



Premios Eikon Argentina

Avast

- Capítulo: General
- Categoría: Relaciones con la Prensa
- Nombre de la empresa: Avast
- Nombre de la agencia: MARKETCROSS
- Persona/s responsable/s del plan de comunicación: Claudia Lima, Account Director en MarketCross, Francine Cabrera, Account Manager MarketCross
- Título de la campaña: “#HablemosdeCookies”

RESULTADOS

1

COMUNICADO
DE PRENSA

+15MM

REACH

1

ENTREVISTA

+4M

AHORRO
PUBLICITARIO
(USD)

1

INFLUENCER

108

CLIPPINGS



Telam Arg (OTS 2,550.750)



Resultados Highlights



Clarín Arg (OTS 26.720.160)



Profesional Arg (OTS 7,800.000)



Página12 Arg (OTS 9,625.650)



¿Qué son las cookies y qué pasa si las acepto?



Según revelaron mediante una encuesta, el 42% de los argentinos aceptan las cookies.



Telenueve Arg (OTS 387,128)



iProUP Arg (OTS 768,600)



Viva Magazine Arg (OTS 6,277,860)



Resultados Highlights

