

## AGUAS CORDOBESAS: “EMBAJADORES DEL AGUA DIGITAL”



*Twitt: Aprendemos jugando con Embajadores del Agua, programa educativo digital donde los niños se convierten en promotores del cuidado del recurso.*

*Nombre de la compañía o institución: Aguas Cordobesas*

*Área de Relaciones Institucionales de Aguas Cordobesas*

*Responsables del Programa:*

*Enrique Sargiotto- Gerente General*

*Gabriel Triunfo- Gerente de Recursos Humanos*

*Cristina Barrientos- Jefe de Relaciones Institucionales*

*Alejandro Montenegro – Jefe de Desarrollo de RRHH, RSE y Auditoria*

### 1- INTRODUCCIÓN

#### 1.1- Quiénes Somos

Aguas Cordobesas es la empresa concesionaria del servicio de agua potable para la ciudad de Córdoba. El contrato de concesión fue otorgado por la Provincia en 1997 por 30 años. Con 1.500.000 habitantes servidos y 170.000.000 metros cúbicos de agua distribuida por año, es una de las principales empresas argentinas de sector. ([www.aguascordobesas.com.ar](http://www.aguascordobesas.com.ar)). Comprometida con el desarrollo de la vida en forma sustentable, su visión es **ser referente en la construcción de una ciudad mejor**.

#### 1.2- El Porqué del Programa

En la ciudad de Córdoba, localidad caracterizada por la sequía y el estrés hídrico, el consumo diario promedio de agua potable es de **350 litros por persona**, ascendiendo incluso a picos de **420 litros en épocas de calor**. Ambos valores se ubican muy por encima de lo recomendado por la **Organización Mundial de la Salud (100 litros por día por persona)**. Otras ciudades en el mundo, ubicadas en zonas climáticas similares, han trabajado y desarrollado conductas eficientes en el uso del agua. Por ejemplo, el consumo promedio de agua en España es de 149 litros por persona. Todo esto conduce a la hipótesis sobre el uso irracional que se está realizando de un recurso que es finito y cuya disponibilidad para las generaciones futuras está en riesgo. En este contexto, cuidar el agua se torna un tema fundamental y es una tarea que empieza en cada hogar, ya que con acciones concretas y fáciles se pueden lograr ahorros significativos. En esta línea, Aguas Cordobesas realiza una serie de acciones con el objetivo de generar una Cultura del Cuidado del Agua.

En este contexto se desarrolló **EMBAJADORES DEL AGUA**, un programa educativo desarrollado por Aguas Cordobesas y la Fundación Junior Achievement Córdoba, dirigido a alumnos de quinto grado de las distintas escuelas de la ciudad. Su objetivo principal es que los chicos comprendan **la importancia del agua como recurso natural esencial para la vida y a partir de ello se transformen en promotores de su uso eficiente**; multiplicando lo aprendido en sus entornos familiares y sociales más cercanos. A lo largo de distintas unidades, van acercándose al mundo del agua, conociéndola en sus distintas facetas y estados. Además, realizan una visita guiada con voluntarios de la empresa a una de las Plantas Potabilizadoras, para que conozcan la realidad del proceso por el cual el agua se transforma en apta para consumo humano.

Finalmente, cada grado debe desarrollar, planificar e implementar un proyecto de concientización del cuidado del agua. Estos proyectos generan un impacto positivo en sus respectivas comunidades (escuela, familias, el barrio, etc.) por las actividades que se desprenden de los mismos, tanto comunicacionales como de acción de los distintos proyectos. Asimismo, los proyectos son presentados en una Expo destinada a la comunidad educativa y el público en general, los cuales luego son evaluados y premiados por un jurado.

El programa se encuentra alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, especialmente con el objetivo 6 (*apartados 6.1 y 6.4 específicamente*) que reconoce que la gestión sostenible del agua no solo incluye lograr el acceso al agua potable, sino también implica abordar la materia en un contexto más amplio, incorporando temas como la calidad, la escasez y el uso eficiente del agua, la gestión de los recursos hídricos, y la protección de los ecosistemas relacionados.

Desde su implementación en 2008, fue sumando colegios, niños, docentes y voluntarios para su dictado. **Durante el año 2017** nos propusimos innovar y realizar el desarrollo digital del programa, con el fin de buscar alinearnos a la tendencia del uso de las tecnologías en la educación (TIC's), logrando también mayor impacto y optimizando el uso de los recursos.

Para ello se pensó en un programa íntegramente en formato digital a través de una solución informática off line: un aplicativo para PC que contiene diferentes juegos y contenidos teóricos del programa. Esto permite dictarlo en cualquier colegio de Córdoba eliminando la barrera de la conectividad con internet, que aún en muchas escuelas sigue siendo una

limitación. También se creó una página web exclusiva para compartir toda la información del programa con los colegios, un juego on-line para los alumnos y la comunidad en general; y un sistema de transacción de información entre los docentes y los administradores del programa para un mejor seguimiento.

Esta decisión de adaptar el programa a la tendencia del uso de las TIC's en la educación, tuvo por fin que el mismo pueda implementarse desde cualquier computadora y sin necesidad de contar con conectividad a internet. Además, gracias a esta nueva modalidad, se redujo en un 80% la utilización del papel y se logró alcanzar una mayor cantidad de niños sin la necesidad de contar con tantos voluntarios para su dictado.

### 1.3- Los Resultados Esperados

Algunos de los resultados esperados de su implementación en formato digital estuvieron relacionados con:

#### Objetivos Cualitativos:

- Alinearlo a las tendencias tecnológicas actuales, con el uso de la tecnología móvil y juegos interactivos
- Achicar la brecha tecnológica en los sectores más vulnerables
- Lograr mayor aceptación en los alumnos, docentes y usuarios

#### Objetivos Cuantitativos:

- Reducir los costos de implementación del programa para que sea más sustentable en el tiempo
- Ampliar su impacto, al no depender de la cantidad de voluntarios para su dictado
- Solución eco amigable, ya que reduce sustancialmente las impresiones y registros en papel que se requerían con anterioridad.
- Mejorar la difusión del programa para lograr mayor alcance.

## 2- DESARROLLO Y EJECUCIÓN

El programa está orientado a alumnos de 5º grado de escuelas público-privadas, debido a que su contenido teórico está dentro de los temas de la curricula escolar, con lo cual los docentes lo utilizan como material para el dictado de sus clases. Su implementación comprende 5 etapas:

1. **Capacitación a docentes:** se educa a los docentes en el contenido del programa y el uso de la plataforma web. También se le entrega el único material impreso que se utilizará: un manual para los estudiantes.
2. **Dictado de programas y desarrollo de proyecto:** se les brinda un plazo de 3 meses a los docentes para dictar el contenido teórico-práctico del programa; y otros 2 meses para planificar y ejecutar el proyecto de concientización.
3. **Visita a la planta potabilizadora:** durante este desarrollo, los alumnos visitan la Planta potabilizadora de Aguas Cordobesas.
4. **Expo de Proyectos:** cada grupo presenta el trabajo desarrollado y participa del concurso en donde un jurado selecciona el proyecto ganador.
5. **Evaluación:** Al finalizar el programa se realiza un evaluación de contenidos a los alumnos, disponible en formato off-line y on-line. También se organiza una reunión de intercambio con docentes, la Fundación y la Empresa para detectar oportunidades de mejora para las próximas ediciones.

La digitalización de Embajadores se trabajó en cada una de estas etapas: fuimos digitalizando primero el material de los docentes, la página web y el backend de comunicación con los administradores; luego desarrollamos los juegos off-line y la evaluación de los alumnos.

En una última etapa, digitalizamos el juego final del programa, tomando la decisión de hacerlo on-line para abrir su uso a la comunidad en general. A este juego podemos acceder desde una PC o desde un celular, pudiendo utilizarlo cómodamente de ambas formas.

De esta manera, el contenido del programa cuenta hoy con la siguiente estructura:

- a. **Juegos del programa:** Este módulo contempla el desarrollo de un aplicativo con 7 mini juegos que solo son usados en una PC. Están ordenados por temática teórica: Medioambiente, Ciclo del agua, El agua en el Planeta, Potabilización y usos del Agua. Los mismos no son administrables y funcionan de manera OFF-LINE, esto quiere decir que el alumno no debe contar con conexión a internet. Al iniciar el aplicativo se visualiza un Menú de Opciones con un botón de acceso a cada juego (ver imagen aquí debajo), y al finalizarlo, se puede descargar una imagen con los resultados finales.



- b. **Trivia Embajadores del Agua:** Es un juego on-line de preguntas y respuestas, para el cual los participantes pueden formar hasta 5 grupos de jugadores. Cada pregunta tiene un valor en puntos dependiendo de su dificultad, con distintas opciones para elegir como respuesta, y debe hacerlo dentro de un determinado tiempo. Las preguntas son administrables, permitiendo que se puedan agregar, modificar o eliminar. Para acceder al juego, hacer clic aquí: <http://juegoembajadores.aguascordobesas.com.ar>
- c. **Sitio Web – Embajadores del Agua:** desarrollamos un sitio web para brindar información sobre el programa Embajadores del Agua y Expo de Proyectos, Jugar a la Trivia de Embajadores y Acceder al BackEnd (en el caso de los docentes que estén dictando el programa).
- d. **BackEnd - Herramienta de Administración:** Es una herramienta para que los docentes puedan registrar los alumnos, subir sus proyectos, realizar o cargar las evaluaciones y consultar sus instructivos para el dictado. Es administrado por personal de Aguas y Junior Achievement, que año a año van cargando allí los colegios, docentes, proyectos, etc.

### 3- RESULTADOS E IMPACTO DEL PROGRAMA

#### 3.1- Resultados de Procesos:

##### Objetivos Cualitativos:

- Logramos alinear el programa a las tendencias tecnológicas actuales.
- Achicamos la brecha tecnológica en los sectores más vulnerables, igualando el dictado en toda la ciudad.
- Logramos una gran aceptación en los alumnos, docentes y usuarios; que se vio reflejado en la incorporación de las tecnologías en los proyectos de la Expo: en 2017, un 20% de los proyectos incluyeron videos tutoriales, temas musicales compartidos en YouTube y tecnología de programación de videojuegos básica.

Ver proyecto ► [“Los Youtubers del Agua” presentando el Rap de Concientización](#)

Ver comentario de la docente a cargo ► [Experiencia con los Youtubers del agua](#)

##### Objetivos Cuantitativos:

- Si bien el programa tuvo inversión en desarrollo y tecnología, se logró reducir en un 30% los costos de implementación por año.

- Los porcentajes de mejora promedio de impacto del programa en estos dos años son los siguientes:

Programas	Escuelas	Docentes	Alumnos	Beneficiarios Indirectos	Ahorro papel
+24%	+23%	+7%	+17%	+16%	-375 Kg

- Ampliamos la cantidad de asistentes a la expo en un 33%.
- Mejoramos la difusión de Embajadores, logrando un mayor alcance en la ciudad:
  - Se realizó difusión en 4 eventos masivos, como la Feria del Libro, el día del Niño en el estadio Mario Alberto Kempes, donde se logró llegar a 377.316 personas, un 30 % de habitantes de la ciudad de Córdoba.
  - Se logró la presencia de periodistas de medios locales a los eventos de lanzamiento y cierre del programa.

Ver: [“Los Embajadores del Agua ahora son digitales”](#) Nota en Espacio de Marca La voz del Interior.

Ver: [Nota en “Crónica Mediodía: Feria Anual de Embajadores del Agua”. Canal 10](#)

Ver: [“Los niños que con un rap nos enseñan a cuidar el agua”](#) Espacio de Marca La Voz del Interior. Compartido también en las redes sociales de La Voz.

Ver: [“Youtubers del agua”, el rap para cuidar el recurso](#) Eldoce.tv

Ver: [“En vacaciones se aprende Jugando”](#) Promoción de la trivía del programa – Espacio de Marca La Voz

Ver: [“Aguas Cordobesas promueve el consumo racional del agua potable”](#) Nota en La Nueva Mañana

Ver: [¡Llegan los Embajadores del Agua 2018!](#) Espacio de Marca La voz del Interior. Compartido también en las redes sociales de La Voz.

Ver: [Nota para el programa Ingeniería Global](#)

Ver: [Nota de Infonegocios: Nueva edición de Embajadores del Agua](#)

Ver: [“10 años formando Embajadores del Agua”](#) Universidad Católica de Córdoba

Ver: [“Alumnos municipales se convirtieron hoy en “embajadores del agua”](#) Nota en la página de la Municipalidad de Córdoba.

- Se creció en las Redes Sociales un 150% en métricas clave como Alcance y Cantidad de Seguidores:

**Aguas Cordobesas**  
20 de enero

Diversión y aprendizaje junto a los más chicos: ¡Sumate al juego de Embajadores del Agua!  
En esta nota te contamos de qué se trata

**ELEJÍ CANTIDAD DE GRUPOS:** 1 2 3 4 5

**Embajadores del Agua**

COMENZAR JUEGO

LAVOZ.COM.AR  
Un plan de vacaciones para compartir en familia: ¡aprendé jugando! | La Voz

Más información

40.129 Personas alcanzadas 522 Interacciones **Promocionar de nuevo**

Promocionada el 21 ene 2019 De Cristina Barrientos Finalizada

Personas alcanzadas **38,9 mil** Clics en el enlace **427**

Ver resultados

35

3 comentarios 11 veces compartido

**Rendimiento de tu publicación**

40.129 Personas alcanzadas

58 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

38 Me gusta	36 En publicación	2 En contenido compartido
2 Me encanta	2 En publicación	0 En contenido compartido
1 Me asombra	1 En publicación	0 En contenido compartido
1 Me enoja	1 En publicación	0 En contenido compartido
6 Comentarios	6 En publicación	0 En contenido compartido
11 Veces que se compartió	11 En publicación	0 En contenido compartido

464 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos	430 Clics en el enlace	34 Clics de otro tipo
----------------------------	------------------------	-----------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

1 Ocultar publicación	1 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

**Aguas Cordobesas**  
26 de octubre de 2018

¡Llega la feria de Embajadores del Agua 2018!

El miércoles 31 en el Cabildo Histórico se presentarán los estudiantes de 5to grado de diferentes escuelas para exponer sus proyectos sobre el cuidado y uso eficiente del agua.

¡Te esperamos junto a Junior Achievement Cordoba a partir de las 9hs!

Ver más



**Aguas Cordobesas**  
Empresa

9,718 Personas alcanzadas    490 Interacciones

[Promocionar de nuevo](#)

**Rendimiento de tu publicación**

**9.718** Personas alcanzadas

**387** Reacciones, comentarios y veces que se compartió

279 Me gusta	252 En publicación	27 En contenido compartido
29 Me encanta	22 En publicación	7 En contenido compartido
3 Me divierte	0 En publicación	3 En contenido compartido
12 Comentarios	10 En publicación	2 En contenido compartido
64 Veces que se compartió	62 En publicación	2 En contenido compartido

**103** Clics en publicaciones

42 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	61 Clics de otro tipo
-----------------------------	----------------------	-----------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página


La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

**Aguas Cordobesas** está con Cristina Barrientos y Leandro Alvarez.  
31 de octubre de 2018

La Feria de Embajadores 2018 ya tiene sus ganadores!

1er. Puesto: Escuela Cura Brochero - Proyecto nada se pierde, todo se transforma

Y los proyectos destacados fueron... Ver más



**Aguas Cordobesas**

3,770 Personas alcanzadas    557 Interacciones

[Promocionar publicación](#)

41 comentarios    19 veces compartido

**Rendimiento de tu publicación**

**3.770** Personas alcanzadas

**222** Reacciones, comentarios y veces que se compartió

130 Me gusta	36 En publicación	94 En contenido compartido
45 Me encanta	8 En publicación	37 En contenido compartido
26 Comentarios	8 En publicación	18 En contenido compartido
21 Veces que se compartió	19 En publicación	2 En contenido compartido

**335** Clics en publicaciones

142 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	193 Clics de otro tipo
------------------------------	----------------------	------------------------

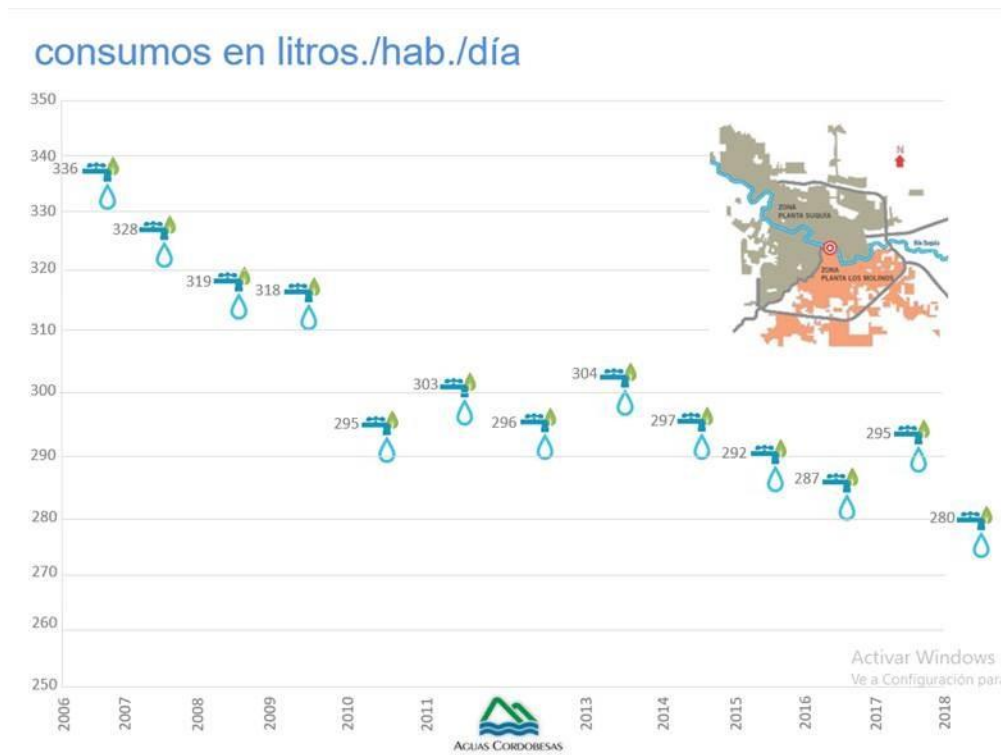
**COMENTARIOS NEGATIVOS**

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

✓ **Disminución del consumo en la ciudad de Córdoba:**

Desde el lanzamiento del programa en 2008, junto a otras acciones que la empresa desarrolla, se observa una disminución del consumo de agua por día por habitante, lo que sin dudas reafirma que estamos en el camino correcto generando una Cultura del cuidado del agua.



- En la Encuesta de Clima Interno un 92,5% opina que Aguas Cordobesas es una Empresa Comprometida con el Medio Ambiente.
- 87% de Nivel de Satisfacción de Imagen en la medición de Abril 2019.
- En la Encuesta de Satisfacción Semestral que la empresa realiza todos los años, también se observa una evolución positiva con respecto a la percepción que Aguas Cordobesas es una empresa Comprometida con el cuidado del agua obteniendo en 58%.
- 78% de Nivel de Conformidad con Aguas Cordobesas a la medición de Abril 2019.

**Conclusión:**

A través de este programa, Aguas Cordobesas, renueva su compromiso con los jóvenes y la educación, para lograr una verdadera cultura del cuidado del agua. Gestionar el agua en forma sustentable significa trabajar mirando al futuro, para que las próximas generaciones puedan disponer de este recurso vital para la vida.