



Fundación Barbechando

CONTRAS

ANEXO

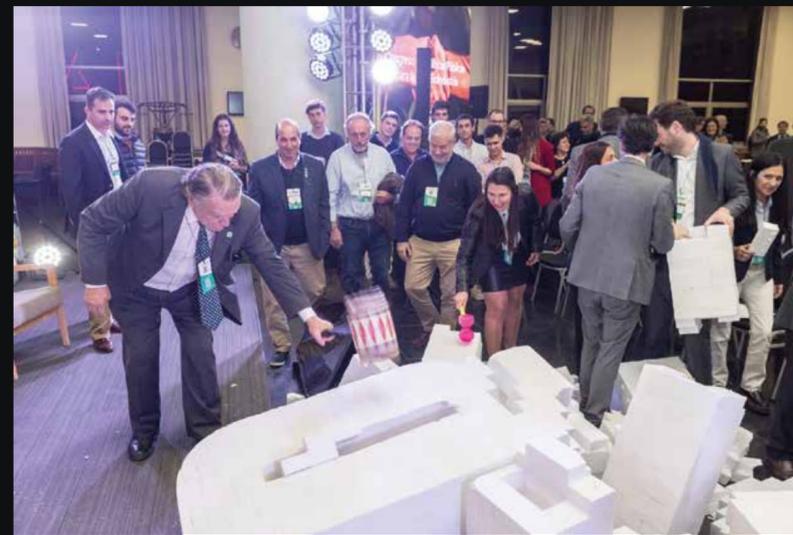
Agencia: HelloBrand

Responsables:
TONI CURTINO, FRANCO BERARDO, MANUEL CHIAPPE

HelloBrand®



<https://youtu.be/o9Av8wQt2Qg>





UNA FUNDACIÓN QUE FUNDÓ UN BUEN CONCEPTO

Más allá de las repercusiones entre los asistentes al congreso, la acción tuvo una gran acogida por los medios presentes que pidieron la pieza para mostrarla y debatir en sus programas a lo largo de todo el país. La pieza comenzó a viralizarse de manera orgánica en los grupos de WhatsApp de todas las confederaciones, especialmente las agro industriales.

NO ES CONTRA. ES CON.

El éxito de la pieza, llevó a la fundación a realizar un acorte estratégico de la misma y próximamente comenzará a pautar como auspicio en los principales programas de TN, LA NACIÓN y A24 aprovechando las noticias y debates pre electorales.



LA NACIÓN

