



abbvie

#CurarClaHepatitis  
**#DesafioMundial**

**ANEXO**



1



## Posteos de RRSS para promocionar la campaña de concientización y detección de hepatitis C

Se geocalizó la pauta a 10km a la redonda de cada hospital que participaba de la campaña. Se iba haciendo seguimiento continuo del status de turnos asignados en la plataforma para ver qué plazas específicas reforzar con pauta.

Asociación Civil Buena Vida  
Publicado por Pablo Oribe · 1 d · 13

Todos podemos haber estado expuestos a la HEPATITIS C y no saberlo. Comienza la Campaña Nacional de Concientización y Detección GRATUITA en más de 70 hospitales de 19 provincias de todo el país.  
Para recibir información y hacerte el TEST GRATIS en un hospital cercano, ingresar hoy en [www.testeodehepatitis.com.ar](http://www.testeodehepatitis.com.ar)

**OCTUBRE  
TESTEOS GRATUITOS  
DE HEPATITIS C  
EN TU CIUDAD**

Ver estadísticas y anuncios [Promocionar de nuevo](#)

Tú y 20 mil personas más · 1.2 mil comentarios · 4.1 mil veces compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

Más relevantes

Escribe un comentario...  
Presiona Enter para publicar.

Asociación Civil Buena Vida  
Publicado por Pablo Oribe · 1 d · 13

Testeo GRATIS de HEPATITIS C en CÓRDOBA, en el Nuevo Hospital San Roque. Sacar turno ingresando en [www.testeodehepatitis.com.ar](http://www.testeodehepatitis.com.ar) o llamando al 0800-220-0082 de lunes a viernes de 9 a 14 hs. Todos pudimos haber estado expuestos a la HEPATITIS C sin saberlo, por eso es importante testearse.

**CAMPAÑA NACIONAL  
DE CONCIENTIZACIÓN  
Y DETECCIÓN DE  
HEPATITIS C**

Ver estadísticas y anuncios [Promocionar de nuevo](#)

Tú y 1.6 mil personas más · 88 comentarios · 498 veces compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

Más relevantes

Escribe un comentario...  
Presiona Enter para publicar.

Asociación Civil Buena Vida  
Publicado por Pablo Oribe · 1 d · 13

Testeo GRATIS de HEPATITIS C en LA PLATA, en el HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS, EN EL ROSSI Y EN EL HIGA-SAN MARTÍN. Sacar turno ingresando en [www.testeodehepatitis.com.ar](http://www.testeodehepatitis.com.ar) o llamando al 0800-220-0082 de lunes a viernes de 9 a 14 hs. Todos pudimos haber estado expuestos a la HEPATITIS C sin saberlo, por eso es importante testearse.

**PARA CURAR LA  
HEPATITIS C,  
PRIMERO HAY QUE  
TESTEARSE.  
CAMPAÑA NACIONAL DE  
DETECCIÓN DE  
HEPATITIS C**

Ver estadísticas y anuncios [Ampliar anuncio](#)

Tú y 1.8 mil personas más · 56 comentarios · 330 veces compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

Más relevantes

Escribe un comentario...  
Presiona Enter para publicar.

Asociación Civil Buena Vida  
Publicado por Pablo Oribe · 1 d · 13

CAMPAÑA NACIONAL de Testeo GRATIS de HEPATITIS C en SANTA FE, en el CAMARE, en el VIEJO HOSPITAL ITURRASPE, en el LABORATORIO MIT y en el CENTRO DE SALUD BARRIO CANDIOTTI. Sacar turno ingresando en [www.testeodehepatitis.com.ar](http://www.testeodehepatitis.com.ar) o llamando al 0800-220-0082 de lunes a viernes de 9 a 14 hs. Todos pudimos haber estado expuestos a la HEPATITIS C sin saberlo, por eso es importante testearse.

**BUSCÁ EL HOSPITAL  
MÁS CERCANO A TU  
CASA Y HACETE GRATIS  
EL TEST DE LA  
HEPATITIS C**

Ver estadísticas y anuncios [Promocionar de nuevo](#)

Tú y 1 mil personas más · 114 comentarios · 342 veces compartido

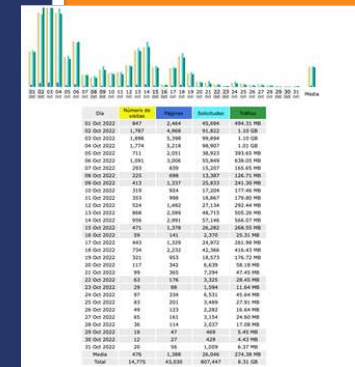
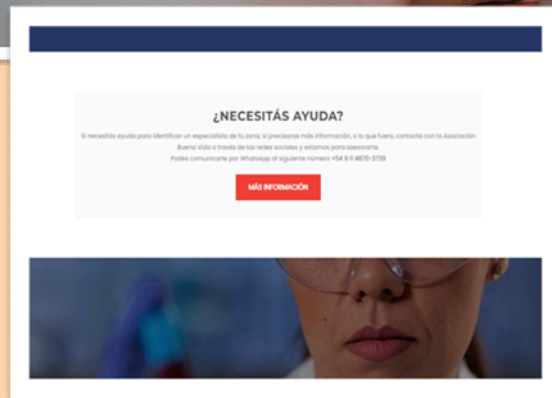
Me gusta · Comentar · Compartir

Más relevantes

Escribe un comentario...  
Presiona Enter para publicar.

## 2 Micrositio [www.testeodehepatitisc.com.ar](http://www.testeodehepatitisc.com.ar)

A través de redes y prensa se invitaba a ingresar al micrositio. Allí se incluía información del daño potencial que puede generar la hepatitis C para -sin alarmar- despertar el interés de la gente en testearse, en ausencia de síntomas.





3

# Selección de notas periodísticas obtenidas



Se anunció la campaña de testeos por turno a los medios y se realizaron acciones puntuales en distintas ciudades del interior, además de gestiones a nivel nacional.





## Folleto sobre hepatitis C



Se desarrolló un folleto educativo sobre la enfermedad y se hizo llegar copias a los 77 hospitales participantes para que lo entregaran a la gente que se testeaba y a toda persona interesada en la campaña.

**¿QUÉ ES LA HEPATITIS C?**

ES UNA INFLAMACIÓN DEL HÍGADO CAUSADA POR EL VIRUS DE LA HEPATITIS C.  
EL 80% DE LAS PERSONAS CON HEPATITIS C NO TIENE SÍNTOMAS.  
PERMANECER MUCHO TIEMPO SIN DIAGNÓSTICO PUEDE PROVOCAR GRAVES CONSECUENCIAS PARA TU SALUD: FIBROSIS HEPÁTICA, CIRROSIS, CÁNCER DE HÍGADO O DERIVAR EN UN TRASPLANTE<sup>1</sup>.

**¿CÓMO SE TRANSMITE?\***

- Procedimientos dentales, quirúrgicos y médicos utilizando instrumental reusado o esterilizado de manera inadecuada.
- Contacto con sangre / productos sanguíneos infectados.
- Tatuajes que implican el uso de instrumental esterilizado inadecuadamente.
- Consumo de drogas por vía intranasal o intravenosa.
- Recién nacidos de madres infectadas.
- Lesiones producidas por agujas (como las de las jeringas).
- Relaciones sexuales sin protección con una persona infectada.
- Perforaciones (Piercing) que implican el uso de instrumental mal esterilizado.
- Acupuntura con agujas esterilizadas de manera inadecuada.

**EXISTEN ENFERMEDADES ASOCIADAS A LA HEPATITIS C:** enfermedad renal, diabetes, hipertensión arterial, enfermedades inmunomediadas, neurológicas y tumores malignos<sup>2</sup>.

Si tens alguna de estas, es **TODAVÍA MÁS IMPORTANTE** que hables con tu médico y te realices el test.

Por todo esto, tengas o no tengas el virus, es importante que recomiendes a tu entorno (familia, amigos, compañeros de trabajo, etcétera) que se realicen el test de la hepatitis C.

1. Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/news-room/factsheets/detail/hepatitis-c>. Consultado el 20/02/22  
2. Sociedad Argentina de Hepatología. Comunidad Hepatitis. <https://www.sahp.org.ar/la-hepatitis>. Consultado el 20/02/22  
3. Flores-Chavez, A., Carlson, J.K. et al. Manifestaciones asociadas a la infección crónica por el virus de la hepatitis C. Rev Esp Salud Publica 2017; 119: 69-100. <https://doi.org/10.4266/revsp.119.69>. Consultado el 20/02/22  
4. Cabal, L., Hirschfeld, S., et al. Hepatitis C in Argentina: epidemiology and treatment. Hepatic Medicine 2014; 6: 35-48. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4043818/>. Consultado el 20/02/22  
5. RVO12



**LA HEPATITIS C TIENE CURA**

**ES TU OPORTUNIDAD ¡NO DEMORES EL TRATAMIENTO!**

- ES UN SENCILLO ANÁLISIS DE SANGRE
- 6 DE CADA 10 PORTADORES NO SABEN QUE ESTÁN INFECTADOS\*
- SE CURA CON TRATAMIENTOS ORALES QUE DURAN ENTRE 8 Y 12 SEMANAS\*

**LA COBERTURA TOTAL DE LOS TRATAMIENTOS QUE CURAN LA HEPATITIS C ESTÁ GARANTIZADA TANTO EN EL SECTOR PRIVADO COMO EN EL PÚBLICO.**

Si el **TEST TE DIO POSITIVO**, sacá turno lo antes posible con un hepatólogo de este centro de salud o **CONTACTATE CON RUBÉN CANTELMÍ, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN CIVIL BUENA VIDA**, que te va a acompañar en el proceso desde hoy hasta la cura.

Teléfono de Rubén Cantelmi: +54 9 11 4870-3759  
 @asociacion.buena.vidaok  
 Asociación Civil Buena Vida  
 0800-2200288

Material educativo impreso con el apoyo de AbbVie.



5

# Manual de procedimientos desarrollado para los profesionales de la salud

Se adaptó y completó un manual de procedimientos para la campaña, con un instructivo para la utilización de la plataforma de turnos, la carga posterior de datos y todo el seguimiento de los positivos.



SAHE

INEI ANLIS MALBRAN

Rotary Club de Buenos Aires

ABV

## Campaña Nacional de Concientización y Detección de Hepatitis C

Octubre 2022

La Campaña cuenta con el apoyo de AbbVie

SAHE

INEI ANLIS MALBRAN

Rotary Club de Buenos Aires

ABV

able de la coordinación: Pablo Oribe [poribe@imoribe.com](mailto:poribe@imoribe.com) +54911 5473-3215. También soporte de difusión a través de las redes sociales de la Asociación Civil Buena Vida.

de realización de la Campaña: determina dónde se realizará la extracción (en el que o, en el Laboratorio, fuera de la Institución, etcétera), asegurarse de contar con los ntos que vayan a ser necesarios (mesa, silla, gazebo, etc.). Asegurarse de no obstaculizar de gente por el lugar y priorizar aquellos lugares de fácil acceso para evitar que alguien e festearse por no haber logrado encontrar el lugar.

estra y siembra de la prueba: disponer ordenadamente los siguientes elementos en el bajo, el cual habrá previamente limpiado con un algodón embebido en alcohol al 70%.

entes descartables  
ñol  
odón  
positivos para descartar el material cortopunzante  
sa roja para guantes y algodón  
a del kit HCV.  
terial para extracción – lancetas  
rcador indeleble  
er o reloj  
licera

versión 02FK17CE x 25 pruebas, diluyente 1x5 ml/vial, 25 capilares, 25 lancetas de hisopos con ol y 1 instructivo de uso.

linimiento (por cualquier duda puntual, referirse al instructivo de uso incluido en cada kit)

ese los guantes  
paquete de la tira, retire el casete y verifique su integridad.

el número asignado al participante en el casete.

la extracción capilar. Para ello:

oja el dedo índice, mayor o anular, priorizando el que no tenga heridas o callos.

a mano de la persona está muy fría, pídale que se la frote o haga un masaje.

figure la mano del individuo con la palma hacia arriba y presione levemente la mano en el tido de la palma hacia el dedo en donde será hecha la punción.

ga la asepsia del lugar con un único movimiento y deje secar el alcohol.

tire la tapa de la lanceta, ubíquela en la parte lateral del dedo, haga la punción y deseche lanceta en el descartador provisto.

La Campaña cuenta con el apoyo de AbbVie

INEI ANLIS MALBRAN

Rotary Club de Buenos Aires

ABV

angre, apriete la pipeta capilar, colóquela en posición horizontal cerca de la y aspire la gota.

en el pozo de Muestra de la casete y rápidamente agregue **cuatro gotas de la de muestra**.

los: OBLIGATORIAMENTE entre 5 y 20 minutos después de la adición de la en la muestra.

al aparece una línea roja en el área de Control. Si esta línea no aparece, tome nueva muestra al participante cuando viene a retirar el resultado.

des contaminantes siguiendo los protocolos de bioseguridad.

resultados (por cualquier duda, referirse al instructivo de uso incluido en cada

ente en el área de Control: RESULTADO NEGATIVO  
rea de Control y en el área de Prueba: RESULTADO POSITIVO  
ente en el área de Prueba o ninguna línea: RESULTADO INVALIDO

do repetir la prueba como se indicó más arriba.

STICO COMPLETO de la Campaña:

ueba Rápida  
e los resultados POSITIVOS por Carga viral  
ca si corresponde tratamiento. Estudios complementarios.  
sa a posible tratamiento.

olicitar tratamiento al Programa Provincial/Nacional de Control de HV.  
derivar a la Obra social o Prepaga, etc.

ne: el instructivo para generar usuario y contraseña, acceder, visualizar los cargar la información de cada persona testeada es provisto por correo no de los profesionales de la salud participantes que entraron en contacto de la campaña a través de [hepatitis@pedirturno.com.ar](mailto:hepatitis@pedirturno.com.ar).

se los va a contactar individualmente por whatsapp, canal que sirve para tipo de duda puntual que surja respecto de la operatiora vinculada uso de la plataforma.

consultar al Dr. Jorge González escribiendo a [jezgonzalez@anlis.gob.ar](mailto:jezgonzalez@anlis.gob.ar)

legía - INEI ANLIS Malbrán - Rotary Club de Buenos Aires - Asociación Civil Buena Vida  
La Campaña cuenta con el apoyo de AbbVie

SAHE

INEI ANLIS MALBRAN

Rotary Club de Buenos Aires

ABV

## JAL OPERATIVO

umento indica los pasos a seguir para la participación e implementación de la Campaña.

Objetivos de la campaña:

concientizar, informar y realizar tests rápidos de hepatitis C a mayores de 18.

hizo aún, el primer paso es definir días y horarios (en turnos de 15 minutos) que dispondrán ser turnos a la Campaña. Notificar a [hepatitis@pedirturno.com.ar](mailto:hepatitis@pedirturno.com.ar) lo siguiente:

- Nombre y apellido del profesional de salud que lidera la participación en la campaña
- Número de Matrícula
- E-mail
- Teléfono celular
- Lugar de la atención médica (institución o consultorio, dirección, localidad y provincia)
- Turnos (cuántos ofrece -de 5 minutos-, qué días -durante octubre- y en qué horarios)
- Si querría participar en notas de prensa

Definir Roles y Responsabilidades: sugerimos establecer los siguientes roles (cada involucrado puede cumplir más de un rol)

Promotor de la información y objetivos de la Campaña: persona encargada de repartir la información escrita y difundir los objetivos primarios y secundarios de la Campaña.

Entrevistador: toma datos del participante, pregunta por factores de riesgo y explica el objetivo de la Campaña. Sugerimos informar un tiempo mínimo de espera de 30 minutos después de la toma de muestra para la entrega del resultado. Esto es independiente del tiempo de lectura de la prueba, que debe ser menor a 20 minutos. A este tiempo hay que agregarle el que lleva la confección, firma y entrega del Informe.

Extraccionista: Realiza la punción digital y manipulación del dispositivo según lo indicado en el instructivo presente en la caja.

Informante de resultados: de ser negativo, explica la importancia de recomendar a su entorno que se teste y le entrega folletería. Si es positivo, explica -en un lugar apartado y con delicadeza- las implicancias de tener Hepatitis C y la importancia de iniciar el camino a la cura. Entrega folletería y solicita que vuelva al día siguiente para confirmar el cuadro con estudios complementarios y se asegura de quedarse adecuadamente con el contacto para poder hacerle seguimiento desde el servicio o a través de la organización de pacientes Buena Vida.

Carga de resultados: vuelva a la plataforma los resultados de cada participante que se testeó. Recomendamos ir cargándolos en tiempo real o al final de cada día, para que no se acumule ni se pierda información.

Difusión de la campaña: gestionar que los medios de prensa den visibilidad a la realización de la Campaña. Para eso, pueden ponerse en contacto con la consultora JM Oribe Comunicaciones, La Campaña cuenta con el apoyo de AbbVie

# 6

## Posteos de RRSS de la campaña del mundial

Todos los copys resaltaban la importancia de curarse a tiempo e invitaban a las personas que sabían que tenían hepatitis C a comunicarse al 0800 de Buena Vida para recibir asesoramiento y acompañamiento en el camino a la cura.





# 7

## Selección de notas obtenidas en los medios

Aunque el fuerte de esta instancia de la campaña era de Social Media, también se acompañó la propuesta de una acción de prensa y los medios acompañaron difundiendo la iniciativa.



**¿SABIA QUE SE TRATABA?**  
**Campaña para pacientes de Hepatitis C**

Según la prensa y el vocabulario del mundo, la asociación civil Buena Vida lanzó la campaña "Hepatitis C, un desafío mundial" para involucrar a las personas que saben que tienen la enfermedad, pero que no están tomando medidas para curarse.

Con el lema "Curar con Opinión y por Garantía", "Hepatitis C, que el mundo entero se preocupa por curarlo" y "Hepatitis C, un desafío mundial para curarlo", la entidad organizó el desafío para captar la atención de aquellos que ya saben que tienen el virus, pero no están tomando medidas para curarse.

Este es el mejor momento de la historia para tomar medidas y curarse, porque los medicamentos para curar el virus ya están disponibles y los pacientes en pocas semanas, sin efectos secundarios, se están volviendo sanos. Este es el momento de la historia para curarse y prevenir la enfermedad de Buena Vida.

En octubre pasado, Buena Vida, en conjunto con otros especialistas, decidió adelantar una campaña en línea de concientización y apoyo, donde se busca la atención temprana y oportuna de personas que ya saben que tienen el virus, pero que no están tomando medidas para curarse.

Con el lema "Curar con Opinión y por Garantía", "Hepatitis C, que el mundo entero se preocupa por curarlo" y "Hepatitis C, un desafío mundial" para involucrar a las personas que saben que tienen la enfermedad, pero que no están tomando medidas para curarse.

**Campaña en tono mundialista: el objetivo es que las personas con hepatitis C vuelvan al médico y se curen**

En el marco de la Copa del Mundo que se lleva a cabo en Qatar lanzaron la iniciativa para concientizar a quienes sufren esta enfermedad y a los que no saben que pueden padecerla.

11 de Octubre de 2022 12:48

Una de las acciones por las cuales se promueve el desafío es porque la hepatitis C ya se elimina con el tiempo. (Foto: Andrés Biondi)

Con el lema "Curar con Opinión y por Garantía", "Hepatitis C, que el mundo entero se preocupa por curarlo" y "Hepatitis C, un desafío mundial" para involucrar a las personas que saben que tienen la enfermedad, pero que no están tomando medidas para curarse.

**47 vida&salud hoy**

**EN TONO MUNDIALISTA**  
**Lanzan campaña para que las personas con hepatitis C vuelvan al médico**

Las obras sociales, prepagas y el Estado cubren los medicamentos que curan esta enfermedad en pocas semanas a más del 98% de los casos.

**Hepatitis C.** Las obras sociales, prepagas y el Estado cubren los medicamentos que curan esta enfermedad.

Hepatitis C, esta patología se gana de contagio y por garantía. Hepatitis C, que el paso del tiempo no reduce la efectividad. "Celebrando la curación este desafío C puede ser" son algunos de los mensajes de la campaña de concientización para la enfermedad Hepatitis C, un desafío mundial, que busca que quienes ya saben que tienen el virus vuelvan al médico y se curen.

En Buena Vida, además de la mundialización de la enfermedad, se trabaja con otras organizaciones, como la Fundación Buena Vida, para que quienes ya saben que tienen el virus, pero que no están tomando medidas para curarse, puedan acceder a los medicamentos que curan esta enfermedad en pocas semanas a más del 98% de los casos.

En Buena Vida, además de la mundialización de la enfermedad, se trabaja con otras organizaciones, como la Fundación Buena Vida, para que quienes ya saben que tienen el virus, pero que no están tomando medidas para curarse, puedan acceder a los medicamentos que curan esta enfermedad en pocas semanas a más del 98% de los casos.

**HEPATITIS C Y EL MUNDIAL**

**CAMPAÑA PARA CAPTAR A PACIENTES**

RUBÉN CANTELMÍ  
 Pre Fund Buena Vida

elnuevo.com canal7televida @Canal7Televida 261 600 6 600

27.8° 09:22

**CURAR CON OPINIÓN**  
**POR EL DR. DANIEL CASSOLA**  
 TODA LA INFORMACIÓN DEL SALUD

**Lanzan campaña en tono mundialista para que las personas con hepatitis C vuelvan al médico y se curen**

Hepatitis C, un desafío mundial para curarlo y prevenir la enfermedad de Buena Vida.

**NA NOTICIAS ARGENTINAS**

**Lanzan campaña en tono mundialista para que las personas con hepatitis C vuelvan al médico y se curen**

La campaña fue diseñada para captar la atención y despertar el entusiasmo de aquellas personas que ya saben que tienen el virus, pero que, por distintos motivos, no están haciendo nada para curarse.

Por Karla Di Vito

Hepatitis C, un desafío mundial para curarlo y prevenir la enfermedad de Buena Vida.

Hepatitis C, un desafío mundial para curarlo y prevenir la enfermedad de Buena Vida.