producción de modelos Renault en Córdoba. El modelo Dauphine primero y el Gordini después, fueron los primeros elegidos por el público local. Con el correr de los años Renault y Kaiser fueron acordando nuevos planes de trabajo conjunto, hasta que en 1975 Renault compra el total accionario y nace Renault Argentina S.A.

A lo largo de la historia, en la Fábrica de Santa Isabel, se produjeron –de manera ininterrumpida- 28 modelos y más de 3 millones de vehículos. Varios de estos modelos se fueron transformando en verdaderos íconos de la industria nacional.

♦ MOBILIZE, LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DEL GRUPO

Renault impulsa a nivel global la estrategia “Mobilize”. Tiene como objetivo contribuir positivamente a la economía, el ambiente y la sociedad, a través de sus operaciones y productos. La responsabilidad del grupo se centra en dos ámbitos de actuación concretos: **la Inclusión y la Movilidad Sostenible.** El eje **Inclusión** refiere a la promoción de un modelo de crecimiento socialmente responsable basado en la Diversidad, la Educación y los Social Business. El eje **Movilidad Sostenible** refiere a la responsabilidad de preservar el ambiente y promover la seguridad vial.

Confidential C

♦ DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA INICIATIVA

Con la estrategia de sustentabilidad de la compañía lanzada en el año 2018, había una necesidad de dar a conocer sus pilares y ejes de acción a todos los colaboradores y comprometerlos como embajadores sustentables en su comunidad. El objetivo era doble: posicionar la estrategia, darla a conocer (aumentar la visibilidad) y aumentar el compromiso de los colaboradores y el sentido de pertenencia a la organización trabajando en una marca con propósito. Paralelamente, había una necesidad de relevar aquellas organizaciones de la sociedad civil que estuvieran trabajando en los 5 ejes, a fin de poder identificarlas, mapearlas y articular con ellas.

Confidential C

PROPUESTA / ENUNCIADO DE LA CAMPAÑA

El Concurso Mobilizate es un concurso dirigido a todos los colaboradores de la compañía para que postulen causas sociales de organizaciones de la comunidad que trabajaran en alguno de los ejes de sustentabilidad de la compañía para que sea apadrinada por Fundación Renault. Un jurado encabezado por el Presidente de la compañía e integrado por miembros del Consejo Directivo de Fundación Renault es el encargado de seleccionar la ONG ganadora entre un conjunto de preseleccionados que pasan a la instancia finalista y deben defender su proyecto ante el board. La ONG ganadora recibe un aporte de Fundación Renault para el desarrollo de su proyecto.

ALCANCE:

Todos los colaboradores de Renault Argentina que postulen causas de Organizaciones de la Sociedad Civil radicadas en la Provincia de Buenos Aires (y CABA) y la Provincia de Córdoba que trabajen con programas o proyectos de inclusión o movilidad sostenible.

OBJETIVOS:

- Lanzar un concurso de innovación social dirigido a todos los colaboradores con el fin de relevar organizaciones sociales de la comunidad que trabajen en alguno de los ejes de la estrategia de sustentabilidad de la compañía.
- Aumentar la visibilidad de la estrategia de sustentabilidad de la compañía y comprometer a los colaboradores como embajadores de los valores de la compañía.
- Aumentar el sentido de pertenencia de los colaboradores trabajando en una empresa que promueva la participación de los colaboradores en iniciativas de triple impacto.
- Desarrollar entre los colaboradores competencias de intraemprendedurismo, liderazgo social y storytelling.
- Activar la automotivación y el espíritu solidario de los equipos de trabajo.
- Propiciar la articulación entre Renault, Fundación Renault y las diferentes organizaciones de la sociedad civil de la comunidad.

PÚBLICO: Todos los colaboradores de Renault Argentina.

CANALES DE COMUNICACIÓN:

Todas las piezas de comunicación y creatividades fueron desarrolladas por Gota, un estudio creativo integrado por personas con discapacidad intelectual.

- Sección especial en Intranet.
- Mailing
- Newsletter Renault Argentina en 5 Minutos
- Instagram interno
- Televisores internos (spots audiovisuales)
- Eventos presenciales
- Webinars

GOTA
CREATIVIDAD SIN FILTRO

DESARROLLO/EJECUCIÓN DEL PLAN

- **ETAPAS DEL CONCRUSO**

1 - Convocatoria - Campaña de Comunicación

Con el objetivo de desarrollar un Concurso que tuviera en su esencia un ADN inclusivo, se encargó la campaña de comunicación y el desarrollo de las piezas creativas a Gota, un estudio de comunicación profesional formado por diseñadores, publicitarios y un equipo de creativos con discapacidad intelectual.

Portfolio de la campaña: www.somosgota.com/portfolio/renault-movilizate/

Charla Lanzamiento con Manuel Lozano, Fundación Sí.

Para su lanzamiento, se realizó una charla en el auditorio de Renault Argentina (Sede Buenos Aires) con transferencia directa al auditorio de la fábrica Santa Isabel en Córdoba. Contó con la participación de Manuel Lozano, Fundador de Fundación Sí como Speaker principal que brindó su testimonio como voluntario activo de una organización de la sociedad civil reconocida y la importancia de involucrarse socialmente con la comunidad. Durante la charla se realizó el lanzamiento oficial del Concurso Mobilizate con palabras de Ethel Zulli, Gerente de Sustentabilidad de Renault Argentina & Directora Ejecutiva de Fundación Renault.

Resultados de la convocatoria

- **35 propuestas recibidas**
  - **55%** Diversidad
  - **32%** Medio Ambiente
  - **10%** Educación
  - **3%** Seguridad Vial

El 77% y 23% de las propuestas recibidas fueron de Córdoba y Buenos Aires respectivamente

2 - Formación en social Intrapreneur

Todos los participantes que suscribieron una causa al concurso participaban de una instancia de formación en intraemprendedurismo social, dictado por Fabiana Renault, Directora de Creativos Extramuros y experta en Creatividad. Durante la actividad, los/as participantes diseñaron propuestas de como emprender desde sus espacios, para impactar positivamente en su comunidad.

3 – Selección de los proyectos finalistas:

El comité evaluador de proyectos, conformado por miembros del Consejo de la Fundación Renault fue responsable de analizar todas las propuestas recibidas y preseleccionar las organizaciones finalistas del concurso que pasarían a una instancia de Pitch ante el board de la Fundación.

Los criterios de evaluación del jurado eran:

- Alineación a la estrategia MOBILIZE y a sus ejes de acción.
- Impacto: económico, social y ambiental.
- Cantidad de beneficiarios/as alcanzados/as.
- Cercanía a la zona de influencia.
- La participación activa del empleado/a.
- La sostenibilidad del proyecto.
- Carácter original e innovador.
- El vínculo con la industria automotriz es un plus (no excluyente).
- Capacidad de transformación y empoderamiento a una comunidad vulnerable.

Los proyectos finalistas fueron:
Por la Provincia de Buenos Aires: **Fundación Discar y Cooperativa El Correcamino.**
Por la Provincia de Córdoba: **Fundación Córdoba Mejora, Ondulé y Fundación Ecoinclusión.**

4 - Formación en Storytelling

Los 5 colaboradores que resultaron finalistas representando las causas de sus organizaciones accedieron a una capacitación en storytelling con el objetivo de prepararlos para hacer una presentación efectiva de 3 minutos ante el jurado en el evento de premiación. La misma fue liderada por la capacitadora Fabiana Renault y se realizó de forma presencial para los colaboradores de Buenos Aires y a través de videoconferencia para los colaboradores de la Fábrica en Córdoba.

5 – Pitch de los proyectos y anuncio proyecto ganador

El evento de premiación del concurso se llevó a cabo en el marco de la Semana Mobilize, la semana internacional de la Sustentabilidad para Renault en todo el mundo. El evento se realizó de manera presencial en el auditorio de Renault en Buenos Aires y era transmitido en directo al auditorio de la Fábrica Santa Isabel en Córdoba. Más de 200 empleados participaron de la premiación en donde los 5 finalistas tenían solo 3 minutos para presentar su causa al jurado, que debía elegir un solo ganador.

El proyecto ganador fue el de la Fundación Ecoinclusión de la Provincia de Córdoba, representado por la colaboradora Daniela Sandoval. El proyecto, que ahora es apadrinado por Fundación Renault, consiste en la instalación e 3 ecopuntos para la recolección de botellas plásticas que son reconvertidas en eco-ladrillos para la construcción de viviendas sociales o centros comunitarios.

Confidential C

RESULTADOS Y EVALUACIÓN

35 proyectos presentados

77% Córdoba l **23%** Buenos Aires

5 instancias de capacitación

+200 asistentes charla lanzamiento

+200 asistentes evento premiación

5 finalistas

1 ONG ganadora: Ecoinclusión

3 nuevos ecopuntos instalados en la Ciudad de Córdoba

2 ecopuntos propios instalados en Fábrica Renault, Santa Isabel

+350 KG plástico PET recolectado en 2019

+30 voluntarios en actividad de voluntariado Corporativo con Fundación Ecoinclusión

1 nuevo eco-centro Construido, en Barrio Villa Esperanza.

Generación de empleo para **20 familias** de la Cooperativa Los Cuadraditos.

Ganador del Concurso Mobilizate Edición 2019: Fundación Ecoinclusión.

Ver video institucional

Con el aporte obtenido a través del premio, se construyeron 3 nuevos eco-Puntos en la Ciudad de Córdoba, ubicado es La Plaza de la Música, el Barrio Villa Libertador y Talleres, Barrio Jardín. Además, la Fabrica Santa Isabel de Renault tiene 2 cestos propios de uso interno para que los colaboradores también puedan depositar sus botellas plásticas y así contribuir al banco de causas que impulsa la Fundación Ecoinclusión.

Entre todos los eco-puntos instalados, ya se logró recolectar un total de 350 kg de PET desde el lanzamiento (aumentando el promedio de recolección mensual) como así también aumentó de manera exponencial el volumen de trabajo para la Cooperativa Los Cuadraditos, fortaleciendo de esta manera, la labor que desempeñan actores como los recicladores urbanos.

Nuevo Eco-Centro en Villa Esperanza

Gracias al plástico PET recolectado en el 2019, se pudo concretar la obra que se encontraba en marcha en el Barrio Nueva Esperanza: un Eco-Centro de 70 m2 que permitirá a la comunidad de vecinos el acceso a nuevos derechos y a su empoderamiento a partir de las actividades que se llevarán adelante allí. Se desarrollarán actividades lúdicas, apoyo escolar, talleres de oficio, entre otras.

Colaboradores Comprometidos – Voluntariado Corporativo

Durante el 2019, aprovechando la articulación generada con la Fundación Ecoinclusión el área de ingeniería de Renault Argentina participó de una jornada de voluntariado con la Fundación durante todo un día. Durante la jornada, **más de 30 colaboradores** contribuyeron a acondicionar el nuevo Centro de Eco-Esperanza, que fue construido con botellas plásticas que los mismos empleados de Renault recolectaron. Un círculo virtuoso de triple impacto, que generó mucho sentido de pertenencia e identificación con la causa social.

Proyección 2020

Fundación Ecoinclusión junto a la Fundación Renault asumieron el compromiso y desafío de recolectar 10.000 kilos de plástico PET para acompañar la trasformación del espacio del Centro Cultural Villa Libertador. Este Centro funciona desde 1973 como punto de encuentro y gestión para más de 30 mil vecinos del barrio, llevando adelante tareas de fortalecimiento educativo y lúdico.

Compromiso del CEO y áreas involucradas

Todas las áreas de Renault Argentina estuvieron involucradas en el Concurso: desde el CEO de la compañía que encabezó el jurado para la selección del a ONG ganadora, hasta la Dirección de Recursos Humanos, la Dirección de Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad, la Dirección de Marketing, La Fundación Renault y todas las Direcciones que participaron postulando sus causas.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html

Mediante esta iniciativa, pudimos contribuir con el cumplimiento de los siguientes Objetivo de Desarrollo Sostenible y sus metas relacionadas:

ODS 9

- Meta 9.1 - Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con especial hincapié en el acceso equitativo y asequible para todos.

ODS 11

- Meta 11.6 - Para 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.
- Meta 11.7 - Para 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.
- Meta 11.b - Para 2020, aumentar sustancialmente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan y ponen en marcha políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles.

ODS 12:

- Meta 12.5 - Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.
- Meta 12.7 - Promover prácticas de contratación pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.
- Meta 12.8 - Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

ODS 17:

- Meta 17.17 - Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones.