



brandpartners
COMUNICACION CORPORATIVA

Categoría 4 Relaciones con la prensa

Capítulo PYMES

Campaña #JuntosHacemosMas

Ciente Accion Point, CTL, Datastar, G&L Group, MegaTech, Stylus y Trimaker

Equipo Brand Partners

Responsables

Por el cliente: Héctor Lew, Paula Vink, Franco Schillagi, Juan Guido Camaño, Emiliano Carreira

Por la agencia: Luciana Bugni - Marcela Ernst

Premios Eikon 2021

RESULTADOS PRENSA

#JuntosHacemosMas

La campaña se realizó entre abril y septiembre de 2020. Durante ese periodo, en prensa se consiguieron valiosos espacios en todos los soportes (gráfica, radio, TV y online) en medios de distintos puntos del país, mayoritariamente Tier 1 y Tier 2. Muchas entidades comenzaron a solicitar donaciones y se hicieron envíos a distintos puntos del país.

172

PUBLICACIONES

48

TIER 1

54

FEATURES

118

DUPLICATES

[LINK AL CLIPPING COMPLETO](#)

RESULTADOS PRENSA

#JuntosHacemosMas

La campaña se realizó entre abril y septiembre de 2020. Durante ese periodo, en prensa se consiguieron valiosos espacios en todos los soportes (gráfica, radio, TV y online) en medios de distintos puntos del país, mayoritariamente Tier 1 y Tier 2. Muchas entidades comenzaron a solicitar donaciones y se hicieron envíos a distintos puntos del país.



ONLINE

130



RADIO

26



TV

11



GRAFICA

4

ANEXO - PRINCIPALES NOTAS RADIO & TV

#JuntosHacemosMas



Television

LN+

CN23 - UNIFE TV

Canal 26

El Nueve Mendoza

Canal 10

Canal de la Ciudad

A24

CN23



Radio

AM 1110

CNN Radio

FM Delta 90.3

FM Milenium

Radio Con Vos

Radio Conexión Abierta

Radio Buenos Aires

Radio Cadena 3 Abierta

Radio Late

Radio Nacional

Radio Cultura

Radio Delta

Radio del Plata

[LINK AL CLIPPING COMPLETO](#)

ANEXO TV

#JuntosHacemosMas

Canal 26



A24



La Nación +



Canal de la Ciudad



UNIFE



Canal 9 Mendoza



ANEXO- PRINCIPALES NOTAS ONLINE

#JuntosHacemosMas



Online

ADN Ciudad

BAE

Border Periodismo

Buenos Aires Gobierno

Canal AR

Diario de Salud

Diario Z

Dossiernet

El Federal

El Litoral

El Portal de Salta

El Pucara

El Pueblo

El Sol Noticias

Hace Instantes

Iprofesional

IproUp

La Nación

La Prensa

La Voz del Interior

Minuto Neuquén

Periodico San Juan

Portal Publicitario

Sitemarca

Télam

UniRSE

Urgente 24

Vía País

Yahoo Noticias

[LINK AL CLIPPING COMPLETO](#)

ANEXO- PRINCIPALES NOTAS ONLINE

#JuntosHacemosMas

Telam

14/08/2020 DÍA DE LAS INFANCIAS

Portasueros con superhéroes y juguetes en 3D serán donados a hospitales pediátricos

Serán beneficiados el Pedro de Elizalde, Ricardo Gutiérrez y la Fundación Garrahan con motivo del Día de las Infancias, por iniciativa de siete empresas del Distrito Tecnológico de la Ciudad de Buenos Aires.



Portasueros con imágenes de superhéroes donados a los hospitales pediátricos

Portasueros con imágenes de superhéroes y juguetes en 3D serán donados a los hospitales pediátricos porteños Pedro de Elizalde, Ricardo Gutiérrez y a la Fundación Garrahan con motivo del Día de las Infancias, por iniciativa de siete empresas del Distrito Tecnológico de la Ciudad de Buenos Aires.

Se trata de las mismas compañías que se unieron y ya donaron a centros de salud más de 8.000 máscaras para adultos y 700 para niñas y niños en el marco de las pandemia por coronavirus.

"Los chicos juegan y se imaginan que tienen superpoderes cuando les ponen estos portasueros en el suero y es muy reconfortante ver en ese momento su alegría", dijo en un comunicado Héctor Lew de la empresa Megatech, una de las compañías que lidera el proyecto solidario #Integrar3D.

También forman parte de la iniciativa solidaria Accion Point, CTL, Datastar, G&L Group, Mega Tech, Stylus y Trimaker, que capitalizaron su conocimiento en impresión 3D para continuar durante todo el mes de agosto con la entrega de juguetes.



MÁS LEÍDAS

- ANUNCIO DE ALBERTO FERNÁNDEZ
1 Nueva etapa de restricciones: registrá hasta el 21 de mayo, según cuatro niveles de riesgo
- VACUNAS PARA LA ARGENTINA
2 AstraZeneca admitió el "retraso" en la entrega y prometió "cumplir en el primer semestre"
- CORONAVIRUS
3 Llega hoy un nuevo vuelo de Moscú con más vacunas Sputnik V
- EDUCACIÓN
4 Trotta dijo que fueron vacunados 500 mil docentes y que buscan alternativas a la presencialidad
- ALBERTO FERNÁNDEZ, EN EL IMPENETRABLE
5 "Estoy convencido de que hay que prestarle atención al Norte argentino"

La Voz del Interior

CIUDADANOS / SOLIDARIDAD

Empresas tecnológicas desarrollan juguetes y portasueros de superhéroes en 3D para donar a hospitales de Buenos Aires



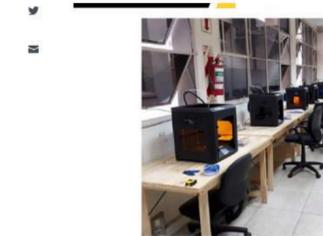
3D. Los portasueros con imágenes de unicornios (Gentileza).

La acción solidaria es en el marco del Día del Niño. Se entregarán en el Hospital Pedro de Elizalde, el Hospital Gutiérrez y la Fundación Garrahan.

Yahoo!

El legendario emprendedorismo argentino muestra su pujanza durante la pandemia

Débora Slotnisky
16 de mayo de 2020 · 5 min de lectura



Las compañías del Distrito Tecnológico porteño Accion Point, CTL, Datastar, G&L Group, MegaTech, Stylus y Trimaker se unieron bajo la iniciativa #JuntosHacemosMas, al inicio de la cuarentena, para fabricar y donar máscaras faciales a los hospitales públicos y otras entidades de la salud de la ciudad. Trimaker cuenta con los conocimientos y la experiencia en diseño y modelaje de producción con impresoras 3D.

"Para avanzar con esta idea, desarrollamos y adaptamos un modelo de mascarillas de origen checo y así podemos producir más de 3000 unidades por mes. Para eso, contamos con la supervisión y asesoramiento de profesionales de la salud", cuenta a LA NACION Franco Schillagi, CEO de Accion Point.



MÁS POPULARES

- 1. Cobre cae por debajo de 10.000 \$ antes de festividad en China
- 2. Brighton - Leeds United, por la Premier League
- 3. S&P 500 bate récord con empresas sobre promedio de 200 días
- 4. Estudiantes confirmó la venta de Darío Sarmiento a Manchester City
- 5. Coronavirus: Carla Vizzotti se vacunó hoy en el Hospital Garrahan



El Litoral

Viernes 14.08.2020 - Última actualización - 16:08

16:04 | Día de las Infancias

Portasueros con superhéroes y juguetes en 3D serán donados a hospitales pediátricos



Portasueros con imágenes de superhéroes y juguetes en 3D serán donados a los hospitales pediátricos porteños Pedro de Elizalde, Ricardo Gutiérrez y a la Fundación Garrahan con motivo del Día de las Infancias, por iniciativa de siete empresas del Distrito Tecnológico de



Tenés que saber

- Santa Fe mantiene 11 departamentos de "alto riesgo" epidemiológico
- Alario se lesionó el muslo derecho y estará afuera por al menos dos meses
- Fariás: "Acá ganar un clásico es como ganar un campeonato"
- El dólar "blue" vuelve a bajar y se vende a \$ 151
- Escapó 2300 kilómetros al Sur

La Nación

LA NACION - Tecnología

Día del niño: 7 compañías de tecnología donarán juguetes hechos con impresoras 3D a chicos internados

14 de agosto de 2020 · 12:09

Cintia Perazo
PARA LA NACION



Compraron 10 impresoras 3D, imprimieron juguetes y portasueros de superhéroes, y se los darán a niños que están hospitalizados en clínicas de la ciudad de Buenos Aires

La pandemia complicó más aún la vida de los chicos que están internados cursando largas enfermedades en los hospitales de la ciudad. Para sacarles una



Más leídas de Tecnología



Visión nocturna: así son los super anteojos que prueba el ejército de EEUU.

ANEXO- PRINCIPALES NOTAS GRAFICA

#JuntosHacemosMas



Online

Information Technology

La Nación

Diario Popular

Clarín PyMEs

LINK AL CLIPPING COMPLETO

análisis de miles de imágenes. Y buscamos modificar el algoritmo para detectar la nueva patología”, explica Mauricio Farez, director del Centro para Enfermedades Neuroinmunológicas del sanatorio Fleni y cofundador de Entelai junto a Diego Fernández Slezak, doctor en Ciencias de la Computación de la UBA. “Esta plataforma sirve como ayuda para los médicos pero nunca debe tomarse como un diagnóstico en sí misma”, aclara Farez. Al cierre de esta edición, la herramienta estaba esperando la aprobación de Anmat. Su funcionamiento es simple. El sanatorio, hospital o clínica tiene sus imágenes en un servidor al que se conecta el sistema de Entelai para analizarlas. Y automáticamente, se genera una etiqueta que indica si el estudio es normal o muestra alguna patología. En este caso, corresponde al médico especialista revisar la imagen nuevamente para el diagnóstico final. “Pusimos a disposición la plataforma a través de una web para que profesionales de la Argentina, Colombia y Chile suban imágenes y obtengan un resultado en pocos segundos. Llevamos más de 2.000 radiografías analizadas en las primeras tres semanas de puesta en marcha”, detalla el emprendedor. La proliferación de iniciativas que utilizan Inteligencia Artificial para el diagnóstico o monitoreo de la pandemia de Covid-19, motivó que la Fundación Sadosky publicara un comunicado advirtiendo que no todos tienen rigor científico. Para los socios de Entelai, “se trata de un planteo válido, ya que exige contar con datos de calidad y en la cantidad que los algoritmos de IA requieren para brindar resultados confiables”. “Con el aumento exponencial de imágenes para

Juntos es mejor

El equipo de Unsam-Lelois a cargo de Andrea Gamarnik fue el primero en desarrollar un test de detección rápido Made in Argentina. También se desarrollaron máscaras en 3D como parte de una iniciativa de consorcios de empresas privadas y túneles desinfectantes ideales para ayudar a la higienización de espacios, más allá del lavado de manos.



diagnósticos, y considerando que un especialista debería mirar una cada dos minutos, no alcanza la cantidad de profesionales para procesar semejante volumen de información, más teniendo en cuenta que las personas se cansan, o pueden cometer errores”, destaca Fernández Slezak. La compañía, recibió un aporte de US\$ 200.000 por parte del fondo local Alaya Capital Partners, y resultó finalista del concurso Samsung Innova 2019 por el que recibió \$ 350.000.

Túneles sanitizantes

GEA Bioseguridad nació en 2017 como una respuesta a las fallas en las barreras de protección contra virus, bacterias y gérmenes que la veterinaria y consultora en bioseguridad Patricia Soto (43) detectaba en las empresas que asesoraba. Junto con su marido, el

“EL PROYECTO CRECIÓ Y NOS LLEGARON MUCHAS SOLICITUDES DE LAS PROVINCIAS, QUE VAMOS RESOLVIENDO”.

JUAN GUIDO CAMAÑO,
presidente de CTL.



Information Technology

ANEXO- PRINCIPALES NOTAS GRAFICA

#JuntosHacemosMas

Diario Popular

Buenos Aires, domingo 5 de julio de 2020 | Diario Popular

SOCIEDAD Domingo Popular 04

España Bajo el nombre "Coronavirus Makers", los voluntarios de toda España se ha propuesto aplicar la tecnología 3D para fabricar equipos que permitan la producción de mascarillas.

Acción El acuerdo fue más lejano que los hospitales mencionados, las donaciones al Barrio 31, AMIA y algunas parroquias, significaron acciones ante carencias concretas.

UNA INICIATIVA TECNOLÓGICA, EMPRESARIAL Y SOLIDARIA

A cuidar a los pibes del Covid-19

LA INICIATIVA #JUNTOSHACEMOSMAS SURGIO CON EL PROPOSITO DE ADAPTAR LAS MASCARILLAS 3D A LOS MAS CHICOS. ASI TRES HOSPITALES DE NIÑOS, EL PEDRO ELIZALDE, EL RICARDO GUTIERREZ Y LA CASA GARRAHAN RECIBIERON LAS PRIMERAS DONACIONES.

Héctor Lew, es presidente de MegaTech, una de las 7 empresas integrantes del proyecto #JuntosHacemosMas, iniciativa que en este contexto complejo, significó dar protección a los chicos a fin de evitar potenciales contagios, producto del virus que hoy tanto nos afecta. Según explicó Lew a Diario Popular, la propuesta no se ajusta únicamente a las donaciones realizadas. "La iniciativa prevé continuar imprimiendo y ensamblando mascarillas faciales mientras dure la cuarentena", explicó. Si bien por el momento no tienen previsto imprimir accesorios para respiradores ("Existen proyectos en curso de otras empresas con más experiencia que la nuestra", asume, la idea es que este encuentro solidario vaya más lejos de la pandemia y abarque otras necesidades como prótesis dentales, prótesis complementarias al yeso, etc.

Al margen de la iniciativa desarrollada desde el trabajo técnico, las empresas del Distrito Tecnológico se abocaron a una iniciativa comunitaria que, además de colaborar en forma solidaria intentaron ir más allá del día a día. "Fue el emprendedor en relación a los esfuerzos de la sociedad por vencer al Covid-19 y nos acercó a los profesionales de la salud", aseguró una de las mentes que imagina el uso de la tecnología 3D a otras necesidades.

Por supuesto que el presente exige, un compromiso y alcance al interés colectivo, aún poniendo el cuerpo. "En lo personal, es un proyecto que me pone a prueba y me sorprendió gratamente la movilización que generó en mis colegas: todos nos pusimos de acuerdo rápidamente, y el laboratorio de impresión 3D se puso en marcha; desde que planteamos e ideamos la propuesta", dice el CEO de MegaTech. "En sólo una semana se instalaron las impresoras y en 10 días estamos imprimiendo las primeras mascarillas. La recuperación que tuvo el proyecto fue una sorpresa para todos y nos mantuvo cerca de los profesionales de la salud y sus carencias pero también de su vocación". Y enseguida enumera tal alcance: "Las donaciones al Barrio 31, AMIA y algunas parroquias, nos acercaron a sectores sociales con experiencia y más experiencia que la nuestra", asume, la idea es que este encuentro solidario vaya más lejos de la pandemia y abarque otras necesidades como prótesis dentales, prótesis complementarias al yeso, etc.

Dejar de mirarse el ombligo, pudo haber sido el principal mensaje que dejó la enfermedad global desde su expansión. "En esta instancia tenemos que apoyar a la cuarentena pensando en quienes menos tienen, con el diario del lunes siempre hay cosas que se podrían haber hecho distinto o pueden ser perfectibles. Asimismo, considero que tenemos que ser todos muy responsables al momento de opinar al respecto", concluye.

MAS HOSPITALES, COMISARIAS Y CLUBES DE FUTBOL

La propuesta intenta superar los primeros gestos que derivaron en una donación importante a los principales hospitales de niños de la Ciudad de Buenos Aires: el Hospital de Niños Pedro Elizalde, el Ricardo Gutiérrez y la Casa Garrahan. La iniciativa fue propagada por las empresas Accion Point, CTL, Datastar, G&L Group, MegaTech, Stylus y Trimaker y será extensiva a hospitales públicos y entidades de salud de diferentes provincias del país, junto con otras instituciones como comisarias y clubes de fútbol.

OPCIÓN SALUDABLE QUE ALCANZO A EMPRESAS Y PYMES

Somos privilegiados al ser tecnológica nuestro ámbito de trabajo y puede seguir en el futuro en medio de esta cuarentena", dice Lew, reivindicando las posibilidades del home office, como mejor opción, en estas circunstancias.

Reemplazo necesario

Además de mascarillas y ante la falta de prótesis en tratamientos odontológicos, evalúan prótesis en reemplazo del yeso para resolver fracturas óseas.

Mirando el día después

Hay necesidad en todos los frentes sanitarios: en odontología, pediatría y traumatología. La idea es que este proyecto sea sustentable en el tiempo.

UNA EXPERIENCIA QUE SE REPLICA EN EL PAIS VASCO

La experiencia con impresoras 3D no está circunscrita a nuestro país, únicamente. De hecho, el país vasco fue uno de los tantos que promovieron tal iniciativa poniéndola en manos de los usuarios a partir del incentivo de acercar herramientas para que la gente pudiera crear sus propias mascarillas. La iniciativa además sumó la página www.covidiskadi.net donde cada cual puede señalar y coordinar sus creaciones. Siempre hay chances para aprender y ser solidario.

MEGA TECH. Siete empresas del Distrito Tecnológico porteño se unieron para fabricar mascarillas de protección facial con impresoras 3D.

Clarín Pymes

64 Dossier 07.2020 PYMES



MEGA TECH. Siete empresas del Distrito Tecnológico porteño se unieron para fabricar mascarillas de protección facial con impresoras 3D.

fabricar válvulas para respiradores, un insumo crítico que antes se importaba. Este fue uno de los más de 60 proyectos ganadores de la convocatoria "Unidad Coronavirus" que reciben financiación de la Agencia IDI. (ver recuadro)

PRODUCCIÓN SOLIDARIA

A los pocos días de la cuarentena, siete empresas del Distrito Tecnológico porteño de Parque Patricios se unieron virtualmente para fabricar mascarillas de protección facial con impresoras 3D y donarlas a hospitales públicos y entidades de salud.

De la iniciativa #Mascarillas3D, participaron Accion Point (desarrollo de soluciones), CTL (soporte y mantenimiento IT), Datastar (infraestructura tecnológica), G&L Group (desarrollo de software), MegaTech (servicios profesionales), Stylus (distribuidora de equipamiento) y Trimaker (dedicada a impresión 3D).

Con una inversión de \$ 1 millón por parte de las siete compañías, para mediados de mayo llevaban entregadas unas 3.000 mascarillas. "El siguiente paso es producir modelos para niños. Estamos en una segunda fase del proyecto, donde comercializaremos mascarillas a un precio mayorista de \$ 150 y por cada unidad vendida donaremos otra", cuenta Héctor Lew, gerente de MegaTech.

En el municipio bonaerense de Pilar, un grupo de instituciones coordinado por el colectivo Pilar Emprende, crearon una red en Facebook, Costurer@sSolidari@, que hoy suma 80 integrantes que fabrican tapabocas desde sus casas y los donan. En menos de un mes

producción para atender los requerimientos del sistema nacional de salud.

Esta pyme fue fundada en 1966 por Ernesto Mañá (cirujano de tórax) y su hijo Luis (por entonces estudiante de Ingeniería), quienes desarrollaron los primeros respiradores mecánicos para uso en terapia intensiva.

En 2011 y 2017 la firma, con plantas industriales en Córdoba y en Atlanta (EE.UU.) recibió subsidios de la Agencia de Innovación y Desarrollo (IDI) para desarrollar nuevos modelos y software de control.

Asimismo, la empresa de base tecnológica Veng, proveedora de la industria aeroespacial, comenzó a

"Estamos en una segunda fase del proyecto, para vender mascarillas a un precio mayorista de \$150. En esa fase, por cada unidad vendida, donaremos otra".

Héctor Lew

La Nación

LA NACION | SÁBADO 16 DE MAYO DE 2020

VIDA DIGITAL

Edición de hoy a cargo de Ariel Torres www.lanacion.com/tecnologia @L_Ntecnologia tecnologia@lanacion.com.ar

CORONAVIRUS | AISLAMIENTO Y CAMBIO DE HÁBITOS

Iniciativas

El legendario emprendedorismo argentino muestra su pujanza durante la pandemia

Las empresas locales reaccionaron rápido con apps, herramientas y accesorios; aquí, algunos ejemplos

Debora Slotzky PARA LA NACION

Las compañías del Distrito Tecnológico porteño Accion Point, CTL, Datastar, G&L Group, MegaTech, Stylus y Trimaker se unieron bajo la iniciativa #JuntosHacemosMas, al inicio de la cuarentena, para fabricar y donar mascarillas faciales a los hospitales públicos y otras entidades de la salud de la ciudad. Trimaker cuenta con los conocimientos y la experiencia en diseño y modelaje de producción con impresoras 3D.

"Para avanzar con esta idea, desarrollamos y adaptamos un modelo de mascarillas de origen checo y así podemos producir más de 3000 unidades por mes. Para eso, contamos con la supervisión y asesoramiento de profesionales de la salud", cuenta a LA NACION Franco Schillagi, CEO de Accion Point.

Hasta ahora, entregaron las mascarillas en el Ministerio de Salud y en los hospitales Pirovano, Santojanni y Argerich, entre otros. También al Ministerio de Salud de la provincia de Corrientes, para comenzar una expansión nacional. "A finales de abril entregamos más de 1800 mascarillas, y nuestro plan es entregar más de 3500 por mes", detalla Schillagi. Es la primera vez que nos organizamos para ejecutar una tarea de este tipo y esperamos que sea el comienzo de muchas otras acciones, tales como desarrollar válvulas para asistencia respiratoria y respiradores artificiales o alguna otra iniciativa que respete la esencia de nuestro concepto inicial".

Por otra parte, para poder detectar de manera temprana los pacientes afectados, la firma Barhecheche y Asociados, tales como desarrollar válvulas para asistencia respiratoria y respiradores artificiales o alguna otra iniciativa que respete la esencia de nuestro concepto inicial".

En este contexto, y con el nombre #Resistiré, el emprendimiento PihyAntech, de Sancti Spiritus, junto con la proveedora de software y servicios de IT de origen argentino PihyAntech, de Sancti Spiritus, se unieron para desarrollar una herramienta de monitoreo multiparamétrico para seguir de forma remota a los pacientes con coronavirus que están en sus casas. Se trata de una solución que muestra visperas de ser evaluada por la Anmat y que se espera que se comercialice de acá a un par de meses a precios inferiores a los 2000 pesos.

"El kit es un dispositivo conectado a Internet, diseñado para el monitoreo de oximetría, respiriometría, ritmo cardíaco y temperatura. Para usarlo, la persona solo coloca un dedo en el sensor y se pone la mascarilla, y el sistema funciona de forma automática, tomando las mediciones y entregándolas a esa persona y a su médico a través de una aplicación móvil", explica a

terarse en sus hogares o moverse lo menos posible. Bajo esta premisa, www.lanacion.com/tecnologia y una aplicación móvil para iOS y Android accesible sin costo alguno. "La desarrollamos para que los vecinos de cada barrio puedan comunicarse y ayudarse entre sí", cuenta a LA NACION uno de sus creadores, Lucas Milotich, lanzada el 2 de mayo, en las primeras 24 horas tuvo 500 descargas y 200 publicaciones.

Entre otras funciones, permite que los vecinos comuniquen hechos de inseguridad en tiempo real y reporten si ven mascotas perdidas. Además, los comerciantes pueden ofrecer sus productos para que los vecinos los adquieran en negocios de proximidad.

En tanto, en las ciudades que no cuentan con cámaras de interacción, el monitoreo de pacientes leves se realiza por medio de llamadas telefónicas diarias o visitas del médico. En estas personas la medición de oxígeno en sangre, frecuencia respiratoria y ritmo cardíaco son variables fundamentales para decidir si debe ser hospitalizado, ya que son indicadores indirectos de la gravedad de la neumonía causada por el Covid-19. De ahí que cuanto antes se atienda a un paciente que presenta un agravamiento del cuadro, más chances tendrá de recuperarse.

En este contexto, y con el nombre #Resistiré, el emprendimiento PihyAntech, de Sancti Spiritus, junto con la proveedora de software y servicios de IT de origen argentino PihyAntech, de Sancti Spiritus, se unieron para desarrollar una herramienta de monitoreo multiparamétrico para seguir de forma remota a los pacientes con coronavirus que están en sus casas. Se trata de una solución que muestra visperas de ser evaluada por la Anmat y que se espera que se comercialice de acá a un par de meses a precios inferiores a los 2000 pesos.

"El kit es un dispositivo conectado a Internet, diseñado para el monitoreo de oximetría, respiriometría, ritmo cardíaco y temperatura. Para usarlo, la persona solo coloca un dedo en el sensor y se pone la mascarilla, y el sistema funciona de forma automática, tomando las mediciones y entregándolas a esa persona y a su médico a través de una aplicación móvil", explica a

La Nación Sergio Simonetta, presidente de PihyAntech, y asegura que la aprobación por parte de Anmat se espera para los próximos días.

Para empresas

Desde el inicio de la cuarentena se aceleró la venta de productos por internet, aunque aún las empresas tienen mucho por hacer en este campo. Para ellas, el proveedor de soluciones IT Softtek lanzó como ejemplo la herramienta Click2Buy, que sirve para publicar los productos en diferentes sitios de e-commerce y mantiene actualizadas las existencias y los precios, entre otros detalles.

"Para promover el comercio por medios electrónicos evitando el contagio del virus, ofrecemos esta solución, que solo requiere que los comerciantes cuenten con un Excel (la planilla de cálculos de Mercado Libre) y una cuenta en Mercado Libre", explica a LA NACION Juan José D'Alessandro, managing director de la compañía.

Desde que comenzó el aislamiento social obligatorio, a causa de la caída de la actividad económica, aumento del número de suspensiones, despídidos y recortes salariales. Por eso, un grupo de compañías lideradas por Accenture crearon People+Work Connect, una iniciativa para poner en contacto a empresas que tuvieron que prescindir de trabajadores con otros que los necesitan en el contexto actual.

Su funcionamiento es simple. Las organizaciones comparten la experiencia o habilidades de los empleados que fueron despedidos o suspendidos para que otras compañías los contraten en caso de necesitar colaboradores. Esta solución, que estará disponible en la Argentina en las próximas semanas y está dirigida a compañías con unos 100 puestos de trabajo por ocupar o 100 vacantes disponibles para que empiecen en otra empresa. Se puede usar en cualquier tipo de industria, y también se pueden postular colaboradores que podrían tener sus empleos en riesgo. La organización que tiene empleados disponibles realiza la carga de datos sobre las posiciones en la plataforma, y la empresa que está buscando personal carga su requerimiento.

Una vista general del laboratorio donde se fabrican mascarillas y de una impresora 3D

brandpartners
COMUNICACION CORPORATIVA



www.brand-partners.com.ar



54 9 11 2157-4523



[_BrandPartners](#)



[Brand Partners LATAM](#)