



# EVOLUCIÓN TARJETA ACTIVA 2022



Municipalidad  
de Córdoba

# Tarjeta Activa

## OPERACIONES

En estos últimos meses, el universo de usuarios ha aumentado debido a la incorporación a Tarjeta Activa de los becarios de diversas secretarías municipales, como así también mutuales como Amutedyc, y Mutual de Policía.

En este gráfico podemos ver la evolución del crecimiento exponencial del universo desde Noviembre de 2021 a Noviembre 2022.

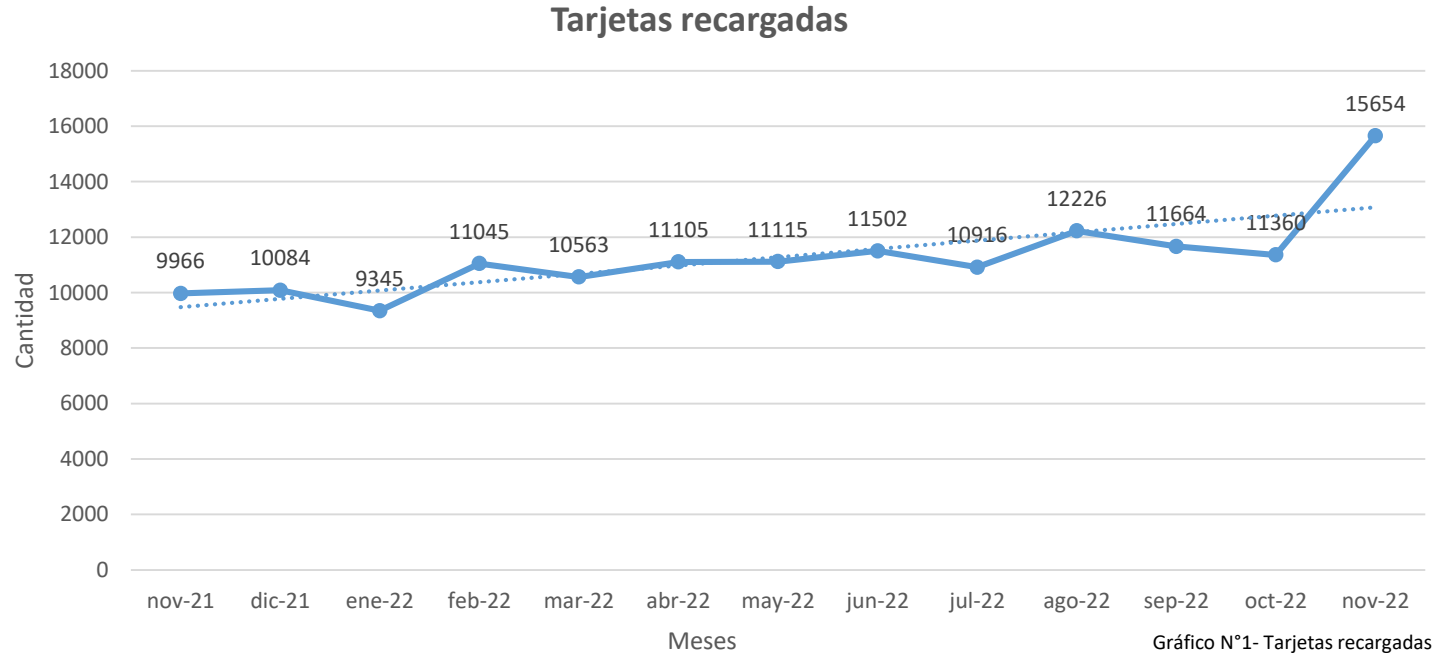


Gráfico N°1- Tarjetas recargadas

**MONTO TOTAL DE RECARGAS EXPRESADO EN \$ (pesos) DESDE NOVIEMBRE 2021 A NOVIEMBRE 2022**

**\$ 1.030.446.666,67**

En el Anexo número 1, se encuentra la tabla con los montos totales y las tarjetas recargadas mes a mes durante el último año. Notándose una diferencia considerable de acreditación en el mes de Agosto, ya que por única vez se realizó la acreditación del subsidio a Infancias Cuidadas por el día del niño.

## ANEXO 1- EVOLUCIÓN TOTAL DE RECARGAS DESDE NOVIEMBRE 2021 A NOVIEMBRE 2022

CONCEPTO	\$ NOVIEMBRE – 2021		\$ DICIEMBRE – 2021		\$ ENERO – 2022		\$ FEBRERO – 2022		\$ MARZO – 2022		\$ ABRIL – 2022		\$ MAYO – 2022	
DEPENDENCIA	TARJETAS RECARGADAS	\$	TARJETAS RECARGADAS	\$	TARJETAS RECARGADAS	\$	TARJETAS RECARGADAS	\$	TARJETAS RECARGADAS	\$	TARJETAS RECARGADAS	\$	TARJETAS RECARGADAS	\$
Biocordoba Funcionarios	13	\$133.000,00	12	\$123.000,00	12	\$123.000,00	12	\$123.000,00	12	\$123.000,00	16	\$203.000,00	16	\$163.000,00
Biocordoba Personal	95	\$475.000,00	100	\$535.000,00	102	\$530.000,00	102	\$510.000,00	102	\$510.000,00	102	\$510.000,00	108	\$585.000,00
Coniferal	818	\$0,00	818	\$0,00	818	\$0,00	818	\$0,00	818	\$0,00	927	\$0,00	927	\$0,00
Cormecor Funcionarios	6	\$60.000,00	6	\$60.000,00	6	\$60.000,00	6	\$60.000,00	6	\$60.000,00	6	\$60.000,00	6	\$60.000,00
Cormecor Personal	12	\$84.000,00	12	\$84.000,00	12	\$84.000,00	12	\$84.000,00	12	\$84.000,00	11	\$77.000,00	11	\$77.000,00
CoyS – Centros Verdes														\$0,00
CoyS – Centros Verdes (Retroactivo)														
CoyS Funcionarios	24	\$243.000,00	24	\$243.000,00	24	\$243.000,00	24	\$243.000,00	25	\$253.000,00	25	\$253.000,00	25	\$253.000,00
CoyS Personal	1337	\$9.359.000,00	1336	\$9.352.000,00	1329	\$9.303.000,00	1357	\$13.570.000,00	1371	\$13.710.000,00	1368	\$13.680.000,00	1354	\$13.540.000,00
Ersa	870	\$0,00	870	\$0,00	870	\$0,00	870	\$0,00	870	\$0,00	1050	\$0,00	1050	\$0,00
Funcionarios Municipales + Concejo Deliberante	263	\$2.649.000,00	315	\$3.244.000,00	319	\$3.299.000,00	319	\$3.299.000,00	317	\$3.279.000,00	315	\$3.259.000,00	316	\$3.269.000,00
Infancias Cuidadas	880	\$8.030.000,00	876	\$4.490.000,00	877	\$2.070.000,00	787	\$7.870.000,00	787	\$7.870.000,00	1012	\$14.135.000,00	978	\$10.285.000,00
Infancias Cuidadas – Subsidio (única vez)														
Lam	177	\$1.239.000,00	178	\$1.246.000,00	178	\$1.246.000,00	178	\$1.246.000,00	179	\$1.790.000,00	178	\$1.780.000,00	190	\$1.900.000,00
Lusa	491	\$3.437.000,00	483	\$3.381.000,00	455	\$3.185.000,00	457	\$4.570.000,00	486	\$4.860.000,00	510	\$5.100.000,00	504	\$5.040.000,00
Monotributistas	1032	\$0,00	1032	\$0,00	1032	\$0,00	1032	\$0,00	1032	\$0,00	1032	\$0,00	1032	\$0,00
Mutual de la Policía														
Mutual Unión Eléctrica														
Personal de Planta	35	\$202.500,00	36	\$202.500,00	36	\$207.500,00	37	\$212.500,00	37	\$212.500,00	37	\$212.500,00	37	\$215.000,00
Promotores de salud	460	\$2.710.000,00	453	\$2.270.000,00	463	\$2.315.000,00	495	\$2.475.000,00	485	\$4.850.000,00	504	\$5.040.000,00	497	\$4.970.000,00
Promotores de salud (Diferencia)							495	\$2.475.000,00						
Sec. Desarrollo Urbano – Becarios														
Sec. Educación – Becarios														
Sec. Fiscalización – Becarios														
Sec. General – Becarios														
Sec. Salud – Becarios														
Sec. Salud – Residentes														
Sec. Transporte – Becarios														
Secretaría de Economía- Becarios														
Servidores urbanos	2148	\$13.760.000,00	2235	\$26.220.000,00	1509	\$18.975.000,00	2650	\$26.500.000,00	2724	\$28.960.000,00	2677	\$27.560.000,00	2693	\$30.882.500,00
SU Retroactivo							102	\$1.745.000,00						
Tamse	870	\$0,00	870	\$0,00	870	\$0,00	870	\$0,00	870	\$0,00	869	\$0,00	869	\$0,00
Tribunal de Faltas – Becarios					29	\$0,00	29	\$0,00	29	\$0,00	29	\$0,00	29	\$0,00
Urbacor	435	\$3.045.000,00	428	\$2.996.000,00	404	\$2.828.000,00	393	\$3.930.000,00	401	\$4.010.000,00	437	\$4.370.000,00	473	\$4.730.000,00
<b>TOTALES</b>	<b>9966</b>	<b>\$ 45.426.500,00</b>	<b>10084</b>	<b>\$ 54.446.500,00</b>	<b>9345</b>	<b>\$ 44.468.500,00</b>	<b>11045</b>	<b>\$ 68.912.500,00</b>	<b>10563</b>	<b>\$ 70.571.500,00</b>	<b>11105</b>	<b>\$ 76.239.500,00</b>	<b>11115</b>	<b>\$ 75.969.500,00</b>

ESTAS DEPENDENCIAS INICIARON SUS TRAMITES DE ALTA A PARTIR DEL MES DE AGOSTO DE 2022

**ANEXO 1- EVOLUCIÓN TOTAL DE RECARGAS DESDE NOVIEMBRE 2021 A NOVIEMBRE 2022**

CONCEPTO	\$ JUNIO – 2022		\$ JULIO – 2022		\$ AGOSTO – 2022		\$ SEPTIEMBRE – 2022		\$ OCTUBRE – 2022		\$ NOVIEMBRE – 2022	
DEPENDENCIA	TARJETAS RECARGADAS	\$	TARJETAS RECARGADAS	\$	TARJETAS RECARGADAS	\$	TARJETAS RECARGADAS	\$	TARJETAS RECARGADAS	\$	TARJETAS RECARGADAS	\$
Amutedyc									1	\$10.000,00	1	\$10.000,00
Biocordoba Funcionarios	17	\$168.000,00	17	\$183.000,00	17	\$173.000,00	19	\$263.000,00	19	\$193.000,00	19	\$308.000,00
Biocordoba Personal	115	\$630.000,00	118	\$610.000,00	118	\$1.172.666,67	123	\$1.300.000,00	128	\$1.370.000,00	128	\$1.290.000,00
Coniferal	927	\$0,00	927	\$0,00	927	\$0,00	927	\$0,00	927	\$0,00	927	\$0,00
Cormecor Funcionarios	6	\$120.000,00	6	\$120.000,00	6	\$120.000,00	6	\$120.000,00	6	\$120.000,00	6	\$120.000,00
Cormecor Personal	11	\$77.000,00	11	\$98.000,00	11	\$98.000,00	10	\$88.000,00	10	\$88.000,00	10	\$88.000,00
CoyS – Centros Verdes	208	\$0,00	187	\$1.776.500,00	298	\$2.831.000,00	270	\$2.565.000,00	192	\$1.824.000,00	313	\$2.973.500,00
CoyS – Centros Verdes (Retroactivo)							43	\$408.500,00			38	\$361.000,00
CoyS Funcionarios	24	\$243.000,00	24	\$243.000,00	24	\$243.000,00	24	\$243.000,00	24	\$243.000,00	24	\$376.000,00
CoyS Personal	1369	\$13.690.000,00	1374	\$17.862.000,00	1372	\$17.836.000,00	1366	\$17.758.000,00	1333	\$17.329.000,00	1356	\$17.628.000,00
Ersa	1050	\$0,00	1050	\$0,00	1050	\$0,00	1050	\$0,00	1050	\$0,00	1050	\$0,00
Funcionarios Municipales + Concejo Deliberante	316	\$3.269.000,00	316	\$3.272.000,00	317	\$3.282.000,00	315	\$3.262.000,00	333	\$3.448.000,00	348	\$5.571.000,00
Infancias Cuidadas	995	\$10.150.000,00	970	\$9.800.000,00	979	\$9.910.000,00	978	\$9.850.000,00	976	\$9.830.000,00	970	\$9.730.000,00
Infancias Cuidadas – Subsidio (única vez)					1190	\$59.500.000,00	98	\$4.900.000,00	15	\$750.000,00	1190	\$0,00
Lam	190	\$1.900.000,00	190	\$2.470.000,00	193	\$2.509.000,00	192	\$2.496.000,00	191	\$2.483.000,00	193	\$2.509.000,00
Lusa	535	\$5.350.000,00	542	\$7.046.000,00	518	\$6.734.000,00	535	\$6.955.000,00	535	\$6.955.000,00	521	\$6.773.000,00
Monotributistas	1032	\$0,00	1032	\$0,00	1032	\$0,00	1032	\$0,00	1032	\$0,00	1032	\$0,00
Mutual de la Policía											2190	\$0,00
Mutual Unión Eléctrica												
Personal de Planta	35	\$205.000,00	34	\$200.000,00	33	\$195.000,00	35	\$215.000,00	35	\$215.000,00	36	\$230.000,00
Promotores de salud	504	\$5.040.000,00					488	\$14.640.000,00	488	\$4.880.000,00	489	\$7.335.000,00
Promotores de salud (Diferencia)												
Sec. Desarrollo Urbano – Becarios											28	\$280.000,00
Sec. Educación – Becarios											88	\$2.640.000,00
Sec. Fiscalización – Becarios											75	\$0,00
Sec. General – Becarios											128	\$2.100.000,00
Sec. Salud – Becarios											184	\$0,00
Sec. Salud – Residentes											0	\$0,00
Sec. Transporte – Becarios											27	\$1.890.000,00
Secretaría de Economía- Becarios											30	\$0,00
Servidores urbanos	2766	\$32.365.000,00	2784	\$30.740.000,00	2784	\$31.795.000,00	2766	\$30.550.000,00	2712	\$29.715.000,00	2877	\$33.605.000,00
SU Retroactivo	17	\$400.000,00										
Tamse	869	\$0,00	869	\$0,00	869	\$0,00	869	\$0,00	869	\$0,00	869	\$0,00
Tribunal de Faltas – Becarios	29	\$0,00	32	\$1.780.000,00	28	\$644.000,00	30	\$736.000,00	28	\$644.000,00	30	\$736.000,00
Urbacor	487	\$4.870.000,00	433	\$5.629.000,00	460	\$5.980.000,00	488	\$6.344.000,00	456	\$5.928.000,00	477	\$5.811.000,00
<b>TOTALES</b>	<b>11502</b>	<b>\$ 78.477.000,00</b>	<b>10916</b>	<b>\$ 81.829.500,00</b>	<b>12226</b>	<b>\$ 143.022.666,67</b>	<b>11664</b>	<b>\$ 102.693.500,00</b>	<b>11360</b>	<b>\$ 86.025.000,00</b>	<b>15654</b>	<b>\$ 102.364.500,00</b>

# Tarjeta Activa

## OPERACIONES

En cuanto al uso de Activa en los comercios adheridos, hemos visto que durante el último año, el 75% del dinero fue destinado a compras en Supermercados, y un 11% en estaciones de servicio en donde también tienen acceso a las garrafas de gas. El resto se distribuye en los diferentes rubros disponibles destacándose Almacenes, Moda y Accesorios y el Mercado Norte.

### CONSUMOS ACUMULADOS DESDE NOVIEMBRE DE 2021 A NOVIEMBRE INCLUIDO DE 2022

Rubros	Acumulado	Porcentaje de distribución sobre el monto total
SUPERMERCADOS	\$ 768.904.848,04	75,30
ESTACION DE SERVICIO	\$ 113.239.917,15	11,09
ALMACENES	\$ 32.270.366,93	3,16
MODA Y ACCESORIOS	\$ 31.717.136,30	3,11
MERCADO NORTE	\$ 22.544.395,24	2,21
OTROS	\$ 15.081.950,46	1,48
CUIDADO PERSONAL	\$ 13.227.149,79	1,30
HOGAR Y DECO	\$ 11.827.859,67	1,16
TIEMPO LIBRE	\$ 6.324.138,74	0,62
GASTRONOMIA	\$ 5.176.218,98	0,51
AUTOMOTOR	\$ 566.447,25	0,06
MASCOTAS	\$ 259.629,42	0,03
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.021.140.057,97</b>	<b>100 %</b>

### Distribución de utilización del dinero por rubros - Sin incluir Supermercados y Estaciones de Servicio

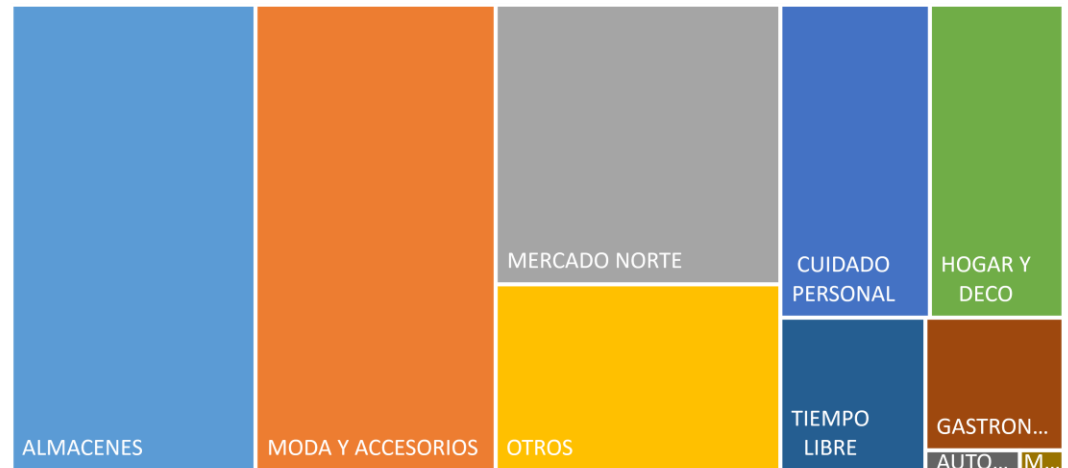


Gráfico N°2- Distribución del dinero por rubros

En el anexo 2, veremos la tabla de distribución de consumos a lo largo del año con el acumulado de movimientos y dinero invertido en el mercado, además está incluido el valor del ticket promedio por rubros, el cual es mayor en productos de mayor valor como aquellos pertenecientes a Hogar y Deco y además, el mismo fue aumentando de acuerdo a los cambios en la economía nacional.

## ANEXO 2, DISTRIBUCIÓN DE CONSUMO POR RUBROS

	RUBROS	LOCALES ADHERIDOS	LOCALES DONDE REALIZARON COMPRAS	BENEFICIOS	C. TRAQUEOS	%( SOBRE EL TOTAL DE LOS TRAQUEOS MENSUALES)	TOTAL \$	%\$	TICKET PROMEDIO	TRANSACCIONES ACUMULADAS	DINERO ACUMULADO
NOVIEMBRE 2021	SUPERMERCADOS	67	67	-	9371	64,64	\$ 34.832.238,52	77,88	\$ 3.717,02	97867	\$ 301.079.251,22
	ESTACION DE SERVICIO	21	21	-	3699	25,52	\$ 6.190.785,42	13,84	\$ 1.673,63		
	ALMACENES	89	39	-	749	5,17	\$ 1.528.992,16	3,42	\$ 2.041,37		
	HOGAR Y DECO	56	10	1	54	0,37	\$ 486.971,49	1,09	\$ 9.017,99		
	GASTRONOMIA	21	8	1	274	1,89	\$ 237.270,00	0,53	\$ 865,94		
	MODA Y ACCESORIOS	70	14	13	185	1,28	\$ 1.073.466,73	2,40	\$ 5.802,52		
	TIEMPO LIBRE	23	9	6	18	0,12	\$ 39.723,00	0,09	\$ 2.206,83		
	CUIDADO PERSONAL	47	12	1	135	0,93	\$ 263.345,26	0,59	\$ 1.950,70		
	AUTOMOTOR	9	4	2	7	0,05	\$ 65.624,00	0,15	\$ 9.374,85		
	OTROS	10	4	-	5	0,03	\$ 9.294,00	0,02	\$ 1.858,80		
	<b>TOTAL</b>	<b>413</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>14497</b>	<b>100</b>	<b>\$ 44.727.710,58</b>	<b>100</b>			
DICIEMBRE 2021	SUPERMERCADOS	67	67	-	10518	65,27	\$ 41.721.381,71	77,70	\$ 3.966,09	113981	\$ 354.773.173,36
	ESTACION DE SERVICIO	21	21	-	3649	22,64	\$ 6.275.647,11	11,69	\$ 1.719,82		
	ALMACENES	98	47	3	945	5,86	\$ 1.989.739,91	3,71	\$ 2.105,54		
	HOGAR Y DECO	58	17	4	55	0,34	\$ 458.927,71	0,85	\$ 8.344,14		
	GASTRONOMIA	23	11		288	1,79	\$ 280.190,10	0,52	\$ 972,88		
	MODA Y ACCESORIOS	72	19	2	383	2,38	\$ 2.188.356,89	4,08	\$ 5.713,72		
	TIEMPO LIBRE	23	12	1	62	0,38	\$ 228.537,65	0,43	\$ 3.686,09		
	MASCOTAS	5	2	3	8	0,05	\$ 19.346,00	0,04	\$ 2.418,25		
	CUIDADO PERSONAL	53	18	11	196	1,22	\$ 491.250,06	0,91	\$ 2.506,37		
	AUTOMOTOR	12	3	-	3	0,02	\$ 22.290,00	0,04	\$ 7.430,00		
	OTROS	13	4	1	7	0,04	\$ 18.255,00	0,03	\$ 2.607,85		
	<b>TOTAL</b>	<b>445</b>	<b>133</b>	<b>25</b>	<b>16114</b>	<b>100</b>	<b>\$ 53.693.922,14</b>	<b>100</b>			
ENERO 2022	SUPERMERCADOS	67	67	-	5221	60,18	\$ 19.706.981,64	74,73	\$ 3.774,56	122656	\$ 381.145.405,06
	ESTACION DE SERVICIO	21	21	-	2744	31,63	\$ 4.940.559,47	18,73	\$ 1.800,49		
	ALMACENES	103	38	-	364	4,20	\$ 732.084,75	2,78	\$ 2.011,21		
	HOGAR Y DECO	59	10	2	18	0,21	\$ 203.143,76	0,77	\$ 11.285,76		
	GASTRONOMIA	24	9	-	175	2,02	\$ 148.230,00	0,56	\$ 847,02		
	MODA Y ACCESORIOS	73	13	6	54	0,62	\$ 367.475,50	1,39	\$ 6.805,10		
	TIEMPO LIBRE	23	7	-	19	0,22	\$ 40.273,71	0,15	\$ 2.119,66		
	MASCOTAS	6	1	-	2	0,02	\$ 6.656,00	0,03	\$ 3.328,00		
	CUIDADO PERSONAL	54	13	2	78	0,90	\$ 226.826,87	0,86	\$ 2.908,03		
	AUTOMOTOR	12	-	3	0	0,00	\$ -	0,00	-		
	OTROS	13	-	-	0	0,00	\$ -	0,00	-		
	<b>TOTAL</b>	<b>455</b>	<b>91</b>	<b>13</b>	<b>8675</b>	<b>100</b>	<b>\$ 26.372.231,70</b>	<b>100</b>			

## ANEXO 2, DISTRIBUCIÓN DE CONSUMO POR RUBROS

	RUBROS	LOCALES ADHERIDOS	LOCALES DONDE REALIZARON COMPRAS	BENEFICIOS	C. TRAQUEOS	% (SOBRE EL TOTAL DE LOS TRAQUEOS MENSUALES)	TOTAL \$	%\$	TICKET PROMEDIO	TRANSACCIONES ACUMULADAS	DINERO ACUMULADO
FEBRERO 2022	SUPERMERCADOS	67	67		10491	65,80	\$ 46.296.949,48	79,59	\$ 4.413,01	138599	\$ 439.316.790,21
	ESTACION DE SERVICIO	21	21		3409	21,38	\$ 6.577.669,55	11,31	\$ 1.929,50		
	ALMACENES	111	54		962	6,03	\$ 2.018.345,21	3,47	\$ 2.098,07		
	HOGAR Y DECO	59	14	5	55	0,34	\$ 302.726,06	0,52	\$ 5.504,11		
	GASTRONOMIA	27	13		353	2,21	\$ 358.326,01	0,62	\$ 1.015,08		
	MODA Y ACCESORIOS	73	21	1	312	1,96	\$ 1.697.395,49	2,92	\$ 5.440,37		
	TIEMPO LIBRE	25	11	2	61	0,38	\$ 199.616,43	0,34	\$ 3.272,40		
	MASCOTAS	6	2		5	0,03	\$ 11.170,00	0,02	\$ 2.234,00		
	CUIDADO PERSONAL	54	48		271	1,70	\$ 587.325,33	1,01	\$ 2.167,25		
	AUTOMOTOR	12	3		14	0,09	\$ 56.270,00	0,10	\$ 4.019,28		
OTROS	13	6		10	0,06	\$ 65.591,59	0,11	\$ 6.559,15			
	<b>TOTAL</b>	<b>468</b>	<b>144</b>	<b>8</b>	<b>15943</b>	<b>100</b>	<b>\$ 58.171.385,15</b>	<b>100</b>			
MARZO 2022	SUPERMERCADOS	67	67		13694	63,02	\$ 68.238.380,81	78,25	\$ 4.983,08	160327	\$ 526.520.913,56
	ESTACION DE SERVICIO	21	21		4545	20,92	\$ 8.594.781,55	9,86	\$ 1.891,04		
	ALMACENES	121	59	1	1771	8,15	\$ 3.998.246,04	4,58	\$ 2.257,62		
	HOGAR Y DECO	60	28	1	116	0,53	\$ 870.763,65	1,00	\$ 7.054,59		
	GASTRONOMIA	30	15	3	540	2,49	\$ 573.266,53	0,66	\$ 1.061,60		
	MODA Y ACCESORIOS	76	26	1	564	2,60	\$ 3.662.867,27	4,20	\$ 6.497,47		
	TIEMPO LIBRE	28	15		69	0,32	\$ 213.032,22	0,24	\$ 3.087,42		
	MASCOTAS	6	3		12	0,06	\$ 34.489,01	0,04	\$ 2.874,08		
	CUIDADO PERSONAL	57	22		378	1,74	\$ 844.727,14	0,97	\$ 2.234,72		
	AUTOMOTOR	12	4		18	0,08	\$ 80.061,12	0,09	\$ 4.447,84		
OTROS	16	6		21	0,10	\$ 93.508,01	0,11	\$ 4.452,76			
	<b>TOTAL</b>	<b>494</b>	<b>178</b>	<b>6</b>	<b>21728</b>	<b>100</b>	<b>\$ 87.204.123,35</b>	<b>100</b>			
ABRIL 2022	SUPERMERCADOS	67	67	5	12524	63,95	\$ 59.508.778,19	77,45	\$ 4.751,58	179910	\$ 603.356.868,87
	ESTACION DE SERVICIO	19	18	0	3781	19,31	\$ 7.429.868,77	9,67	\$ 1.965,05		
	ALMACENES	63	45	4	976	4,98	\$ 2.007.243,15	2,61	\$ 2.056,60		
	HOGAR Y DECO	54	19	13	75	0,38	\$ 653.246,30	0,85	\$ 8.709,95		
	GASTRONOMIA	24	18	7	351	1,79	\$ 429.298,01	0,56	\$ 1.223,07		
	MERCADO	18	13	0	955	4,88	\$ 2.585.016,65	3,36	\$ 2.706,82		
	MODA Y ACCESORIOS	92	23	48	411	2,10	\$ 3.042.407,40	3,96	\$ 7.402,45		
	TIEMPO LIBRE	32	16	10	63	0,32	\$ 190.896,19	0,25	\$ 3.030,10		
	MASCOTAS	5	2	3	10	0,05	\$ 18.140,00	0,02	\$ 1.814,00		
	CUIDADO PERSONAL	92	28	133	410	2,09	\$ 871.855,88	1,13	\$ 2.126,48		
	AUTOMOTOR	10	3	2	7	0,04	\$ 26.245,00	0,03	\$ 3.749,29		
OTROS	13	6	0	20	0,10	\$ 72.959,77	0,09	\$ 3.647,99			
	<b>TOTAL</b>	<b>489</b>	<b>258</b>	<b>225</b>	<b>19583</b>	<b>100</b>	<b>\$ 76.835.955,31</b>	<b>100</b>			

## ANEXO 2, DISTRIBUCIÓN DE CONSUMO POR RUBROS

	RUBROS	LOCALES ADHERIDOS	LOCALES DONDE REALIZARON COMPRAS	BENEFICIOS	C. TRAQUEOS	%(SOBRE EL TOTAL DE LOS TRAQUEOS MENSUALES)	TOTAL \$	%\$	TICKET PROMEDIO	TRANSACCIONES ACUMULADAS	DINERO ACUMULADO
MAYO 2022	SUPERMERCADOS	65	65	5	12062	60,63	\$ 62.706.823,58	75,85	\$ 5.198,71	2199803	\$ 686.026.215,65
	ESTACION DE SERVICIO	22	22	0	4306	21,65	\$ 9.036.599,72	10,93	\$ 2.098,61		
	ALMACENES	64	46	4	918	4,61	\$ 1.889.598,61	2,29	\$ 2.058,39		
	HOGAR Y DECO	59	27	13	117	0,59	\$ 900.936,61	1,09	\$ 7.700,31		
	GASTRONOMIA	24	18	7	405	2,04	\$ 448.987,50	0,54	\$ 1.108,61		
	MERCADO	17	14	0	931	4,68	\$ 2.524.437,41	3,05	\$ 2.711,53		
	MODA Y ACCESORIOS	94	29	48	475	2,39	\$ 3.374.167,01	4,08	\$ 7.103,51		
	TIEMPO LIBRE	32	18	10	90	0,45	\$ 272.901,36	0,33	\$ 3.032,24		
	MASCOTAS	3	1	1	4	0,02	\$ 19.065,00	0,02	\$ 4.766,25		
	CUIDADO PERSONAL	99	26	141	549	2,76	\$ 1.250.396,06	1,51	\$ 2.277,59		
	AUTOMOTOR	12	4	2	6	0,03	\$ 21.111,01	0,03	\$ 3.518,50		
OTROS	14	9	0	30	0,15	\$ 224.322,91	0,27	\$ 7.477,43			
	<b>TOTAL</b>	<b>505</b>	<b>279</b>	<b>231</b>	<b>19893</b>	<b>100</b>	<b>\$ 82.669.346,78</b>	<b>100</b>			
JUNIO 2022	SUPERMERCADOS	68	68	5	11068	60,50	\$ 57.985.886,35		\$ 5.239,06	218098	\$ 776.120.006,44
	ESTACION DE SERVICIO	22	22	0	4112	22,48	\$ 8.703.352,66		\$ 2.116,57		
	ALMACENES	68	47	4	982	5,37	\$ 2.209.205,01		\$ 2.249,70		
	HOGAR Y DECO	61	26	13	89	0,49	\$ 704.028,32		\$ 7.910,43		
	GASTRONOMIA	27	19	7	326	1,78	\$ 342.564,02		\$ 1.050,81		
	MERCADO	17	16	0	762	4,17	\$ 2.244.682,76		\$ 2.945,78		
	MODA Y ACCESORIOS	95	25	48	390	2,13	\$ 2.735.396,62		\$ 7.013,84		
	TIEMPO LIBRE	35	18	10	62	0,34	\$ 141.031,37		\$ 2.274,70		
	MASCOTAS	3	1	1	4	0,02	\$ 21.803,40		\$ 5.368,25		
	CUIDADO PERSONAL	98	20	142	468	2,56	\$ 980.916,86		\$ 2.095,98		
	AUTOMOTOR	13	3	5	5	0,03	\$ 8.561,02		\$ 1.712,20		
OTROS	16	10	0	22	0,12	\$ 13.994.559,00		\$ 6.361,16			
	NO ADHERIDO	4	4	0	5	0,03	\$ 21.803,40				
	<b>TOTAL</b>	<b>527</b>	<b>279</b>	<b>235</b>	<b>18295</b>	<b>100</b>	<b>\$ 90.093.790,79</b>	<b>0</b>			
JULIO 2022	SUPERMERCADOS	87	80	5	10806	60,40	\$ 61.622.405,82	76,53	\$ 5.702,61	235988	\$ 856.642.256,88
	ESTACION DE SERVICIO	20	20	0	4109	22,97	\$ 9.729.977,74	12,08	\$ 2.367,97		
	ALMACENES	68	47	4	981	5,48	\$ 2.195.666,25	2,73	\$ 2.238,19		
	HOGAR Y DECO	61	19	13	69	0,39	\$ 783.520,29	0,97	\$ 11.355,37		
	GASTRONOMIA	27	18	7	306	1,71	\$ 370.145,30	0,46	\$ 1.209,63		
	MERCADO	18	17	0	772	4,32	\$ 2.267.767,97	2,82	\$ 2.937,52		
	MODA Y ACCESORIOS	97	25	48	278	1,55	\$ 2.069.164,36	2,57	\$ 7.443,04		
	TIEMPO LIBRE	36	19	10	73	0,41	\$ 262.722,08	0,33	\$ 3.598,93		
	MASCOTAS	3	1	1	5	0,03	\$ 13.150,00	0,02	\$ 2.630,00		
	CUIDADO PERSONAL	102	22	142	473	2,64	\$ 1.141.558,13	1,42	\$ 2.423,79		
	AUTOMOTOR	13	3	5	4	0,02	\$ 23.800,00	0,03	\$ 5.950,00		
OTROS	15	7	0	14	0,08	\$ 42.372,50	0,05	\$ 3.026,61			
	<b>TOTAL</b>	<b>547</b>	<b>278</b>	<b>235</b>	<b>17890</b>	<b>100</b>	<b>\$ 80.522.250,44</b>	<b>100</b>			



## ANEXO 2, DISTRIBUCIÓN DE CONSUMO POR RUBROS

	RUBROS	LOCALES ADHERIDOS	LOCALES DONDE REALIZARON COMPRAS	BENEFICIOS	C. TRAQUEOS	% (SOBRE EL TOTAL DE LOS TRAQUEOS MENSUALES)	TOTAL \$	%\$	TICKET PROMEDIO	TRANSACCIONES ACUMULADAS	DINERO ACUMULADO
<b>AGOSTO 2022</b>	SUPERMERCADOS	87	87	5	12207	59,21	\$ 84.970.121,02	75,54	\$ 6.960,77	<b>256606</b>	<b>\$ 969.132.645,69</b>
	ESTACION DE SERVICIO	20	20	0	4626	22,44	\$ 10.913.614,09	9,70	\$ 2.359,19		
	ALMACENES	67	60	4	1177	5,71	\$ 3.686.268,42	3,28	\$ 3.131,92		
	HOGAR Y DECO	62	29	13	105	0,51	\$ 1.770.124,65	1,57	\$ 16.858,33		
	GASTRONOMIA	27	15	7	358	1,74	\$ 444.487,00	0,40	\$ 1.241,58		
	MERCADO	18	18	0	981	4,76	\$ 3.395.579,70	3,02	\$ 3.461,35		
	MODA Y ACCESORIOS	94	35	48	332	1,61	\$ 3.082.289,00	2,74	\$ 18.323,65		
	TIEMPO LIBRE	37	28	10	251	1,22	\$ 2.597.088,40	2,31	\$ 10.346,97		
	MASCOTAS	4	2	1	7	0,03	\$ 28.727,01	0,03	\$ 4.103,86		
	CUIDADO PERSONAL	102	80	142	545	2,64	\$ 1.295.037,24	1,15	\$ 2.376,22		
	AUTOMOTOR	15	8	5	11	0,05	\$ 69.400,08	0,06	\$ 6.309,10		
OTROS	16	8	0	18	0,09	\$ 237.652,20	0,21	\$ 13.202,90			
<b>TOTAL</b>	<b>549</b>	<b>0</b>	<b>235</b>	<b>20618</b>	<b>100</b>	<b>\$ 112.490.388,81</b>	<b>100,00</b>	<b>\$ 7.389,65</b>			
<b>SEPTIEMBRE 2022</b>	SUPERMERCADOS	87	87	5	12582	58,79	\$ 86.623.942,72	75,14	\$ 6.884,75	<b>278007</b>	<b>\$ 1.084.420.276,73</b>
	ESTACION DE SERVICIO	20	20	0	4655	21,75	\$ 11.352.537,52	9,85	\$ 2.438,78		
	ALMACENES	68	50	4	1309	6,12	\$ 3.540.064,23	3,07	\$ 2.704,40		
	HOGAR Y DECO	64	27	13	156	0,73	\$ 2.881.837,87	2,50	\$ 18.473,32		
	GASTRONOMIA	28	16	7	338	1,58	\$ 478.105,51	0,41	\$ 1.414,51		
	MERCADO NORTE	18	18	0	1126	5,26	\$ 4.066.383,86	3,53	\$ 3.611,35		
	MODA Y ACCESORIOS	95	22	48	345	1,61	\$ 3.093.732,01	2,68	\$ 8.967,34		
	TIEMPO LIBRE	40	22	10	163	0,76	\$ 1.275.485,39	1,11	\$ 7.825,06		
	MASCOTAS	5	1	1	6	0,03	\$ 37.617,00	0,03	\$ 6.269,50		
	CUIDADO PERSONAL	102	78	142	694	3,24	\$ 1.735.307,00	1,51	\$ 2.500,44		
	AUTOMOTOR	17	6	5	10	0,05	\$ 91.010,01	0,08	\$ 9.101,00		
OTROS	16	7	0	17	0,08	\$ 111.607,92	0,10	\$ 6.565,17			
<b>TOTAL</b>	<b>560</b>	<b>304</b>	<b>235</b>	<b>21401</b>	<b>100</b>	<b>\$ 115.287.631,04</b>	<b>100</b>	<b>\$ 6.396,30</b>			
<b>OCTUBRE 2022</b>	SUPERMERCADOS	88	88	5	11442	58,74	\$ 71.237.973,97	74,71	\$ 6.226,01	<b>297486</b>	<b>\$ 1.179.769.971,02</b>
	ESTACION DE SERVICIO	20	20	0	4505	23,13	\$ 11.450.246,86	9,93	\$ 2.541,68		
	ALMACENES	69	53	4	1236	6,35	\$ 3.051.008,41	2,65	\$ 2.468,45		
	HOGAR Y DECO	64	25	13	76	0,39	\$ 978.660,75	0,85	\$ 12.877,12		
	GASTRONOMIA	28	20	7	280	1,44	\$ 486.623,00	0,42	\$ 1.737,94		
	MERCADO NORTE	18	18	0	822	4,22	\$ 2.741.051,99	2,38	\$ 3.334,61		
	MODA Y ACCESORIOS	97	53	48	318	1,63	\$ 2.865.170,00	2,49	\$ 9.009,97		
	TIEMPO LIBRE	44	33	10	115	0,59	\$ 484.262,98	0,42	\$ 4.210,98		
	MASCOTAS	5	3	1	6	0,03	\$ 24.705,00	0,02	\$ 4.117,50		
	CUIDADO PERSONAL	102	81	142	643	3,30	\$ 1.896.984,44	1,65	\$ 2.950,21		
	AUTOMOTOR	17	3	5	5	0,03	\$ 49.075,00	0,04	\$ 9.815,00		
OTROS	24	14	0	31	0,16	\$ 83.931,89	0,07	\$ 2.707,48			
<b>TOTAL</b>	<b>576</b>	<b>411</b>	<b>235</b>	<b>19479</b>	<b>100</b>	<b>\$ 95.349.694,29</b>	<b>96</b>	<b>\$ 5.166,41</b>			

## ANEXO 2, DISTRIBUCIÓN DE CONSUMO POR RUBROS

	RUBROS	LOCALES ADHERIDOS	LOCALES DONDE REALIZARON COMPRAS	BENEFICIOS	C. TRAQUEOS	% (SOBRE EL TOTAL DE LOS TRAQUEOS MENSUALES)	TOTAL \$	%\$	TICKET PROMEDIO
NOVIEMBRE 2022	SUPERMERCADOS	88	88	5	11503	58,89	\$ 73.452.984,23	75,17	\$ 6.385,55
	ESTACION DE SERVICIO	20	20	0	4374	22,39	\$ 12.044.276,69	12,33	\$ 2.753,61
	ALMACENES	71	69	4	1384	7,09	\$ 3.423.904,78	3,50	\$ 2.473,92
	HOGAR Y DECO	64	33	13	72	0,37	\$ 832.972,21	0,85	\$ 11.569,06
	GASTRONOMIA	28	28	7	275	1,41	\$ 578.726,00	0,59	\$ 2.104,46
	MERCADO NORTE	19	16	0	822	4,21	\$ 2.719.474,90	2,78	\$ 3.308,36
	MODA Y ACCESORIOS	102	70	48	299	1,53	\$ 2.465.248,02	2,52	\$ 8.244,98
	TIEMPO LIBRE	46	23	10	101	0,52	\$ 378.567,96	0,39	\$ 3.748,20
	MASCOTAS	5	1	1	7	0,04	\$ 24.761,00	0,03	\$ 3.537,29
	CUIDADO PERSONAL	102	74	142	643	3,29	\$ 1.641.619,52	1,68	\$ 2.553,06
	AUTOMOTOR	19	5	5	8	0,04	\$ 53.000,01	0,05	\$ 6.625,00
	OTROS	24	9	0	20	0,10	\$ 106.083,12	0,11	\$ 5.304,16
	PRUEBAS DE POSNET	-	24	-	24	0,12	\$ 9,15	0,00	\$ 0,38
	<b>TOTAL</b>	<b>588</b>	<b>460</b>	<b>235</b>	<b>19532</b>	<b>100</b>	<b>\$ 97.721.627,59</b>	<b>100</b>	<b>\$ 58.608,02</b>

***En este 2022 aumentó un 210% el dinero invertido en el mercado local a través de Tarjeta Activa en comparación con el mismo periodo abril a noviembre del año 2021***

### DATOS HISTÓRICOS, DESDE ABRIL DE 2021 A NOVIEMBRE INCLUIDO DE 2022

TOTAL DE TRANSACCIONES ACUMULADAS

**317018**

TOTAL DE DINERO INVERTIDO EN EL MERCADO

**\$ 1.277.491.598,61**

# Tarjeta Activa

## OPERACIONES

Dinero depositado a los usuarios y el gasto en el mercado

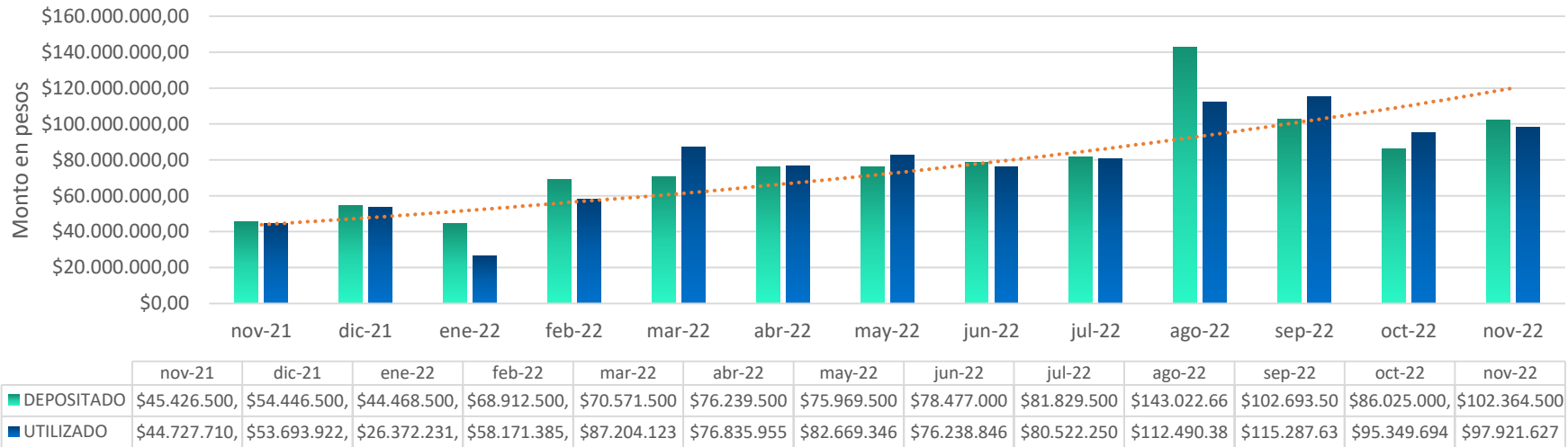


Gráfico N°3- Dinero depositado y utilizado

Podemos ver en este gráfico, el crecimiento exponencial tanto de el dinero depositado en los usuarios como el que se utiliza en los comercios adheridos del mercado local.

Se estima que además aumenta en un 40% la inversión en el mercado por parte de los usuarios a través de otros medios pago cuando utilizan Activa para sus compras

# Tarjeta Activa

## COMERCIOS

Este año se puso como objetivo incorporar al programa marcas reconocidas para brindarle a nuestros usuarios una mejor experiencia con Activa, y al mismo tiempo, invitamos a estos nuevos comercios a que se involucren en esta nueva economía comunitaria que tiene como objetivo activar la economía local con la finalidad de que los usuarios de Córdoba inviertan su dinero en comercios cordobeses

Estas son algunos de los 218 comercios que se adhirieron este 2022

- Tadicor
- Farmacia Líder
- Af Jeans y sus 11 sucursales
- Grido
- Llanos y sus 3 sucursales
- Farmacia Sánchez Antonioli y sus 19 sucursales
- Indonesia
- Barrilete Cósmico y sus 2 sucursales
- El Ruedo
- Mercado Norte
- La Mediterránea
- La feria del niño
- Auditor
- Cotillón Arco Iris
- Alma de Musico
- Nobis y sus 2 sucursales



Presentá tu Activa y elegí el medio de pago



Tener Tarjeta Activa, brinda la posibilidad de que solo presentándola y abonando con cualquier medio de pago, nuestros usuarios acceden beneficios exclusivos en locales específicos. De esta forma, la usabilidad de la tarjeta no se reduce únicamente a cuando el usuario tiene saldo disponible, sino que la experiencia con Activa permanece todo el mes.

# Tarjeta Activa

## COMERCIOS

Por otro lado junto con el área de Marketing, se apuntó a sumar beneficios exclusivos con Tarjeta Activa para que el dinero de los usuarios rinda más en marcas como Zarate, H&H, Tejano, Af Jeans, La Pana, Farmacia Sánchez Antonioli, entre otros. En cada fecha importante, se lanzó nuestra campaña de beneficios donde invitamos a los comercios adheridos a participar con algún descuento, promoción o regalo para nuestros usuarios. Es así como desde el mes de mayo, se comenzaron a hacer acciones de entrada y salida con algunos de ellos, a partir de este momento, más comercios se sumaron al programa especial de beneficios lo que impactó positivamente en la venta en sus locales aumentando considerablemente las mismas.

**25 de Mayo** -Almuerzo o cena con #Activa En **Cepa Salteña** \*Comprando 2 porciones de locro o humita, te llevás 2 empanadas de regalo. \*La docena de empanadas de \$1800 a \$1500 - **Pesto y Pasta** - 10% de descuento en la compra de locro y empanadas

**Día del padre:** 21 comercios participaron con diferentes beneficios para papa.

**Vacaciones de Invierno:** 13 comercios participaron con diferentes beneficios para disfrutar durante el receso escolar.

**Día del Niño:** 33 comercios participaron con diferentes beneficios y se realizó un sorteo con 9 premios para el ganador

**Primavera:** 29 comercios participaron con diferentes beneficios para disfrutar en la llegada de la primavera.

**Día de la madre:** 34 comercios participaron con diferentes beneficios para mamá y se realizó un sorteo con 11 regalos para que disfruten los 3 ganadores.

**Navidad:** 34 comercios participaron con beneficios para disfrutar en Navidad y Reyes. También se hizo un sorteo con 22 premios para que disfruten los 4 ganadores.



### Las Cámaras que ya se sumaron a Activa



Actualmente tenemos convenio con distintas cámaras con el fin de incorporar nuevos tarjeta-habientes al programa e invitar a nuevos comercios a que reciban Activa como medio de pago. Cámaras involucradas

# Tarjeta Activa

## COMUNICACIÓN Y MARKETING

Durante este año en efemérides especiales, probamos la dinámica de “sorteo” para aumentar las interacciones y número de seguidores. Obtuvimos buenos resultados en cada uno de ellos ya que se realizaron en fechas comerciales claves. Los que mejor y mayor interacción con los usuarios tuvieron fueron: **Día de las Infancias** y **Día de la Madre**.



### Interacciones con el contenido ⓘ

1.068

Interacciones con el contenido

*Los sorteos nos dan como resultados crecimientos exponenciales de seguidores e interacciones. Seguiremos utilizando esta modalidad para sumar seguidores que también sean usuarios de la tarjeta, ya que esta es condición exclusiva para participar de los sorteos*

### Interacciones con el contenido ⓘ

2.418

Interacciones con el contenido

*Los Reels son el contenido por excelencia, luego de los sorteos y bienvenida de comercios. Como podemos observar, en el último período sumamos algunos Reels, lo cual hizo aumentar la interacción en nuestras*

Interacciones con reels	413 +507%
Me gusta	354
Comentarios	8
Veces guardado	11
Veces compartido	40
Principales reels	>
Según los Me gusta	



# Tarjeta Activa

## COMUNICACIÓN Y MARKETING

Por otro lado hemos trabajado sobre la línea de diseño gráfico a lo largo del año ya que esto por un lado nos permite mostrar de una nueva forma los beneficios especiales aumentando la visibilidad del comercio, reagrupar los comercios en rubros especiales, y aumentar la interacción en beneficios especiales



**Trabajamos principalmente en las líneas de diseño gráfico que fuimos implementando a través de las siguientes estrategias**

- Ordenamiento estratégico de los contenidos.
- Definir una narrativa para comunicar la batería de promociones/descuentos/bondades de la tarjeta.
  - Adicionar contenido audiovisual.
  - Ajustar la frecuencia de los contenidos.
- Planificar con un calendario de efemérides comerciales.
- Desarrollo de campañas gráficas específicas para cada efeméride.
  - Innovar en el contenido gráfico.
  - Presentaciones de nuevos servicios.
  - Sorteos.



### CRECIMIENTO EN REDES

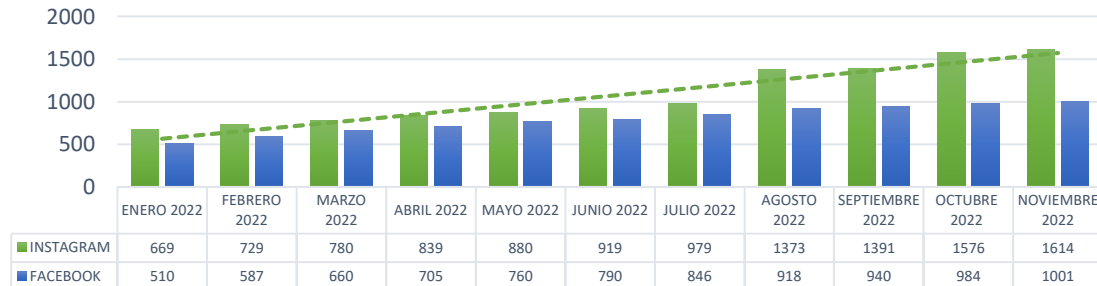


Gráfico N°4- Crecimiento en redes sociales

Lo que nos permite finalmente ver en este gráfico, el crecimiento exponencial de seguidores en redes sociales a lo largo del año gracias al trabajo con el contenido en redes.

# Tarjeta Activa

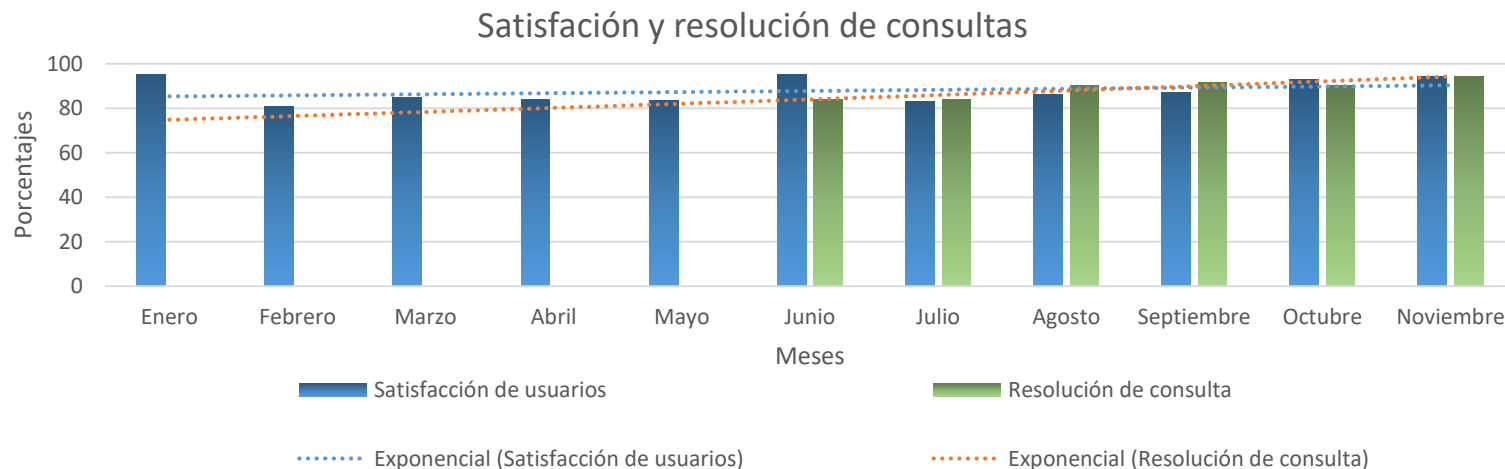
## ATENCIÓN A USUARIOS



En lo que respecta al funcionamiento del Call Center, este año nos enfocamos en mantener altos los niveles de calidad y atención a nuestros usuarios. Es por eso que en las evaluaciones hechas por los usuarios obtuvimos un crecimiento en la satisfacción alcanzando el 94% en los niveles de satisfacción calificada con 4 y 5 (en una escala del 1 al 5, siendo 1 nada satisfecho y 5 muy satisfecho)

Este año implementamos una nueva pregunta para asegurarnos la correcta atención a los usuarios, la cual nos permite mejorar constantemente los procesos internos de atención: “¿Resolvimos tu consulta? Marque 1 si la respuesta es SI o 2 si la respuesta es NO”. Las respuestas de los usuarios ante esta pregunta, fué creciente hasta alcanzar el 94% en el nivel de resolución a su consulta.

Por otro lado, los niveles de calidad controlados por Telemercado SRL, siempre se mantuvieron muy por encima del porcentaje aceptado por las métricas establecidas el cual es el 88%, los operadores se encuentran siempre sobre el 92%.



En el anexo 3 se observa una tabla con la evolución de todo el año incluidas las llamadas y la disponibilidad de operadores.



## ANEXO 3, EVOLUCIÓN DE ATENCIÓN A USUARIOS – CALL CENTER

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
<b>LLAMADAS TOTALES EFECTIVAS</b> (Atendidas por operadores, respondidas por comercios en llamadas salientes, consultas de saldo derivadas a IVR de Bancor, informativas a usuarios)	25681	24116	28398	25587	23602	25541	24256	32503	29053	33375	25195
<b>LLAMADAS ENTRANTES</b>	1165	995	1044	948	705	905	779	1222	654	905	671
<b>CONSULTAS DE SALDO</b>	24284	20103	26078	22222	17396	20156	18945	29007	26652	30942	22925
<b>TASA DE RESOLUCION AL USUARIO</b> (responde con 1 o 2 si su consulta fue respondida) <b>IMPLEMENTADO A PARTIR DEL MES DE JUNIO</b>						84%	84%	90%	91,58%	90,20%	94,27%
<b>EVALUACION DE CALIDAD POR USUARIOS</b> (en escala del 1 al 5, siendo 5 muy satisfecho)	95,06% Sobre un total de 393 encuestas respondidas por usuarios	81% Sobre un total de 414 encuestas respondidas por usuarios	85% Sobre un total de 368 encuestas respondidas por usuarios	84% Sobre un total de 372 encuestas respondidas por usuarios	83,30% Sobre un total de 239 encuestas respondidas por usuarios	95,22% Sobre un total de 330 encuestas respondidas por usuarios	83% Sobre un total de 230 encuestas respondidas por usuarios	86% Sobre un total de 231 encuestas respondidas por usuarios	87% Sobre un total de 186 encuestas respondidas por usuarios	92,96% Sobre un total de 398 encuestas respondidas por usuarios	94,27% Sobre un total de 278 encuestas respondidas por usuarios
<b>CHATTIGO *TOTAL EN REDES</b>	1548	1290	1297	971	592	679	585	1444	876	1228	562
<b>LLAMADAS SALIENTES INFORMATIVAS O DE ENCUESTA A USUARIOS</b>	232	3018	1276	2417	5501	4480	4532	2274	1747	1528	1487
<b>LLAMADAS SALIENTES EFECTIVAS A COMERCIOS</b> (a partir del mes de Agosto, fueron salientes a HOL) (Atendidas por comercios o usuarios en salientes)	2502	3657				86	90	168	153	90	117
<b>Comercios interesados</b>	24	37	Este mes no se realizaron llamadas salientes a comercios. **	Este mes se trabajo en conjunto con el centro HOL, al finalizar el mes se iniciaron las salientes a comercios interesados	Este mes se trabajo en conjunto con el centro HOL, al finalizar el mes se iniciaron las salientes a comercios interesados	La base de datos de comercios HOL llega a través de un mail automático a la casilla de Tarjeta Activa cada vez que un comercio nuevo es habilitado a través de esta plataforma. Se llaman a los comercios hasta 5 o 6 veces, muchos de los números disponibles son erróneos, si está interesado es derivado al área comercial para continuar con el proceso de adhesión correspondiente. En caso de que no respondan luego se envía un mail con la información necesaria.					
<b>Teléfonos erróneos o sin contacto</b>	1138	2545									
<b>Cerrados</b>	38	42									
<b>No interesados</b>	68	89									
<b>Ya adheridos</b>	5	5									
<b>Locales rellamados</b>	98	47									
<b>Total de discado en 3 vueltas a base</b>	8000	5800									
<b>DISPONIBILIDAD DE OPERADORES</b>	91,4	91,2	91,4	91,7	91,50%	92,5	91,30%	91,4	92%	91,67%	92%
<b>(Disponibles para atender sin contar tiempo de descanso y baño)</b>	Representa un total de 1188 horas trabajadas	Representa un total de 1272 horas trabajadas	Representa un total de 1188 horas trabajadas	Horas totales utilizadas 1375 horas	Horas totales utilizadas 1372	Representando un total de 1200 horas utilizadas	Representando un total de 1142 horas utilizadas	Representa un total de 1188 horas trabajadas	Representa un total de 1325 horas trabajadas	Representa un total de 1272 horas trabajadas	Representa un total de 1375 horas trabajadas
<b>CONTROL DE CALIDAD POR TELEMERCADO</b>	97,30%	91,89%	100%	97%	97,50%	97,50%	92%	100%	100%	97,50%	95%
<b>(ellos tienen como métrica de calidad superar el 88%)</b>	De un total de 37 controles, se aprobaron 36.	De un total de 37 controles, se aprobaron 34.	De un total de 39 controles, fueron todos aprobados	De un total de 34 controles, se aprobaron 33.	De un total de 40 controles, se aprobaron 39.	De un total de 40 controles, se aprobaron 39.	De un total de 40 controles se aprobaron 37	De un total de 51 controles, fueron todos aprobados	De un total de 39 controles, fueron todos aprobados	De un total de 40 controles, se aprobaron 39.	De un total de 40 controles, se aprobaron 39.

# Tarjeta Activa

## ATENCIÓN A USUARIOS

Como vimos a lo largo del año, los servidores urbanos son los que mayormente se comunican por consultas a nuestro Call Center. Esto se debe principalmente a que son la mayor cantidad de usuarios dentro del universo, y por otro lado junto con Infancias Cuidadas y Promotoras Sociosanitarias son las dependencias que en algunos momentos presentan demoras administrativas al realizar las recargas.

DISTRIBUCIÓN DE LLAMADAS ENTRANTES SEGÚN DEPENDENCIAS  
-Enero a Noviembre 2022-

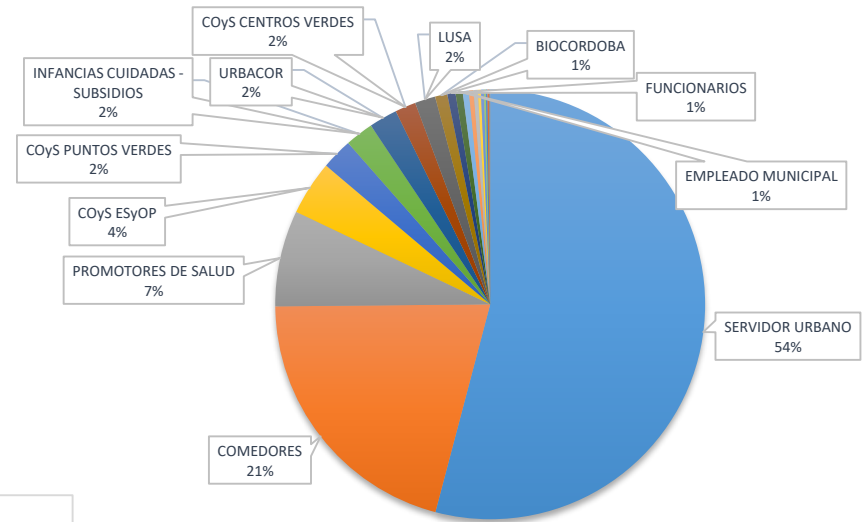


Gráfico N°6- Consultas según dependencias

En lo que respecta a la consulta de saldo, vemos que los picos de mayor cantidad de llamados se corresponden con las fechas de acreditación establecidas para cada dependencia.

CONSULTAS DE SALDO POR DÍA



Gráfico N°7- Consultas de saldo

# Tarjeta Activa

## EVENTO INSTITUCIONAL

El martes 1 de noviembre en el Hotel de la Cañada, a un año y medio de la creación del Programa Activa se realizó el Lanzamiento de Ciudad Activa, App Activa y Cultura Activa.

Además, el Lic. Guillermo Acosta, Secretario de Economía del municipio hizo un balance del Programa desde la génesis. El Lic. Daniel Tillard, presidente del Banco de Córdoba, disertó sobre el trabajo conjunto entre la Municipalidad, Banco de Córdoba y Mastercard. Y el Dr. José Viale habló sobre la importancia para el comercio local del Programa.

El cierre estuvo a cargo del Dr. Daniel Passerini, Viceintendente de la Ciudad de Córdoba.



**Cultura Activa**, beneficios para los usuarios en todos los eventos culturales organizados por el municipio.

Mariano Almada, Secretario de Cultura, dio a conocer Cultura Activa.

Se lanzó **Ciudad Activa**, la convocatoria para financiar proyectos socio productivos de triple impacto. Más información [ciudadactiva@cordoba.gov.ar](mailto:ciudadactiva@cordoba.gov.ar) WhatsApp 3512054597. Raúl La Cava, Secretario de Políticas Sociales, presentó el cierre del círculo virtuoso de Activa, con Ciudad Activa.

Y la **App Activa**, la aplicación móvil para operar con la tarjeta: Alerta de acreditación, consulta de saldo y últimos movimientos, listado de comercios adheridos y sus beneficios.

El Lic. Pablo Bianco, Director General de Tarjeta Activa presentó la actualidad de Activa que ya tiene 15 mil usuarios, más de 600 comercios adheridos y 1500 millones que movilizan la economía local.



# Tarjeta Activa

## EVENTO INSTITUCIONAL

Estuvieron presentes propietarios de comercios y Pymes cordobesas, miembros de las Cámaras, representantes de Bancor y Mastercard Argentina, invitados especiales y autoridades de la sociedad civil que nos acompañaron. Asistieron 250 personas.

## Comienza la segunda etapa del programa más grande de Córdoba

Se trata de Tarjeta Activa. Ya cuenta con 15 mil usuarios, más de 600 comercios adheridos y 1500 millones que movilizan la economía local

● POR PUNTO A PUNTO — 2 semanas atrás en Córdoba, FRESH NEWS



Share on Facebook

Share on Twitter

La **Municipalidad de Córdoba** presentó la segunda etapa de **Tarjeta Activa**, el programa de

Revista punto a punto

Luego de la presentación, las repercusiones fueron muy positivas. Por lo que continuaremos trabajando para seguir adelante con este proyecto.

## Consumo. La Tarjeta Activa busca sumar a clientes del sector privado

**PAGOS.** El plástico lanzado por la Municipalidad de Córdoba cuenta con 15 mil usuarios. Inyecta \$150 millones por mes a 600 comercios.

Florencia Ripoll  
@fripoll@vozdelinterior.com.ar

Una tarjeta de compras que cruza un mecanismo de reactivación del comercio. Desde entonces, la gestión trabaja en lograr que el sistema gane escala: algo que, aseguran, empieza a suceder.

"Ahoy, ya son 15 mil los usuarios de Tarjeta Activa (TA). Y 600 los comercios de numerosos rubros adheridos al sistema que la reciben como medio de pago", aseguró el secretario de Economía municipal, Guillermo Acosta, en la presentación oficial del plástico y el lanzamiento de una nueva serie de beneficios e impactos que sumó.

El viceministro Daniel Passerini (excedido a Larroza de otro acto en paralelo) precisó que TA lleva inyectados 1.200 millones de pesos de manera directa a la red de negocios y otros 300 millones en forma indirecta, en compras que realizan sus usuarios por montos superiores al dinero dentro del plástico.

José Viale, presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba, celebró que el programa inyecte fondos en negocios locales y aseguró que empezarán a sumarse empleados del sector privado como usuarios. (Foto: Municipalidad de Córdoba)

Desde el área específica apuntaron que como el sistema está en proceso de crecimiento sostenido, la cifra que hoy moviliza TA ronda los 150 millones de pesos mensuales. Para dar contexto, se trata de un monto cercano a la mitad, aproximadamente, de la facturación total de un shopping cordobés en un buen



COMERCIO. José Viale, titular de la CCC, en la presentación del plástico cordobés.

idea y decidió implementarla en plena pandemia, en un contexto que imponía la necesidad de colaborar con la reactivación del comercio.

El sistema funciona así: los titulares de la tarjeta reciben una parte pequeña de su salario acreditada en ella, y pueden gastar lo debitado en la red de comercios adheridos de 12 rubros, todos con domicilio fiscal en Córdoba y distribuidos en toda la mancha urbana.

A la vez, a los comerciantes se les descuentan un 2,5% por compra destinada a alimentar un fondo especial del municipio que financiará proyectos sociolaborales y ambientales.

Mercado a convenios firmados con la comuna, el plástico opera emitido por Bancor con sistema Mastercard.

De lo público a lo privado  
La mayor cuota de sus usuarios fue aportada por el municipio como impulsor de la iniciativa, pero la

voluntad oficial es generalizarlo al sector privado para que logre seguir escalando.

La cartera de 15 mil usuarios se compone de los funcionarios municipales, los servidores urbanos (chalecos celestes), empleados de empresas de limpieza, entes municipales y 1.000 comerciantes beneficiarios de ayuda municipal (serán 2000 a fin de año) que reciben entre 5 mil y hasta 25 mil pesos (el incógnito de haberes cargados en la tarjeta).

La Municipalidad asegura: ya sumó titulares en el marco de acuerdos con distintas mutuales y se apresta a incorporar a personal inserto en sectores que se benefician con el dinero que mueve el plástico.

Esto fue confirmado por José Viale, presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba (CCC): "Hace tiempo venimos trabajando con el municipio, el gremio de empleados de comercio (Agce), la Cámara de Supermercados y Autoservicios de Córdoba (Casac) y la de expendedores de combustible en implementar el sistema. También interviene el Ministerio de Trabajo, para garantizar que se respete todo lo referido a derechos en materia salarial. Se trata de un sistema de adhesión voluntaria que suma beneficios en muchos sentidos", señaló a **La Voz**. Ambas entidades integran la CCC.

Según dijo, el acuerdo con los súper está casi listo. Vale destacar que los socios de Casac son las cadenas cordobesas, receptoras de Tarjeta Activa (las interacciones quedan ahora por la local que exige el programa). Según trascendió, los súper podrían ofrecer el pago de adeudos salariales a empleados bajo este sistema.

Datos brindados por Casac: tiempo atrás cifaban en más de 100 mil a la nómina total de trabajadores en el sector.



[www.cordoba.gov.ar/activacordoba/](http://www.cordoba.gov.ar/activacordoba/)



Municipalidad  
de Córdoba