



PREMIOS EIKON

El Valor de hacer una Gauchada



CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES

Tácticas

1. Creación de marca



gauchada
CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES

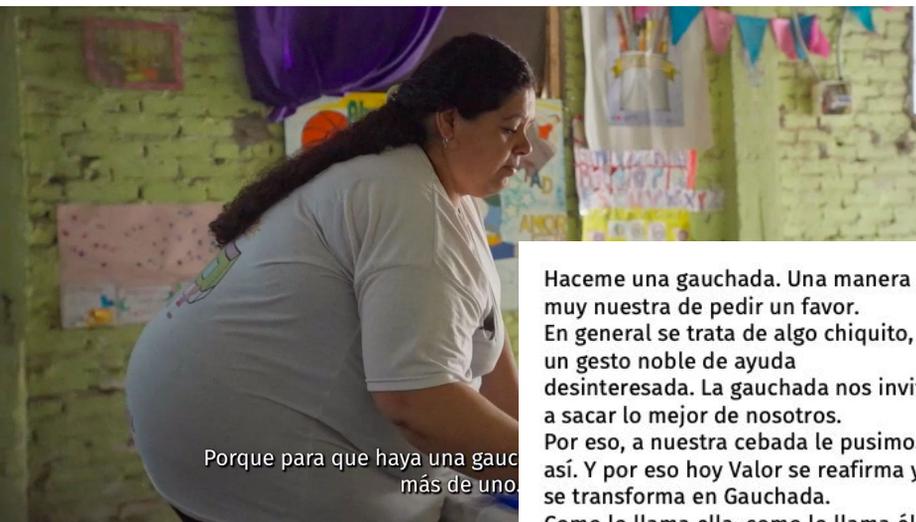
Negocio social



Producto social

Gauchada es una marca paraguas para los dos lanzamientos. Creamos toda su identidad visual así como su estilo de comunicación basándonos en sus valores.

2. Manifiesto Gauchada



Haceme una gauchada. Una manera muy nuestra de pedir un favor. En general se trata de algo chiquito, un gesto noble de ayuda desinteresada. La gauchada nos invita a sacar lo mejor de nosotros. Por eso, a nuestra cebada le pusimos así. Y por eso hoy Valor se reafirma y se transforma en Gauchada. Como lo llama ella, como lo llama él, cada vez que en el barrio alguien les da una mano, un gesto que hace bien. Y desde acá, en Cervecería y Maltería Quilmes, trabajamos junto a muchas personas para que un futuro mejor sea una posibilidad y no un privilegio.

Creemos en el valor de la transformación para que más realidades puedan progresar. Sabemos que hay un montón por hacer. Porque para que haya una gauchada necesitamos a más de uno. Nuestras manos, las de ellas, las de ellos, están listas para colaborar y crear un futuro mejor. Ojalá quieras ser parte y desde tu lugar nos des una mano para multiplicar el Valor de Hacer una Gauchada.

Cervecería y Maltería Quilmes. Por un futuro con más motivos para brindar.

Tácticas

3. Lanzamiento en canales digitales



Sitio web

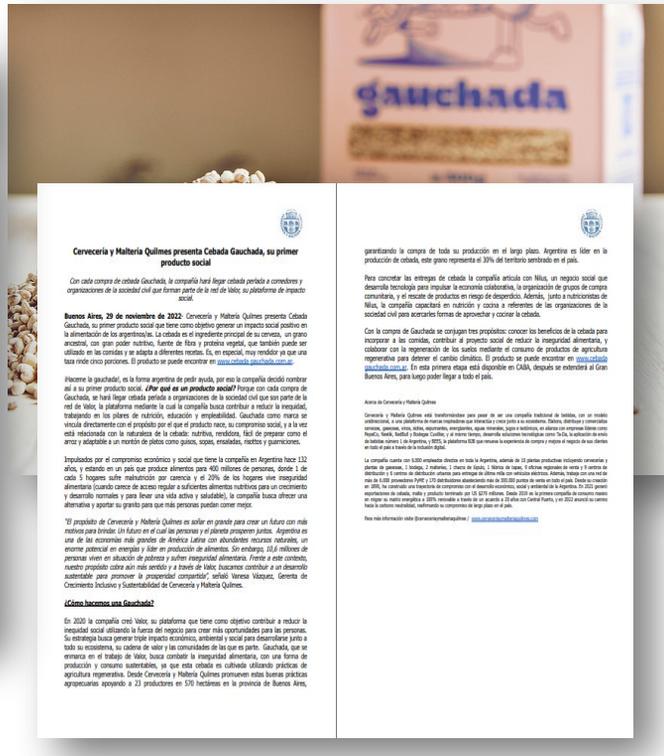
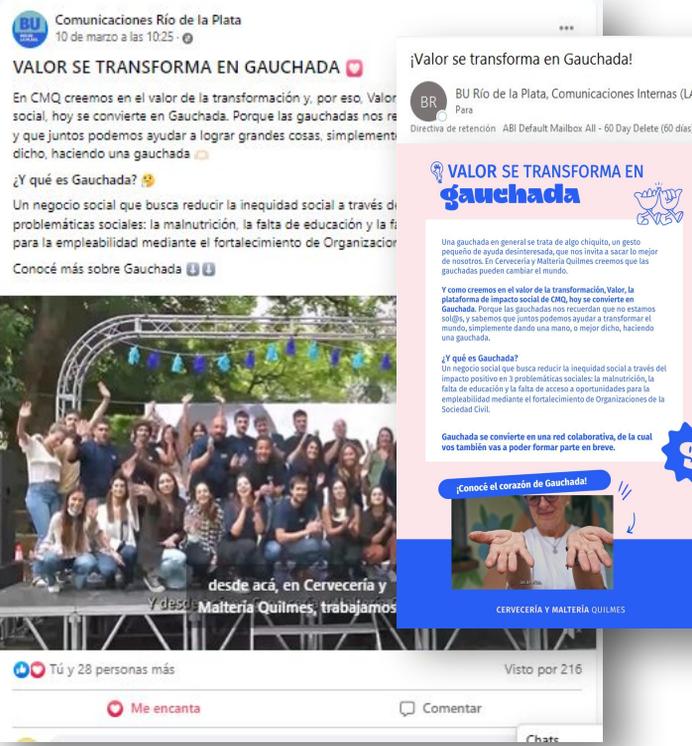


Instagram



4. Comunicación interna

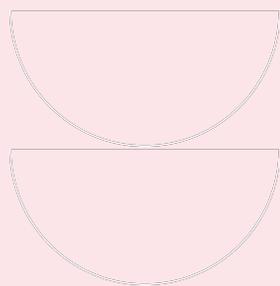
5. Plan de medios



Tácticas

6. Evento de lanzamiento





PREMIOS EIKON

El Valor de hacer una Gauchada



CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES