



# OPERATIVO **REDES** DOMICILIARIAS





Con la finalización de la obra de GASODUCTOS TRONCALES por parte del Gobierno de la Provincia de Córdoba y el inicio de la primera etapa de la Red Domiciliaria de Gas en cada población beneficiada, el Ministerio de Servicios Públicos realizó una acción de comunicación integral, con un fuerte alcance provincial. La misma tuvo por objeto desarrollar y explicar a los vecinos, comerciantes e industriales los pasos para acceder al servicio del GAS NATURAL y los beneficios que otorga la provincia para la realización de la obra pertinente. Y así lograr una mayor adhesión de los cordobeses a este recurso tan necesario.

Para llevar a cabo la estrategia de difusión, se hizo un estudio de opinión pública en cuatro localidades beneficiadas por la obra de Gas

(Río Ceballos, Noetinger, Canals y Estación Gral Paz). Las conclusiones mostraron que las personas relevadas conocían sobre la obra de GASODUCTOS TRONCALES, pero no estaban al tanto en cuanto a las facilidades que aporta el Gobierno de la Provincia para las conexiones domiciliarias.

Además, del relevamiento se desprende que faltaba información con respecto a los créditos DALE GAS de Bancor y marcaron un notable pesimismo de los habitantes sobre la posibilidad, en un futuro próximo, de contar con el servicio por la situación socio económica del País. Sosteniendo, en muchos casos, que el gas envasado es más barato que el Gas Natural. Dato erróneo según costos suministrados por técnicos de la Provincia y Ecogas.

## DATOS IMPORTANTES DEL ESTUDIO

**71,8%**

de la población de Río Ceballos ve poco probable o nada probable tener GAS NATURAL en los próximos 12 meses.

Sólo el

**21,9%**

de la población de Canals conoce o escuchó hablar de los créditos DALE GAS de Bancor.

**53,4%**

de la población de Noetinger desconoce que el Gobierno de la Provincia otorga subsidios a las personas que están por debajo del índice de pobreza o indigencia.

**42,5%**

de la población de Canals considera que el gas envasado es más barato que el Gas Natural.

**67,1%**

de la población de Estación General Paz considera que no es un buen momento del país para realiza la conexión de GAS.



Como conclusión, gracias a estas cifras, se elaboró un plan de difusión para la Provincia, con una identidad propia, enfocando la estrategia en un ícono gráfico que permitiera ser identificado con facilidad y utilizando diferentes instrumentos de comunicación para llegar a la totalidad de la población alcanzada y lograr la meta final: la conexión de los hogares al servicio de Gas Natural. A partir de estos objetivos centrales se desarrollaron las diversas plataformas para llevar a cabo la acción.

Como ocurre en cada organismo de la función pública, la comunicación debió ser inclusiva en parámetros generacionales y socioeconómicos, por lo que la estrategia se elaboró de una manera completa para alcanzar cada sector.

## PLAN DE ACCION

Atentos a la necesidad de realizar un plan de comunicación que abarcara todos los segmentos de la sociedad y llegara a todos los rincones de la provincia, en un periodo de 3 meses se visitaron las primeras poblaciones beneficiadas por la obra, donde se llevaron a cabo diferentes acciones.

- Visita a 58 localidades alcanzadas por la primera etapa de redes domiciliarias
- Carpa informativa en la plaza principal de cada localidad con un representante del Ministerio que expuso los detalles de la obra y los beneficios que otorga la Provincia para la misma; personal de Ecogas que detalló los pasos para la conexión del servicio y un referente de Bancor

que explicó los requerimientos para acceder al crédito "DALE GAS".

- Folletos informativos "REDES DE GAS"
- Promotores visitaron cada domicilio de la primera etapa de redes e informaron la presencia de una carpa informativa en la plaza principal.
- Reunión informativa en establecimientos educativos y de salud de cada población.
- Reunión explicativa con empresarios e industriales de cada localidad.
- Preparación intensiva al personal de cada municipio.

## SOPORTES DE COMUNICACIÓN

El proyecto tomó criterios e instrumentos de comunicación tradicional, como ser una simple distribución de folletos con información sensible, como así también la utilización de canales digitales para difundir las tareas que se llevaron a cabo. El uso de estos soportes de difusión, viene a cumplir el objetivo de llegar a todos los vecinos: ya sea en su hogar, notebook o dispositivo telefónico.

- Spots televisivos y radiales
- Piezas de diseño para redes sociales
- Videos explicativos
- Folletos
- Soporte de información en website
- Gacetillas y newsletters.

Además, estos elementos de divulgación, contaron con el respaldo de una línea telefónica gratuita, cuyos responsables se encontraban preparados y en contacto directo con especialistas en el tema.

## ALCANCE Y RESULTADOS OBTENIDOS

Con el plan de difusión implementado, se logró cumplir e incluso superar las metas pautadas inicialmente. Se visitaron la totalidad de las poblaciones afectadas en tiempo y forma, ase-

sorando a cada vecino que no contaba con este recurso energético y dejando sentadas las bases para continuar con la tarea una vez iniciada las obras de redes de gas en las demás ciudades.

**58** localidades visitadas (corresponden a la primera etapa de redes domiciliarias de Gas).

**75** capacitaciones a vecinos, comerciantes, empresarios e instaladores de gas.

**150.000** folletos entregados.

**17** industrias ya se sumaron a la red y comenzaron a producir logrando reducir sus costos.

**650** industrias relevadas.

**644.000** personas alcanzadas en redes sociales.

**32.000** nuevos hogares se conectaron al servicio de Gas Natural.

La conexión de cada vecino a la red de Gas Natural culminará el objetivo principal de la mayor obra pública encarada por el Gobierno de la Provincia de Córdoba: mejorar la calidad de vida de los cordobeses.

Alcance de **#RedesDomiciliarias + #GasIndustria** en Facebook: **319.558** personas en promociones de redes domiciliarias + **163.970** en promociones de conectar gas industria.

Impresiones **#RedesDomiciliarias y #GasIndustria** en Twitter: **60.700** impresiones

Alcance **#RedesDomiciliarias + #GasIndustria** en Instagram: **100.013** personas.

Alcance total de publicaciones en redes: **644.241** personas.

# PLAN DE COMUNICACIÓN

## MATERIAL GRÁFICO

### FOLLETO INFORMATIVO

**Ahora el ahorro depende de vos!**

**DALE GAS**  
GAS NATURAL PARA TODOS LOS CORDOBESSES

TU PRÉSTAMO EN UVA. PRIMER PRÉSTAMO **100% ONLINE** PARA CONECTAR EL GAS NATURAL A TU CASA. PAGA LA PRIMERA COTA A LOS 60 DÍAS.

| Consumo Mensual | Costo Actual | Costo con Gas Natural | Ahorro       |
|-----------------|--------------|-----------------------|--------------|
| 1.250           | 3.750        | 3.200                 | 500 AHORRO   |
| 2.500           | 7.500        | 6.000                 | 1.500 AHORRO |
| 3.750           | 11.250       | 8.800                 | 2.400 AHORRO |
| 5.000           | 15.000       | 11.600                | 3.400 AHORRO |

HASTA **\$50.000** TASA **0%**

PAGALO HASTA EN 48 MESES

**¿Por qué te conviene?**

- Más Seguro
- Más Ecológico
- Más Económico
- Más Práctico

banor.com.ar | www.banor.com.ar | 0800-2-BANCOS

**REDES DOMICILIARIAS**

- 1. BARRIDUCTO TRONCAL**  
Realizado por la Provincia de Córdoba y pagado con fondos de los cordobeses.
- 2. PRIMERA ETAPA REDES**  
Realizada por Ecogas a través del convenio con el Gobierno de la Provincia, lo que disminuirá el costo final de toda la red que pagarán los vecinos.
- 3. SEGUNDA ETAPA REDES**  
Realizada por el Municipio con crédito del Gobierno de la Provincia que pagarán todos los vecinos de la localidad con la contribución por mejora.
- 4. INSTALACIÓN HOGAR**  
Realizada por el vecino con opción a Crédito DALE GAS de Banor.

**50% SUBSIDIO DE LA PROVINCIA** **100% VECINO**

GOBIERNO DE CORDOBA



### POSTEOS REDES SOCIALES

**Más Seguro!**

**GAS NATURAL**  
*¿Por qué te conviene?*  
**Más Ecológico!**

Ministerio de SERVICIOS PÚBLICOS | GOBIERNO DE CORDOBA

**GAS NATURAL**  
*¿Por qué te conviene?*  
**Más Práctico!**

Ministerio de SERVICIOS PÚBLICOS | GOBIERNO DE CORDOBA

**Más Económico!**

WEB

DALE GAS

REDES DOMICILIARIAS

OBRAS

Ministerio de SERVICIOS PÚBLICOS GOBIERNO DE CORDOBA

ECOGAS | bancor

PRESENTACIÓN POWER POINT

OPERATIVO  
**REDES**  
DOMICILIARIAS

Ministerio de SERVICIOS PÚBLICOS GOBIERNO DE CORDOBA



CONSUMO MENSUAL



BANNERS INFORMATIVOS

REDES DOMICILIARIAS

¿Por qué te conviene El gas natural?

Más Práctico Más Ecológico

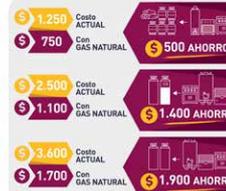
Más Económico Más Seguro No se Corta

Ministerio de SERVICIOS PÚBLICOS GOBIERNO DE CORDOBA

ECOGAS | bancor

Ahora el ahorro depende de vos!

CONSUMO MENSUAL



Con este ahorro podés pagar la obra de tu instalación domiciliaria

Ministerio de SERVICIOS PÚBLICOS GOBIERNO DE CORDOBA

ECOGAS | bancor

Ahora el ahorro depende de vos!

CONSUMO ANUAL



\$ 12.224 CON GAS NATURAL

Ministerio de SERVICIOS PÚBLICOS GOBIERNO DE CORDOBA

ECOGAS | bancor

REDES DOMICILIARIAS

¿Por qué te conviene El gas natural?

Más Práctico Más Ecológico Más Económico Más Seguro No se Corta

Ministerio de SERVICIOS PÚBLICOS GOBIERNO DE CORDOBA

ECOGAS | bancor



BACK DE PRENSA PARA CARPA

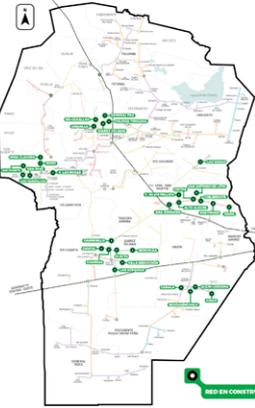
## MAPAS

### RED DOMICILIARIA EN CONSTRUCCIÓN

Primera Etapa

#### LOCALIDADES

- Comenillo
- Los Areales
- Villa Reducción
- Charras
- Chucul
- Bengolea
- Oloeta
- Noettinger
- San Antonio de Litrín
- Cintira
- Soala
- Alto Alegre
- Ana Zumarán
- C. Silvio Pellico
- Chilbraste
- San Vicente
- Las Carrillas
- San José
- Unquillo
- Río Ceballos
- Est. Juárez Ceimán
- Est. General Paz
- Colonia Tinieblas
- Las Viñas
- Canals
- Arias
- Atajo Ledesma
- Benjamin Couald
- María Clavera
- Nono
- Villa de las Rosas

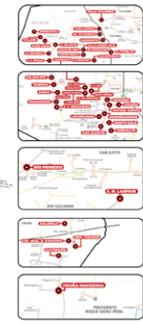
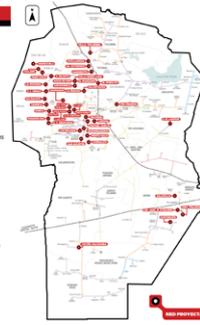


### RED DOMICILIARIA PROYECTADAS

Primera Etapa

#### LOCALIDADES

- Setimiro M. Lapur
- Bonaer
- Rafael García
- Landa
- Desamparados
- Los Molinos
- Monte Plata
- Comallo
- San Agustín
- Sarriena
- Villa Gualecruz
- Avelandera
- Villa Rubimba
- Paso Viejo
- Tildener
- Sarmiento
- La Higuera
- San Carlos Minas
- Sabacote
- Rancho
- Amalú
- Panadul
- Villa Cura Brochero
- Cavenaghi
- Guadalupe
- Saliquelares
- El Puñalito
- El Manzano
- Villa Cerro Azul
- Aguarón
- La Campa
- Abcochingo
- Colonia Italiana
- Sarmiento O'Higgins
- Salsillo
- Estancia Vieja
- Cabatango
- San Antonio de Arambaró
- Mayo Suroeste
- Tala Huasi
- Villa Icho Cruz
- Cuesta Blanca
- Río Pinaro
- Villavieja
- Villa Seta



## REMERAS INSTITUCIONALES



## MATERIAL AUDIOVISUAL



# PLAN DE COMUNICACIÓN

## REDES SOCIALES

Obras del Ministerio de Servicios Públicos @ObrasMinSP · 15 abr.   
**REDES DOMICILIARIAS DE GAS EN LA CUMBRE**

Visitamos la localidad de #LaCumbre para capacitar a los vecinos sobre la ejecución de las #RedesDomiciliarias de #GasNatural y los créditos que otorga el @BancodeCordoba para que los habitantes se sumen a la red.



2 5 7

Mostrar este hilo

Obras del Ministerio de Servicios Públicos @ObrasMinSP · 6 feb.   
**LUIS YA TIENE GAS EN SU HOGAR DE LAS ACEQUIAS**

Encendimos la primera hornalla gracias a las obras de #RedesDomiciliarias de #GasNatural construidas en #LasAcequias.

Luis es el primer vecino en la localidad que podrá disfrutar de los beneficios que lleva esta obra.



157 reproducciones 0:05 / 0:14

7 16

Obras del Ministerio de Servicios Públicos @ObrasMinSP · 24 ene.   
**CHAU GARRAFA**

Una de las grandes ventajas de las #RedesDomiciliarias de #GasNatural es que el servicio no se corta cuando lo estamos utilizando.



2 5 13

Obras del Ministerio de Servicios Públicos @ObrasMinSP · 13 feb.   
**UNA NUEVA HORNALLA SE ENCIENDE EN CANALS**

Gracias a las obras de #RedesDomiciliarias de #GasNatural, una nueva familia en #Canals ya puede disfrutar de todos los beneficios de tener este servicio en su hogar.

El #GasNatural es más barato, más seguro y no se corta.



1 9 13

Mostrar este hilo

## YOUTUBE



Fabricio Bettini | Comerciante

Y TENES QUE ESTAR UN DÍA, DOS DÍAS SIN GAS

**LAS PEÑAS - HISTORIA DE VIDA**  
<https://youtu.be/vwP5TOYXYE>



**ANAHÍ BRUNO**  
 ENCARGADA DE PROCESO SUPERCLEAN

ENTONCES COMO TODOS SOMOS FAMILIARES DE PRODUCTORES, DE CAMPO

**OLEGA - INDUSTRIA GAS**  
<https://youtu.be/6cH6zYaETPE>



¿Qué más le puedo decir? Pase.

**NONO - ENCENDIDO DE HORNALLA**  
[https://youtu.be/qwh-1\\_q-hfo](https://youtu.be/qwh-1_q-hfo)



**NOETINGER - ENCENDIDO DE LLAMA**  
<https://youtu.be/u1LKipzz2NQ>

## CAMIÓN Y VISITAS A DOMICILIO



## CARPA INFORMATIVA



**ACTIVACIÓN  
ALTA GRACIA**

**ACTIVACIÓN  
SAN JAVIER**



**ACTIVACIÓN  
DESPEÑADEROS**

**ACTIVACIÓN  
CANALS**



## CAPACITACIONES



**ALCIRA**



**SAN AGUSTÍN**



**CANALS**



# PLAN DE COMUNICACIÓN

## PRENSA Y DIFUSIÓN

interiorlmdiaro.com.ar

resumendelaregion.com

viapais.com.ar

diariosumario.com.ar

fmconlaracordoba.com.ar

nono.gob.ar

resumendelaregion.com