



Premios EIKON Córdoba 2020

Categoría 11: Eventos. Capítulo General.

. Título del programa:

12° Coloquio UIC, la refundación del evento empresarial más destacado del interior del país.

. Nombre de la compañía o institución: **Unión Industrial de Córdoba (UIC)**

. Departamento, área que desarrolló el plan: **Unión Industrial de Córdoba y Vórtice, Agencia de Comunicación**

. Persona/s responsable/s del plan: **Anl. Carolina Puig Pujol, Directora Ejecutiva UIC**
Lic. María Paula Martín, Dir. de Eventos Vórtice
Lic. María Virginia Peral, Dir. Comunicación Vórtice



#ColoquioUIC 2019, la refundación del #evento empresarial más destacado del interior del país.
@UICba @SomosVortice

1. ANTECEDENTES Y DESAFÍO

El Coloquio de la Unión Industrial de Córdoba [lleva más de 10 años](#) en la escena cordobesa. El evento tuvo su primera edición en el 2008 y desde entonces tomó vida propia con prestigiosos antecedentes que marcaron el camino año tras año. Contando con la presencia de destacados conferencistas¹, siempre estuvo enfocado en el futuro político y social de la Argentina, el rol empresarial, la situación económica global, los interrogantes ante las crisis de la actividad industrial, y el nuevo desafío de las instituciones para recuperar las fuentes de crecimiento, el empleo y la educación.

En el año 2019, la Unión Industrial de Córdoba decide que es momento de llevar adelante la denominada “refundación” del Coloquio. Sin perder la tradición del evento y lo que su público espera, era necesario modernizar algunos espacios, generar nuevas propuestas, llegar a nuevos públicos, generar más impacto. Con esta mirada, incorporan a la agencia Vórtice al equipo, para pensar y ejecutar en conjunto el Coloquio 2019. ¿Cómo renovar una propuesta tan sólida y exitosa? El desafío no era menor. Implicaba actualizar un evento que lleva más de una década siendo el espacio de encuentro de los empresarios cordobeses, y está consagrado como uno de los más esperados del año.

2. PLAN DE ACCIÓN

Se definió como fecha y sede del evento el **martes 1º de Octubre de 2019, en el Sheraton Córdoba Hotel**. El desarrollo y ejecución del proyecto constó de varias etapas, que llevaron **seis meses** de trabajo.

Se establecieron los siguientes **objetivos**:

- 🍷 Lograr mayor impacto a nivel nacional, no solo en la prensa, sino también a nivel político y empresario.
- 🍷 Contar con la presencia, por primera vez, del mandatario presidencial actual.
- 🍷 Revalorizar el liderazgo de la mujer en el ámbito empresarial, político y académico.
- 🍷 Renovar la experiencia de los asistentes, incorporando nuevos formatos y espacios.
- 🍷 Aumentar la inversión y calidad de los Sponsors, apelando no sólo en los que históricamente apoyan el Coloquio, sino encontrando nuevas formas de financiamiento que posibiliten nuevas acciones.
- 🍷 Alcanzar a los jóvenes a través de nuevos espacios o contenidos.

2.1. Ejes Temáticos y Referentes

“**Industria, un puente hacia el desarrollo**” fue el eje que se definió como central. Sobre ese pilar, se fue construyendo el programa del evento, buscando incluir reconocidos expositores que debatan sobre la situación actual y perspectivas en:

- 🍷 Realidad económica y política
- 🍷 Desarrollo y competitividad
- 🍷 Calidad institucional
- 🍷 Seguridad jurídica y derecho laboral
- 🍷 Liderazgo y procesos de transformación

Sin perder de vista los objetivos planteados, la agenda de nombres incluyó representantes destacados de todas las áreas, y se sumó la agenda electoral del año. Con elecciones presidenciales en puerta, era imperioso lograr la presencia de al menos dos de los candidatos ese día.

2.2. Actividades Paralelas

En el marco de las activaciones del evento, se planteó la ejecución de acciones que integren tanto el interior de la provincia como un público cada vez más creciente en la agenda de la UIC: los jóvenes industriales.

En esa línea, se activaron varios eventos satélite al evento principal:

- 🍷 Un **Pre-Coloquio en Villa María**, en conjunto con la Asociación de Empresarios Región Centro Argentino (AERCA).
- 🍷 Un **Pos- Coloquio en Río Cuarto**, en conjunto con Centro Empresario, Comercial, Industrial y de Servicios de Río Cuarto (CECIS).
- 🍷 La **9ª edición de la Conferencia de Jóvenes**, en Córdoba, el día previo al Coloquio.

¹ Lic. Tomás Abraham, Dr. Guillermo Jaim Etcheverry, Lic. Josefina Semillán Dartiguelongue, Dr. José Nun, Dr. Daniel Zovatto, Dr. Daniel Funes de Rioja, Lic. Tomás Bulat, Lic. Alfredo Blanco, Dr. Eduardo Frei Ruiz Tagle, Lic. Eduardo Levy Yeyati, Lic. Javier González Fraga, Bernardo Kosacoff, Dr. Rodolfo Terragno, Dr. Félix Peña, Dr. Marcos Aguinis, Dr. Mario Blejer, Dr. Juan Carlos de Pablo, Dr. Sergio Berensztein, Lic. Jorge Forteza, Dr. Mariano Grondona, Dr. Ricardo Arriazu, Lic. Santiago Kovadloff, Dr. Joaquín Morales Solá, Lic. Carlos Magariños, entre otros.



12° COLOQUIO Industrial

- Una **Agenda Federal** desarrollada en el marco de la Conferencia de Jóvenes, que contemple visitas a plantas industriales, eventos y empresariales y la reunión de la Junta Federal de UIA Joven por primera vez en Córdoba.
- Un **Cóctel de Gala** en el Museo Evita, la noche previa al Coloquio.

2.3. Identidad visual

La refundación merecía una nueva identidad visual, que refleje esta nueva etapa del Coloquio y de la UIC como institución. Se desarrolló una nueva estética de colores y formas para el evento, que se alejó de las gráficas de ediciones anteriores, manteniendo la identidad de la UIC. Se trabajó un Manual de Marca que integró no sólo el evento central, sino también los eventos satélite.

Ver ANEXO 1

2.4. Financiamiento

Uno de los objetivos más importantes era la incorporación de nuevos sponsors que permitieran la ejecución de nuevas acciones. Así, en una gestión conjunta entre Vórtice y la UIC, se concretó por primera vez el aporte del **Consejo Federal de Inversiones (CFI)**. Por primera vez en 12 años, el Ministerio de Industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba otorgó la recomendación y respaldo para que el CFI apoye el Coloquio, lo que a su vez abrió la puerta a más y mejores sponsors.

2.5. Convocatoria, Comunicación y Difusión.

La estrategia de comunicación contempló todos los canales de difusión que posee la entidad, sumando una fuerte gestión de prensa. La articulación incluyó a sponsors, disertantes, media partners e instituciones socias.

En total se enviaron 26 campañas de **email marketing** redireccionados a la base de socios, no socios y periodistas oportunamente. Se realizó una segmentación a las distintas bases de acuerdo al tipo de información enviada y al objetivo específico. Las bases de socios contienen un total de 1473 industriales y los no socios alcanzan los 30.661 contactos del sector y entidades afines. También se realizó **email marketing** a bases de datos de terceros, a través de más de 250 contactos nacionales, provinciales y regionales.

La **estrategia de venta**, también tiene una fuerte arista con las cámaras socias de la entidad. Se posee un total de 12 regionales y 17 sectoriales. Estas entidades gremiales, con una bonificación económica, compran una mesa reservando todos los lugares para sus socios, lo que significa un espacio de encuentro y posicionamiento de cada sector / región provincial.

En el [sitio web de la UIC](#) se incorporó toda la información relativa al evento. Asimismo, a través de las **redes sociales** se ejecutó la comunicación de **agenda, speakers, sponsors**, y actividades destacadas. También se comunicaron los eventos satélites. Con una comunidad virtual de **16.565 seguidores** al momento en que se desarrolló el evento (**5606** en Facebook, **1969** en Instagram, **5064** en LinkedIn y **3926** en Twitter).

Se establecieron convenios con medios de difusión como Cadena 3, La Voz, Canal 12 y Punto a Punto. Se publicaron **avisos gráficos** y se gestionaron notas de prensa en los días previos al evento y la cobertura del mismo durante ese día. En el convenio de Media Partner con Cadena 3, se acordó la locución del evento por parte de **Guillermo López**, locutor joven de la radio, que dio una nueva impronta a la jornada. Asimismo, se coordinó con Canal 12 la conducción de **Silvia Pérez Ruiz** para la Conferencia de Jóvenes.

3. PUESTA EN MARCHA

3.1. Programa y Disertantes.

La 12ª edición del Coloquio Industrial reunió a más de 800 referentes que se dieron cita en el Sheraton Córdoba Hotel. Las largas y arduas gestiones tuvieron sus frutos: la agenda de disertantes era de primer nivel, incluyendo la presencia del entonces candidato y **Presidente de la Nación Ing. Mauricio Macri**. Por primera vez un Presidente de la Nación asistía a este evento, lo que requirió un intenso trabajo en conjunto con Nación en relación a la seguridad, controles de acceso, gestión de prensa y permisos de difusión.

El programa se completó con **Alejandro Fargosi**, **Carlos Melconian**, **Alejandro Borensztein**, **Mario Riorda**, entre otros, además de la presencia del Gobernador de la Provincia de Córdoba, **Juan Schiaretti**, y del Intendente de la Ciudad, **Ramón Mestre**. Entre los asistentes destacados a nivel nacional, se sumaron en las primeras mesas los integrantes del Comité Ejecutivo de la Unión Industrial Argentina (UIA), como Adrián Kauffman Brea (Arcor), Miguel Ángel Rodríguez (Sintoplast) y Cristiano Ratazzi (FCA).

El acto de apertura estuvo a cargo de **Marcelo Uribarren**, Presidente de la UIC, y **Miguel Acevedo**, Presidente de la Unión Industrial Argentina (UIA), quienes dieron la bienvenida a los asistentes. **Uribarren, en su discurso**, dejó en claro la mirada de la institución, y el objetivo final del encuentro: "Sea quien sea el que vaya a conducir el País en el próximo período, exigimos ser uno de los protagonistas en esa mesa estratégica de discusión, para contribuir con nuestra sapiencia en ese proyecto." A continuación, el Gobernador de la Provincia de Córdoba, **Juan Schiaretti**, saludó

12° COLOQUIO Industrial

a los participantes y haciendo hincapié en el eje de la jornada, manifestó que “no hay desarrollo sin industria, para ningún país”.

El programa siguió de la siguiente manera:

- 📌 ["Justicia y Economía: un divorcio argentino"](#). **Alejandro Fargosi**, Abogado, Exconsejero de la Magistratura de la Nación.
- 📌 ["La modernización del Estado"](#). **Alejandra Torres**, Secretaria de Planeamiento y Modernización de la Provincia de Córdoba.
- 📌 ["La economía camino al 2020"](#). **Carlos Melconian**, Economista, Expresidente del Banco de la Nación Argentina. Moderador: **Daniel Alonso**, Editor de Negocios de La Voz del Interior.
- 📌 [Panel: "Liderando procesos de transformación"](#). **Alejandra Vigo**, Diputada Nacional por la Provincia de Córdoba. **María Belén Mendé**, Rectora Universidad Siglo 21. **Carolina Castro**, Empresaria industrial y miembro de Comité Ejecutivo UIA. Moderadora: **Isabel Martínez**, vicepresidente 5° UIC.
- 📌 [Roberto Lavagna](#), Candidato a Presidente de la Nación por Consenso Federal.

- 📌 **Mauricio Macri, Presidente de la Nación y Candidato a Presidente por Cambiemos.**

[Ver Palabras de Mauricio Macri en el 12° Coloquio Industrial](#)



- 📌 ["Llegaron al final de sí mismos tal como eran"](#). **Mario Riorda**, Activista de la comunicación política, Consultor, docente, escritor y analista de medios de comunicación de la región.
- 📌 [Charla de café: "Conversaciones del nuevo contexto argentino"](#). **Alejandro Borenztein**, Productor de TV y escritor, Columnista Diario Clarín. Moderador: **Miguel Clariá**, periodista de Cadena 3.
- 📌 ["Los derechos laborales del empleador"](#). **Silvina Scarímbolo**, Abogada, Asesora en relaciones laborales y sindicales. Expositora en Vistage. Delegada del sector empresario argentino ante la OIT. Integrante comisión de política social en UIA.

3.2. Montaje y Puesta en Escena.

Se propusieron nuevas ideas e intervenciones en los salones de Sheraton que tradicionalmente reciben a los asistentes.

- 📌 El **Salón Lugones**, sala principal destinada a las charlas, se montó en mesas redondas para fortalecer el networking, acompañado de un escenario de 12 metros y **110 metros de pantalla led** con animaciones para cada momento del evento, siguiendo la estética de campaña.

[Ver ANEXO 2](#)



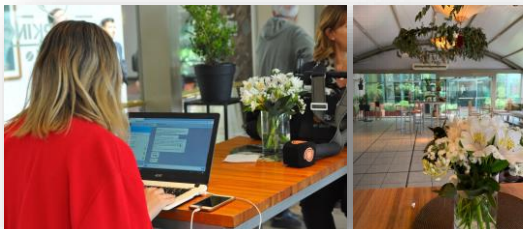
- 📌 La nueva **identidad gráfica** estuvo presente en cartelería, señalética, pantallas, banners, credenciales y programa. Para la apertura, se desarrolló un **video** de gran impacto visual que presentaba los ejes temáticos del evento.
- 📌 Para cada disertante destacado, se establecieron **ambientaciones** acordes a su temática, modalidad de disertación, y perfil, cambiando tanto el mobiliario del escenario como las pantallas. De esta manera, cada vez que los asistentes regresaban al Salón luego de un Coffee Break, se sentían ingresando a un nuevo espacio: un living con biblioteca para la Mesa de Café de Borenztein y Clariá, la Bolsa de Valores para Melconian, el Congreso Argentino para Fargosi, entre otros.





12° COLOQUIO

Industrial



Se montó un nuevo **Espacio de Networking**, cuyo auspicio se acordó con **Café Cabrales**, para asistentes destacados al evento, con servicio continuo de coffee, mesas de trabajo, conectividad, y una ambientación acompañada de livings y verde.

En el **Foyer**, se sumó ambientación con **colgantes móviles**, con los ejes temáticos de la UIC, y tres **columnas con los sponsors** de la jornada, que permitieron la presencia de las marcas durante todos los cortes, y el almuerzo.

Además, se exhibió una muestra de arte, provista por la **Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba** en el marco de su proyecto **MetalArte**, que busca potenciar el vínculo entre las industrias creativas y la metalurgia, explícito en éste caso a través de la creación artística en metal. Participaron los artistas Pablo Salvador Rocha, Simón Ibáñez Durán, Guillermo Losano y Adrián Manavella.



La nueva moderación del evento, a cargo de **Guillermo López de Cadena 3**, apostó a un formato más fresco y relajado, sin la locución formal que anteriormente se estilaba. Asimismo, para reforzar el momento del Himno, se invitó a la **Banda de la Policía de la Provincia de Córdoba** a tocarlo en la apertura. Eran días intensos para la Argentina, en la previa a las elecciones, y fue un momento emotivo que llenó de emociones la sala.

[Ver todas las fotos del Coloquio](#)

[Ver video resumen del evento \(2:21 min.\)](#)

[Ver el evento completo \(7 horas\)](#)



3.3. Actividades Paralelas

3.3.1. Conferencia de Jóvenes

Más de **500 jóvenes** empresarios y emprendedores asistieron a la 9ª Edición de la Conferencia de Jóvenes, que se llevó a cabo la tarde previa al 12º Coloquio Industrial. El encuentro, contó con la presencia de autoridades provinciales, nacionales, y destacadas autoridades de UIC y UIA.

“Reconvertirse, de las ideas a la acción” fue la consigna elegida. Las palabras de bienvenida fueron pronunciadas [Natalia Pasquale](#), presidente del Departamento de Jóvenes Industriales de la UIC y la primera mujer en ocupar ese cargo. A continuación, [Marcelo Urbarren](#), presidente de la UIC, manifestó que era un orgullo para la entidad poder convocar a tantos jóvenes empresarios. El programa se completó con [Iván Petrella](#), director del programa Argentina 2030 en la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación; [Cristina Schwander](#), empresaria, emprendedora, educadora y consultora; y el Panel de emprendedores [“Los nuevos paradigmas industriales, emprendedores innovadores”](#).

El cierre estuvo a cargo de [Natalia Pasquale y Tomás Karagozián](#), presidente UIA Joven, quien destacó la presencia de 50 integrantes del la UIA que asistieron especialmente a la Conferencia desde 15 provincias argentinas.

Para más información, Ver ANEXO 3.

[Ver las fotos de la Conferencia](#)

3.3.2. Agenda Federal en Córdoba

En el marco de la 9ª edición de la Conferencia de Jóvenes Industriales, **el Departamento de Jóvenes Industriales organizó diversas actividades que se desarrollaron en una agenda federal** que contó con la participación de más de **75 empresarios** industriales de diversas provincias. La agenda de actividades contó con representantes de Santa Fe, Entre Ríos, Santiago del Estero, San Juan, Buenos Aires, Mendoza, Salta y Tucumán. Además de industrias y empresas de la provincia de Córdoba. Se realizó la **visita a la Fábrica Argentina de Aviones “Brigadier San Martín” (FAdeA), a la planta de Volkswagen y a Hause Möbel.**

Para más información, Ver ANEXO 4.

3.3.3. Pre- Coloquio Villa María

En el mes de agosto previo al Coloquio se desarrolló en **AERCA (Asociación De Empresarios de la Región Centro Argentino - Villa María)** el **Pre Coloquio Industrial** cuyo eje central fue **“Los desafíos de la industria, integración e innovación”**. Asistieron ministros, secretarios, empresarios y periodistas del ámbito nacional y provincial, el Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, **Luis Miguel Etchevehere**, el Ministro de Industria, Comercio y Minería de Córdoba, **Roberto Avalue**, el intendente de Villa María, **Martin Gill**, entre otros. Entre los disertantes estuvieron **Felix Peña**, especialista en relaciones económicas internacionales, **Edgardo Moreno**, analista político, docente y consultor, y **Eduardo Kastika**, especialista en innovación.

[Ver las fotos del Pre- Coloquio](#)

3.3.4. Pos- Coloquio Río Cuarto

Luego del Coloquio, en el mismo mes de octubre se llevó a cabo el **Pos Coloquio Industrial** organizado en conjunto con el **Centro Empresario Comercial, Industrial y de Servicios de Río Cuarto (CECIS)**, al cual asistieron más de **150 personas** de diferentes regiones de la provincia. Bajo el lema **“Competitividad, Innovación y Conocimiento”**, contó con la presencia del Ministro de Industria, Comercio y Minería de Córdoba, **Roberto Avalue**, y del Intendente de Río Cuarto, **Juan Manuel Llamosas**. Algunos de los disertantes fueron **Gabriel Vienni** de la UIA, **Roberto Rovere**, Rector de la Universidad Nacional de Río Cuarto, y **José Simonella**, presidente del Consejo Profesional de Ciencias Económicas.

[Ver las fotos del Pos- Coloquio](#)

3.3.5. Cóctel de Gala Museo Evita

Para más información, Ver ANEXO 5.

4. EVALUACIÓN Y RESULTADOS

El 12º Coloquio Industrial de la UIC resultó exitoso en múltiples sentidos. El esfuerzo de la gestión para llevar adelante espacios de este nivel de impacto desde una Cámara sin fines de lucro, fue mayúsculo. Las claves fueron las **relaciones públicas y fundraising**, que permitieron generar convenios con marcas, instituciones, empresas y referentes que agregaron valor a todos los intervinientes, e hicieron posible el evento. Asimismo, la **agenda de disertantes** y la generación de expectativas resultaron en una convocatoria contundente, que por primera vez se mantuvo durante toda la jornada, de casi ocho horas.

- 🍷 **800 referentes presentes**, y más de 2000 **seguidores vía streaming**.
- 🍷 **8 actividades paralelas** en **3 ciudades**, que sumaron otros **800 asistentes**.
- 🍷 **17 disertantes** que incluyeron al Presidente de la Nación, solamente en el Coloquio.
- 🍷 **Otros 31 disertantes** solamente entre las actividades paralelas.
- 🍷 Más de **500 jóvenes empresarios y emprendedores** asistieron a la 9ª Edición de la Conferencia de Jóvenes y la Agenda Federal. Tomás Karagozián, presidente UIA Joven, destacó la presencia de **50 integrantes del la UIA** que asistieron especialmente a la Conferencia desde **15 provincias argentinas**.
- 🍷 **71 sponsors** entre todas las actividades, incluyendo a quienes renovaron su confianza por 12 años, y las nuevas incorporaciones como el Consejo Federal de Inversiones. Gracias a esta gestión, los costos totales del evento fueron cubiertos por el **fundraising**, dejando un **saldo positivo** para financiar la operación de la Unión Industrial Córdoba. Sin contabilizar auspicios por canjes, **el ingreso por ventas de entradas y sponsoring superaron por más del doble la inversión destinada a la producción del evento**.
- 🍷 El **streaming** se extendió por más de **7 horas** sin interrupciones, con visualizaciones de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Dinamarca, España, Francia, Irlanda, Italia, México, Holanda, Panamá, Perú, Estados Unidos, y Uruguay.
- 🍷 Se ingresó en el top five de **trending topic nacional** con el hashtag **#ColoquioUIC**. La cuenta **@UICordoba** de Twitter llegó a tener más de **20 mil impresiones por día** y el **Canal de Youtube** llegó a **147.232 visualizaciones** sólo durante el Coloquio Industrial (no incluye streaming de actividades paralelas).
- 🍷 Se alcanzaron **12.139 visitas web**.
- 🍷 El **impacto de prensa** alcanzó más de **155 notas** en **más de 16 medios** gráficos, radiales y televisivos, con apariciones durante más de dos meses. El **AdValue** de esta gestión alcanzó los **\$580.224**. [Ver algunos ejemplos del impacto de prensa.](#)
- 🍷 La **presencia de la mujer** se fortaleció en relación a años anteriores. Esto no se logró sólo por las disertantes que se sumaron al Programa, sino también por las palabras de bienvenida a la Conferencia de Jóvenes que fueron pronunciadas por Natalia Pasquale, presidente del Departamento de Jóvenes Industriales de la UIC y la primera mujer en ocupar ese cargo.

Tal como le señaló Marcelo Urribarren a Mauricio Macri el día del evento: *“Estamos muy orgullosos que Ud. esté aquí. Y hay un motivo principal, ya que es la primera vez que tenemos un Presidente visitándonos en la UIC. Va a quedar en los anales de nuestra historia, de haber logrado este hito, y ojalá sea el primero de otros tantos”*.