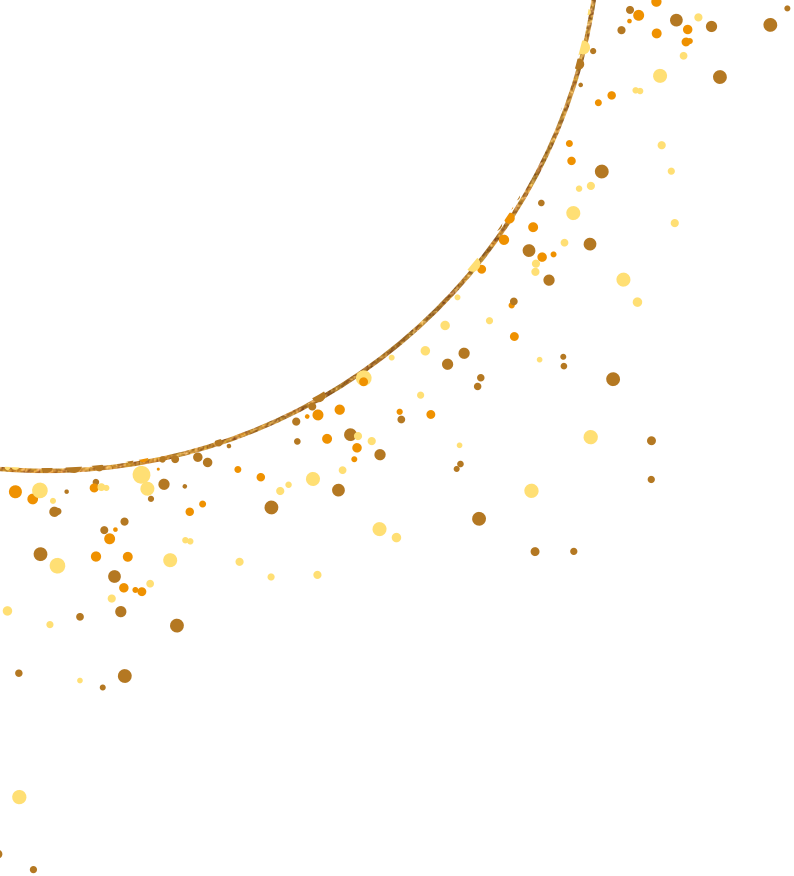




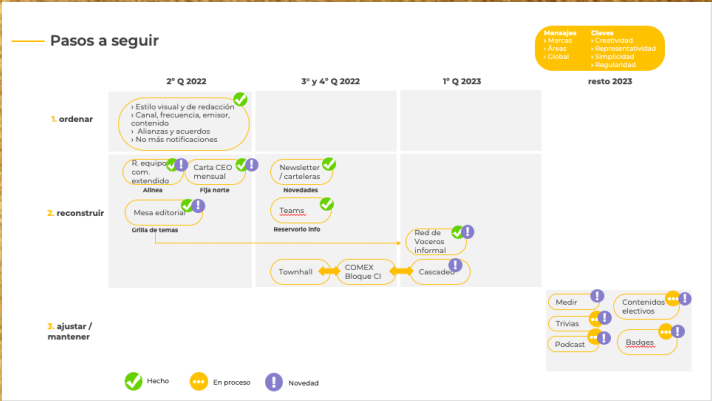
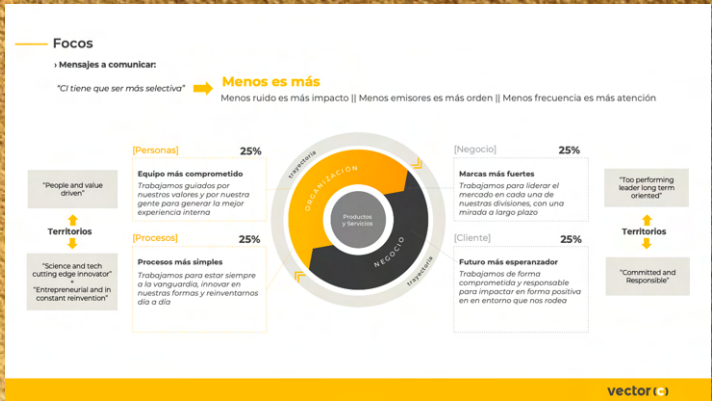
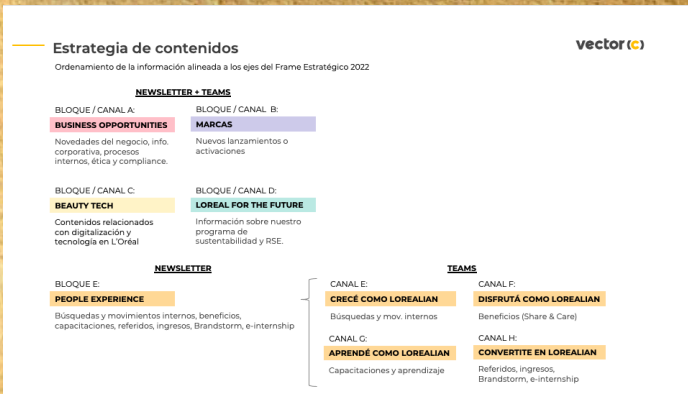
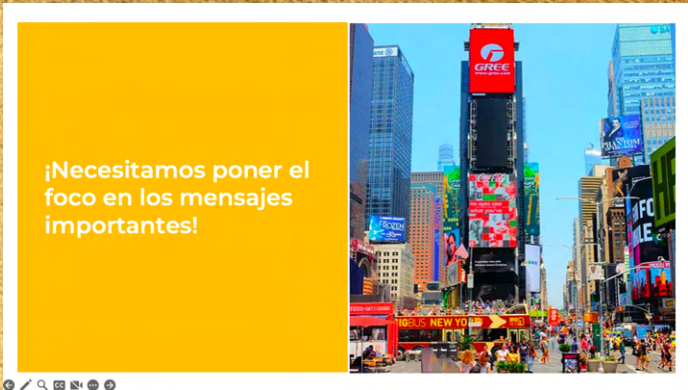
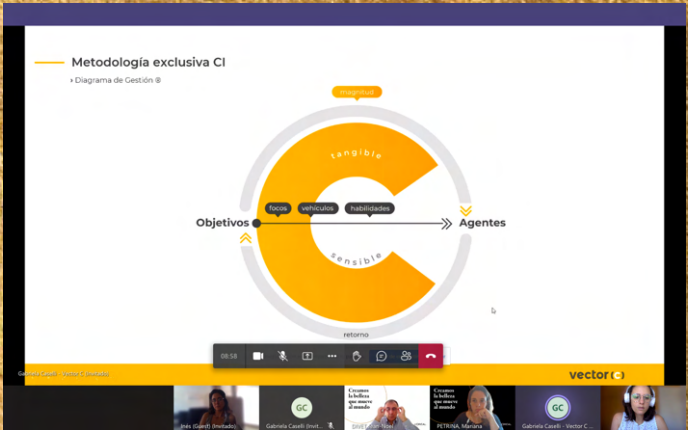
Anexos

PREMIOS EIKON 2023



Incluimos en el presente
documento capturas de pantalla
que ilustran algunas de las
acciones mencionadas en el caso.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE DIAGNÓSTICO Y PLAN AL CEO

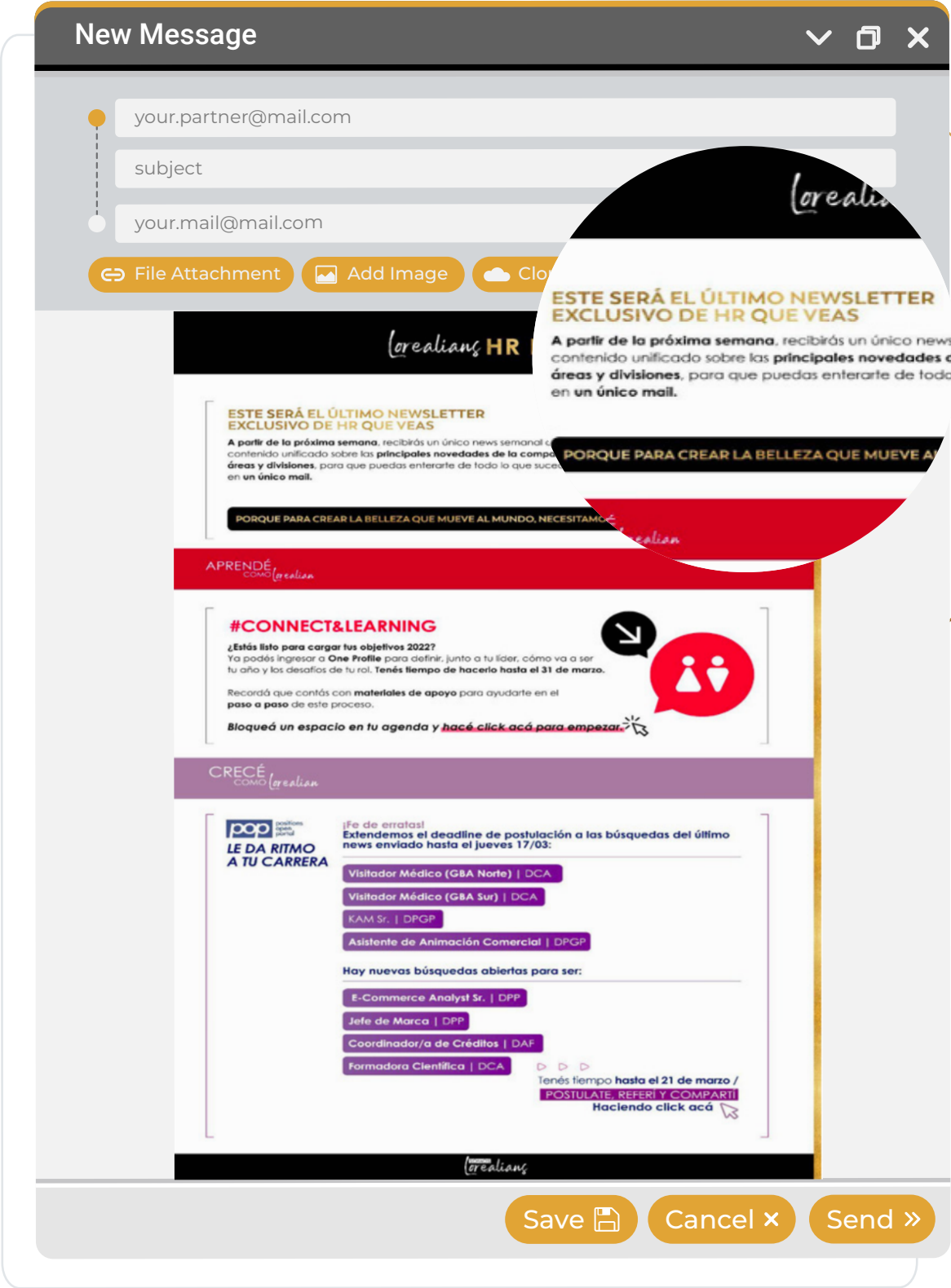


Screensaver



COMUNICACIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA

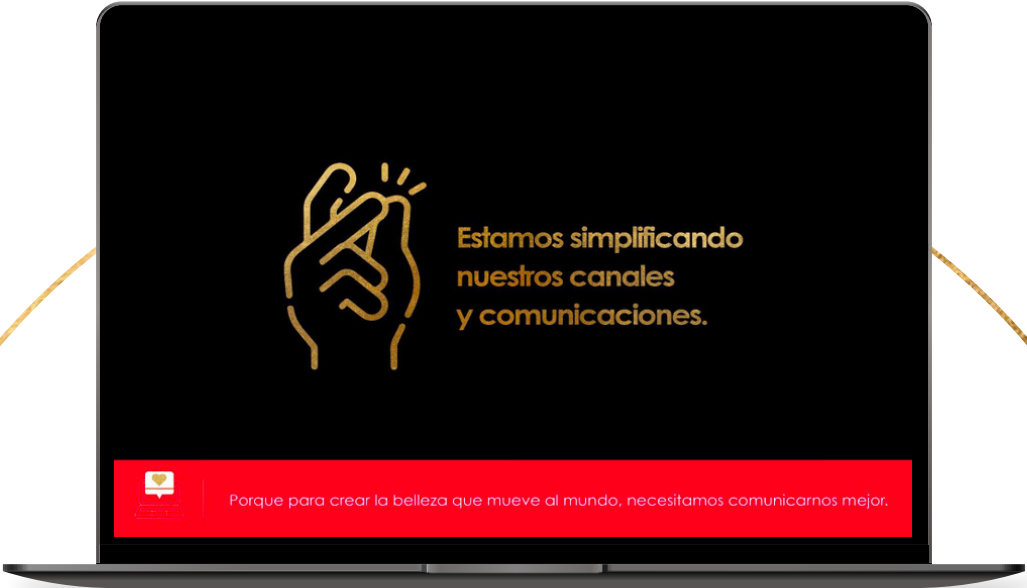
Último newsletter dividido por temática



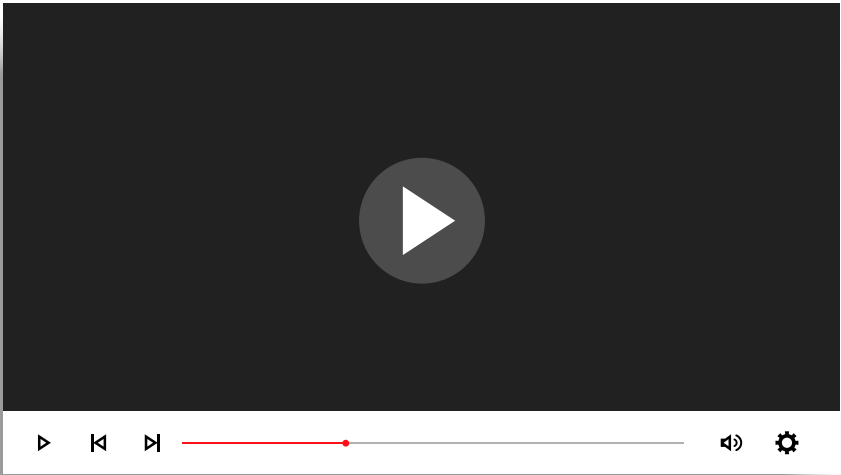
COMUNICACIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA

Carteleras digitales

Teaser:



Video:



COMUNICACIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA

Teams





Nueva disposición DE NUESTROS CANALES DE TEAMS

¿Qué novedades encontrarás en cada uno?

- ✓ **Business Opportunities:** negocio, nuestras marcas y divisiones.
- ✓ **Beauty Tech:** tecnología, digitalización y datos que nos permitan ir hacia un mindset digital.
- ✓ **L'Oréal por el Futuro:** sustentabilidad, género y diversidad.
- ✓ **People Experience:** desarrollo, beneficios y procesos internos.

Queremos que sepas **dónde encontrar la información** que necesites de una manera **simple**.

PARA CREAR LA BELLEZA QUE MUEVE AL MUNDO, NECESITAMOS COMUNICARNOS MEJOR.





ESTA SERÁ *la última notificación* QUE VEAS EN TEAMS

Gracias a tu participación en nuestra encuesta de comunicación interna...

Ahora tendrás el **control** de **qué novedades leer** y cuándo hacerlo. ¡La frecuencia de ingreso a los canales **dependerá de vos!**

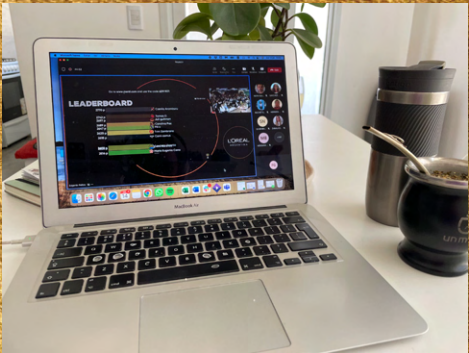
- ✓ **Reorganizamos nuestros canales de Teams** para que puedas **encontrar mejor la información** de acuerdo a las distintas temáticas.
- ✓ Te enviaremos **por mail solo aquellos mensajes que sean muy importantes**. Todo lo demás, pasará por Teams.
- ✓ **Recibirás solo un newsletter semanal** con las principales novedades de nuestra empresa, áreas y divisiones.

Vamos a generar nuevos canales para que puedas protagonizar de forma activa nuestras comunicaciones y tener más opciones para informarte sobre lo que sucede en L'Oréal.

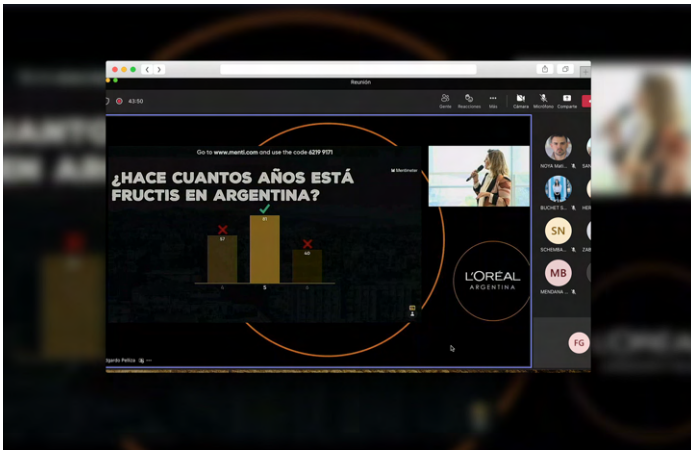
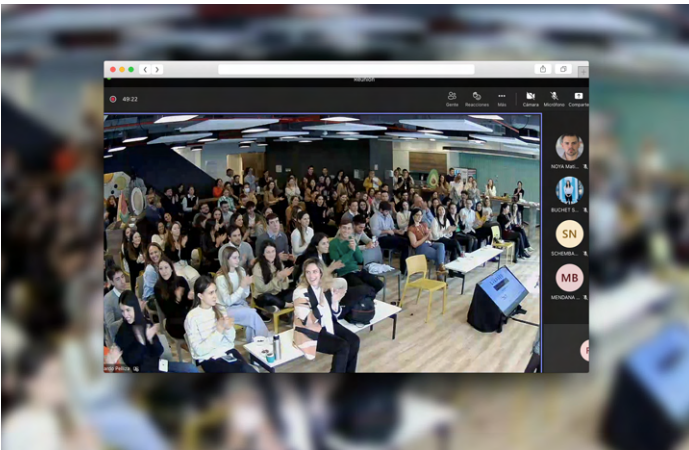
PARA CREAR LA BELLEZA QUE MUEVE AL MUNDO, NECESITAMOS COMUNICARNOS MEJOR.

ECOSISTEMA RENOVADO

Townhall mejorado, con inclusión de métricas en el momento y posteriores

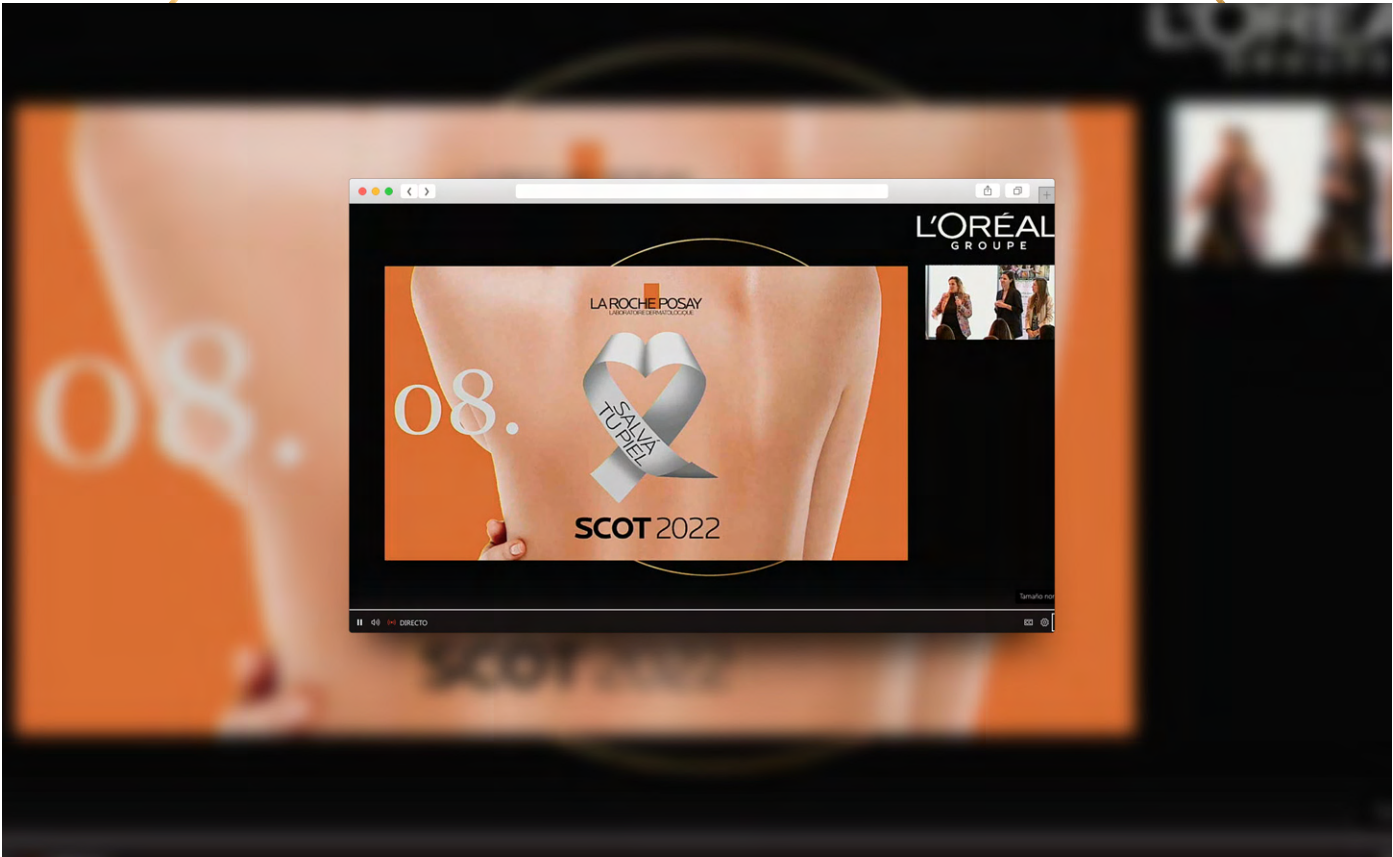


Townhall sponsoreado por Garnier



ECOSISTEMA RENOVADO

Townhall sponsoreado por La Roche Posay



Flyers diferenciales para cada canal



- 01.** IMPORTANCIA DEL MANUAL
COMUNICACIÓN INTERNA (CI)
Qué es y para qué nos sirve un Manual de CI
- 02.** CI EN L'ORÉAL
De qué hablamos cuando hablamos de CI
Cuáles son los principios que rigen nuestra CI
Objetivo de las comunicaciones en L'Oréal
- 03.** NUESTROS VEHÍCULOS
DE COMUNICACIÓN
Ecosistemas de medios
Por qué canales nos informamos
- 04.** CI EN LA PRÁCTICA
Elementos a tener en cuenta a la hora de redactar
Estilo de L'Oréal para las comunicaciones
Perspectiva de género y lenguaje inclusivo

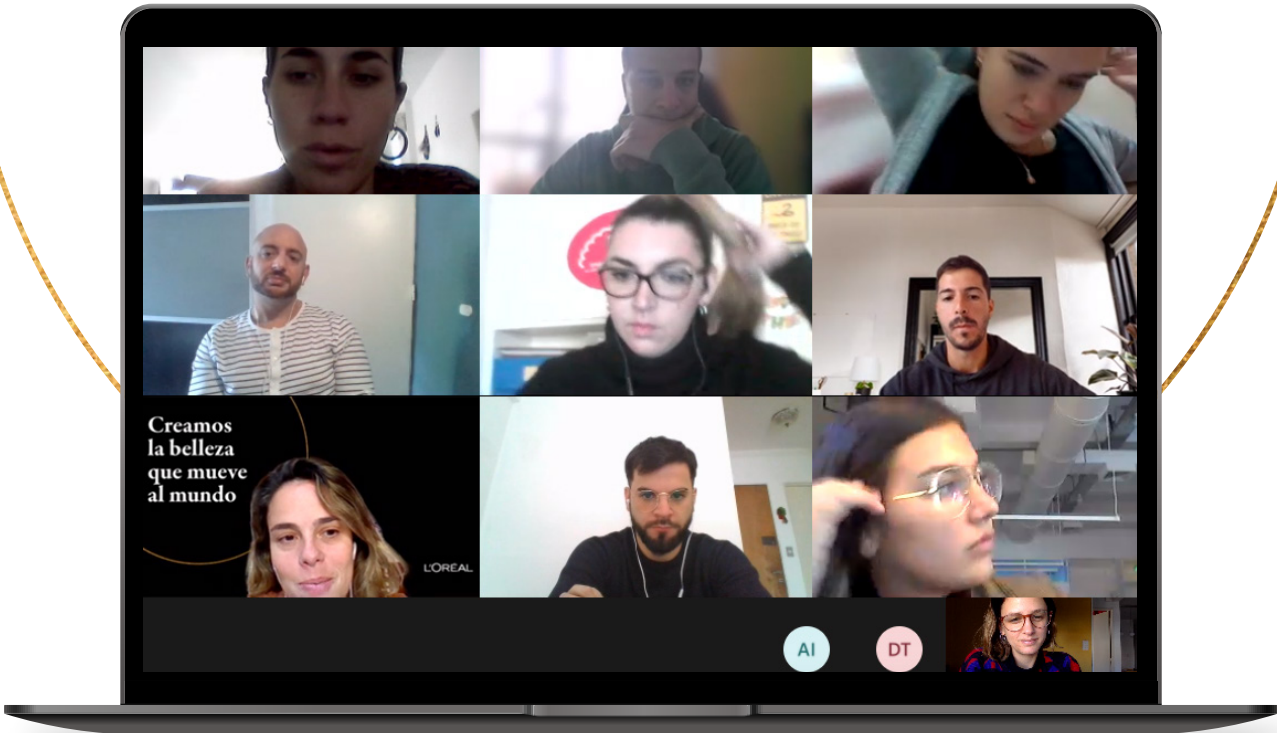
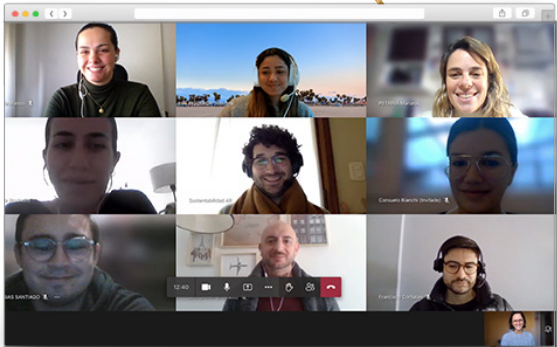
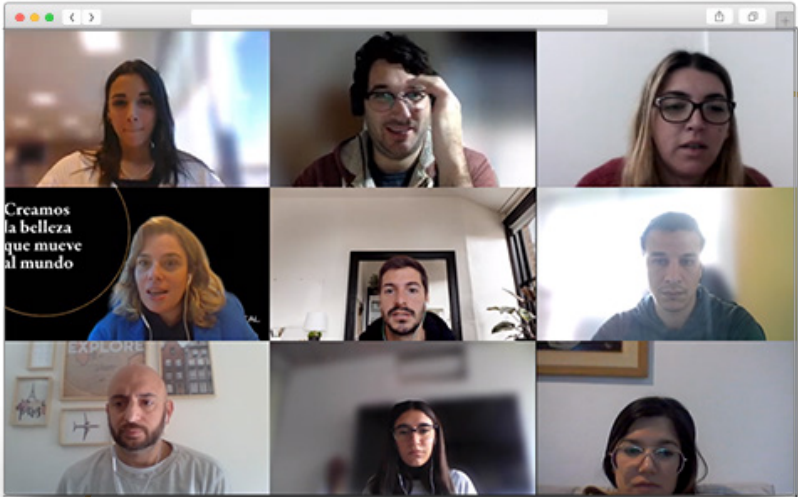
de L'ORÉAL

El equipo de CI gestiona las herramientas, los canales, las formas. Pero los temas que se comunican son los de toda la empresa; todas las voces están representadas.

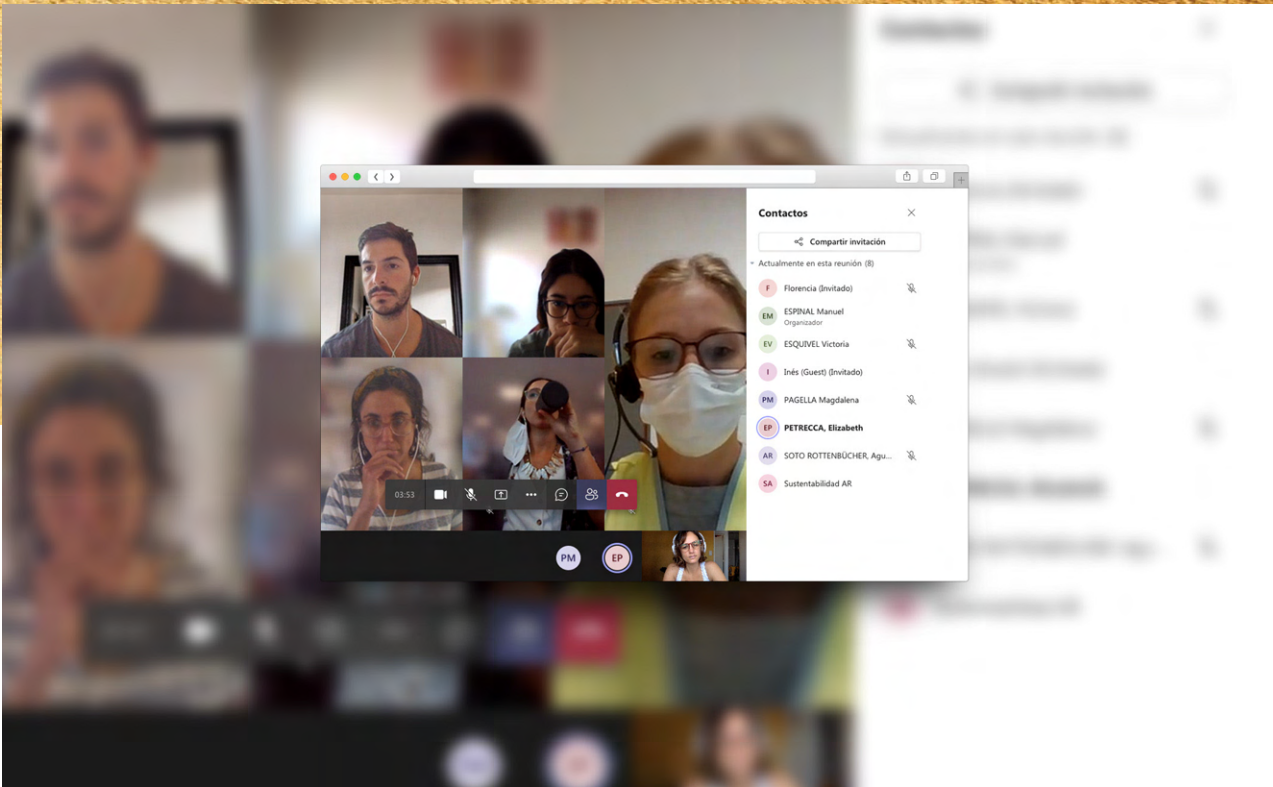
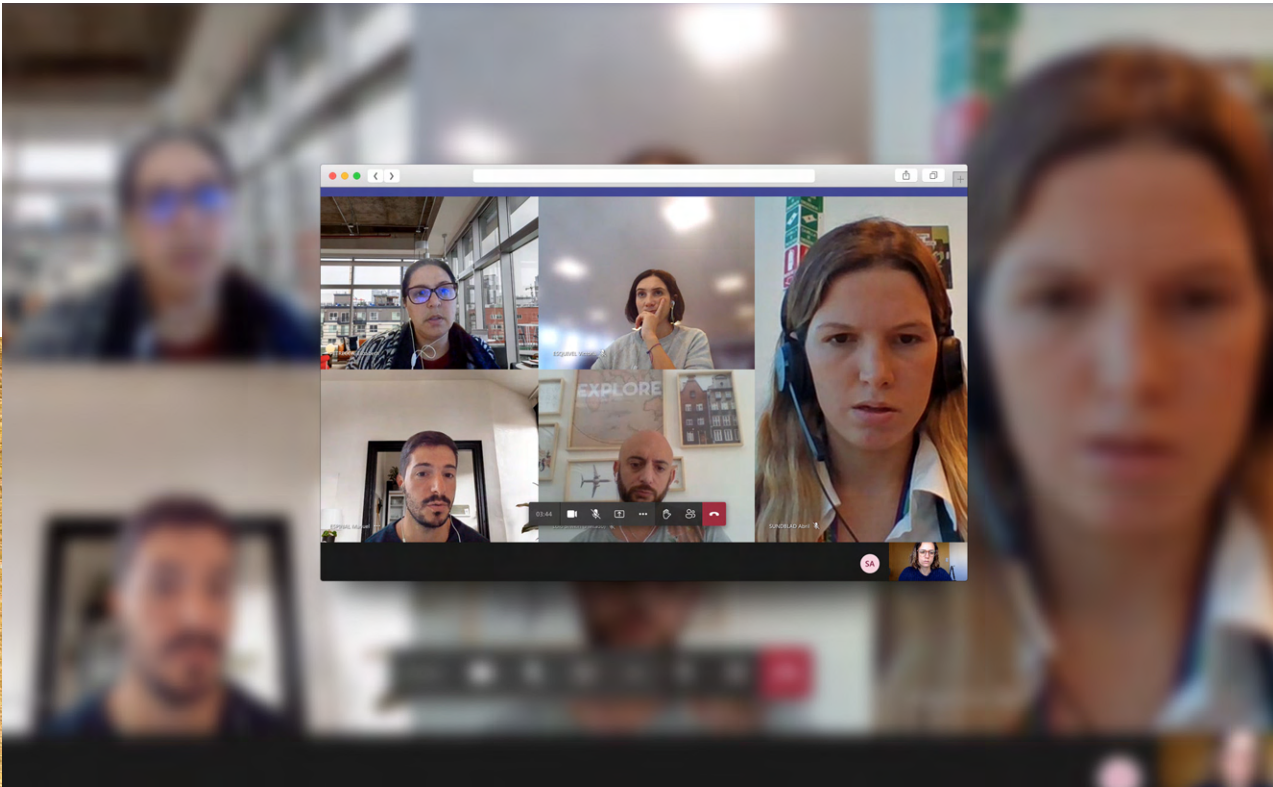
A su vez, estas voces son:

Creíbles	<ul style="list-style-type: none">• Todas nuestras comunicaciones están basadas en la verdad.
Transparentes	<ul style="list-style-type: none">• Compartimos nuestras novedades y resultados tanto positivos como negativos.
Oportunas	<ul style="list-style-type: none">• Comunicamos las novedades internamente a medida que van dándose en el tiempo.
Claras	<ul style="list-style-type: none">• Nuestros mensajes están bien explicados, en la forma más sencilla posible. Identificamos rápidamente la cuestión principal y las comunicaciones van al punto, son precisas.
Cercanas	<ul style="list-style-type: none">• Nos comunicamos con un tono amigable.
Inclusivas	<ul style="list-style-type: none">• Intentamos no incluir sesgos de género en nuestras comunicaciones y expresarnos en forma neutral siempre que nos sea posible.

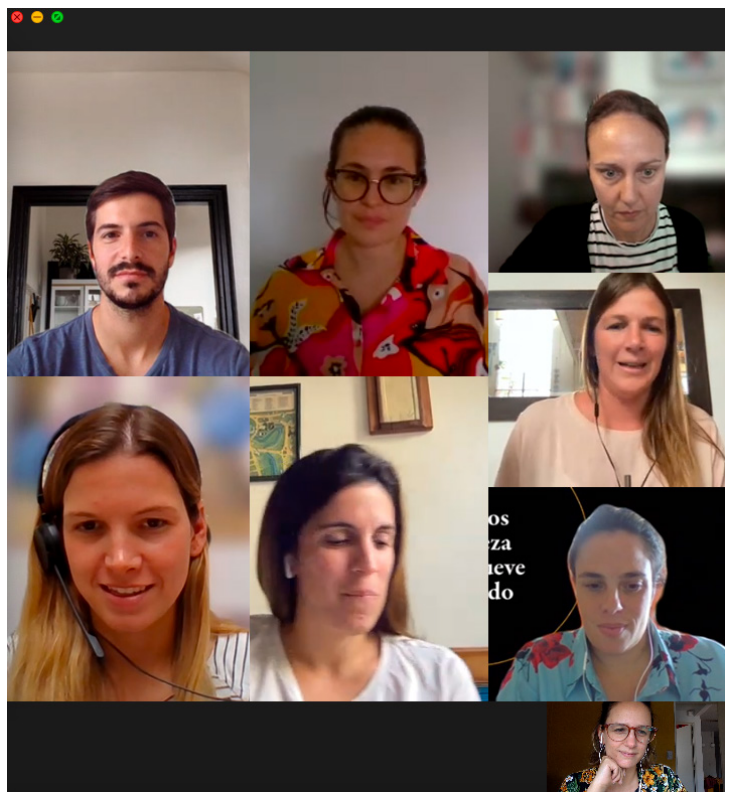
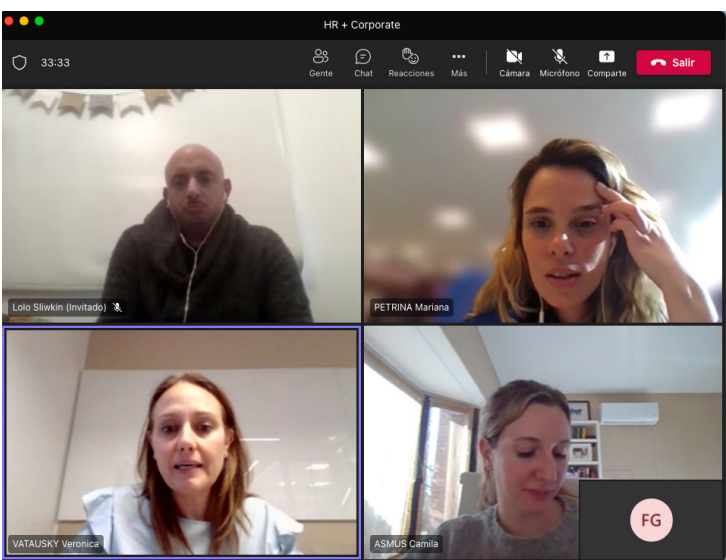
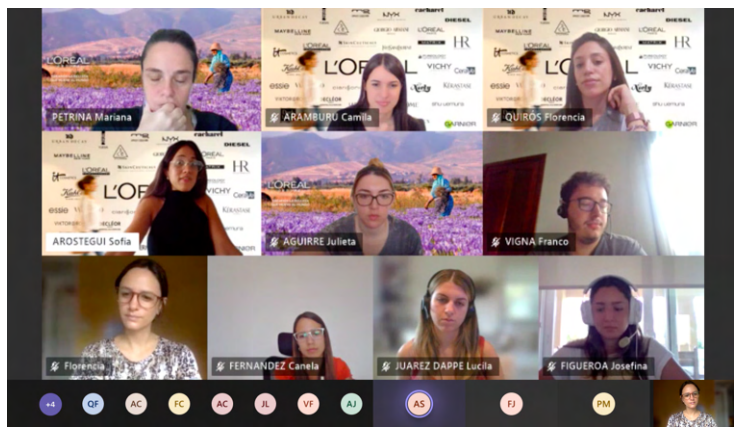
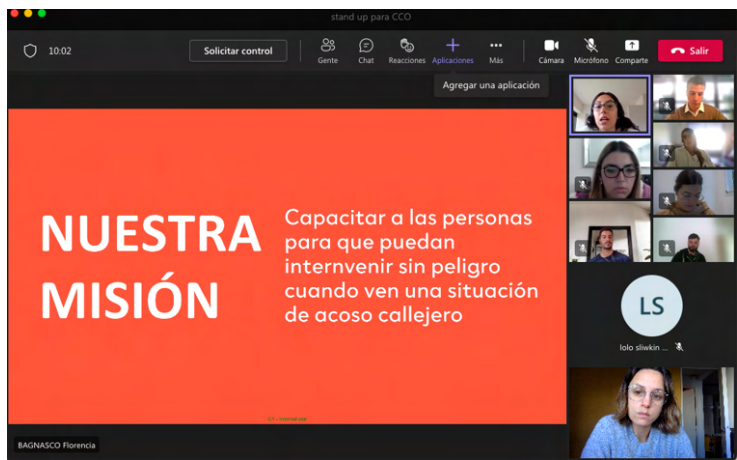
REUNIONES SEMANALES DEL EQUIPO EXTENDIDO DE COMUNICACIÓN



REUNIONES MENSUALES DE MESA EDITORIAL



REUNIONES DE APOYO O ASESORAMIENTO A OTRAS ÁREAS/DIVISIONES



Indicadores Townhall. Surveymonkey

