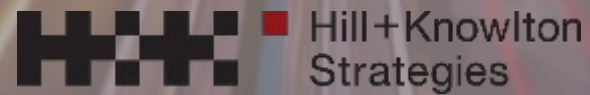


PREMIOS EIKON 2022
“NÚMEROS QUE HABLAN”
CAT. 4: RELACIONES CON LOS MEDIOS



ANEXO 1: SELECCIÓN DE REPERCUSIONES DE PRENSA



“Números que hablan Vol. 1” (1º semestre 2021) Septiembre 2021

NÚMEROS QUE HABLAN VOL. 1

CANTIDAD DE NOTAS: 41 (*durante el primer mes de trabajo)

PRINCIPALES MEDIOS DONDE TUVIMOS PRESENCIA: Clarín, Ámbito Financiero, Télam, iProUp, Los Andes, Diario de Cuyo, Diario Popular, RoadShow.

VAP Y ALCANCE ESTIMADOS: **VAP:** \$ 1.953.237 - **Alcance:** 3.576.531

INFORMACIÓN COMPARTIDA A LA PRENSA:

- Estudio Fiserv enviado a medios: La pandemia modificó la forma de pagar de los consumidores en Argentina

ENTREVISTAS GESTIONADAS: N/C



PUBLICACIONES DESTACADAS

REPERCUSIONES

Durante el último año
El 70% de los consumidores
argentinos cambió la forma
de comprar y pagar

Las tarjetas de débito y el efectivo son los medios de pago utilizados con mayor frecuencia y vinculados a compras de rutina.

● [Dólar blue hoy: a cuánto cotiza este lunes 06 de septiembre](#)



La tarjeta de débito, una de las más usadas. Foto: Mario Quinteros

Medio: Clarín

Título: El 70% de los consumidores argentinos cambió la forma de comprar y pagar

Link:

https://www.clarin.com/economia/70-consumidores-argentinos-cambio-forma-comprar-pagar_0_gj7Hp1woD.html

El uso de efectivo cayó un 42% en el primer semestre

► Fiserv presentó su informe “Números que hablan: un estudio con información de valor para decisiones inteligentes”. Se trata de un análisis de mercado sobre medios de pago, tendencias, y hábitos de compras durante el primer semestre 2021 en la Argentina. De allí surge que el 42% de los encuestados abandonó el efectivo y comenzó a utilizar otros medios de pago, como el QR y las billeteras virtuales, destacados como los más ágiles al momento de operar.

Las transacciones a través de billeteras virtuales crecieron un 121%. Las tarjetas de débito y efectivo son los medios de pago utilizados con mayor frecuencia y en situaciones vinculadas a compras de rutina (alimentos, supermercados, compras diarias y restaurante).

Las tarjetas de crédito, por su parte, son el medio de pago elegido a la hora de compras mayores/especiales como indumentaria, tecnología y fechas especiales.

Medio: **Ámbito Financiero**

Título: El uso de efectivo cayó un 42% en el primer semestre

Link:

<https://www.ambito.com/economia/el-uso-efectivo-cayo-un-42-el-primer-semestre-n5272079>

REPERCUSIONES



The screenshot shows the top navigation bar of the Telam website, including the logo, search bar, and date. Below the navigation bar, the article title is prominently displayed in bold black text. A short summary follows, and a 'Ver más' button is visible. At the bottom of the article preview, there are icons for printing, downloading, copying, and returning. The tags and location are listed at the very bottom of the preview.

télam AGENCIA NACIONAL DE NOTICIAS

Buscar... Avanzado ▶ Ingresar

MARTES 05 DE OCTUBRE 2021

Cables

03/09/2021 16:07 CONSUMO-PANDEMIA
Categoría: Economía // Redacción: Central // Caracteres: 2953

El 70% de los consumidores argentinos modificó su forma de comprar y pagar en la pandemia

Siete de cada 10 personas modificaron la forma de realizar compras y pagos durante el último año y la mitad compró con mayor frecuencia de forma online, según un análisis de mercado sobre medios de pago, tendencias y hábitos de compras, de acuerdo a una de las mayores procesadoras de pagos del país.

Ver más ▶

Imprimir Descargar Copiar Volver

Etiquetas: consumo tarjetas de débito pandemia tarjetas de crédito medios de pago // **Localización:** Buenos Aires - Argentina

Medio: Agencia Télam

Título: El 70% de los consumidores argentinos modificó su forma de comprar y pagar en la pandemia.

Link:

<https://cablera.telam.com.ar/cable/1139344/el-70-de-los-consumidores-argentinos-modifico-su-forma-de-comprar-y-pagar-en-la-pandemia>

REPERCUSIONES

iProUP | Economía Digital | E-commerce

Boom del e-commerce: ¿por qué estos dos rubros son los preferidos del 70% de los argentinos?



Argentina ocupa el quinto lugar de América Latina en compras online, donde 7 de cada 10 personas se inclinaron por este tipo de experiencia



Por iProUP
07.09.2021 - 18.15hs - ECONOMÍA DIGITAL

El 2020 fue sin duda un año muy particular y muy bueno para el e-commerce en todo el mundo. En la Argentina, el 74,7% de los consumidores decidió destinar sus compras online al rubro de indumentaria y calzado, según destacó un estudio realizado por IDC para la empresa de comunicaciones Infobip.

Medio: iPropUp

Título: Boom del e-commerce: ¿por qué estos dos rubros son los preferidos del 70% de los argentinos?

Link:

<https://www.iproup.com/economia-digital/25760-e-commerce-los-rubros-mas-elegidos-por-el-70-de-los-argentinos>

REPERCUSIONES

SOCIEDAD

Efecto pandemia: 42% de los argentinos dejó de usar efectivo y elige pagar con plataformas



El efecto pandemia se impone al uso del "efectivo físico"



Los nuevos hábitos modificaron la forma en que se compra y paga en 7 de cada 10 personas. Las transacciones a través de billeteras virtuales en el primer semestre crecieron un 121%.



Redacción Los Andes

Miércoles, 7 de septiembre de 2021 - 11:06 hs.

La pandemia y nuevas formas de consumo muestran cambios en la forma de comprar y pagar de los argentinos. El 42% de los consultados en una encuesta declara que las billeteras virtuales son su medio de pago habitual. Entre los consultados 57% destacó al pago con QR como el más ágil.

Medio: Los Andes (Mendoza)

Título: Efecto pandemia: 42% de los argentinos dejó de usarlo y elige pagar con plataformas

Link:

<https://www.losandes.com.ar/sociedad/efecto-pandemia-42-de-los-argentinos-dejo-de-usarlo-y-elige-pagar-con-plataformas/#edimp>

Guardar TUMBRES DURANTE LA PANDEMIA

El 70% de los consumidores cambió su forma de comprar

○ Pense a que el efectivo sigue estando a la cabeza, cobra fuerza el uso del plástico (tanto en débito como crédito) a través del comercio online y la utilización de las billeteras electrónicas.

Siete de cada 10 personas modificaron la forma de realizar sus compras y pagos durante el último año y la mitad de ellas compró con mayor frecuencia de forma online, según un análisis de mercado sobre medios de pago, tendencias y hábitos de consumo, de acuerdo a una de las mayores procesadoras de pagos del país.

De acuerdo al informe "Números que hablan: un estudio con información de valor para decisiones inteligentes" que realizó la empresa de pagos y tecnología financiera Fiserv, las tarjetas de débito y efectivo eran los medios de pago utilizados con mayor frecuencia.

En particular, en situaciones vinculadas a compras de rutina (alimentos, supermercados, compras diarias y restaurantes) y su utilización se incrementa cuando se registran descuentos o promociones, agregó el trabajo antes mencionado.

Efectivo, a la cabeza

El efectivo aún se destaca como el medio de pago habitual (30 por ciento) y en segundo lugar están las tarjetas de débito (25 por ciento).

En tanto, las tarjetas de crédito (49%) son el medio de pago elegido a la hora de compras mayores/especiales como instrumental,



○ La utilización del plástico y de las billeteras virtuales, a partir de la pandemia, fueron creciendo de forma rápida.

000

43

por ciento fue el crecimiento en la utilización de las billeteras electrónicas durante la pandemia.

tecnología y fechas especiales. Cabe acotar que esta modalidad de pago es la única utilizada para las compras online, que registró un elevado crecimiento a partir del comienzo de la pandemia de coronavirus y las restricciones a salir, bajo la modalidad de cuarentena.

Además, 42 por ciento de los encuestados abandonó el efectivo y comenzó a utilizar otros medios de pago, como el QR y las billeteras virtuales.

"Los códigos QR y las billeteras virtuales convierten lo físico con lo digital y nos permiten entrar en una aplicación móvil al instante, configurándose ambos como portales sustitutos de las billeteras físicas", afirmó el trabajo en el que se realizó que para el 57%, el pago con QR es el más ágil.

Billeteras virtuales

Por otra parte, las transacciones a través de billeteras virtuales, al cabo del primer semestre del co-

rriente año, registraron un crecimiento del orden del 121 por ciento.

El 43 por ciento declaró que las billeteras virtuales son su medio de pago habitual y nueve de cada 10 de las personas que fueron encuestadas señalaron que las incorporaron y declararon que seguirán utilizando este medio de pago como modalidad diaria, como consecuencia de su comodidad y de evitar circular con dinero en efectivo.

Según el trabajo, "el mercado global está en constante expansión y, con este contexto como impulso, la industria está cada vez más enfocada en aplicar y adoptar nuevas tecnologías y formas en me-



El relevamiento da cuenta que el uso de las billeteras virtuales llegó para quedarse, al igual que un crecimiento del comercio electrónico.

dios de pago, en comparación con las utilizadas frecuentemente".

Más simple

En respuesta a los cambios que demandan el mercado y la industria en cuanto a accesibilidad y agilidad, el relevamiento dio cuenta que los consumidores están a la búsqueda de simplicidad, cada vez más, los procesos de pago optando por transacciones inmediatas en comercio electrónico y pagos sin contacto, sostuvo el informe. De ahí que durante el año pasado la modalidad de comercio electrónico registró un crecimiento del 39 por ciento y se espera que hacia el año 2025 mantenga esta tendencia al alza y llegue a un 56 por ciento de incremento.

En ese sentido, la mitad de las personas compró con mayor frecuencia de forma online; 61 por ciento incorporó nuevos medios de pago y 28 por ciento reemplazó sus medios de pago.

Además, agregó el informe, "aunque el efectivo aún tiene un gran arraigo al momento de comprar y pagar, en este escenario de demanda constante de innovación, surgen nuevos hábitos que impulsan también el uso de medios de pago electrónicos y digitales en diferentes situaciones, como el e-commerce".

Este estudio fue realizado con datos internos de Fiserv, sumados a un análisis cualitativo y cuantitativo de 600 casos (mujeres y hombres de 18 a 60 años de la Argentina)@

Medio: Diario Popular

Título: El 70% de los consumidores cambió su forma de comprar

Link: N/C



“Números que hablan Vol. 2” (2º semestre 2022) Febrero 2022

NÚMEROS QUE HABLAN VOL. 2

CANTIDAD DE NOTAS: 141 (*durante el primer mes de trabajo)

PRINCIPALES MEDIOS DONDE TUVIMOS PRESENCIA: Infobae, Clarín, Ámbito Financiero x2, El Cronista, Télam x2, iProUp x2, BAE Negocios, La Voz del Interior, Bank Magazine.

VAP Y ALCANCE ESTIMADOS: **VAP:** \$ 5.730.531 - **Alcance:** 6.572.098

INFORMACIÓN COMPARTIDA A LA PRENSA:

- Estudio Fiserv enviado a medios: La pandemia modificó la forma de pagar de los consumidores en Argentina

ENTREVISTAS GESTIONADAS:

- **iProUp:** Entrevista vía mail a Javier Césari de Natalia Foletti.
- **Clarín:** Entrevista vía mail a Sergio Strólogo de Ana Clara Pedotti.



PUBLICACIONES DESTACADAS

REPERCUSIONES

ECONOMÍA

Siete de cada 10 argentinos cambiaron su forma de hacer pagos en los últimos 12 meses

La transformación en los hábitos para pagar vinculada al auge de lo digital que trajo la pandemia incrementó el uso de billeteras virtuales y pagos con QR en desmedro del uso del efectivo, que sigue siendo el medio más utilizado



Por **Sol Narosky**
10 de Febrero de 2022



Medio: Infobae

Título: Siete de cada 10 argentinos cambiaron su forma de hacer pagos en los últimos 12 meses

Link:

<https://www.infobae.com/economia/2022/02/10/siete-de-cada-10-argentinos-cambiaron-su-forma-de-hacer-pagos-en-los-ultimos-12-meses/>

REPERCUSIONES

Clarín Economía

Finanzas digitales

Esperan que el mercado de ecommerce argentino crezca 150%: alcanzará los US\$ 42.000 millones en 2025

Un estudio realizado por el empresa de pagos digitales FIS ubica a la Argentina como el país donde el comercio electrónico tuvo un mayor dinamismo en 2021



Medio: Clarín

Título: Esperan que el mercado de ecommerce argentino crezca 150%: alcanzará los US\$ 42.000 millones en 2025

Link:

https://www.clarin.com/economia/esperan-mercado-ecommerce-argentino-crezca-150-alcanzara-us-42-000-millones-2025_0_Ht9q3yleIA.html

REPERCUSIONES

SE ESTIMA QUE 7 DE CADA 10 PERSONAS CAMBIARON LA FORMA DE COMPRAR

Adiós al pago en efectivo: crece el uso de las tarjetas y código QR

Los comercios están incorporando cada vez más billeteras virtuales. El débito es el método preferido para pagar.

● Durante 2021 se ratificó el creciente abandono del uso de efectivo para las operaciones de pago con un fuerte crecimiento de las tarjetas de débito, crédito y medios digitales como billeteras virtuales y código QR, destacó un relevamiento de una de las principales empresas de tecnología financiera que operan en el país.

En ese marco, se estima que 7 de cada 10 personas cambiaron la forma de comprar y pagar durante los últimos 12 meses, hacia



TRANSACCIONES. Nuevos métodos de pago, más cómodos y rápidos, se posicionan en el mercado

un marcado abandono del uso del efectivo y una diversificación en nuevos canales.

Así se desprende del trabajo realizado por Fiserv, que presentó "Números que hablan", un estudio de mercado sobre realidades de pago y hábitos de compras en la Argentina, con un comparativo del primer y segundo semestre 2021, y tendencias para este 2022.

Abandono

Entre los detalles más destacados del estudio se observó un progresivo abandono del efectivo y un acelerado crecimiento en el uso de billeteras virtuales y códigos QR, cuya incorporación en los comercios es cada vez más solicitada a pedido de los usuarios.

Este estudio fue realizado con datos internos de la compañía dedicada al procesamiento de pagos, sumados a un análisis cualitativo

El efectivo registra un porcentaje de abandono del 51% y las transacciones con tarjetas de débito y crédito han mostrado un notable aumento.

Los comercios incorporaron el QR como método de pago en respuesta a la demanda de sus clientes.

y cuantitativo de 500 casos con consumidores finales -mujeres y hombres de 20 a 65 años- y dueños de comercios en la Argentina.

El análisis destacó que en medios de pago, consumo y tendencias "el efectivo registra un porcentaje de abandono del 51%" para lo cual "las transacciones con tarjetas de débito y crédito han mostrado un notable aumento en comparación con el año anterior".

Mientras las tarjetas de débito son las preferidas como medio de pago de todos los días, la tarjeta de crédito se posiciona como posibilidad para compras de mayor volumen.

El crecimiento de transacciones con tarjeta de crédito y débito ha sido superior al 100% y 65%, respectivamente, en comparación con el 2020.

Los comercios, en un contexto de adaptación, declararon que empezaron a incorporar al QR como método de pago en respuesta a la demanda de sus clientes.

En ese sentido, las transacciones a través de billeteras virtuales, en comparación con 2021, crecieron un 24.600%, pero aún se registra un nivel relativamente alto de desconocimiento.

Las billeteras virtuales son utilizadas principalmente para poder realizar pagos sin llevar efectivo ni tarjetas y para aprovechar sus descuentos y beneficios.

Continúan siendo una barrera de utilizarlos más habitualmente las siguientes razones: la falta de conocimiento del medio de pago, no saber usarlo y que haya comercios que no lo tienen.

Otro dato del análisis es que el 30% de los usuarios y el 53% de los comercios escuchó hablar de las transferencias 3.0.

El abandono en el uso de billeteras es una realidad que se está dando a nivel mundial. Cada vez más países se suman a esta tendencia, impulsada fuertemente por el aumento del comercio electrónico. Se da muy fuertemente en Europa y en Asia. Pero también en otros países, como Argentina. Estas nuevas formas de pago electrónicas permiten agilizar los tiempos de cobro y optimizar el costo de comisión.

Medio: **Ámbito Financiero**

Título: **Adiós al pago en efectivo: crece el uso de las tarjetas y código QR**

Link: **N/C**

REPERCUSIONES

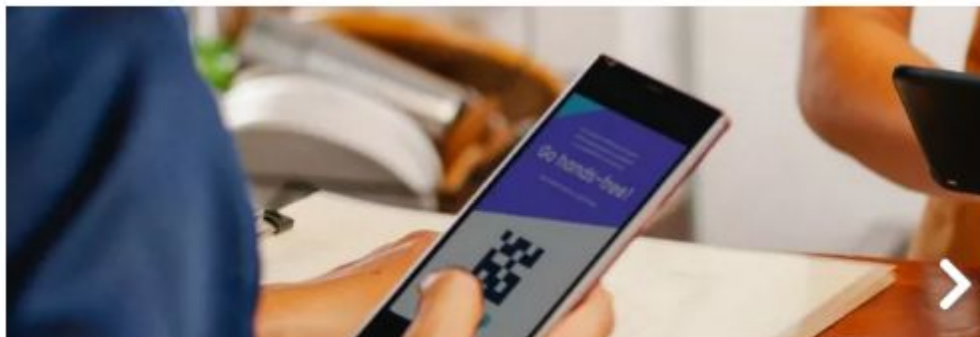
19 de Febrero de 2022

ámbito

¿Chau efectivo?: 7 de cada 10 personas cambiaron la forma de comprar y pagar en el último año

NEGOCIOS 09 Febrero 2022

Así lo revela un estudio de Fiserv. Las personas que modificaron sus hábitos realizan principalmente más compras de forma online, mientras que el 64% incorporó nuevos medios de pago, como las billeteras virtuales y QR, cuyas transacciones volaron 24.600% en 2021 frente a un año atrás.



Medio: Ámbito web

Título: ¿Chau efectivo?: 7 de cada 10 personas cambiaron la forma de comprar y pagar en el último año

Link:

<https://www.ambito.com/negocios/billeteras/chau-efectivo-7-cada-10-personas-cambiaron-la-forma-comprar-y-pagar-el-ultimo-ano-n5368927>

REPERCUSIONES

CONSUMO
Cambio de hábitos
- Principales cifras:



7 de cada 10 personas realizaron cambios en su forma de comprar y pagar en los últimos 12 meses

Cambios en las compras		Cambios en los pagos	
60%	compró más veces de forma online	65%	incorporó más métodos de pago
15%	compró más veces de forma presencial	15%	compró más veces de forma presencial
23%	incorporó esta modalidad	24%	reemplazó algunos medios por otros
2%	ninguna de las anteriores	5%	usó los mismos

Fuente: Fiserv. El Cronista/P. Roldano

ESTUDIO DE FISERV
Siete de cada diez personas hicieron cambios en sus medios de pago

En los últimos doce meses, un 64% de los argentinos incorporaron nuevas formas de abonar sus consumos. Cayó el uso del efectivo, subió el uso de tarjetas, billeteras virtuales y códigos QR

— Mariana Shaulo
— mshaulo@cronista.com

Siete de cada diez personas cambiaron la forma de comprar y pagar durante los últimos 12 meses, principalmente por que realizan más compras de forma online mientras que el 64% ha incorporado nuevos medios de pago como las billeteras virtuales y los códigos QR, dejando de lado el efectivo, detalló un estudio privado.

“El efectivo cayó como medio de pago habitual y creció el de las tarjetas de crédito, débito, QR y billeteras virtuales”, detalló la compañía especializada en procesamiento de pagos Fiserv en un documento dado a conocer ayer.

“El efectivo registra un porcentaje de abandono del 51%. Las transacciones con tarjetas de débito y crédito han registrado un notable aumento en comparación con el año anterior”, reveló el documento que tuvo en cuenta información que recaba la compañía en el mercado y datos cuantitativos y cualitativos en 500 casos.

Así, mientras las tarjetas de débito son las preferidas como medio de pago de todos los días, las de crédito se posicionan como posibilitadoras para compras de mayor volumen.

BILLETERAS
Las billeteras virtuales son utilizadas principalmente para poder realizar pagos sin llevar efectivo ni tarjetas y para aprovechar sus descuentos y beneficios. En este sentido en el segundo semestre, un 50% eligió las billeteras virtuales como medio de pago utilizado más habitualmente frente al 43% del primero, según Fiserv.

Sin embargo, continúan siendo una barrera para utilizarlas más habitualmente la falta de conocimiento del medio de pago, no saber usarlo y que haya comercios que no lo tienen, declararon los encuestados.

Entanto un 36% de los usuarios y el 53% de los comercios escuchó hablar de transferencias 3D.

“Las billeteras virtuales y los códigos QR tienen un crecimiento sostenido en la utilización como medio de pago en todos los rubros, alcanzando un alto nivel de satisfacción por parte de consumidores y comerciantes”, recalzó Fiserv.

En este sentido, los comercios declararon en la encuesta que empezaron a incorporar al QR como método de pago por la demanda de sus clientes.

Por su parte, el crecimiento de transacciones con tarjeta de crédito y débito fue superior al 100% y 68%, respectivamente, en comparación con el 2020.

Las transacciones con tarjeta a través de QR crecieron un 24,600% en 2021 mientras que el pago por transferencias bajo ese formato subió un 170%, a pesar que se registra un elevado nivel de desconocimiento.

“La industria y los consumidores exigen cada vez más accesibilidad y agilidad, y el desafío es simplificar los procesos de pago para satisfacer esta demanda”, destacó Fiserv.

A medida que aumenta el uso de los pagos digitales, aumenta también la trazabilidad de las operaciones comerciales y, a su vez, esto se traduce en una mayor inclusión financiera”, agregó.

Medio: El Cronista Comercial

Título: Siete de cada 10 personas hicieron cambios en sus medios de pago

Link: N/C

REPERCUSIONES

CRONISTA · FINANZAS Y MERCADOS · MEDIOS DE PAGO

Consumidores 2022

Revolución en medios de pago: 7 de cada 10 argentinos cambiaron sus hábitos

Los pagos con QR crecieron 24.600% en 2021 apuntalados por Transferencias 3.0 y la masividad de las billeteras digitales. Qué pasó con el efectivo y el uso de las tarjetas de crédito



MARIANA SHAALO
Subeditora de Finanzas y Mercados

Medio: Cronista.com

Título: Revolución en medios de pago: 7 de cada 10 argentinos cambiaron sus hábitos

Link:

<https://www.cronista.com/finanzas-mercados/revolucion-en-medios-de-pago-7-de-cada-10-argentinos-cambiaron-sus-habitos/>

REPERCUSIONES



NOTICIAS < AUDIO Y VIDEO < DDHH < ESPECIALES < CONFIAR < PORTUGUÉS

13-02-2022 11:38 - SE CONSOLIDA LA TENDENCIA

En 2021 creció fuerte el uso de tarjetas y medios digitales

AUDIO

Se estima que 7 de cada 10 personas cambiaron la forma de comprar y pagar durante los últimos 12 meses, hacia un marcado abandono del uso del efectivo y una diversificación en nuevos canales como tarjetas de débito, crédito y medios digitales como billeteras virtuales y código QR.

telam 13-02-2022 | 11:38

1 22022022: una jornada capicúa esperada por quienes estudian el poder de los números

2 Frutas y verduras: el Gobierno creará un fideicomiso para estabilizar los precios

3 Hallaron muerto de un tiro en la cabeza a un policía

4 Efermérides del 22 de febrero

5 A 10 años de la tragedia de Once, familiares reclamaron Justicia en un emotivo homenaje

NEWSLETTER

Suscribite a nuestro **Resumen de Noticias**

Newsletter

14:58 | CINE-GRANIZO (CON FOTO) | "GRANIZO", LA PRÓXIMA COMEDIA PROTAGONIZADA POR GUILLERMO FRANCELLA, ESTRENARÁ EL 30 DE MARZO

Medio: Agencia Télam

Título: En 2021 creció fuerte el uso de tarjetas y medios digitales

Link:

<https://www.telam.com.ar/notas/202202/583470-2021-tendencia-uso-tarjetas-medios-digitales.html>

REPERCUSIONES



BAE HACIA UN CAPITALISMO NACIONAL
NEGOCIOS

FINANZAS 13-02-2022 12:06 Hs.

Los argentinos usan cada vez menos efectivo como medio de pago

Un estudio concluyó que 7 de cada 10 personas cambiaron la forma de comprar y pagar durante los últimos 12 meses. La tarjeta de débito es la forma de pago digital más utilizada, sin embargo, el uso de billeteras virtuales creció un 24.600% durante 2021

BAE Por BAE Negocios



Medio: BAE Negocios

Título: Los argentinos usan cada vez menos efectivo como medio de pago

Link:

<https://www.baenegocios.com/finanzas/Los-argentinos-usan-cada-vez-menos-efectivo-como-medio-de-pago-20213-0017.html>

REPERCUSIONES



Último Economía Digital Finanzas 4.0 Empleo 4.0 Innovación Startups Leaders Comunidad UP

iProUP | Economía Digital | Fintech

¿Por qué desalentar el uso del efectivo aún implica un esfuerzo contra una cuestión cultural?



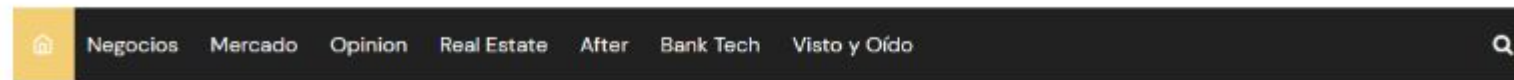
Medio: iProUp

Título: ¿Por qué desalentar el uso del efectivo aún implica un esfuerzo contra una cuestión cultural?

Link:

<https://www.iproup.com/economia-digital/29462-fiserv-explica-que-implica-desalentar-el-uso-del-efectivo-fisico>

REPERCUSIONES



Home > Destacada > **Creciente abandono del uso de efectivo**

Creciente abandono del uso de efectivo

13 febrero, 2022 Destacada



Medio: Bank Magazine

Título: Creciente abandono del uso de efectivo

Link:

<https://www.bankmagazine.com.ar/creciente-abandono-del-uso-de-efectivo/>

REPERCUSIONES

► EN 2021 SE RATIFICÓ LA TENDENCIA ◀

Tarjetas y pago digital le ganaron al efectivo

Durante 2021 se ratificó el creciente abandono del uso de efectivo para las operaciones de pago con un fuerte crecimiento de las tarjetas de débito, crédito y medios digitales como billeteras virtuales y código QR, destacó un relevamiento de una de las principales empresas de tecnología financiera que operan en el país.

En ese marco, se estima que 7 de cada 10 personas cambiaron la forma de comprar y pagar durante los últimos

12 meses, hacia un marcado abandono del uso del efectivo y una diversificación en nuevos canales.

Así se desprende del trabajo realizado por Fiserv, que presentó “Números que hablan”, un estudio de mercado sobre medios de pago y hábitos de compras en la Argentina, con un comparativo del primer y segundo semestre 2021, y tendencias para este 2022.

Entre los detalles más destacados del estudio se observó un progresivo

abandono del efectivo y un acelerado crecimiento en el uso de billeteras virtuales y códigos QR, cuya incorporación en los comercios es cada vez más solicitada a pedido de los usuarios.

Este estudio fue realizado con datos internos de la compañía dedicada al procesamiento de pagos, sumados a un análisis cualitativo y cuantitativo de 500 casos con consumidores finales -mujeres y hombres de 20 a 65 años- y dueños de comercios en la Argentina.

El análisis destacó que en medios de pagos, consumo y tendencias “el efectivo registra un porcentaje de abandono del 51%” para lo cual “las transacciones con tarjetas de débito y crédito han registrado un notable aumento en comparación con el año anterior”.

Medio: Diario Popular

Título: Tarjetas y pago digital le ganaron al efectivo

Link: N/C

¡Gracias!



Hill+Knowlton
Strategies