

# Campaña Emoji #niñasyniñosjugando

Premios Eikon – Anexo



12 de septiembre de 2018. Radio Romiporá (Romiporá, Rondonia, Brasil)  
Fundação e instituto Arcor lançam campanha de incentivo ao brincar na infância  
<http://romiporafm.com.br/site/fundacao-e-instituto-arcor-lancam-campanha-de-incentivo-ao-brincar-na-infancia/>

Home Equipe Contato

f t y+ p v q

Cabeçalho

HOME ESPIGÃO DO OESTE GIRANDO COM A NOTÍCIA BRASIL EDUCAÇÃO ESPORTES RONDÔNIA SAÚDE

ACONTECEU ir matar o concorrente em Rondônia INSTITUTO DE PESOS E MEDIDAS REDUZ GASTOS EM CERCA DE 30% E AUMENTA PRODUTIVIDADE EM RONDÔNIA RHUAN FOI MORTO POR MOTIVO

Home Destaques

### Fundação e instituto Arcor lançam campanha de incentivo ao brincar na infância

Date: setembro 12, 2018 | Leave a comment

Cabeçalho matéria



Necessitamos que as crianças brinquem mais.

Assine a petição em [www.change.org](http://www.change.org)

A campanha contempla uma petição para que a linguagem emoji, utilizada de forma global, passe a disponibilizar imagens de crianças brincando, o que hoje ainda não acontece entre seus milhares de ícones.

Uma campanha internacional de incentivo para que as crianças de todo o mundo brinquem mais foi lançada pela Fundação

EVENTOS



12 de septiembre de 2018. Diario do R o Preto (Santa Rita de Cássia,Sao Paulo, Brasil)  
**Funda o e instituto Arcor lançam campanha de incentivo ao brincar na infância**  
<https://diariodoriopreto.blogspot.com/2018/09/fundacao-e-instituto-arcor-lancam.html>

quarta-feira, 12 de setembro de 2018

**FUNDA O E INSTITUTO ARCOR LANÇAM CAMPANHA DE INCENTIVO AO BRINCAR NA INFÂNCIA**

*Por José Pedro Soares Martins/ (MTb 17.572)  
De Instituto Arcor Brasil*



Foto Campanha EMOJI – Imagem da campanha de incentivo ao brincar na infância

Uma campanha internacional de incentivo para que as crianças de todo o mundo brinquem mais foi lançada pela Funda o Arcor, da Argentina e Chile, e Instituto Arcor Brasil, com apoio de outras organiza es. A campanha contempla uma peti o para que a linguagem emoji, utilizada de forma global, passe a disponibilizar imagens de crianças brincando, o que hoje ainda não acontece entre seus milhares de ícones.

A Funda o Arcor e o Instituto Arcor Brasil notam que existem cerca de dois bilhões de crianças, representando quase um quarto da popula o mundial. Apesar dessa propor o gigantesca, as organiza es acreditam que as crianças não estão corretamente representadas na linguagem emoji, hoje utilizada como meio de expressão digital milhões de vezes ao longo do dia, por milhões de pessoas.

As únicas representa es de crianças na linguagem emoji, acrescentam a Funda o e o Instituto Arcor, são parciais, e não as mostram nem brincando e nem em movimento, atividades intr secas da infância, indispensáveis para um desenvolvimento saudável. No universo emoji, todas as "pessoas em movimento" são adultas.

14 de septiembre de 2018. Correio Vale do R o Grande (Passos, Minas Gerais, Brasil)

## Funda o e instituto Arcor lançam campanha de incentivo ao brincar na infância

<http://www.correiodovaleporiogrando.com.br/noticia/10961/funda%C3%87%C3%83o-e-instituto-arcor-lan%C3%87am-campanha--d-e-incentivo-ao-brincar-na-inf%C3%82ncia>

14/09/2018 10:18h - Atualizado em 14/09/2018 10:23h

### FUNDA O E INSTITUTO ARCOR LANÇAM CAMPANHA DE INCENTIVO AO BRINCAR NA INFÂNCIA

Por Instituto Arcor Brasil



Uma campanha internacional de incentivo para que as crianças de todo o mundo brinquem mais foi lançada pela Funda o Arcor, da Argentina e Chile, e Instituto Arcor Brasil, com apoio de outras organiza es. A campanha contempla uma peti o para que a linguagem emoji, utilizada de forma global, passe a disponibilizar imagens de crianças brincando, o que hoje ainda não acontece entre seus milhares de ícones.

A Funda o Arcor e o Instituto Arcor Brasil notam que existem cerca de dois bilhões de crianças, representando quase um quarto da popula o mundial. Apesar dessa propor o gigantesca, as organiza es acreditam que as crianças não estão corretamente representadas na linguagem emoji, hoje utilizada como meio de expressão digital milh es de vezes ao longo do dia, por milh es de pessoas.

14 de septiembre de 2018. En Redacción (Córdoba, Córdoba, Argentina)

## Un “emoji” para que las niñas y niños jueguen más

<https://enredaccion.com.ar/un-emoji-para-que-las-ninas-y-ninos-jueguen-mas/>

NOTICIAS, TEMA DEL DÍA

### Un “emoji” para que las niñas y niños jueguen más

14 SEPTIEMBRE, 2018



Imagen del Emoji de niños y niñas jugando.



Imagen del Emoji de niños y niñas jugando.

**U**n emoji para niñas y niños jugando” es el nombre de la campaña que pusieron en marcha Fundación Arcor de Argentina, Fundación Arcor de Chile, Instituto Arcor de Brasil, Plaga Digital y Social Media Trends. Se trata de una acción global que se propone incorporarlo en el lenguaje “emoji”, para que cuando queramos decir que los chicos están jugando, tengamos cómo hacerlo. Las firmas para alcanzar el objetivo se pueden plasmar en la plataforma [Change.org](https://www.change.org/)

17 de septiembre. Promoview (Sao Paulo, Sao Paulo, Brasil)  
**Fundação e Instituto Arcor incentivam o brincar**

<https://www.promoview.com.br/geral/fundacao-e-instituto-arcor-incentivam-o-brincar.html>

## Fundação e Instituto Arcor incentivam o brincar

📅 17/09/2018



Uma campanha internacional de incentivo para que as crianças de todo o mundo brinquem mais foi lançada pela **Fundação Arcor**, da Argentina e Chile, e **Instituto Arcor Brasil**, com apoio de outras organizações.



A campanha contempla uma petição para que a linguagem emoji, utilizada de forma global, passe a disponibilizar imagens de crianças brincando, o que hoje ainda não acontece entre seus milhares de ícones.

A Fundação Arcor e o Instituto Arcor Brasil notam que existem cerca de dois bilhões de crianças, representando quase um quarto da população mundial. Apesar dessa proporção gigantesca, as organizações acreditam que as crianças não estão corretamente representadas na linguagem emoji, hoje utilizada como meio de expressão digital milhões de vezes ao longo do dia, por milhões de pessoas.

18 de septiembre de 2018. O Nordeste (Campina Grande, Paraíba, Brasil)

Campanha internacional de incentivo para as crianças

<http://onordeste.com.br/campanha-internacional-de-incentivo-para-as-criancas/>

## Campanha internacional de incentivo para as crianças

Uma campanha internacional de incentivo para que as crianças de todo o mundo brinquem mais foi lançada pela Fundação Arcor, da Argentina e Chile, e Instituto Arcor Brasil, com apoio de outras organizações. A campanha contempla uma petição para que a linguagem emoji, utilizada de forma global, passe a disponibilizar imagens de crianças brincando, o que hoje ainda não acontece entre seus milhares de ícones.

A Fundação Arcor e o Instituto Arcor Brasil notam que existem cerca de dois bilhões de crianças,

27 de septiembre de 2018. El Informatorio

(Buenos Aires, Argentina)

Campaña: Fundación Arcor suma adhesiones para que haya un emoji de niñas y niños jugando

<https://elinformatorio.blogspot.com/2018/09/campana-fundacion-arcor-suma-adhesiones.html>

JUEVES, 27 DE SEPTIEMBRE DE 2018

## Campaña: Fundación Arcor suma adhesiones para que haya un emoji de niñas y niños jugando



Para promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia en el desarrollo de la niñez, Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile junto a Plaga Digital y Social Media Trends lanzan la campaña *Un emoji de niñas y niños jugando*.

La niñez constituye un cuarto de la población mundial

(aproximadamente 2.000 millones), sin embargo, no se encuentra representada a pleno en el universo *emoji* a través de una de las principales actividades para su desarrollo, que es el juego.

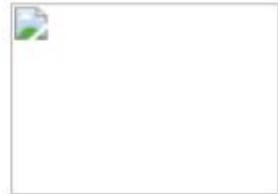
27 de septiembre de 2018. Pancho Dicristófano (Buenos Aires, Argentina)

## Fundación Arcor lanza una campaña global para sumar un emoji de niñas y niños jugando

<http://www.panchodicri.com/2018/09/fundacion-arcor-lanza-una-campana.html>

### Fundación Arcor lanza una campaña global para sumar un emoji de niñas y niños jugando

septiembre 27, 2018



*Se trata de una iniciativa para promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia, como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo saludable de la niñez, a través de la incorporación de un emoji donde niñas y niños están jugando.*

Para promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia en el desarrollo de la niñez, **Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile** junto a **Plaga Digital y Social Media Trends** lanzan la campaña "Un emoji de niñas y niños jugando".

28 de septiembre. Totalmedios (Buenos Aires, Argentina)

## FUNDACIÓN ARCOR LANZA UNA CAMPAÑA GLOBAL PARA SUMAR UN EMOJI

<https://www.totalmedios.com/nota/36333/fundacion-arcor-lanza-una-campana-global-para-sumar-un-emoji>



28.09.2018

### FUNDACIÓN ARCOR LANZA UNA CAMPAÑA GLOBAL PARA SUMAR UN EMOJI

Se trata de una iniciativa para promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia, como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo saludable de la niñez, a través de la incorporación de un emoji donde niñas y niños están jugando.

Para promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia en el desarrollo de la niñez, Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile junto a Plaga Digital y Social Media Trends lanzan la campaña "Un emoji de niñas y niños jugando".

28 de septiembre. Tercer Sector (Buenos Aires, Argentina)  
Fundación Arcor lanza una campaña global para sumar un emoji de niñas y niños jugando  
<http://tercersector.org.ar/fundacion-arcor-lanza-una-campana-global-para-sumar-un-emoji-de-ninas-y-ninos-jugando/>

Un proyecto de la Fundación Del Vis

# TERCER SECTOR

Comunicación para cambiar el mundo

INICIO AGENDA SUSTENTABILIDAD MEDIA NOTICIAS ¿QUIENES SOMOS? COMPARTI TUS NOTICIAS

Inicio » 2018 » Fundación Arcor lanza una campaña global para sumar un emoji de niñas...

## Fundación Arcor lanza una campaña global para sumar un emoji de niñas y niños jugando

28 septiembre, 2018 11 0

Compartir Facebook Twitter Google+ Pinterest Mi gusta 0 Tweet



3 rows cartoon style, vector art and illustration.

*Se trata de una iniciativa para promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia, como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo saludable de la niñez, a través de la incorporación de un emoji donde niñas y niños están jugando.*

28 de septiembre de 2018. Dossiernet (Buenos Aires, Argentina)

## Fundación Arcor Lanza Una Campaña Global Para Sumar Emojis De Niñas Y Niños Jugando

<https://www.dossiernet.com.ar/articulo/fundacion-arcor-lanza-una-campana-global-para-sumar-emojis-de-ninas-y-ninos-jugando/17374>

### Fundación Arcor Lanza Una Campaña Global Para Sumar Emojis De Niñas Y Niños Jugando



29 de septiembre de 2018. Presente (Buenos Aires, Argentina)

## Fundación Arcor lanza una campaña para promover el derecho al juego infantil

<https://prs.com.ar/fundacion-arcor-lanza-una-campana-para-promover-el-derecho-al-juego-infantil/>



PRESENTE

INICIO NOTICIAS LA REVISTA DISTRIBUCIÓN Y PRESENCIA STAFF CONTACTO



Fundación Arcor lanza una campaña para promover el derecho al juego infantil

29 septiembre, 2018

Un emoji de niños y niñas jugando

Un emoji de niños y niñas jugando" se trata de una iniciativa para promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia, como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo saludable de la niñez, a través de la incorporación de un emoji donde niñas y niños están jugando.

1 de octubre de 2018. Editor Económico (Buenos Aires, Argentina)

## Fundación Arcor lanza una campaña global para sumar un emoji de niñas y niños

### Fundación Arcor lanza una campaña global para sumar un emoji de niñas y niños

Para promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia en el desarrollo de la niñez, Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile junto a Plaga Digital y Social Media Trends lanzan la campaña "Un emoji de niñas y niños jugando". La niñez constituye un cuarto de la población mundial (aproximadamente 2.000 millones), sin embargo, no se encuentra plenamente representada en el universo "emoji" a través de una de las principales actividades para su desarrollo, que es el juego. Las únicas manifestaciones de niñas y niños en este lenguaje son parciales y no los muestran jugando ni en acción, a pesar de ser actividades intrínsecas a la infancia, indispensables para asegurarles un desarrollo saludable. En los emojis, todas las "personas en movimiento" son adultos. Por esta razón se solicitó formalmente al Unicode Consortium (administrador del lenguaje emoji), que acepte el emoji de niñas y niños jugando para poder utilizarlo como medio de expresión digital millones de veces, a lo largo del día. ¿Cómo sumarse a la campaña #niñasyniñosjugando? Visitando [www.fundacionarcor.org/emoji](http://www.fundacionarcor.org/emoji) y firmando la petición, para que Unicode Consortium la acepte. Poniendo "Me gusta" o "compartiendo" en Facebook, Twitter y en YouTube el video de la campaña con #NiñasYNiñosJugando. De esta manera, entre todos estamos contribuyendo para que la niñez sea más visible.



1 de octubre de 2018. ComunicarSE (Córdoba, Argentina)

## Fundación Arcor inicia campaña para sumar un emoji de niñas y niños jugando

<https://www.comunicarseweb.com.ar/noticia/fundacion-arcor-inicia-campana-para-sumar-un-emoji-de-ninas-y-ninos-jugando-1/>

ComunicarSe Sobre Co

[🏠](#) CAMBIO CLIMÁTICO [DDHH](#) [CADENA DE VALOR](#) [ENERGÍA](#) [TRANSPARENCIA](#)

Últimas noticias "Persiste la visión tradicional de gestión ambiental al hablar de Cambio Climático en las er

### Fundación Arcor inicia campaña para sumar un emoji de niñas y niños jugando



The illustration shows two rows of five children on swings. The top row features five boys with different hair colors (yellow, brown, blonde, black, black) and purple shirts. The bottom row features five girls with different hair colors (yellow, brown, blonde, black, black) and green shirts. Each child is sitting on a brown swing seat and holding the ropes.

2 de octubre de 2018. Webretail (Buenos Aires, Argentina)

## El emoji de Arcor

<http://www.webretail.news/index.php/merc-rss/2741-el-emoji-de-arcor>

### El emoji de Arcor



*Se trata de una iniciativa para promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia, como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo saludable de la niñez.*

3 de octubre de 2018. Infonegocios (Córdoba, Argentina)

## Niños invisibles, el mismo concepto para dos campañas diferentes

<http://infonegocios.info/infopublicidad/ninos-invisibles-el-mismo-concepto-para-dos-campanas-diferentes>



The screenshot shows the top section of a website. At the top left is the logo 'infoNEGOCIOS' in red and blue. To the right, it says 'Miércoles 03, Octubre de 2018' with a small Argentine flag. Below this is a dark blue navigation bar with white text for 'HOME', 'SECCIONES', 'EDICIONES ANTERIORES', 'SUGERENCIAS', 'TARJETERO', 'SUSCRIBITE', 'STAFF', and 'LAS'. Below the navigation bar is a white section with a red 'InfoPublicidad' tag and the date 'miércoles 03 de octubre | 2018'. The main headline is 'Niños invisibles, el mismo concepto para dos campañas diferentes'. The text below the headline discusses a video by 'Marcas & Mercados' and 'Banco de Alimentos Córdoba', and a campaign by 'Fundación Arcor' regarding children's play rights. It concludes with 'Dos campañas de bien público distintas, pero con el mismo compromiso. Aplausos para ambas.'

**infoNEGOCIOS** Miércoles 03, Octubre de 2018 

HOME SECCIONES EDICIONES ANTERIORES SUGERENCIAS TARJETERO SUSCRIBITE STAFF LAS

**InfoPublicidad** miércoles 03 de octubre | 2018

## Niños invisibles, el mismo concepto para dos campañas diferentes

**Marcas & Mercados** junto a **Banco de Alimentos Córdoba** presentaron "Niños Invisibles", un corto que invita a reflexionar sobre nuestra manera de ver la realidad y el mundo que nos rodea. Por su parte, **Fundación Arcor** lanzó una campaña global para sumar un emoji de niñas y niños jugando. La idea es promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia en el desarrollo de la niñez.

Dos campañas de bien público distintas, pero con el mismo compromiso. Aplausos para ambas.

3 de octubre de 2018. Marketers by Adlatina (Buenos Aires, Argentina)

## Fundación Arcor quiere sumar un emoji de niñas y niños jugando

<http://www.marketersbyadlatina.com/articulo/4410-fundaci%C3%B3n-arcor-quiere-sumar-un-emoji-de-ni%C3%B1as-y-ni%C3%B1os-jugando/>



The image shows a screenshot of a website article. At the top, there is a navigation bar with the logo 'MARKETERS BY ADLATINA' on the left and menu items 'Secciones', 'Insights', 'Magazine', 'Eventos', 'Society', and 'Advisory Board' on the right. Below the navigation bar is a large illustration of two cartoon children with blonde hair sitting on swings. The child on the left is a boy wearing a purple shirt and blue shorts, and the child on the right is a girl wearing a green shirt and blue shorts. Below the illustration is a red horizontal line, followed by the article title 'Fundación Arcor quiere sumar un emoji de niñas y niños jugando'. Underneath the title is a short paragraph in italics: 'La campaña: "Un emoji de niñas y niños jugando" es para promover y visibilizar el derecho al juego, como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo saludable de la niñez.' At the bottom of the screenshot is another paragraph: 'Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile junto a Plaga Digital y Social Media Trends lanzan la campaña Un emoji de niñas y niños jugando. El objetivo es promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia en el desarrollo de la niñez.'

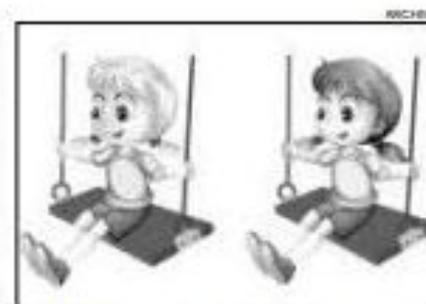
## 4 de octubre de 2018. Comercio y Justicia (Córdoba, Argentina) Fundación Arcor lanzó una campaña global para sumar un emoji que represente a los niños

### Fundación Arcor lanzó una campaña global para sumar un *emoji* que represente a los niños

Para promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia en el desarrollo de la niñez, Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile junto a Plaga Digital y Social Media Trends lanzan la campaña "Un emoji de niñas y niños jugando".

La niñez constituye un cuarto de la población mundial (aproximadamente 2.000 millones). Sin embargo, no se encuentra plenamente representada en el universo "emoji" por medio de una de las principales actividades para su desarrollo, que es el juego. Las únicas manifestaciones de niñas y niños en este lenguaje son parciales y no los muestran jugando ni en acción, a pesar de ser actividades intrínsecas a la infancia, indispensables para asegurarles un desarrollo saludable.

En los emojis, todas las "personas en movimiento" son adultos. Por esta razón se solicitó formalmente al Unicode Consortium (administrador del lenguaje emoji), que acepte el emoji de niñas y niños jugando para poder utilizarlo como medio de expresión digital millones de veces, a lo largo del día.



**EMOJIS.** Todas las "personas en movimiento" que representan son adultos.

¿Cómo sumarse a la campaña #niñasyniñosjugando? Visitando [www.fundacionarcor.org/emoji](http://www.fundacionarcor.org/emoji) y firmando la petición, para que Unicode Consortium la acepte.

# 5 de octubre de 2018. La Voz del Interior (Córdoba, Argentina) Impulsan que el juego infantil tenga su “emoji”

## Impulsan que el juego infantil tenga su “emoji”

Es una iniciativa de Fundación Arcor, para revalorizar los juegos infantiles al aire libre.

Se puede apoyar la campaña a través de WhatsApp o firmando una petición de Change.org.

### REDES SOCIALES

Un total de 850.830 niñas y niños viven en la provincia de Córdoba. Para ellas y ellos, jugar es un derecho. Pero no todos pueden jugar. Algunos, por impedimentos físicos; y otros, por cuestiones socioeconómicas o culturales.

Según un estudio del Barómetro de la Deuda Social de la Universidad Católica Argentina (UCA), cuatro de cada 10 niñas o niños juegan al aire libre al menos cinco veces por semana. Hay un amplio consenso entre investigadores y educadores de que el juego al aire libre es vital en el desarrollo. Jugar, pese al avance de las nuevas tecnologías y a los nuevos tipos de relaciones, sigue teniendo “un rol importante” en la vida.

Pese a ello, esta actividad vital

para niñas y niños no tiene hasta ahora lugar en el “lenguaje emoji”, esa serie de íconos que permiten sintetizar cientos de actividades humanas y sentimientos. El juego no aparece como opción en el menú de 2.500 botones disponibles para comunicarse por redes sociales y servicios de mensajería.

Para darle al juego infantil un lugar en la comunicación del siglo 21, la Fundación Arcor Argentina, el Instituto Arcor Brasil, la Fundación Arcor Chile, y Plaga Digital y Social Media Trends lanzaron la campaña “Un emoji para niñas y

niños jugando” e iniciaron el trámite ante el Unicode Consortium, administrador mundial de emojis, para que se sumen estos íconos. Los dibujos que acompañan esta nota son los propuestos por los organizadores como *emojis*.

Los promotores de esta iniciativa mundial plantean la inclusión de niñas y niños jugando en el lenguaje *emoji*, como una manera de poner en la agenda pública y de visibilizar la importancia que tiene el juego como derecho fundamental para el desarrollo saludable de la niñez. “Es una iniciativa para promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia, como uno de los pilares fundamentales, para el crecimiento saludable de los niños, a través de la incorporación de un *emoji* donde niñas y niños están jugando”, dijeron los impulsores del proyecto.

A través de la web de la Funda-

ción Arcor, las personas pueden sumarse a la movida global: se puede compartir la campaña en WhatsApp y firmar la petición en Change.org.

Son muchos los especialistas en niñez que defienden e insisten en la importancia que tiene el juego y la actividad física en la infancia. La Fundación Arcor y los otros impulsores fundamentaron: “El profesor José Angelo Barela, del Departamento de Educación Física del Instituto de Biociencia de la Universidad de San Pablo, Brasil, plantea que “es fundamental para los niños la actividad física diaria, a través del juego y el vínculo con otras personas y con el medio ambiente”. En su opinión, caracterizar el movimiento en imágenes como las que representan los *emojis*, puede constituir una motivación más para que niños y niñas realicen actividades al aire libre y en movimiento”.

### Tonucci en Córdoba

En este marco, y para apuntalar la iniciativa, desde hoy estará en Córdoba el reconocido pedagogo Francesco Tonucci, quien recibirá la distinción Honoris Causa por la Universidad Católica de Córdoba.

Tonucci estará mañana en Arroyito, donde se reunirá con el Consejo de Niñas y Niños de esa localidad. Luego, tendrá un encuentro con el intendente Mauricio Craveiro, con quien debatirá la ordenanza que declarará a Arroyito ciudad



amiga de las niñas y los niños. También visitará plazas y participará de la pintada de un mural.

El domingo, en la Feria del Libro de Arroyito, Tonucci brindará la conferencia “Necesitamos a los niños para transformar la ciudad”. Esa conferencia se repetirá el martes 9 en Villa María. El miércoles 10, en la ciudad de Córdoba, participará del Foro Ciudadano, organizado por Red Nuestra Córdoba y Fundación Arcor, cuya temática será: “La construcción de los espacios públicos de la ciudad desde la perspectiva de la niñez”. Será en la escuela Vicente Forestieri, de Villa El Libertador.

A las 18, en el auditorio Diego de Torres, de la Universidad Católica de Córdoba, Tonucci dará una conferencia sobre la importancia de escuchar a las niñas y a los niños para transformar la educación y recibirá la distinción académica.



5 de octubre de 2018. Hoy Día Córdoba (Córdoba, Argentina)  
Arcor quiere sumar íconos de niños

## Arcor quiere sumar íconos de niños

*La fundación de la empresa quiere apoyar los derechos de los niños mediante una iniciativa que pide sumar emojis de niños en actividades recreativas*

Con el objetivo de promover el respeto y la visibilización de los derechos de los niños, Fundación Arcor lanzó una campaña para que se sumen íconos en los celulares de niñas y niños jugando. A su vez, se suman a la



iniciativa el Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile junto a Plaga Digital y Social Media Trends.

El argumento principal de la campaña tiene que ver con que, según datos de la fundación, la niñez constituye un cuarto de la población mundial pero no se encuentra plenamente representada en el universo "emoji" a través de una de las principales actividades para su desarrollo: el juego. Las únicas manifestaciones de niñas y niños en este lenguaje son parciales y no los muestran en situación de juego ni en acción, a pesar de ser actividades intrínsecas de la infancia. Es que

este tipo de actividades son indispensables para asegurarles un desarrollo saludable. Además, es fácil darse cuenta al revisar el celular que todas las "personas en movimiento" son adultos.

Por esta razón, se solicitó formalmente al Unicode Consortium (administrador del lenguaje emoji), que acepte el ícono de niños y niñas para poder utilizarlo como medio de expresión digital.

Desde Arcor informaron que quienes deseen sumarse a la campaña pueden hacerlo a través de la petición que se encuentra en [Fundacionarcor.org/emoji](http://Fundacionarcor.org/emoji).

5 de octubre de 2018. Vía País (Córdoba, Argentina)

## Lanzan una campaña global para sumar en las redes emojis de niños y niñas jugando

<https://viapais.com.ar/cordoba/631469-lanzan-una-campana-global-para-sumar-en-las-redes-emojis-de-ninos-y-ninas-jugando/>



43m - Via Córdoba

### Lanzan una campaña global para sumar en las redes emojis de niños y niñas jugando

La lleva adelante la Fundación Arcor. Se trata de una iniciativa para promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia. Mirá cómo sumarte a la campaña.

Publicado por **José Reyna** - 05/10/2018



**P**ara promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia en el desarrollo de la niñez, Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile junto a Plaga Digital y Social Media Trends lanzan la campaña "Un emoji de niñas y niños jugando".

La niñez constituye un cuarto de la población mundial (aproximadamente 2.000 millones), **sin embargo, no se encuentra plenamente representada en el universo "emoji" a través de una de las principales actividades para su desarrollo, que es el juego.**

Las únicas manifestaciones de niñas y niños en este lenguaje son parciales y **no los muestran jugando ni en acción, a pesar de ser actividades intrínsecas a la infancia,** indispensables para asegurarles un desarrollo saludable.

En los emojis, todas las "personas en movimiento" son adultos.

9 de octubre de 2018. Latinspots (Buenos Aires, Argentina)

## FUNDACIÓN ARCOR POR EL EMOJI DE #NIÑASYNIÑOSJUGANDO

<http://www.latinspots.com/sp/noticia/fundacin-arcor-por-el-emoji-de-niasyniosjugando/48680>

Acciones · Internacional

### FUNDACIÓN ARCOR POR EL EMOJI DE #NIÑASYNIÑOSJUGANDO



(09/10/18). La iniciativa de la fundación tiene como fin hacer visible el derecho a jugar de los niños y la importancia que este tiene para que se desarrollen saludablemente.

Para concientizar, Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile junto a Plaga Digital y Social Media Trends lanzan la campaña "Un emoji de niñas y niños jugando", dado que todas las personas en movimiento que tienen son adultos. La idea es poder utilizarlo como medio de expresión digital millones de veces, a lo largo del día.

9 de octubre de 2018. Canal 10 (Córdoba, Argentina)  
Buscando un emoji



9 de octubre de 2018. Cba24N (Córdoba, Argentina)

## Quieren un emoji para que las niñas y niños jueguen más

<http://www.cba24n.com.ar/content/quieren-un-emoji-para-que-las-ninas-y-ninos-jueguen-mas>

SRT cba24n | SOCIEDAD POLITICA POLICIALES EL CLASICO ESPE

15:33 SOCIEDAD   

### Quieren un emoji para que las niñas y niños jueguen más

La Fundación Arcor impulsa una campaña para que se incorpore un ícono que muestre explícitamente a nenes jugando.

Imágenes 

Quieren un emoji para que las niñas y niños jueguen más  

Necesitamos que las niñas y niños jueguen más  
**#niñasyniñosjugando**



17 de octubre de 2018. Futuro Sustentable (Buenos Aires, Argentina)

## Buscan visibilizar el derecho al juego de los niños

<http://www.futurosustentable.com.ar/buscan-visibilizar-el-derecho-al-juego-de-los-ninos/>



3 de noviembre de 2018. Aire de Santa Fe (Santa Fe, Argentina)

## Lanzan una campaña para sumar emojis de niñas y niños jugando

<https://www.airedesantafe.com.ar/redes-sociales/lanzan-una-campana-sumar-emojis-ninas-ninos-jugando>

### REDES SOCIALES

# Lanzan una campaña para sumar emojis de niñas y niños jugando

COMPARTÍ ESTA NOTICIA:    



Resolviendo host...

3 de noviembre de 2018. Perfil (Buenos Aires, Argentina)

## Se presentó una campaña para sumar emojis de chicos jugando

EDUCACION DIGITAL

# Se presentó una campaña para sumar emojis de chicos jugando

Es porque no hay disponibles símbolos que muestren a los niños realizando actividad deportiva saludable al aire libre.

E.G.

En cada chat, correo o texto escrito –solo de WhatsApp se mandan 29 millones de mensajes diarios– se emplean cientos de emojis para transmitir contexto, emociones y sentimientos. Sin embargo, entre tantas opciones ninguna imagen ilustra una escena común y cotidiana: niños jugando.

Y esta falta se hace sentir ya que hay datos de Google que indican que las búsquedas de la expresión “niños jugando” supera en más de cuatro veces las búsquedas de cualquier otra persona en movimiento. Incluso se escudriña más el concepto de “niño en una hamaca” que “persona en bicicleta-



**HAMACAS.** Para difundir la importancia del ejercicio lúdico.

comunicación y cultura juvenil. “Por un lado busca maneras constructivas de representar a los chicos en el universo digital. Lejos de los estereotipos y representaciones negativas, la imagen de “niños jugando” define a los niños por lo que más disfrutan. Por otro lado enfatiza la importancia de evitar que las pantallas monopolicen el tiempo libre de los chicos”.

nal de los Derechos del Niño y que reconoce el derecho de los chicos al descanso, al esparcimiento y al juego. Necesitamos que el lenguaje y los símbolos más utilizados para la comunicación digital también reflejen este derecho. La campaña busca poner en la agenda pública la importancia que tiene el juego para el desarrollo saludable de la niñez”.

3 de noviembre de 2018. Nuevo Día (Río Gallegos, Santa Cruz)

## Lanzan una campaña para sumar emojis de niñas y niños jugando

<https://www.eldiarionuevodia.com.ar/tecnologia/2018/11/3/lanzan-una-campana-para-sumar-emojis-de-ninas-ninos-jugando-71725.html>

## Lanzan una campaña para sumar emojis de niñas y niños jugando

Es porque no hay disponibles símbolos que muestren a los chicos realizando actividad deportiva saludable al aire libre.



6 de noviembre de 2018. Crónica (Buenos Aires, Argentina)

## 4 Emojis que muestran a pequeños en actividades recreativas

### 3 Emojis que muestran a pequeños en actividades recreativas

Las fundaciones argentinas Arcor, Plaga Digital y Social Media Trends presentaron una solicitud formal al Consorcio de Unicode para sumar una serie de nuevos emojis que muestren a pequeños haciendo actividades recreativas.

“Aun cuando 2 mil millones de niños representan un cuarto de la población mundial, ningún emoji refleja la actividad que más los define: el juego”, destacan las entidades en



el comunicado difundido. Sostiene que la campaña busca poner en la agenda pública la importancia que tiene el juego para los niños.

7 de noviembre de 2018. Página 12 (Buenos Aires, Argentina)

## Niños que juegan

<https://www.pagina12.com.ar/153724-ninos-que-juegan>

Los 2 mil millones de niños que hay en el mundo representan un cuarto de la población del planeta, pero ningún emoji refleja la actividad que más los define: el juego. Todos los emojis de personas que realizan alguna actividad son adultos. Para reforzar ese derecho infantil en las redes sociales, dos empresas tecnológicas argentinas propusieron formalmente la inclusión de un emoji de niños y niñas que juegan.

Si una madre quiere contar que está con su hijo en una plaza, no tiene ninguna imagen que lo explique. En el universo emoji, todas las “personas en movimiento” son adultas. Cada 60 segundos hay casi 4 millones de búsquedas en Google, se suben 243 mil fotos en Facebook, 65 mil en Instagram y se mandan más de 29 millones de mensajes vía Whatsapp. Ninguno de ellos puede estar acompañado de una imagen de niños y niñas que juegan.

De acuerdo a las estadísticas de búsquedas en la web, la expresión “niños jugando”, supera en más de cuatro veces las búsquedas de cualquier otra persona en movimiento, entre ellas, “persona haciendo ci-

Pedido por un  
nuevo emoji

# Niños que juegan



clismo”, “persona nadando” o “persona jugando golf”. De hecho, “niño en una hamaca” recibe muchas más búsquedas que “persona en bicicleta”, la imagen más requerida sobre personas en movimiento. A pesar de esto, persona que nadan y en bicicleta tienen emojis propios, mientras que niños que juegan, no.

Por este motivo, la Fundación Arcor junto a Plaga Digital y Social Media Trends presentaron una solicitud formal a Unicode Consortium, el administrador mundial de emojis, para que incorpore el emoji

de “niñas y niños que juegan”.

“Se trata de visibilizar una dimensión de la niñez incluida en la Convención Internacional de los Derechos del Niño y que reconoce el derecho de los chicos al descanso, al esparcimiento y al juego. Necesitamos que el lenguaje más utilizado en la comunicación digital también refleje este derecho. La campaña busca poner en la agenda pública la importancia que tiene el juego para el desarrollo saludable de la niñez”, explicó Santos Lio, gerente regional de Inversión Social Arcor.

Los especialistas también coinciden en la importancia del juego en la vida de los chicos. Francesco Tonucci, reconocido investigador y pedagogo italiano, asegura que “el juego, el movimiento y la niñez son sinónimos. Un niño es niño –dice Tonucci– si puede jugar. Y puede jugar –concluye– si puede moverse”.

“Esta campaña tiene una importancia doble –afirma Roxana Morduchowicz, doctora en comunicación y especialista en cultura juvenil–. Por un lado, busca maneras constructivas de representar a los chicos en el universo digital. Lejos de los estereotipos y representaciones negativas, la imagen de ‘niños jugando’ define a los niños por lo que más disfrutan. Por otro lado, el pedido enfatiza la importancia de evitar que las pantallas monopolicen el tiempo libre de los chicos. Destacar el juego al aire libre en una imagen coincide con la recomendación internacional de no incluir pantallas en la vida diaria de los niños pequeños, para promover las actividades motrices, en la realidad real antes que en la virtual”.

11 de noviembre de 2018.La Brújula (Usuahia, Argentina)  
Nuevos emojis se sumarán a la biblioteca digital

<https://labrujulainforma.com/nacionales/2018/11/11/nuevos-emojis-se-sumaran-a-la-biblioteca-digital>

## Nuevos emojis se sumarán a la biblioteca digital

11 noviembre, 2018



9 de noviembre de 2018. Mamás Bellas (Santiago, Chile)

## Campaña para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

<https://www.mamasbellas.com/hijos-y-familia/campana-para-incluir-un-nuevo-emoji-ninas-y-ninos-jugando>

### **Campaña para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”**



14 de noviembre de 2018. Tercer Sector (Buenos Aires, Argentina)

## Campaña desde Argentina para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

<http://tercersector.org.ar/campana-desde-argentina-para-incluir-un-nuevo-emoji-ninas-y-ninos-jugando>

NIÑEZ RSE

### Campaña desde Argentina para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

14 noviembre, 2018 94 0

Compartir



Seesaw cartoon style, vector art and illustration.

*Se trata de una iniciativa para promover y visibilizar el derecho al juego y su importancia, como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo saludable de la niñez, a través de la incorporación de un emoji donde niñas y niños están jugando.*

Más noticias



#### “Todos Podemos Volar” con Tucumán con Buenos Aires

14 noviembre, 2018

Con 13 años de trayectoria ininterrumpida, la iniciativa de responsabilidad social de LATAM Airlines pasó por Tucumán y transformó un momento en la vida...



Campaña desde Argentina para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños...”

14 noviembre, 2018

14 de noviembre de 2018. Pancho Dicristófano (Buenos Aires, Argentina)

## Campaña desde Argentina para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

<http://www.panchodicri.com/2018/11/campana-desde-argentina-para-incluir-un.html>

### Campaña desde Argentina para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

📅 noviembre 14, 2018 📧 💬

Entre los cientos de emojis que aparecen en la pantalla del celular al mandar un mensaje, *no hay ninguno que muestre a niños o niñas jugando*. Si una madre quiere contar que está con su hijo en una plaza, no tiene ninguna imagen que lo explique. Aun cuando 2 mil millones de niños representan un cuarto de la población mundial, ningún emoji refleja la actividad que más los define: el juego.

*En el universo emoji, todas las “personas en movimiento” son adultas*. Las estadísticas dicen que cada 60 segundos hay casi 4 millones de búsquedas en Google, se suben 243 mil fotos en Facebook, 65 mil en Instagram y se mandan más de 29 millones de mensajes vía Whatsapp. Ninguno de ellos puede estar acompañado de una imagen de niños y niñas jugando. Sencillamente, porque esa imagen no existe. <https://www.trecebits.com/2018/03/09/sucede-minuto-internet/>

15 de noviembre de 2018. El Esquiudense (Catamarca, Argentina)

## Campaña desde Argentina para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

[http://elesquiudense.com.ar/notas.php?id\\_nota=113277](http://elesquiudense.com.ar/notas.php?id_nota=113277)



UN DIARIO  
**EL ESQUIUDENSE**  
BIEN CATAMARQUEÑO

Inicio - Contacto

15 de Nov | 19:34:00 - POLITICA



*Fundación Arcor Argentina  
Instituto Arcor Brasil  
Fundación Arcor Chile*

### Campaña desde Argentina para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

Buenos Aires- noviembre 2018. - Entre los cientos de emojis que aparecen en la pantalla del celular al mandar un mensaje, no hay ninguno que muestre a niños o niñas jugando. Si una madre quiere contar que está con su hijo en una plaza, no tiene ninguna imagen que lo explique. Aun cuando 2 mil millones de niños representan un cuarto de la población mundial, ningún emoji refleja la actividad que más los define: el juego.

En el universo emoji, todas las “personas en movimiento” son adultas. Las estadísticas dicen que cada 60 segundos hay casi 4 millones de búsquedas en Google, se suben 243 mil fotos en Facebook, 65 mil en Instagram y se mandan más de 29 millones de mensajes vía Whatsapp. Ninguno de ellos puede estar acompañado de una imagen de niños y niñas jugando. Sencillamente, porque esa imagen no existe. <https://www.trecebits.com/2018/03/09/sucede-minuto-internet/>

15 de noviembre. Editor Económico (Buenos Aires, Argentina)

## Campaña desde Argentina para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

<https://es.calameo.com/read/00474798015774e6998d3>

### Campaña desde Argentina para incluir nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

Entre los cientos de emojis que aparecen en la pantalla del celular al mandar un mensaje, no hay ninguno que muestre a niños o niñas jugando. Si una madre quiere contar que está con su hijo en una plaza, no tiene ninguna imagen que lo explique. Aun cuando 2 mil millones de niños representan un cuarto de la población mundial, ningún emoji refleja la actividad que más los define: el juego. En el universo emoji, todas las “personas en movimiento” son adultas. Las estadísticas dicen que cada 60 segundos hay casi 4 millones de búsquedas en Google; se suben 243 mil fotos en Facebook, 65 mil en Instagram y se mandan más de 29 millones de mensajes vía Whatsapp. Ninguno de ellos puede estar acompañado de una imagen de niños y niñas jugando. Sencillamente, porque esa imagen no existe.

<https://www.trecebits.com/2018/03/09/sucede-minuto-internet/> La misma estadística dice que las búsquedas en la web de la expresión “niños jugando”, supera en más de cuatro veces las búsquedas de cualquier otra persona en movimiento, entre ellas, “persona haciendo ciclismo”, “persona nadando” o “persona jugando golf”. De hecho, “niño en una hamaca” recibe muchas más búsquedas que “persona en bicicleta”, la imagen más requerida sobre personas en movimiento. <https://goo.gl/yXkDik> A pesar de ello, persona nadando y en bicicleta tienen emojis propios y “niños jugando”, no. Por este motivo, Fundación Arcor junto a Plaga Digital y Social Media Trends, han presentado una solicitud formal a Unicode Consortium, administrador mundial de emojis, para que incorpore el emoji de “niñas y niños jugando”. Este pedido está acompañado de una campaña mundial para que más personas en todo el mundo se sumen a esta solicitud, compartiendo el video en redes sociales. [www.fundacionarcor.org/emoji](http://www.fundacionarcor.org/emoji) En su presentación, Fundación Arcor sostiene que el emoji de “niñas y niños jugando” será muy valorado por padres, abuelos, docentes, profesionales y adultos que trabajan o tienen alguna vinculación con chicos. Y será muy utilizado como símbolo de los Derechos del Niño, especialmente durante el 2019, año que celebrará el 30 aniversario de la Convención Internacional de los Derechos del Niño.



15 de noviembre de 2018. Radio La Red La Rioja (La Rioja, Argentina)

## Campaña desde Argentina para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

[http://laredlarioja.com.ar/\\_ver\\_noticia.php?id=21857](http://laredlarioja.com.ar/_ver_noticia.php?id=21857)

### Campaña desde Argentina para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

Es una iniciativa de Fundación Arcor junto a Plaga Digital y Social Media Trends. Juntos presentaron una solicitud formal a Unicode Consortium, administrador mundial de emojis, para que incorpore el emoji de “niñas y niños jugando.



Entre los cientos de emojis que aparecen en la pantalla del celular al mandar un mensaje, no hay ninguno que muestre a niños o niñas jugando. Si una madre quiere contar que está con su hijo en una plaza, no tiene ninguna imagen que lo explique.

Aún cuando 2 mil millones de niños representan un cuarto de la población mundial, ningún emoji refleja la actividad que más los define: el juego.

En el universo emoji, todas las “personas en movimiento” son adultas. Las estadísticas dicen que cada 60 segundos hay casi 4 millones de búsquedas en

16 de noviembre de 2018. Sitemarca (Buenos Aires, Argentina)

## Campaña desde Argentina para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

<http://www.sitemarca.com/campana-desde-argentina-para-incluir-un-nuevo-emoji-ninas-y-ninos-jugando>



### CAMPAÑA DESDE ARGENTINA PARA INCLUIR UN NUEVO EMOJI: NIÑAS Y NIÑOS JUGANDO

© 16 noviembre 2018 #MarcaBien, Marcas, Marketing, Publicidad, Si te marca Dejar un comentario

Comparte esto: 



Entre los cientos de emojis que aparecen en la pantalla del celular al mandar un mensaje, no hay ninguno que muestre a niños o niñas jugando. Si una madre quiere contar que está con su hijo en una plaza, no tiene ninguna imagen que lo explique. Aun cuando 2 mil millones de niños representan un cuarto de la población mundial, ningún emoji refleja la actividad que más los define: el juego.

En el universo emoji, todas las “personas en movimiento” son adultas. Las estadísticas dicen que cada 60 segundos hay casi 4 millones de búsquedas en Google, se suben 243 mil fotos en Facebook, 65 mil en Instagram y se mandan más de 29 millones de mensajes vía Whatsapp. Ninguno de ellos puede estar acompañado de una imagen de niños y niñas jugando. Sencillamente, porque esa imagen no existe.

26 de noviembre de 2018. La Cuarta (Santiago, Chile)  
**Solicitan sumar emojis de niños jugando**

<https://edition.pagesuite.com/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&edid=4ba8116a-a4fb-4b95-9729-9890a0e0f13b>

— Lunes 26 Noviembre 2018 — LA CUARTA

## Solicitan sumar emojis de niños jugando

**Iniciativa busca, con estos emoticones, promover esta actividad en la infancia.**

La permanente actualización de los emojis en los smartphones han tenido a un grupo social como uno de los grandes perjudicados: los niños.

Es que así como regularmente se suman nuevos iconos a este lenguaje, entre los que últimamente entraron

los loros y los pelirrojos, los menores de edad tienen muy pocos emoticones que los representan.

Así lo piensa Fundación Arcor de Chile, Brasil y Argentina, que se unieron a Plaga Digital y Social Media Trends para poner sobre ruedas la campaña "Un emoji de niñas y niños jugando".

En comunicado oficial, los interesados expresaron que "la niñez representa a un cuarto de la población mundial (aproximada-



Así son los emojis que podrían sumarse a las redes sociales.

mente 2 mil millones), y como tal, está sub representada en el universo emoji, haciendo invisible una actividad principal para su desarrollo: el juego", es el llamado de atención de Fundación Arcor.

La publicación añade que "las únicas representaciones de niñas y niños en este lenguaje son parciales y no se muestran jugando ni en acción ni en acción, a pesar de ser actividades intrínse-

cas de la infancia".

Esta iniciativa ya se convirtió en algo global, y si usted quiere ser parte de la petición directa a Unicode Consortium (desarrollador del lenguaje emoji) para que añada estos emojis de niños y niñas jugando, puede hacerlo firmando en [www.fundacionarcor.com/emoji](http://www.fundacionarcor.com/emoji), poniendo "Me Gusta" y compartiendo en Facebook y Twitter o utilizando el hashtag #NiñasyNiños Jugando.

5 de diciembre de 2018. Press Latam (Santiago, Chile)

## Campaña para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

<https://presslatam.cl/2018/12/campana-para-incluir-un-nuevo-emoji-ninas-y-ninos-jugando>



The screenshot shows the top portion of a web article. At the top left is the Press Latam logo, with a tagline: "Press Latam es una plataforma digital gratuita, de descarga de noticias, fotografías profesionales y registro audiovisual, sólo con fines editoriales." Below the logo is a navigation menu with items: INICIO, NOTICIAS (with a dropdown arrow), MULTIMEDIA (with a dropdown arrow), COMUNICADOS, CONÓCENOS, RALLYMOBIL, and INI. Below the navigation is a breadcrumb trail: Inicio > Cultura & Educación > Campaña para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”. Underneath the breadcrumb are four category tags: Cultura & Educación, Educación, Logística, and Tecnología & Comunicaciones. The main headline is "Campaña para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”". Below the headline, it says "Por Editor Banco de Noticias - Diciembre 5, 2018" and shows 165 views and 0 comments. The first paragraph of the article begins with "Con el fin de promover el derecho al juego como aspecto clave para el desarrollo de la infancia, la Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile junto a Plaga Digital y Social Media Trends lanzaron la campaña “Un emoji de niñas y niños jugando”".

**Press Latam** es una plataforma digital gratuita, de descarga de noticias, fotografías profesionales y registro audiovisual, sólo con fines editoriales.

INICIO NOTICIAS ▾ MULTIMEDIA ▾ COMUNICADOS CONÓCENOS RALLYMOBIL INI

Inicio > Cultura & Educación > Campaña para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

Cultura & Educación Educación Logística Tecnología & Comunicaciones

# Campaña para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

Por **Editor Banco de Noticias** - Diciembre 5, 2018 👁 165 💬 0

Con el fin de promover el derecho al juego como aspecto clave para el desarrollo de la infancia, la **Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile** junto a **Plaga Digital y Social Media Trends** lanzaron la campaña “Un emoji de niñas y niños jugando”

7 de diciembre de 2018. E-Negocios (Santiago, Chile)

## Campaña para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

<https://www.e-negocios.cl/2018/12/07/campana-para-incluir-un-nuevo-emoji-ninas-y-ninos-jugando/>

### Campaña para incluir un nuevo emoji: “niñas y niños jugando”

Carlos NXO □ 7 diciembre, 2018 □ Comentarios desactivados



11 de diciembre de 2018. Hoy X Hoy (Santiago, Chile)

## Arcor lanza campaña global con el nuevo emoji: "niños y niñas jugando"

<http://www.hoyxhoy.cl/2018/12/11/full/cuerpo-principal/20/>

### **ARCOR LANZA CAMPAÑA GLOBAL CON EL NUEVO EMOJI: "NIÑAS Y NIÑOS JUGANDO"**

Subrayando la importancia que tiene el derecho al juego en los niños y la importancia que este tiene en el desarrollo integral de la infancia, Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile- junto a Plaga Digital y Social Media Trends- lanzaron la campaña "Un emoji de niñas y niños jugando".

Por esta razón, se solicitó a Unicode Consortium -administrador del lenguaje emoji- que acepte "Niños y niñas Jugando",

como medio de expresión digital millones de veces. La iniciativa es una acción global y las firmas para lograr el objetivo se pueden sumar a través de la plataforma Change.org.

¿Cómo adherirse?: 1) Firmando la petición para que Unicode Consortium la acepte en: [www.fundacionarcor.org/emoji](http://www.fundacionarcor.org/emoji). 2) Poniendo "Me Gusta" o "compartiendo" en Facebook, Twitter y en YouTube el video de la campaña: #NiñasyNiñosJugando.

