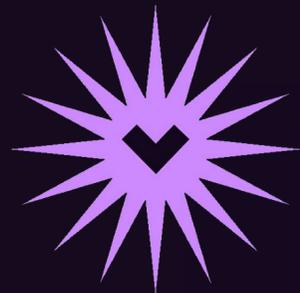


# REPORTE

## Baños Cambian Vidas





# REPORTE PARCIAL SALVADOR CIERRE 12 DE ABRIL

REELS

FASE 1  
KPI  
LOGRADO

131K



Kpi Propuesto



7  
Creadores de contenido



Kpi Logrado



13  
Piezas de contenido



% Cumplimiento



102.999  
ALCANCE



% Engt Alcanzado



7.016  
INTERACCIONES



# RESULTADOS GENERALES

NEGOCIADO					EJECUTADO						SALDO				
INFLUENCIADOR	#Stories	# Reels	#Tiktok	KPI IMP	#Stories	# Reels	#Tiktok	KPI OBTENIDO	% CUMPLIMIENTO	% CONTENIDOS	#Stories	# Reels	#Tiktok	KPI PENDIENTE	% CONTENIDOS
Ale Acosta	4		2	104,000	3		1	69,462	<b>66.79%</b>	<b>67%</b>	1	0	1	33.21%	<b>33%</b>
adrianatrujillo__	2	2		13,800	1	1		5,922	<b>42.91%</b>	<b>50%</b>	1	1	0	57.09%	<b>50%</b>
mariajosediazul	2			1,040	1			2,300	<b>221.15%</b>	<b>50%</b>	1	0	0	-121.15%	<b>50%</b>
alexiarivas1	2	2		47,000	1	1		27,617	<b>58.76%</b>	<b>50%</b>	1	1	0	41.24%	<b>50%</b>
lageorgina	2	2		40,000	1			17,827	<b>44.57%</b>	<b>25%</b>	1	2		55.43%	<b>75%</b>
estefaniauribec	2	2		11,600	1	1		4,318	<b>37.22%</b>	<b>50%</b>	1	1		62.78%	<b>50%</b>
monicalinaresc	2	2		70,000	1			3,898	<b>5.57%</b>	<b>25%</b>	1	2	0	94.43%	<b>75%</b>
	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>287,440</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>131,344</b>	<b>45.69%</b>	<b>45.24%</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>54.31%</b>	<b>54.76%</b>

MEJORES RESULTADOS

RESULTADOS BAJOS

# RESULTADO SALVADOR





**INFLUENCER**

**Alejandra Costa**

[@melanixmelissa](https://www.instagram.com/melanixmelissa)



# RAFAGA 1

ALCANCE

7.273

IMPRESIONES

7.458

INTERACCIONES

318



# RAFAGA 2



**ALCANCE**

**8.441**

**IMPRESIONES**

**17.004**

**INTERACCIONES**

**393**





# TIKTOK 1

## ALCANCE

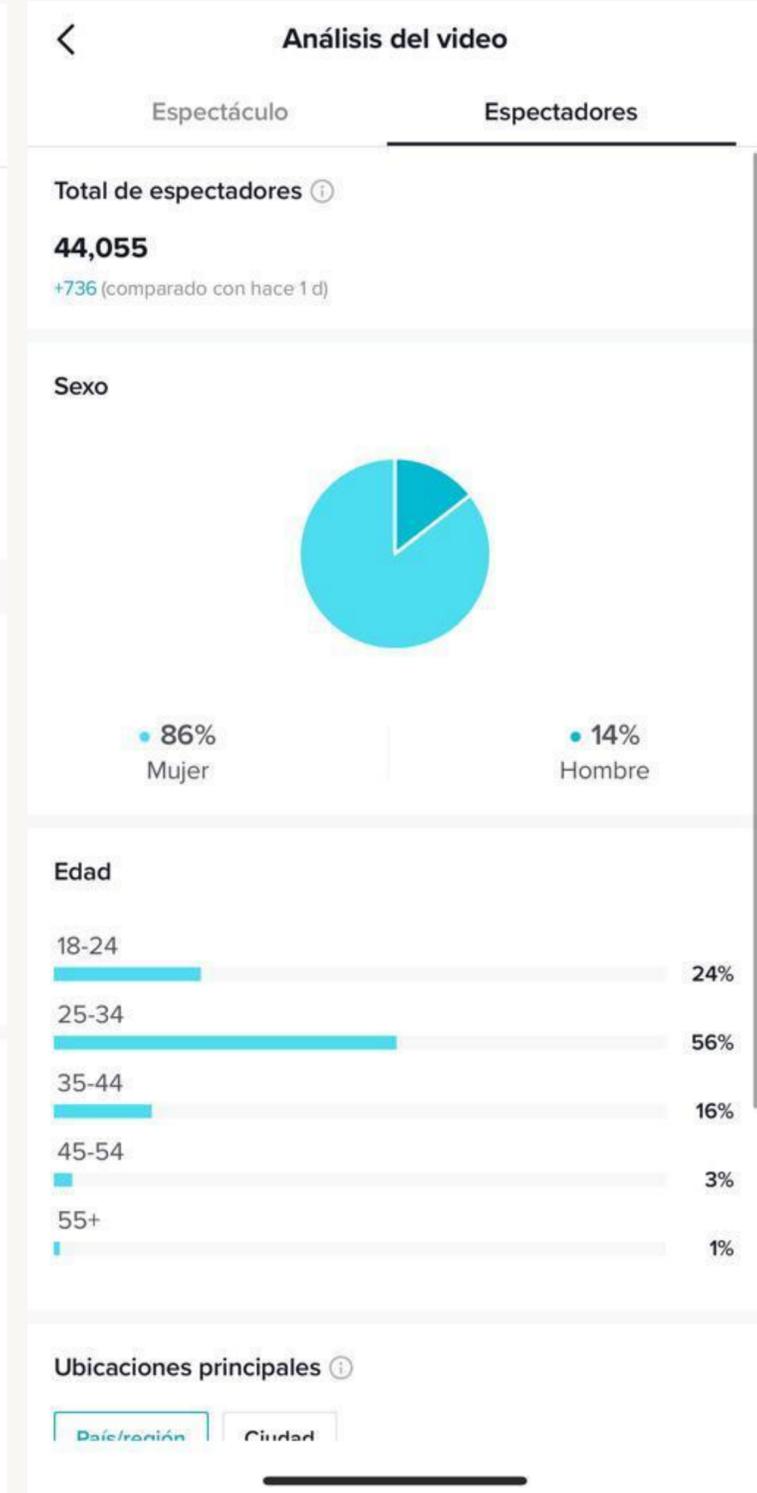
44.055

## REPRODUCCIONES

45.000

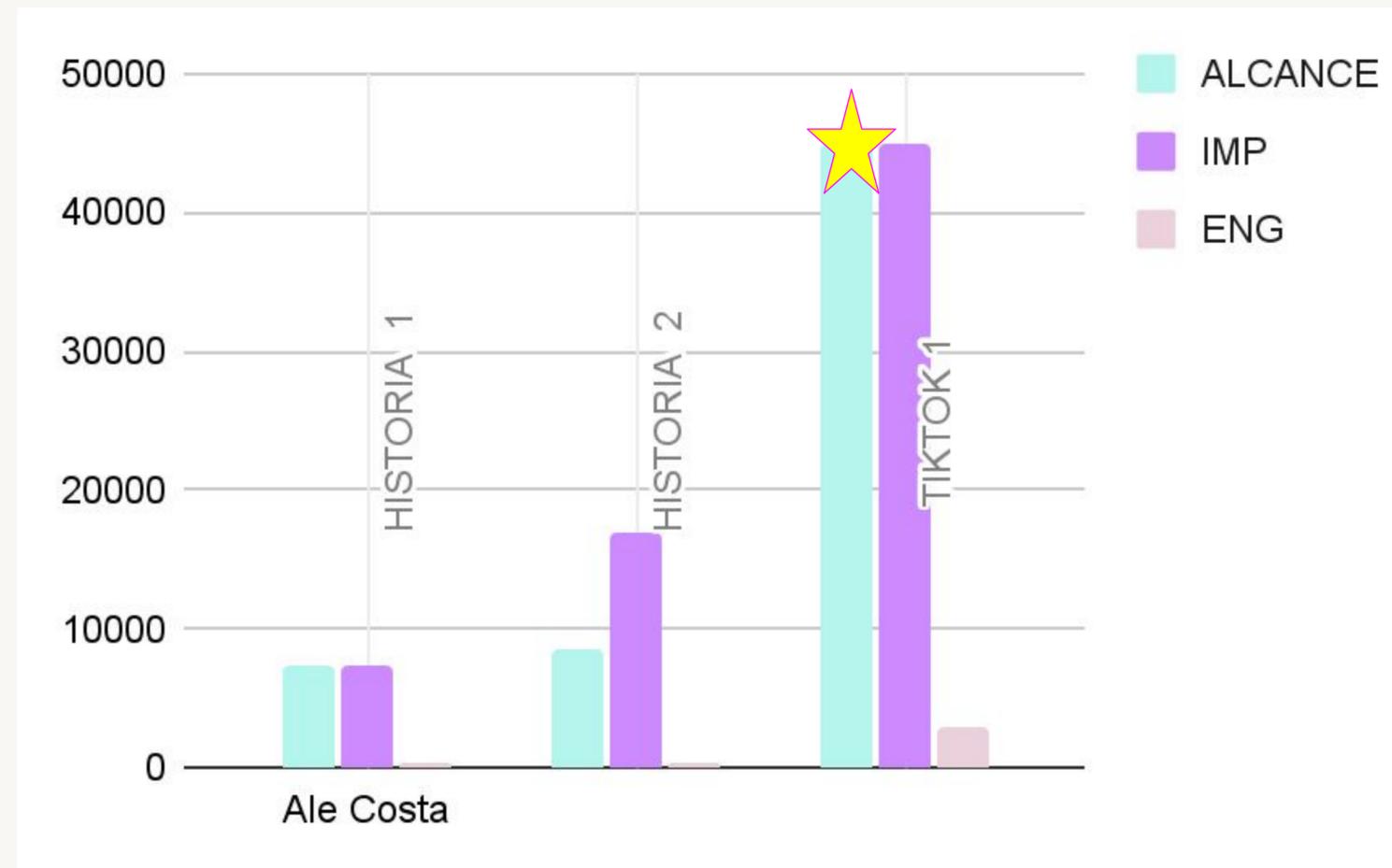
## INTERACCIONES

2.925



# RESULTADOS

INFLUENCER	FORMATO	ALCANCE	IMP	ENG
Ale Costa	HISTORIA 1	7,273	7,458	318
	HISTORIA 2	8,441	17,004	393
	TIKTOK 1	44,055	45,000	2,925



  
Contenido con mayor alcance



**INFLUENCER**

**ADRIANA TRUJILLO**

[@adrianatrujillo\\_](https://www.instagram.com/adrianatrujillo_)



# HISTORIA 1

MATCH AGENCY | 2023



**ALCANCE**

**1.440**

**IMPRESIONES**

**1.521**

**INTERACCIONES**

**58**





# ALCANCE

4.046

# REPRODUCCIONES

4.401

# INTERACCIONES

307



1:51 📶 🔋 79

< Estadísticas del reel

¿Se imaginan el día que llegemos a formar una familia...  
Alex Lustig · Dream (Sped Up)  
11 de abril · Duración 0:36

▶ 4401   ❤️ 291   💬 1   ↴ 0   📌 15

Estadísticas del reel ⓘ

Reproducciones en Instagram y Facebook	5.376
Me gusta de Instagram y reacciones de Facebook	304

Instagram ⓘ

4.046  
Cuentas alcanzadas

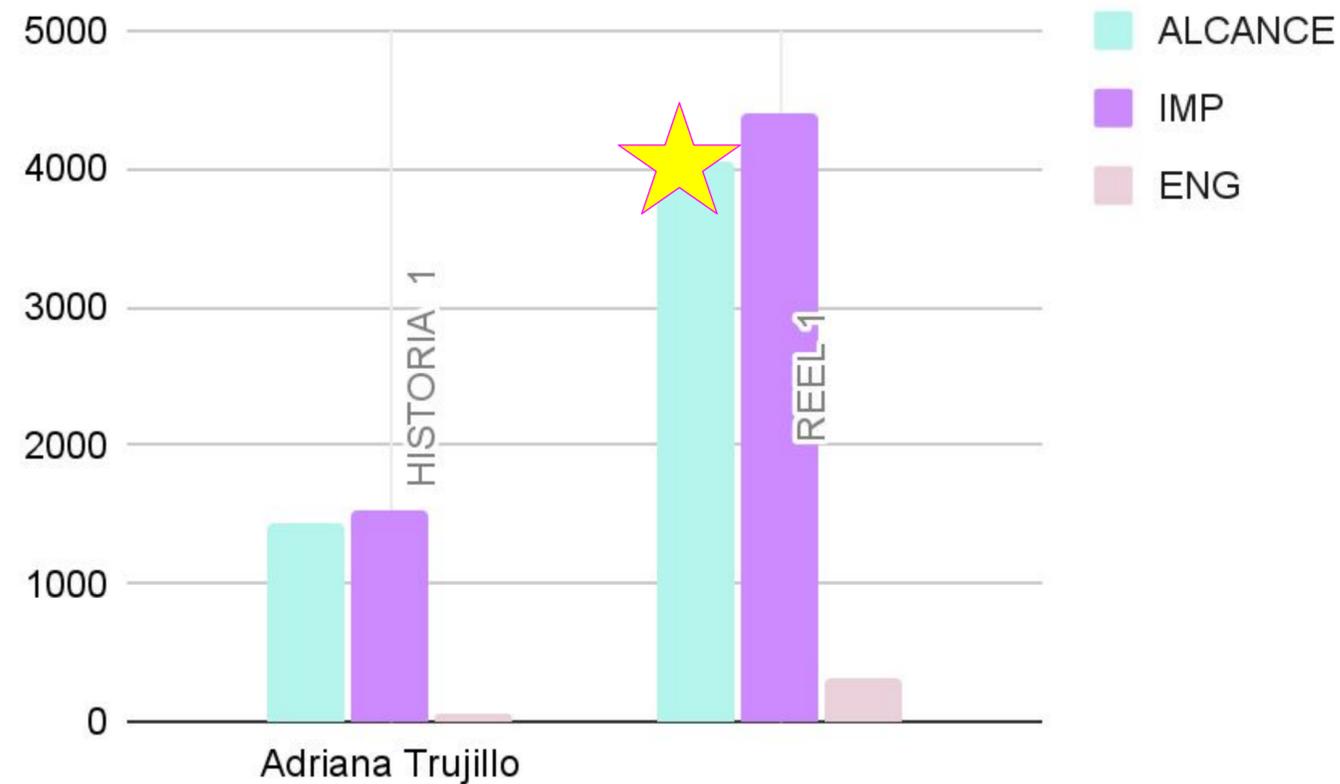
3632 Seguidores • 414 No seguidores

Reproducciones	4.401
Me gusta	291
Veces que se guardó	15
Comentarios	1

🏠 🔍 + 📺 👤

# RESULTADOS

INFLUENCER	FORMATO	ALCANCE	IMP	ENG
Adriana Trujillo	HISTORIA 1	1,440	1,521	58
	REEL 1	4,046	4,401	307



  
Contenido con mayor alcance



**INFLUENCER**

**MARIA JOSE DIAZ**

[@Mariajosediazul](https://www.instagram.com/Mariajosediazul)



# RAFAGA 1



**ALCANCE**

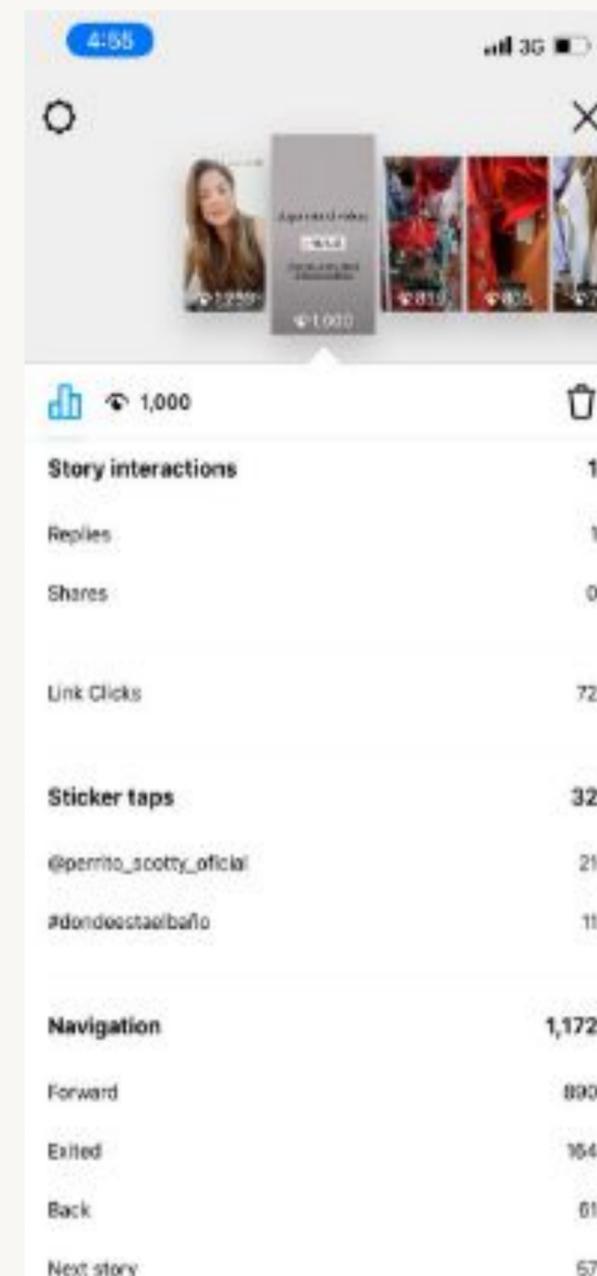
**1.265**

**IMPRESIONES**

**2.300**

**INTERACCIONES**

**249**





# RESULTADOS

INFLUENCER	FORMATO	ALCANCE	IMP	ENG
Maria Jose Diaz	HISTORIA 1	1,265	2,300	249





 **INFLUENCER**  
**ALEXIA RIVAS**

[@Alexiarivas1](https://www.instagram.com/Alexiarivas1)

# HISTORIA 1



## ALCANCE

7.000

## IMPRESIONES

7.016

## INTERACCIONES

807



# REEL 1

## ALCANCE

14.549

## REPRODUCCIONES

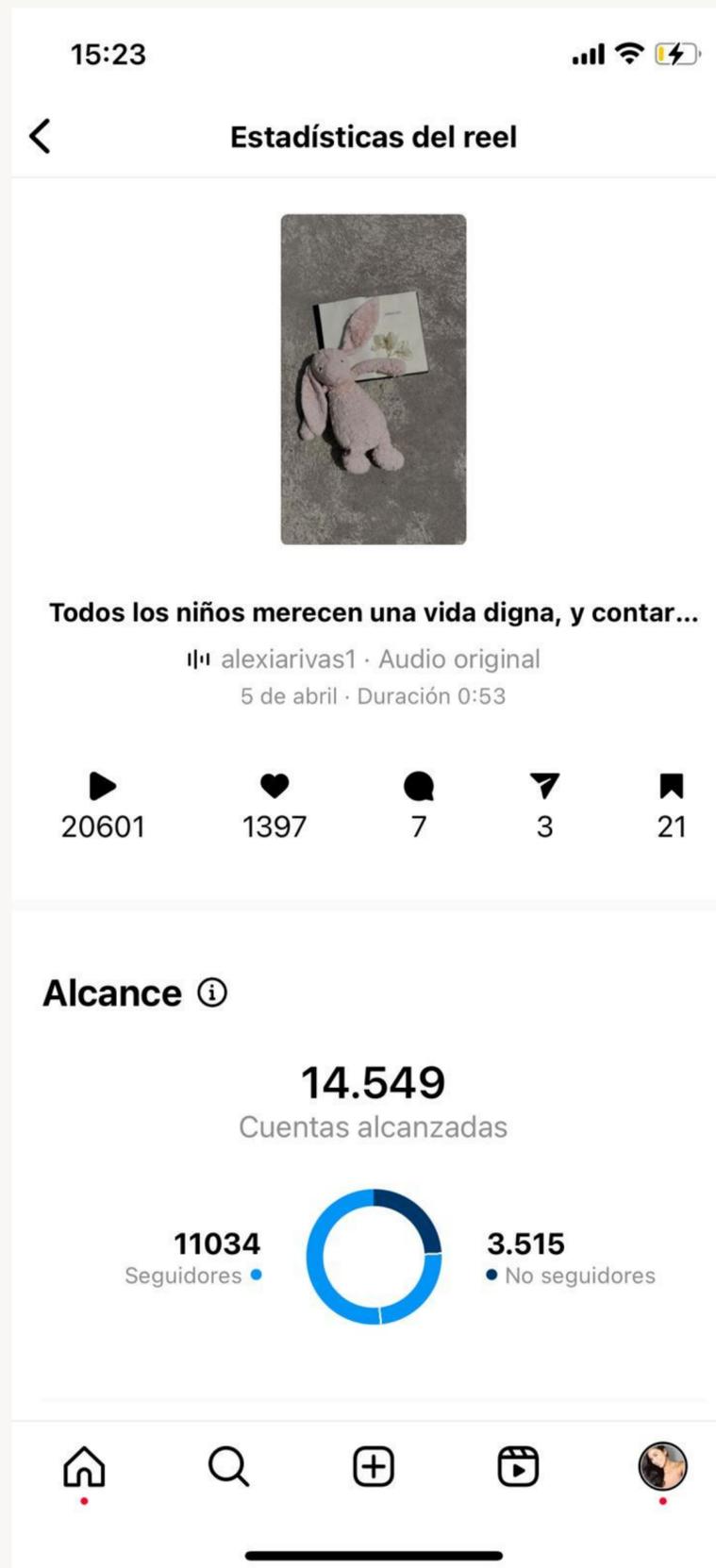
20.601

## INTERACCIONES

1.428

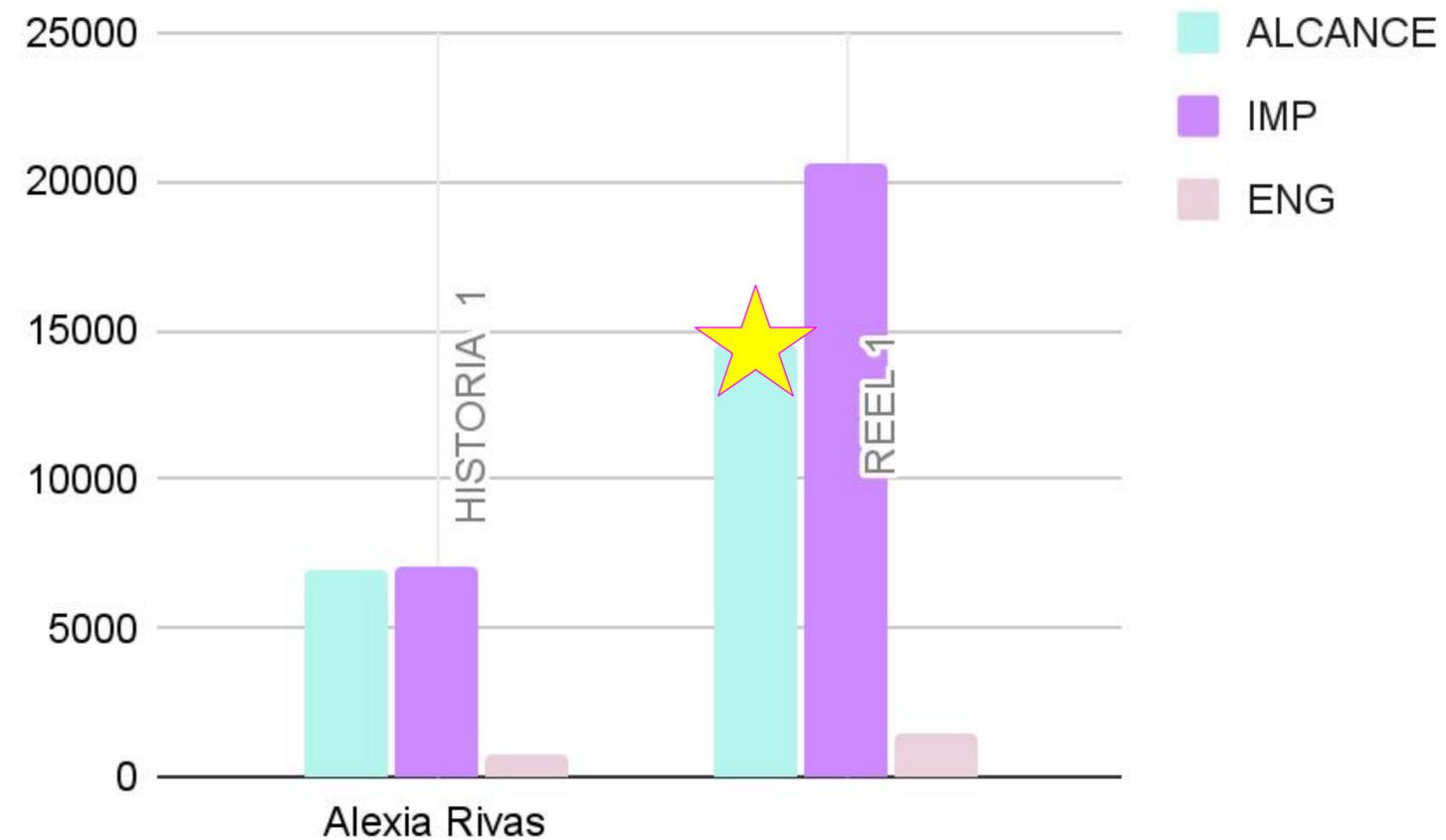


MATCH AGENCY | 2023



# RESULTADOS

INFLUENCER	FORMATO	ALCANCE	IMP	ENG
Alexia Rivas	HISTORIA 1	7,000	7,016	807
	REEL 1	14,549	20,601	1,428



  
Contenido con mayor alcance



 **INFLUENCER**  
**GEORGINA**

[@lageorgina](https://www.instagram.com/lageorgina)



# RAFAGA 1

ALCANCE

6.034

IMPRESIONES

17.827

INTERACCIONES

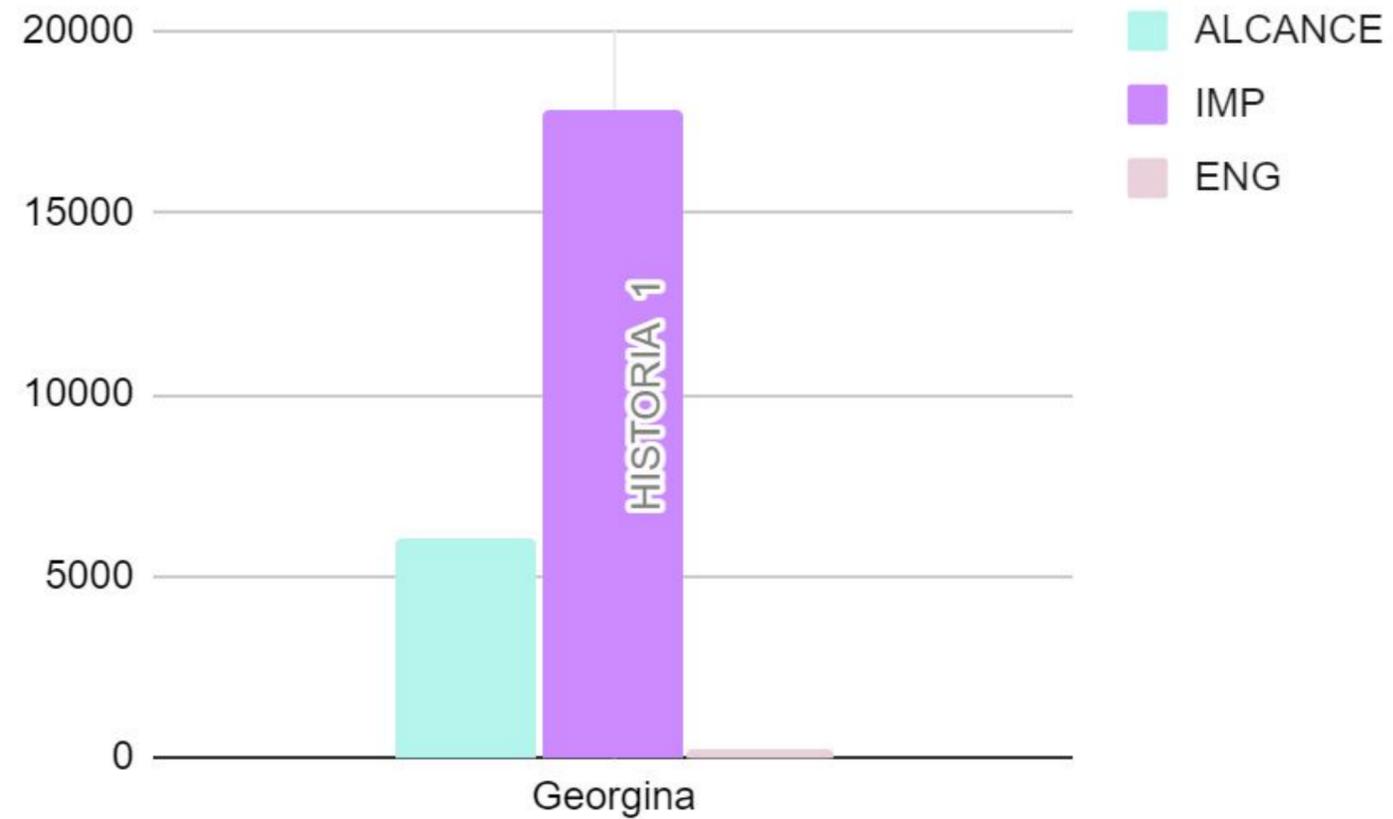
108





# RESULTADOS

INFLUENCER	FORMATO	ALCANCE	IMP	ENG
Georgina	HISTORIA 1	6,034	17,827	108





**INFLUENCER**

**ESTEFANIA URIBE**

[@estefaniauribec](https://www.instagram.com/estefaniauribec)



# HISTORIA 1

MATCH AGENCY | 2023



## ALCANCE

1.073

## IMPRESIONES

1.075

## INTERACCIONES

85



# REEL 1

## ALCANCE

2.871

## REPRODUCCIONES

3.243

## INTERACCIONES

79



11:30  
WhatsApp

### Estadísticas del reel



¿Se imaginan ustedes no poder tener un baño digno o p...  
estefaniauribec · Audio original  
31 de marzo · Duración 0:45

3243 69 1 2 7

#### Alcance ⓘ

2.871  
Cuentas alcanzadas

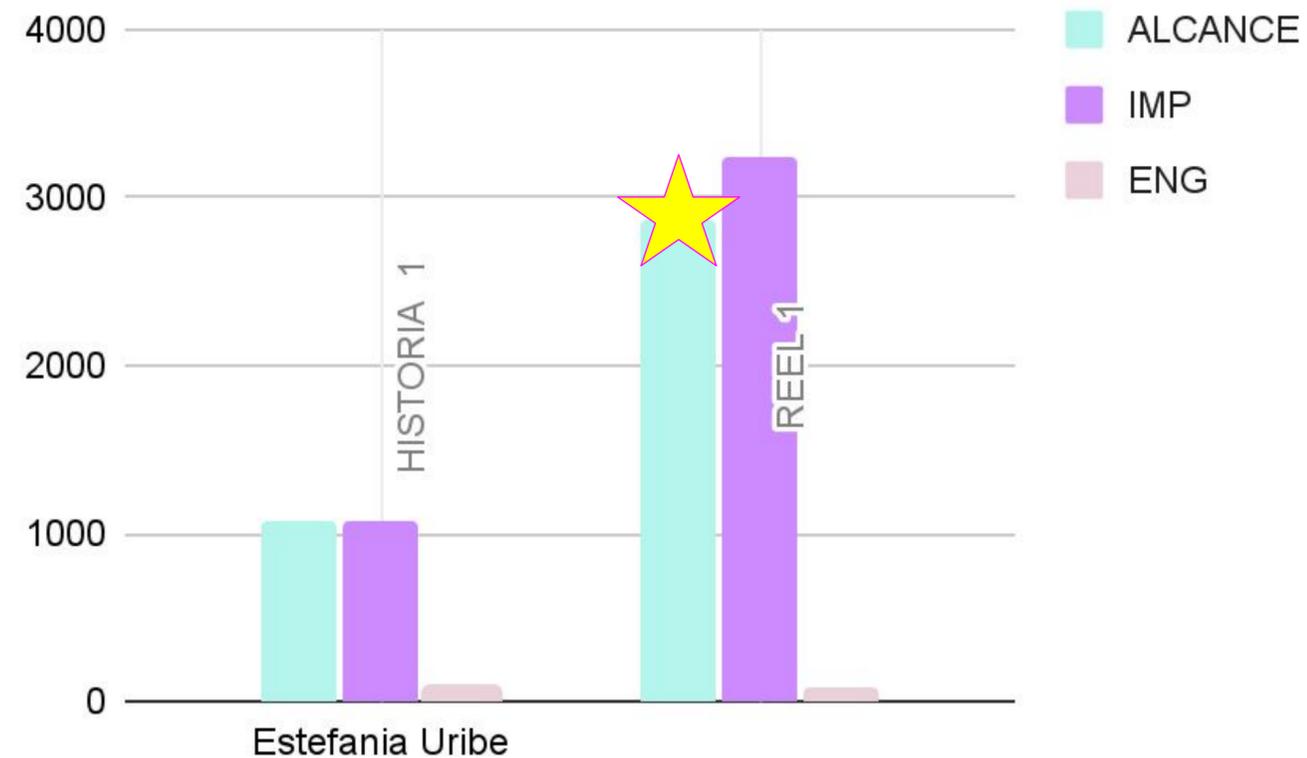
Reproducciones	3.243
----------------	-------

#### Interacciones con el contenido ⓘ

Me gusta	69
----------	----

# RESULTADOS

INFLUENCER	FORMATO	ALCANCE	IMP	ENG
Estefania Uribe	HISTORIA 1	1,073	1,075	85
	REEL 1	2,871	3,243	79



  
Contenido con mayor alcance



**INFLUENCER**

**MONICA LINARES**

[@monicalinaresc](https://www.instagram.com/monicalinaresc)



# HISTORIA 1



## ALCANCE

3.880

## IMPRESIONES

3.898

## INTERACCIONES

259





# RESULTADOS

INFLUENCER	FORMATO	ALCANCE	IMP	ENG
Monica Linares	HISTORIA 1	3,880	3,898	259





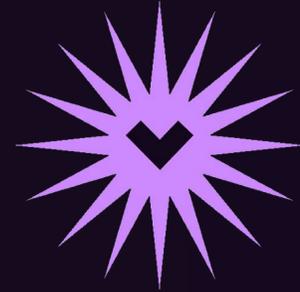
# ENGAGEMENT RATE CAMPAÑA

- Engagement de 5% o superior = Muy bueno
- Engagement entre 2% y 4,59% = Bueno
- Engagement inferior o igual a 1% = Bajo

El engagement promedio de la campaña fue de 6,81%, por lo cual podemos decir que la campaña ha tenido muy buenos resultados

# RESULTADO COSTA RICA





# REPORTE PARCIAL COSTA RICA CIERRE 12 DE ABRIL

REELS

FASE 1  
KPI  
LOGRADO

**237.3K**



Kpi Propuesto



Kpi Logrado



% Cumplimiento



% Engt Alcanzado



**6**  
Creadores de  
contenido



**13**  
Piezas de contenido



**153.739**  
ALCANCE



**2.919**  
INTERACCIONES



# RESULTADOS GENERALES

NEGOCIADO					EJECUTADO						SALDO				
INFLUENCIADOR	#Stories	# Reels	#Tiktok	KPI IMP	#Stories	# Reels	#Tiktok	KPI OBTENIDO	% CUMPLIMIENTO	% CONTENIDOS	#Stories	# Reels	#Tiktok	KPI PENDIENTE	% CONTENIDOS
<a href="#">Johana Ortiz</a>	4	2		232,000	2	1		141,715	61.08%	50%	2	1	0	38.92%	50%
<a href="#">mlau40</a>	3	1		24,300	2			13,633	56.10%	50%	1	1	0	43.90%	50%
<a href="#">kevsanchezcr</a>	3		1	12,000	2			3,774	31.45%	50%	1	0	1	68.55%	50%
<a href="#">malu.lifecoach</a>	3	1		6,960	2			2,949	42.37%	50%	1	1	0	57.63%	50%
<a href="#">ginnes_rodriguez</a>	3		1	395,000	2			47,888	12.12%	50%	1	0		87.88%	50%
<a href="#">lussaniaviquez</a>	3	1		40,084	2			27,424	68.42%	50%	1	1		31.58%	50%
	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>710,344</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>237,383</b>	<b>33.42%</b>	<b>50.00%</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>66.58%</b>	<b>50.00%</b>

MEJORES RESULTADOS

RESULTADOS BAJOS



 **INFLUENCER**

**Johanna Ortiz**

[@johannaortiz](#)





## ALCANCE

16.608

## IMPRESIONES

16.608

## INTERACCIONES

3.338





# ALCANCE

13.867

# IMPRESIONES

40.997

# INTERACCIONES

124





## ALCANCE

77.623

## IMPRESIONES

84.110

## INTERACCIONES

1.396



19:51

Estadísticas de reels

Se imaginan ir a ver una apartam...  
johannaortiz · Audio original  
23 de marzo · Duración 1:08

84110 1119 105 76 96

Estadísticas del reel ⓘ

Reproducciones en Instagram y Facebook	84.111
Me gusta de Instagram y reacciones de Facebook	1.119

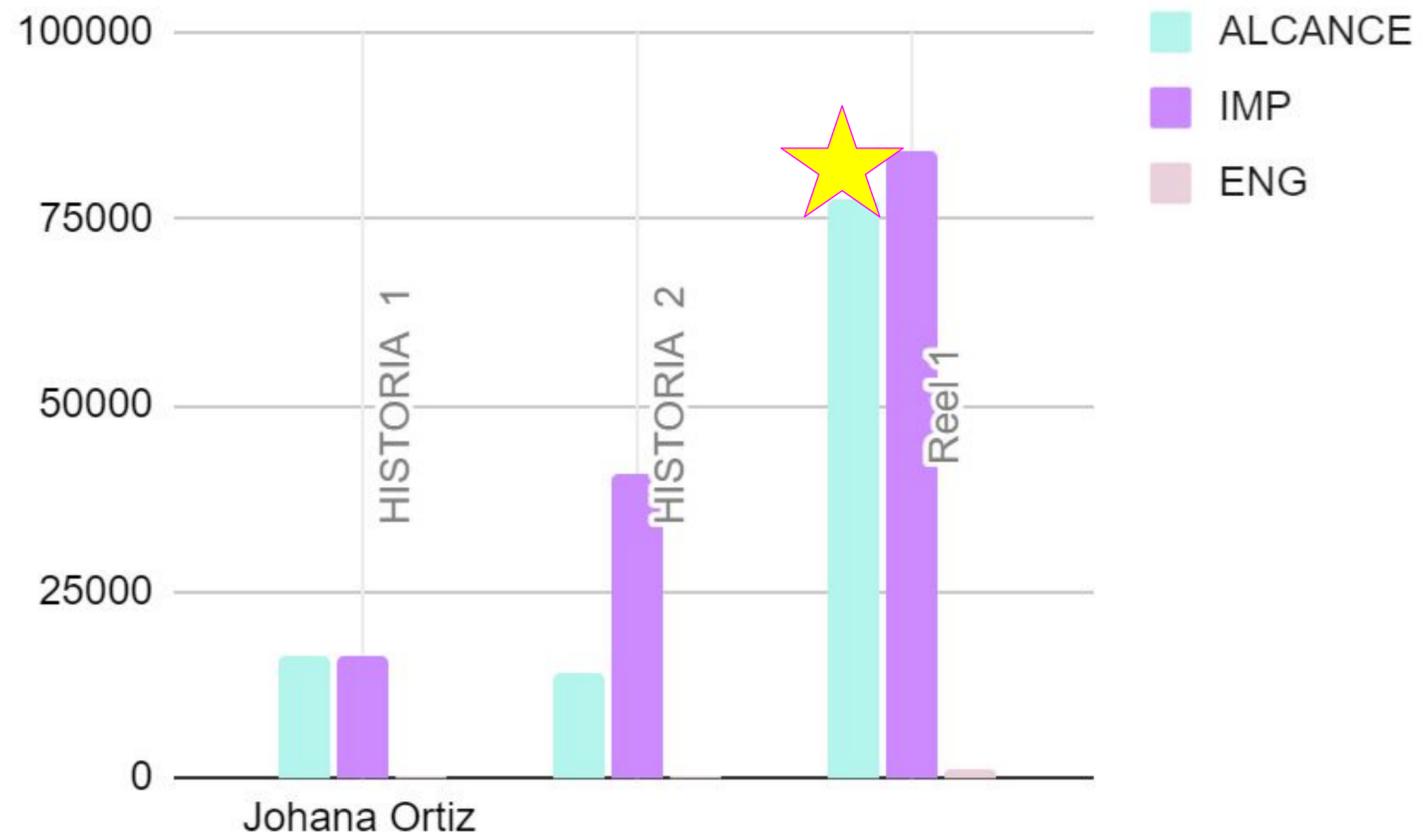
Instagram ⓘ

77.623  
Cuentas alcanzadas

75839 Seguidores 1.784 No

# RESULTADOS

INFLUENCER	FORMATO	ALCANCE	IMP	ENG
Johana Ortiz	HISTORIA 1	16,608	16,608	338
	HISTORIA 2	13,867	40,997	124
	Reel 1	77,623	84,110	1,396



  
 Contenido con mayor alcance



 **INFLUENCER**  
**Maria Laura**

[@mlau40](#)

# INSTAGRAM RÁFAGA 1

MATCH AGENCY | 2023



**ALCANCE**

**2.190**

**IMPRESIONES**

**6.451**

**INTERACCIONES**

**146**



# **RÁFAGA 1**

MATCH AGENCY | 2023



**ALCANCE**

**1.977**

**IMPRESIONES**

**7.182**

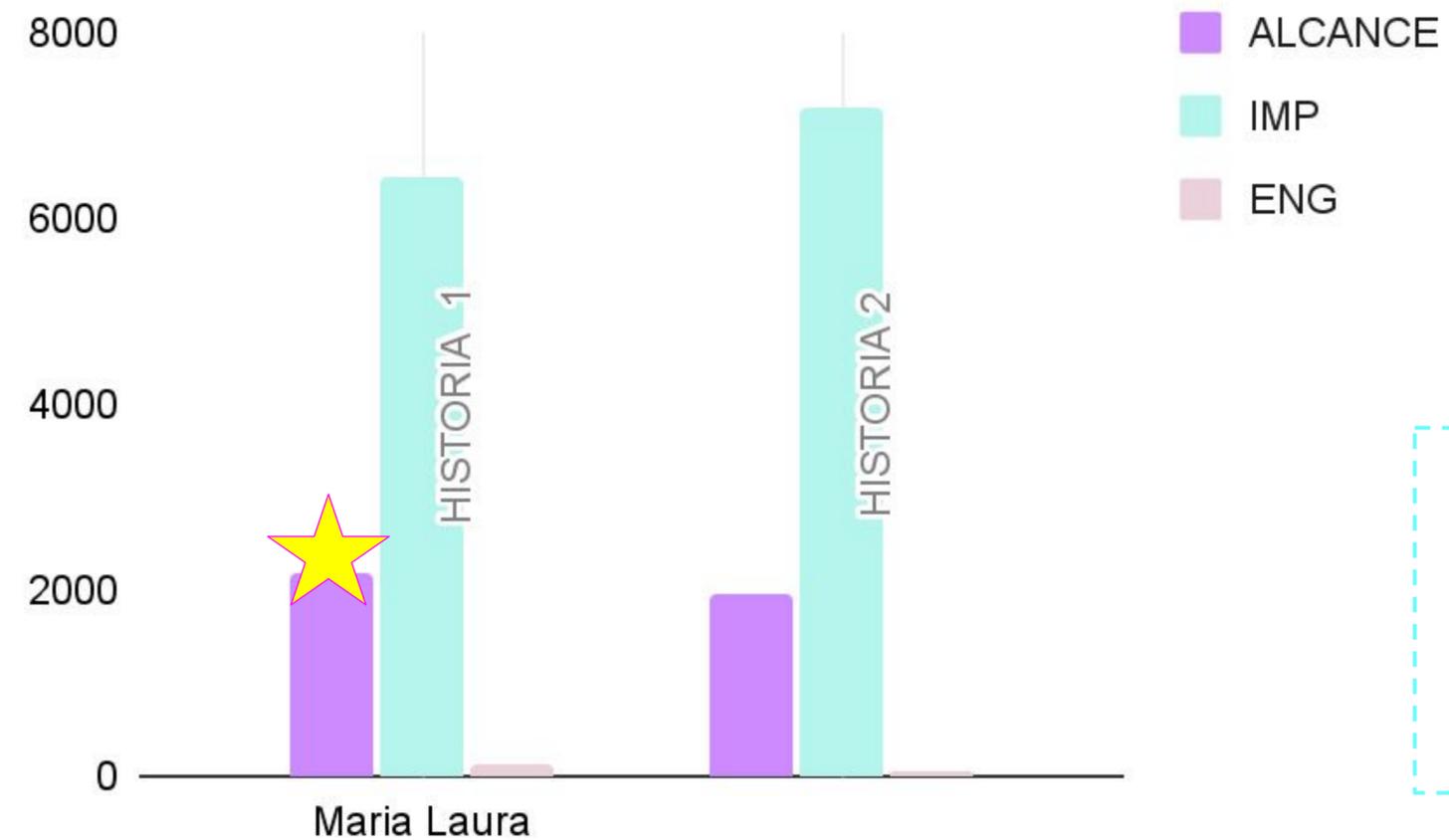
**INTERACCIONES**

**42**



# RESULTADOS

INFLUENCER	FORMATO	ALCANCE	IMP	ENG
Maria Laura	HISTORIA 1	2,190	6,451	146
	HISTORIA 2	1,977	7,182	42



Contenido con mayor alcance



INFLUENCER

**Kevin Sanchez**

@kevsanchezcr



# HISTORIA 1 QUE SE BAJO

ALCANCE

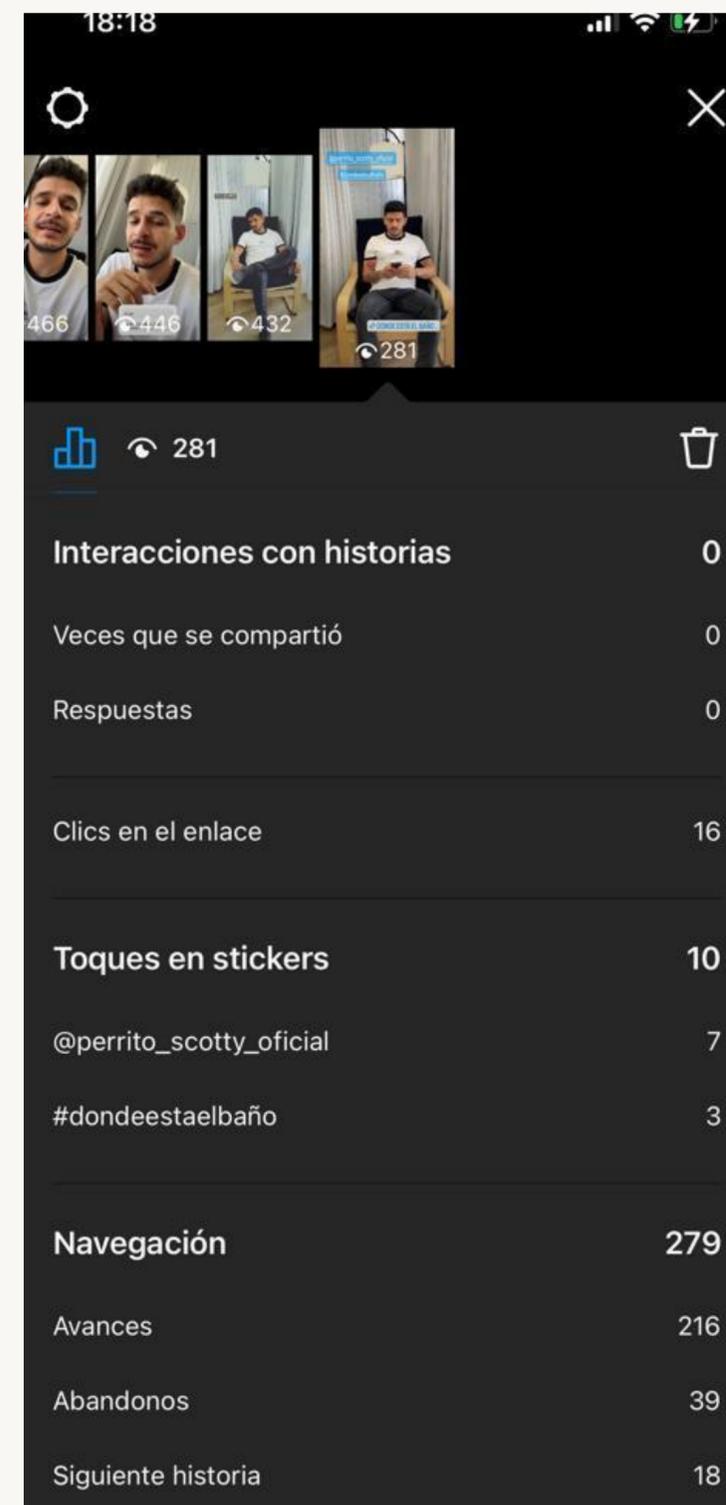
258

IMPRESIONES

261

INTERACCIONES

26



# HISTORIA 1 OFICIAL

**ALCANCE**

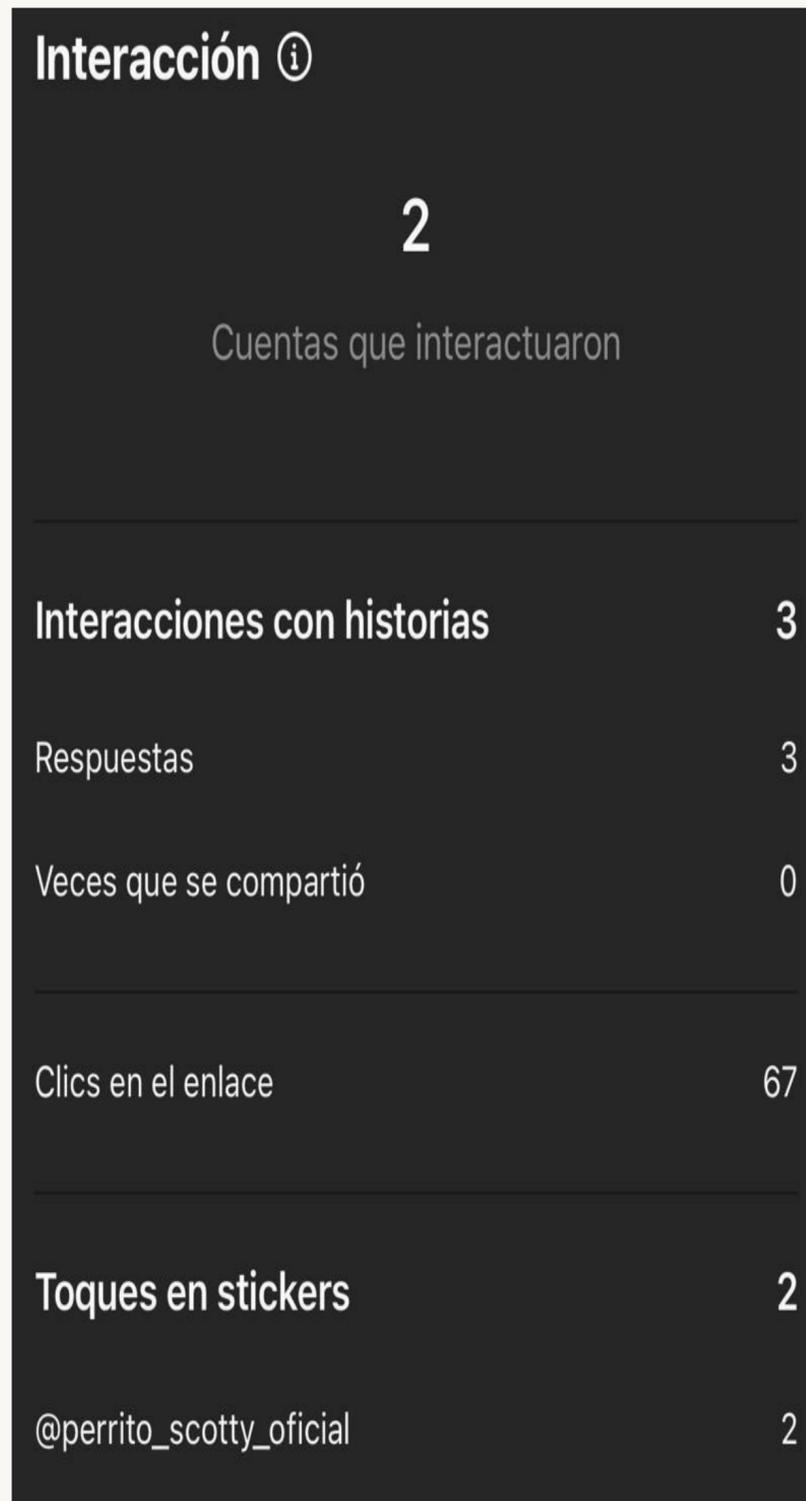
**1.090**

**IMPRESIONES**

**1.092**

**INTERACCIONES**

**72**



# RAFAGA 2

MATCH AGENCY | 2023



**ALCANCE**

**901**

**IMPRESIONES**

**2.682**

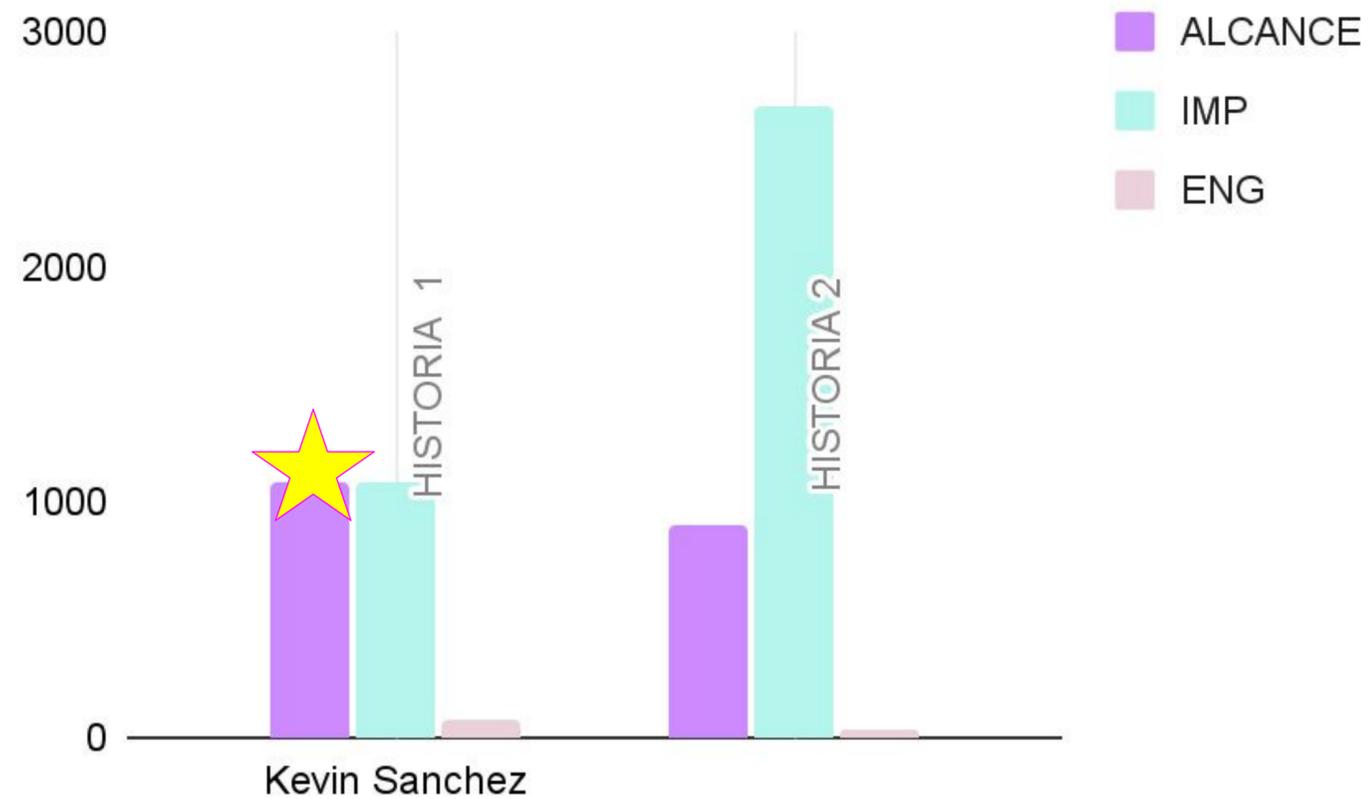
**INTERACCIONES**

**33**



# RESULTADOS

INFLUENCER	FORMATO	ALCANCE	IMP	ENG
Kevin Sanchez	HISTORIA 1	1,090	1,092	72
	HISTORIA 2	901	2,682	33



  
Contenido con mayor alcance



 **INFLUENCER**  
**Malu Carvajal**

[@malu.lifecoach](https://www.instagram.com/malu.lifecoach)





# HISTORIA 1



## ALCANCE

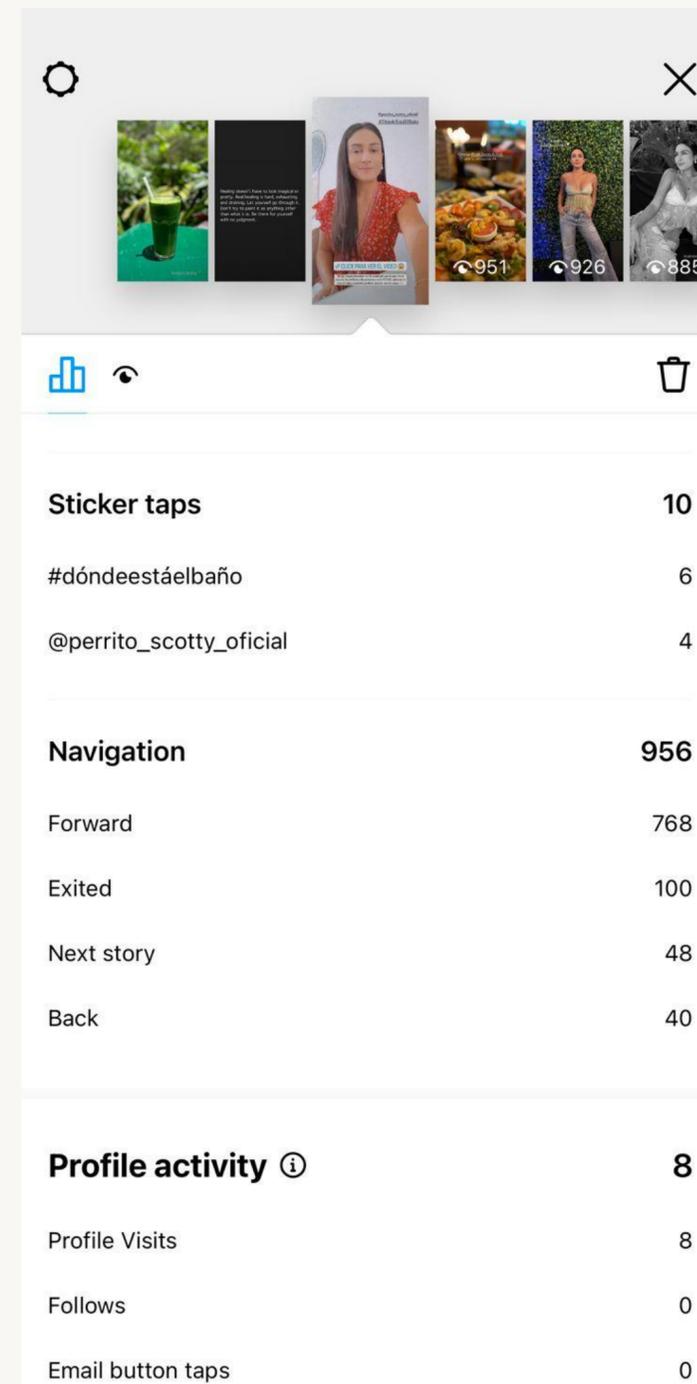
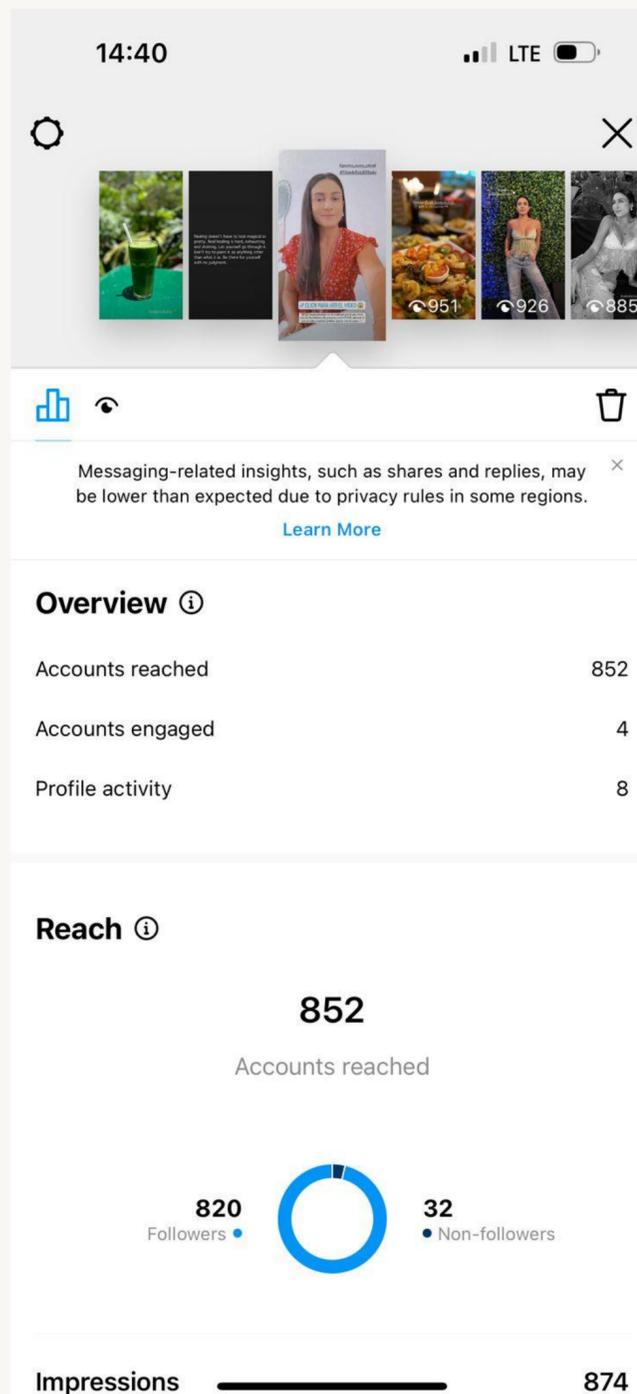
852

## IMPRESIONES

874

## INTERACCIONES

52





# ALCANCE

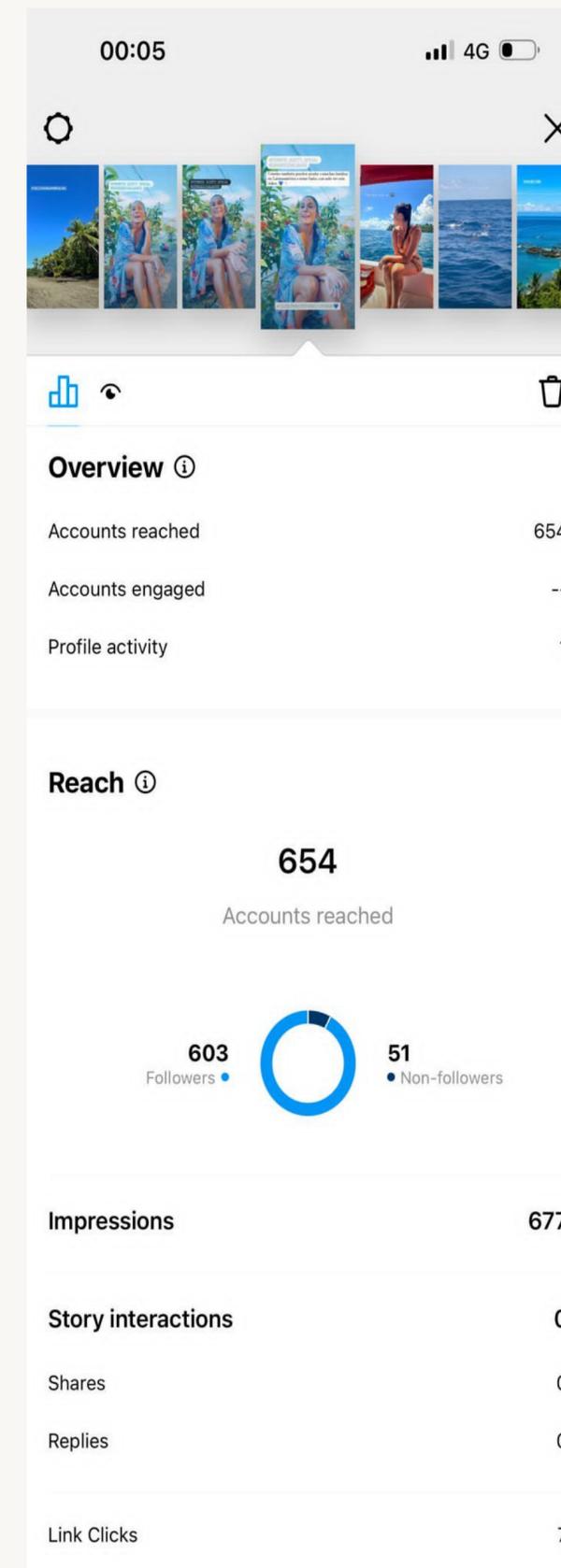
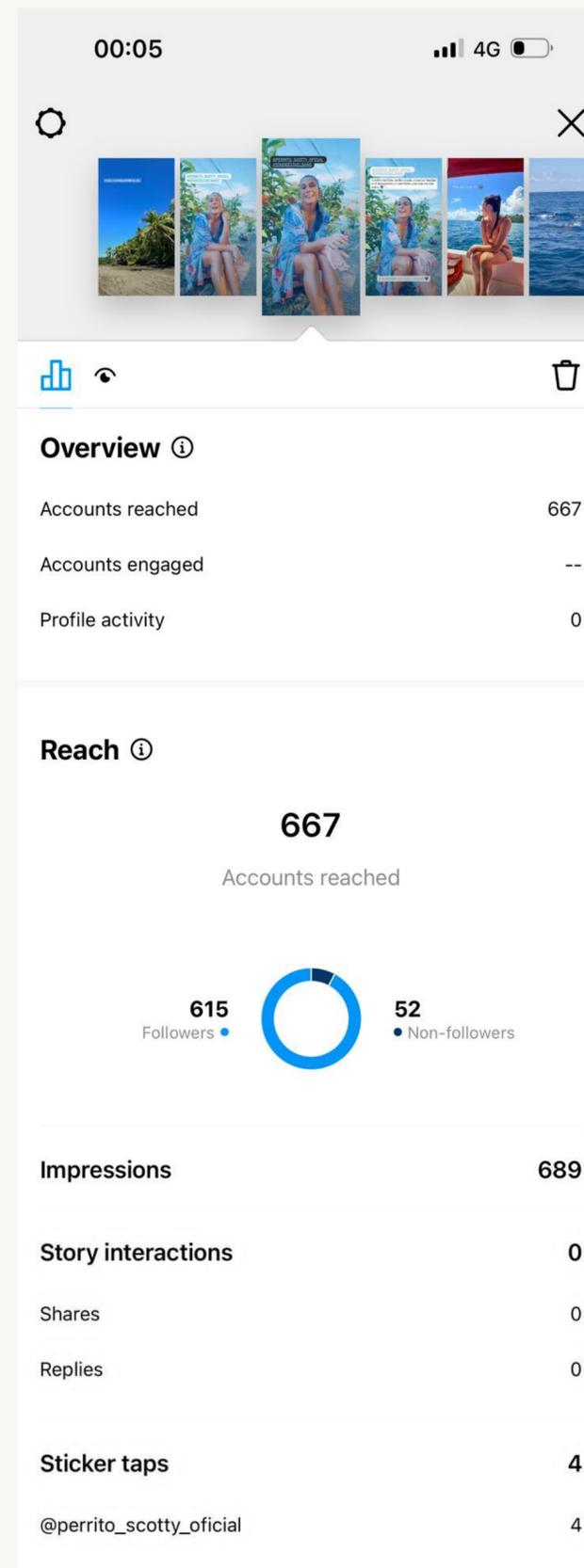
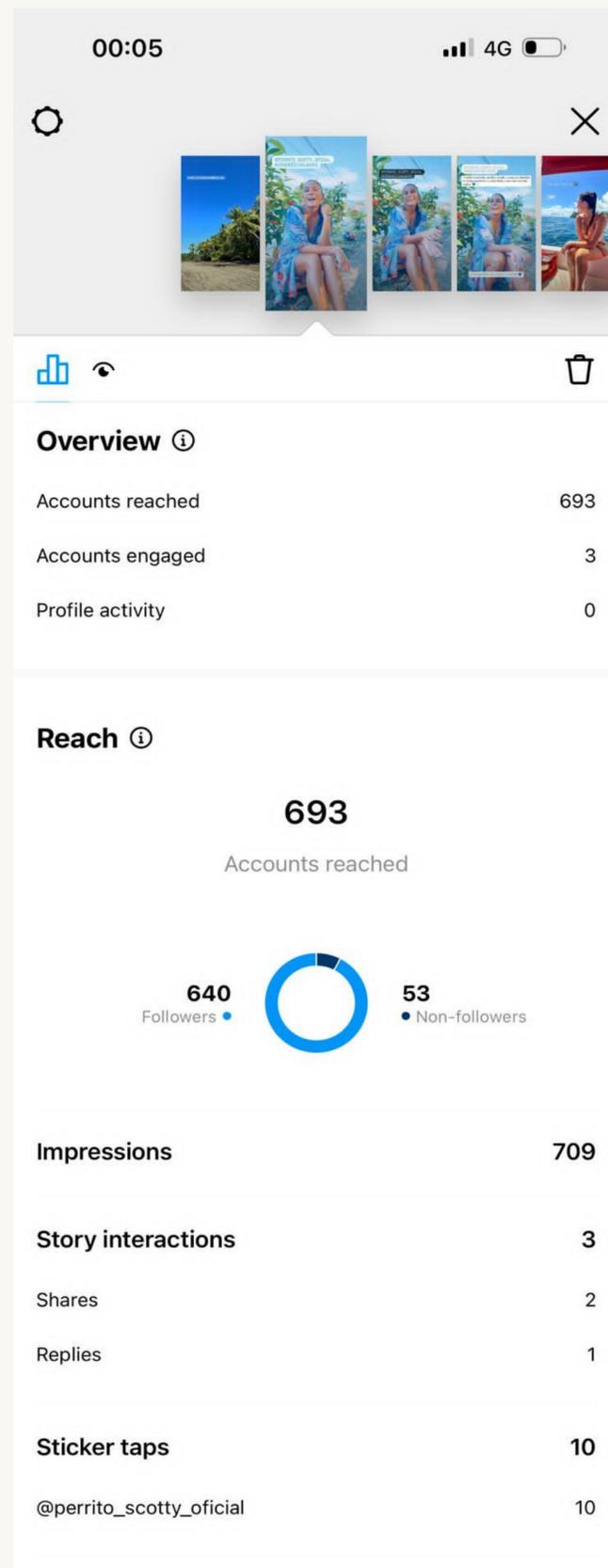
693

# IMPRESIONES

2.075

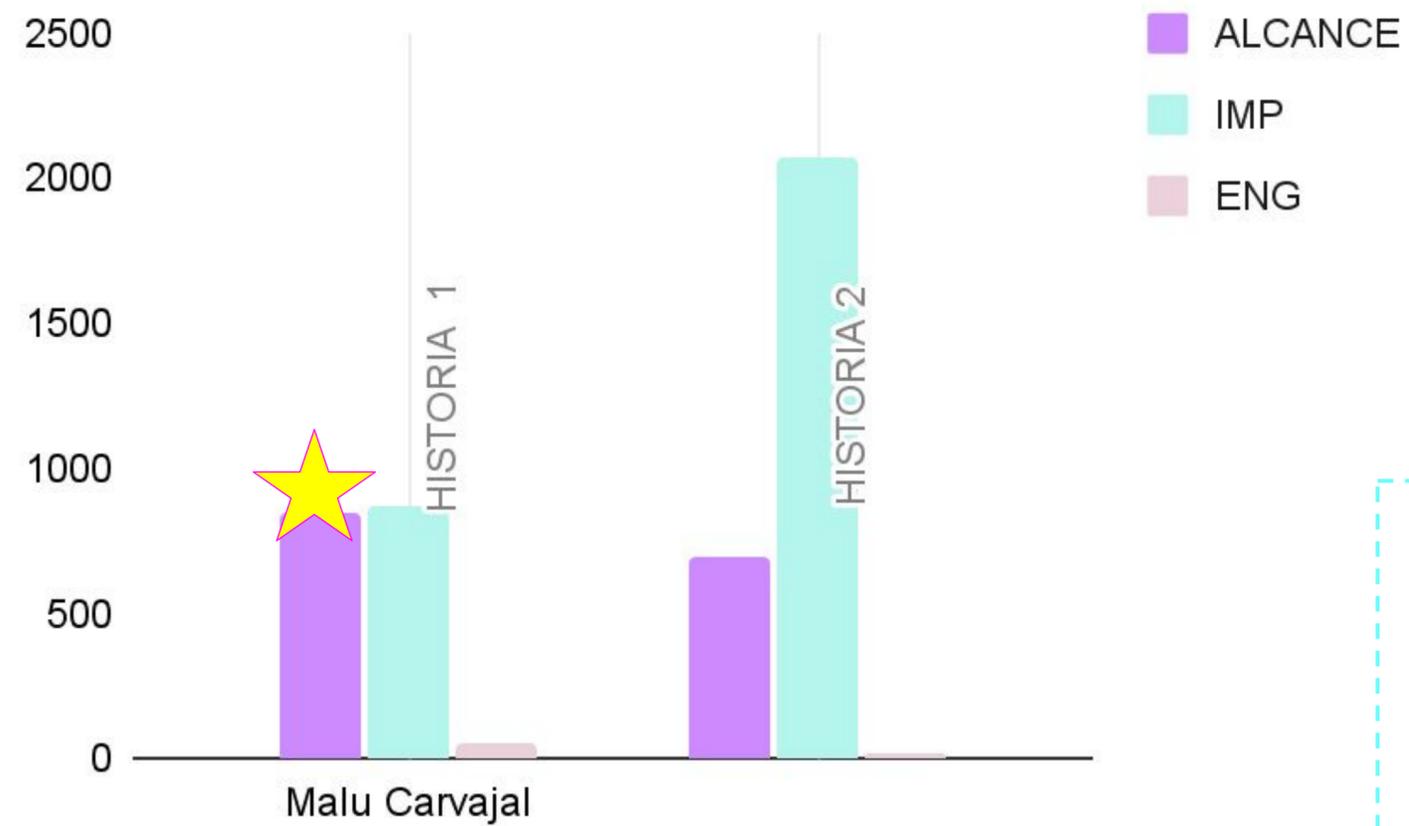
# INTERACCIONES

24



# RESULTADOS

INFLUENCER	FORMATO	ALCANCE	IMP	ENG
Malu Carvajal	HISTORIA 1	852	874	52
	HISTORIA 2	693	2,075	24



  
Contenido con mayor alcance



 **INFLUENCER**  
**Ginnes Rodriguez**

[@ginnes\\_rodriguez](https://www.instagram.com/ginnes_rodriguez)



# HISTORIA 1

MATCH AGENCY | 2023



## ALCANCE

14.971

## IMPRESIONES

14.971

## INTERACCIONES

234





# ALCANCE

11.550

# IMPRESIONES

32.917

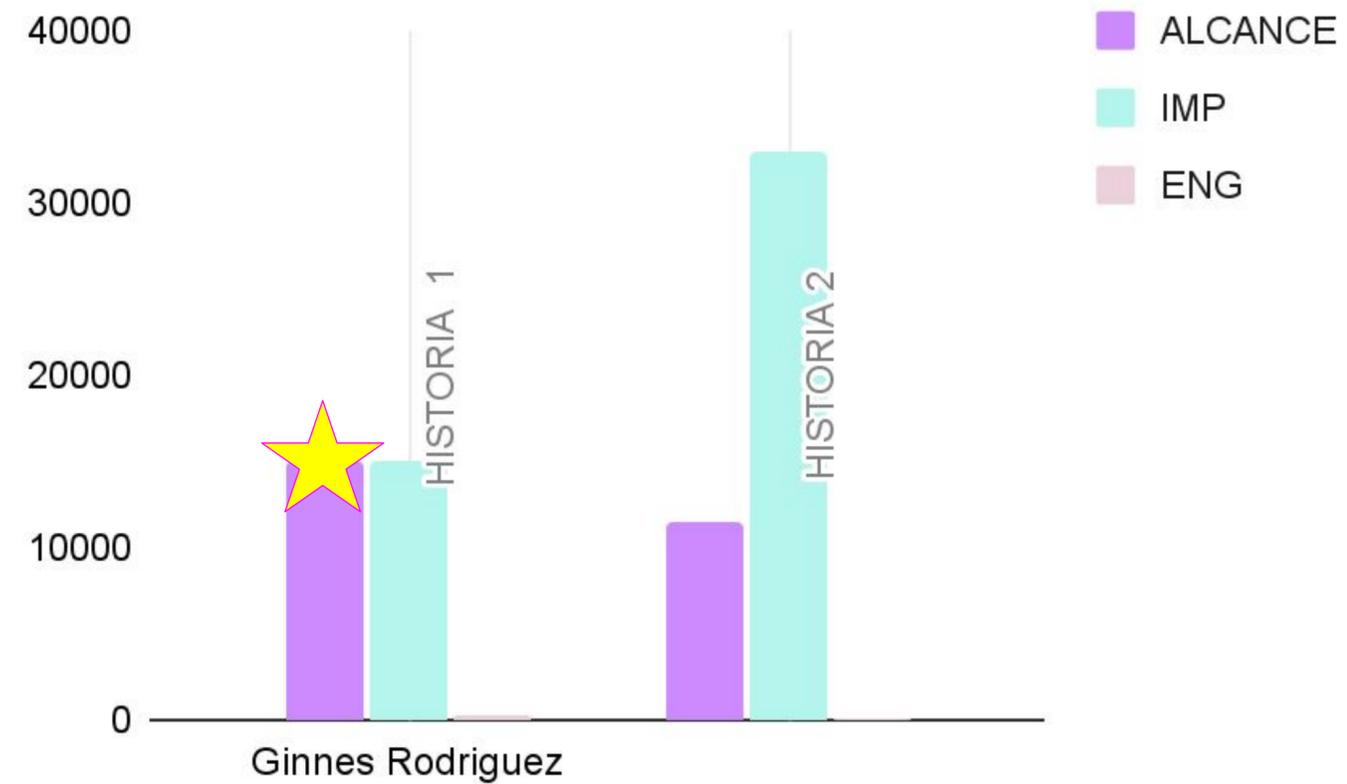
# INTERACCIONES

145



# RESULTADOS

INFLUENCER	FORMATO	ALCANCE	IMP	ENG
Ginnes Rodriguez	HISTORIA 1	14,971	14,971	234
	HISTORIA 2	11,550	32,917	145



  
Contenido con mayor alcance



**INFLUENCER**

**Lussania Víquez**

[@lussaniaviquez](https://www.instagram.com/lussaniaviquez)





# RÁFAGA 1

## ALCANCE

6.170

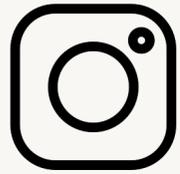
## IMPRESIONES

12.116

## INTERACCIONES

256





# RÁFAGA 2

**ALCANCE**

**5.247**

**IMPRESIONES**

**15.308**

**INTERACCIONES**

**57**

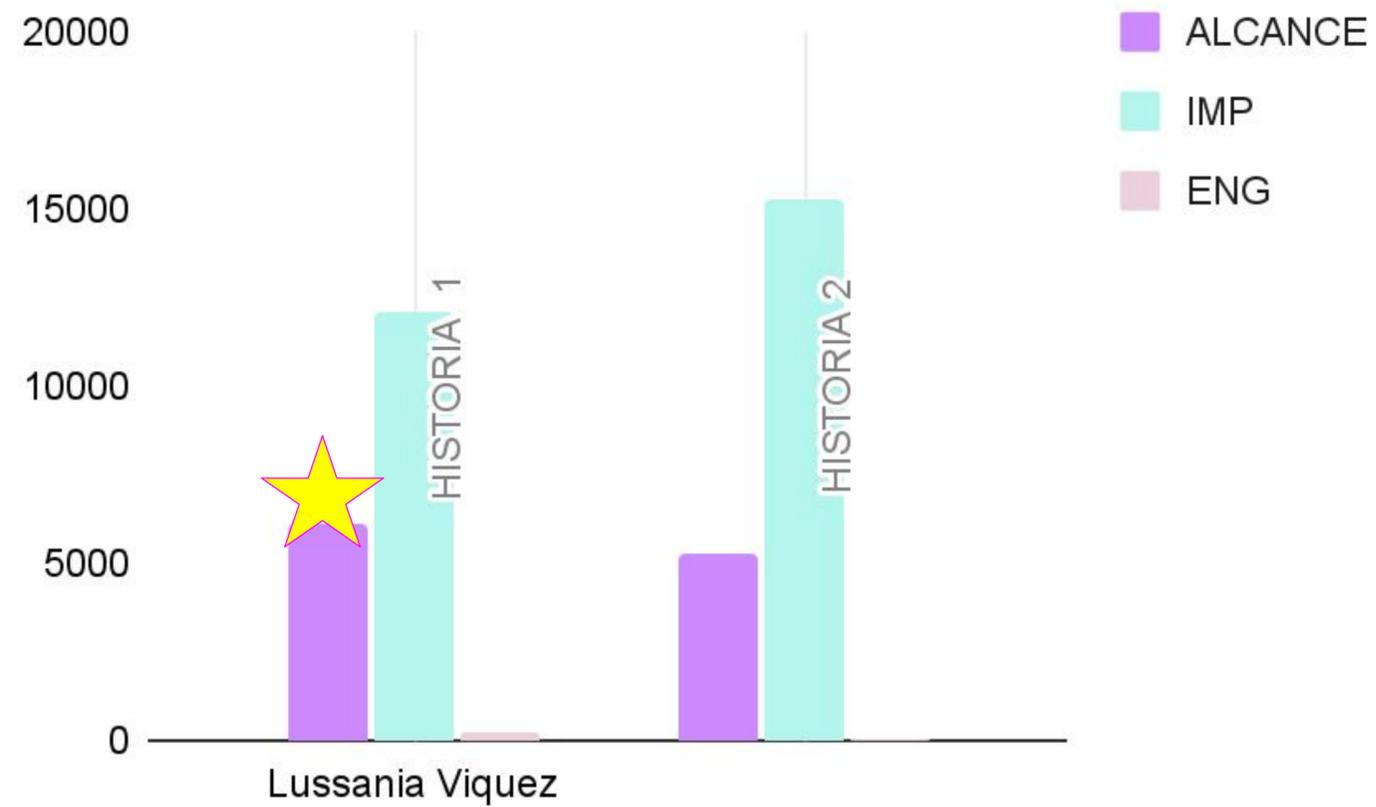


MATCH AGENCY | 2023



# RESULTADOS

INFLUENCER	FORMATO	ALCANCE	IMP	ENG
Lussania Viquez	HISTORIA 1	6,170	12,116	256
	HISTORIA 2	5,247	15,308	57



  
Contenido con mayor alcance



# ENGAGEMENT RATE CAMPAÑA

- Engagement de 5% o superior = Muy bueno
- Engagement entre 2% y 4,59% = Bueno
- Engagement inferior o igual a 1% = Bajo

El engagement promedio de la campaña fue de 1,90%, por lo cual podemos decir que la campaña ha tenido buenos resultados



# CONCLUSIONES GENERALES

- Las historias con **link** fueron una herramienta efectiva para transmitir mensajes de conciencia.
- Al incluir un enlace a un video se profundizó sobre el tema, por lo que se puede aumentar la probabilidad de que los usuarios se involucren con el contenido y comprendan mejor el mensaje.
- Notamos que los influencers que suben ráfagas de historias tienen mejores resultados a nivel de performance en comparación a los que publican una historia en un solo segmento. Recomendaremos para la segunda salida el realizar la acción de la historia en al menos 3 segmentos.
- Los Influencer se sienten muy bien al tener un Kick Off o reunión inicial con la explicación clara y precisa de lo que se quiere ver en cada contenido específico. Importante el conocimiento general de cada etapa pero vital que puedan tener el feedback de marca referente a cada salida.
- Cuando los talentos publican de una forma orgánica, sin tantos # y @ en cada marca se obtienen mejores resultados.
- Importante que cada talento pueda crear su contenido acorde a su personalidad y a lo que realiza en sus redes, eso hará que su comunidad reconozca el contenido como parte integral y no como algo que está siendo pautado.



**MUCHAS GRACIAS**

PRESENTADO POR:



ALEJANDRA ARIAS – 301 4914361