

**Mâs arte en
todas partes**

GDN 
AR





MÁS ARTE EN TODAS PARTES



Una iniciativa que busca **generar** nuevos **espacios** y formas de **acceso** al **patrimonio cultural nacional**, en lugares disruptivos, a través de reproducciones de **obras de arte** de reconocidos artistas argentinos que pertenecen a la colección del **Museo Nacional de Bellas Artes**.

¿Cómo lo implementamos?

- **Presencia regional.**
- Diversas **instituciones educativas convocadas** para recorrer nuestras instalaciones y conocer las reproducciones de las obras.
- ¡Más de **60.000 visitantes** ya han visto las obras en los primeros 4 días!



El gobernador Raúl Jalil participó de la visita guiada con alumnos en el ChangoMás de Catamarca

**Landing exclusiva de la acción con toda la información
de los artistas y obras seleccionadas:**



¡Escaneame!

CULTURA

Edición de hoy a cargo de **Celina Chatruc**
www.lanacion.com/cultura | @LANeultura | Facebook.com/lanacion
cultura@lanacion.com.ar

EN PUERTO MADERO

Un mural por la democracia

El barrio de Puerto Madero tiene un nuevo mural, inaugurado en el Parque Micela Bastidas. La acción artística, para conmemorar los 40 años de democracia en la Argentina, se dio en el marco de la convocatoria a proyectos de cooperación técnica de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas 2023. Los muralistas seleccionados fueron Pol Corona, de Buenos Aires; Noe Cor, de Montevideo, y Giova Kint, de Santiago de Chile.

El supermercado como museo: una oferta cultural que sorprende entre las góndolas

ARTE. Se lanzó la segunda edición de una iniciativa federal impulsada por la Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes para llegar con el patrimonio a nuevos públicos



Reproducción de *Los membrillos* de Schiavoni exhibida en el ChangoMás de Catamarca

El supermercado como museo: una oferta cultural que sorprende entre las góndolas

ARTE. Se lanzó la segunda edición de una iniciativa federal impulsada por la Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes para llegar con el patrimonio a nuevos públicos



Reproducción de *Los membrillos* de Schiavoni exhibida en el ChangoMás de Catamarca

Celina Chatruc
LA NACION

SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA— Un hombre toma mate en la entrada del supermercado ChangoMás, en Catamarca. Junto a él, otros toman vino, tocan la guitarra o comen empanadas. Son los personajes recreados por Alfredo Gramajo Gutiérrez en 1940, en la pintura *Día de elecciones en el norte*, plotados ahora sobre la puerta corredera que recibe a los clientes. Forman parte de la iniciativa federal impulsada por la Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes (Aammba) junto al Grupo de Narvéz (GDN) para llegar a nuevas audiencias con el patrimonio nacional.

“Así es más disruptivo”, observa Juan Pablo Quiroga, director de relaciones institucionales de GDN, al dar indicaciones sobre la forma en que debería mostrarse otra reproducción de esa misma obra en el pasillo de ingreso a la tienda. Es el primero que se ve al entrar, frente a las ofertas de galletitas y gaseosas. Justo al lado, una escena evoca las fotografías de la serie *Pop Latino* de Marcos López: un cubo de cartón anuncia el título del programa. “Más arte en todas partes”, con un acento circunflejo en la ‘o’, como en el nombre de la empresa,—sobre una pila de mantas polares envienta. “Lo más importante es que esta-

mos formando nuevos públicos, y es una forma de exhibir piezas que actualmente no se muestran en el museo por falta de espacio”, agrega Andrés Grilnicow, director ejecutivo de la Aammba. Valora también el hecho de que son los propios trabajadores de los supermercados de cinco provincias quienes realizan las visitas guiadas para dar información sobre las obras y sus autores, tras haber recibido una capacitación especial.

“Buen día, soy Mónica, colaboradora de la línea de cajas. Les voy a contar sobre este artista al que llamaron ‘el pintor de la melancolía’, y que buscó captar la luz a partir del trabajo al aire libre. Fue uno de los iniciadores de la pintura paisajística argentina”, dijo una de ellas a un grupo de alumnos de quinto grado de la escuela pública 296, que participaron del lanzamiento del programa, que durará hasta fin de julio. “Abarcará las vacaciones de invierno e incluye un concurso de dibujos inspirados en las obras exhibidas con un premio que entusiasma a los chicos: cinco dólares de compra por un valor de 50.000 pesos cada una.

En su breve clase de historia del arte ofrecida entre cubiertas de auto, alfajores y latas de cerveza, Mónica se refirió a uno de los dos paisajes pintados por Walter de Navazio en el siglo XIX e incluidos en el recorrido. Este completa con

otras dos obras: *Los membrillos*, de Augusto Schiavoni, y *Marina de invierno*, de Américo Panozzi, exhibida en el sector de heladerías a modo de “experiencia inmersiva”. “La nieve parece real”, comentó sorprendido uno de los alumnos. “Así como la *Pinacoteca de los Genios* fue el primer contacto con el arte para la rosarina Nicola Costantino, que definió su vocación al ver *La mujer del sweater rojo* (1935) en la tapa de uno de esos fascículos coleccionables, un paseo de compras por el supermercado podría abrir nuevos caminos para muchas personas que no suelen frecuentar museos. Quienes se quedan con ganas de saber más pueden acceder a los códigos QR impresos en los papeles para acceder a información sobre las obras y sus artistas.

La montaña va a Mahoma

La idea de este proyecto de llevar la montaña a Mahoma surgió en 2021, cuando el acceso a los museos todavía era restringido por la pandemia. La Aammba impulsó entonces, con McDonald’s y Coca-Cola Argentina, la primera edición de su campaña #museoenmovimiento. La primera acción fue instalar en un Auto Mac, aciloberito, reproducciones a gran escala de obras del Bellas Artes realizadas por grandes artistas como Martín Malharro, Benito Quinquela Martín, Víctor Cúnsolo y Panozzi.

Estos dos últimos también fueron incluidos el año pasado en la primera edición de “Más arte en todas partes” junto con Prilidiano Pueyrredón, Augusto Ballestrin y Attilio Terragni. Se exhibieron en sucursales de ChangoMás en Mendoza, Chaco, Jujuy, Chubut y la provincia de Buenos Aires. Ahora es el turno de Catamarca, Río Negro, Corrientes, Córdoba y San Juan, con obras que “relejan el color o los colores más representativos de nuestros paisajes nacionales”.

“Atención señores clientes. Los invitamos a participar de la muestra de arte”, se escuchaba decir días atrás a una voz femenina por los parlantes del hipermercado de San Juan, minutos antes de que se ofrecieran varios shows de canto y baile protagonizados por los empleados de ChangoMás. A la hora de la visita guiada, una de ellas señalaba a los alumnos de una escuela local que la pintura de Gramajo Gutiérrez está protagonizada por decenas de hombres y una sola mujer: la que sirve las empanadas.

“Abran sus sentidos y observen: digan lo que les provoca esta imagen”, dijo otra frente a *Los membrillos* de Schiavoni. “Hambre”, fue la respuesta de un par de chicos. A continuación fueron invitados a servirse lo que quisieron de una mesa de dulces, con distintos platos preparados con sus frutas. ■

Homenaje a Eugenio Guasta, un hombre de diálogo

ANIVERSARIO. Se cumplen diez años de la muerte del sacerdote

Este mes se cumplen diez años de la muerte de Eugenio Guasta (1927-2013), sacerdote intelectual que ha aportado mucho en el ámbito cultural y espiritual de la ciudad de Buenos Aires. El lunes 12, a las 18, será homenajeado en el auditorio de la Fundación Beethoven (Av. Santa Fe 1452) con un coloquio titulado “Eugenio Guasta, un hombre de diálogo”.

“Uno de los recuerdos más emblemáticos es su amor por el encuentro, para conversar, para establecer contactos y construir entre las personas puentes que luego llevarán a nuevos contactos, a nuevas amistades”, recuerda Marco Gallo, miembro de la Comunidad de Sant’Egidio de Buenos Aires y director de la Cátedra Pontificia de la Universidad Católica Argentina. “Uno de los lugares de construcción de relaciones, de construcción de puentes, ha sido sin duda la mesa de Eugenio”, en los años en los que Guasta ha sido párroco de la Merced (desde comienzos de 1990 hasta 2012), en el comedor de la antigua parroquia, arreglado con un gusto de belleza austera por Eugenio, se encontraban siempre personas de diferentes mundos y culturas a través de la sagaz guía de Eugenio, estos mundos entraban en contacto y forjaban nuevas amistades. Este ministerio de la amistad, se encuentra también profundamente unido a su vocación sacerdotal”, agrega Gallo, quien destaca que “la mesa de encuentros y nuevas aventuras existenciales marcaron profundamente los diarios de viajes que ha escrito Eugenio”: *Papeles sobre ciudades*, *Cuadernos de Tarsis* y *Correspondencia con María Rosa Oliver*. “En esos apuntes de viajero, se evidencia la cantidad de nombres y de personas con las que Eugenio estuvo en contacto: escritores e intelectuales como Victoria Ocampo o la misma María Rosa Oliver, cineastas, que forman parte del grupo que Eugenio integraba desde joven. Pero luego hubo nuevas amistades que se gestaron en los años de su permanencia en Roma y que prosiguieron hasta su muerte”, continúa Gallo en su semblanza. Entre 1999 y 2012, Guasta organizó almuerzos de Navidad para los pobres, atendidos por voluntarios. Con esta iniciativa, pudo ver realizado su sueño de ser constructor de puentes. ■

Impacto

LA NACION

Del museo al supermercado: reproducciones de obras del Museo Nacional de Bellas Artes se exhiben entre góndolas

La innovadora propuesta de alcance federal, que busca "democratizar el acceso al arte", es impulsada por la Asociación Amigos del MNBA y la cadena ChangoMás



Se miran y no se venden. Entre góndolas, precios cuidados y no tanto, frutas, verduras, yogures, gaseosas y vinos, reproducciones de obras de arte de artistas argentinos que integran la colección del Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA) comenzaron a ser exhibidas la semana pasada en distintas sucursales de la cadena de hipermercados y supermercados ChangoMás, propiedad del Grupo de Narváez (GDN Argentina) y auspiciante de la iniciativa junto con la Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes (Aammba). Bautizada "Más arte en todas partes" -con acento circunflejo en la a como en el nombre de la empresa- pretende difundir el patrimonio cultural nacional en lugares de alta circulación y donde nadie espera encontrarse con imágenes de obras de arte.



infobae

CULTURA

Una paseo por el arte nacional entre góndolas

Una propuesta de Amigos del Bellas Artes en asociación con una cadena de supermercados presenta cinco obras de artistas nacionales emplazadas en tótems interactivos para generar un museo atípico



Ella camina con los brazos detrás en pose contemplativa. Observa y dice "qué belleza". Liliana Hidalgo es jubilada, vive desde hace más de medio siglo en Maipú, Mendoza, estudió pintura, cuenta a Infobae Cultura, en "la escuela de sus nietitos, la Lisandro Aguirre", mientras mira de cerca una reproducción de Atardeciendo, una obra de Alfredo Terragni que forma parte de Más arte en todas partes, una iniciativa de Amigos del Bellas Artes en asociación con GDN Argentina, compañía que gestiona la cadena de supermercados ChangoMás ~ partir de la cual buscan promover el acceso al arte y la difusión de la colección del Museo más importante del país.

télam

Cables

09/07/2022 14:28 ARTE- INICIATIVA (CON FOTO)
Categoría: Cultura // Redacción: Central // Caracteres: 7221

Arte más allá del museo: una cadena de supermercados expone obra de artistas argentinos

(Por Leila Torres) Con la idea de expandir el arte hacia nuevos públicos y difundir el acervo del Museo Nacional de Bellas Artes fuera de sus instalaciones se presentó "Más arte en todas partes", un ciclo que tomando la localidad mendocina de Maipú como primera escala de una muestra itinerante exhibirá gigantografías de reconocidos artistas nacionales en espacios pertenecientes a una cadena de supermercados.

"Más arte en todas partes"

11 julio, 2022 en Retailer

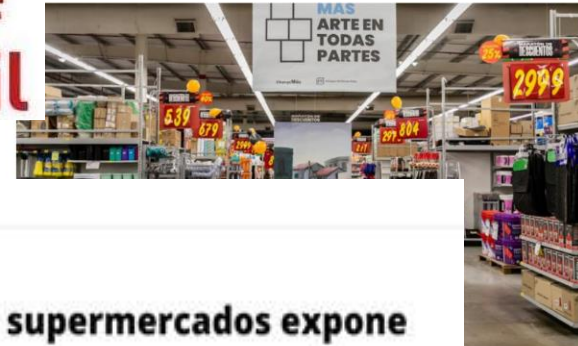


diario mendoza

GDN presenta "Más arte en todas partes"

La iniciativa pretende generar nuevos espacios de acceso al patrimonio cultural nacional, en lugares disruptivos, de alta circulación, a través de reproducciones de obras de arte de reconocidos artistas argentinos que pertenecen a la colección del Museo Nacional de Bellas Artes y que serán exhibidas en distintas sucursales que la cadena de retail tiene en todo el país.

Trade y Retail



Más y ChangoMás) y la "Más arte en todas partes" de la colección de los artistas argentinos.

diversidad regional de Argentina, a través de la selección de cinco obras de arte que representan las distintas zonas del país y cuyas reproducciones serán expuestas en las sucursales de Hiper ChangoMás de Resistencia y Olavarría, así como en ChangoMás Mendoza (Maipú), Jujuy y Comodoro Rivadavia.

Arte más allá de los museos: obras de artistas argentinos se mudan a un supermercado

108 14 segundos de video 0 1 minutos para leer

El Portal de Bariloche



"Más arte en todas partes", muestra itinerante que exhibirá gigantografías de reconocidos artistas nacionales.

Con la idea de expandir el arte hacia nuevos públicos y difundir el acervo del Museo Nacional de Bellas Artes fuera de sus instalaciones se presentó "Más arte en todas partes", un ciclo que tomando la localidad mendocina de Maipú como primera escala de una muestra itinerante exhibirá gigantografías de reconocidos artistas nacionales en espacios pertenecientes a una cadena de supermercados.

El lanzamiento de la iniciativa se realizó este viernes en Maipú y consistió en un recorrido guiado por las trabajadoras y trabajadores del supermercado ChangoMás a través de los distintos tótems, soportes donde están reproducidas las obras seleccionadas que pertenecen a la colección del Museo Nacional de Bellas Artes y que en los próximos meses serán exhibidas en distintas tiendas que la cadena de retail tiene en el país.



EL LITORAL.com.ar

MUESTRA ITINERANTE

Arte más allá de los museos: obras de artistas argentinos se mudan a un supermercado

Por medio de tótems que muestran las obras reproducidas seleccionadas pertenecen a la colección del Museo Nacional de Bellas Artes y que en los próximos meses serán exhibidas en distintas tiendas que la cadena de retail tiene en el país.



09/07/2022

Con la idea de expandir el arte hacia nuevos públicos y difundir el acervo del Museo Nacional de Bellas Artes fuera de sus instalaciones se presentó "Más arte en todas partes", un ciclo que tomando la localidad mendocina de Maipú como primera escala de una muestra itinerante exhibirá gigantografías de reconocidos artistas nacionales en espacios pertenecientes a una cadena de supermercados.

El lanzamiento de la iniciativa se realizó este viernes en Maipú y consistió en un recorrido guiado por las trabajadoras y trabajadores del supermercado ChangoMás a través de los distintos tótems, soportes donde están reproducidas las obras seleccionadas que pertenecen a la colección del Museo Nacional de Bellas Artes y que en los próximos meses serán exhibidas en distintas tiendas que la cadena de retail tiene en el país.

"El ciclo pretende generar nuevos espacios de acceso al patrimonio cultural nacional, en lugares disruptivos, de alta circulación, a través de reproducciones de obras de arte de reconocidos artistas argentinos que pertenecen a la colección del Museo Nacional de Bellas Artes", definió Andrés Garbino, director ejecutivo de la Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, organización que junto con GDN Argentina, compañía que gestiona la cadena de supermercados ChangoMás, impulsaron el proyecto.



Impacto

LA NACION

Del museo al supermercado: reproducciones de obras del Museo Nacional de Bellas Artes se exhiben entre góndolas

La innovadora propuesta de alcance federal, que busca "democratizar el acceso al arte", es impulsada por la Asociación Amigos del MNBA y la cadena ChangoMás



Se miran y no se venden. Entre góndolas, precios cuidados y no tanto, frutas, verduras, yogures, gaseosas y vinos, reproducciones de obras de arte de artistas argentinos que integran la colección del Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA) comenzaron a ser exhibidas la semana pasada en distintas sucursales de la cadena de hipermercados y supermercados ChangoMás, propiedad del Grupo de Narváez (GDN Argentina) y auspiciante de la iniciativa junto con la Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes (Aammba). Bautizada "Más arte en todas partes" -con acento circunflejo en la a como en el nombre de la empresa- pretende difundir el patrimonio cultural nacional en lugares de alta circulación y donde nadie espera encontrarse con imágenes de obras de arte.



infobae

CULTURA

Una paseo por el arte nacional entre góndolas

Una propuesta de Amigos del Bellas Artes en asociación con una cadena de supermercados presenta cinco obras de artistas nacionales emplazadas en tótems interactivos para generar un museo atípico



Ella camina con los brazos detrás en pose contemplativa. Observa y dice "qué belleza". Liliana Hidalgo es jubilada, vive desde hace más de medio siglo en Maipú, Mendoza, estudió pintura, cuenta a Infobae Cultura, en "la escuela de sus nietitos, la Lisandro Aguirre", mientras mira de cerca una reproducción de Atardeciendo, una obra de Alfredo Terragni que forma parte de Más arte en todas partes, una iniciativa de Amigos del Bellas Artes en asociación con GDN Argentina, compañía que gestiona la cadena de supermercados ChangoMás ~ partir de la cual buscan promover el acceso al arte y la difusión de la colección del Museo más importante del país.

télam

Cables

09/07/2022 14:28 ARTE-INITIATIVA (CON FOTO)
Categoría: Cultura // Redacción: Central // Caracteres: 7221

Arte más allá del museo: una cadena de supermercados expone obra de artistas argentinos

(Por Leila Torres) Con la idea de expandir el arte hacia nuevos públicos y difundir el acervo del Museo Nacional de Bellas Artes fuera de sus instalaciones se presentó "Más arte en todas partes", un ciclo que tomando la localidad mendocina de Maipú como primera escala de una muestra itinerante exhibirá gigantografías de reconocidos artistas nacionales en espacios pertenecientes a una cadena de supermercados.

"Más arte en todas partes"

11 julio, 2022 en Retailer



diario mendoza

GDN presenta "Más arte en todas partes"

La iniciativa pretende generar nuevos espacios de acceso al patrimonio cultural nacional, en lugares disruptivos, de alta circulación, a través de reproducciones de obras de arte de reconocidos artistas argentinos que pertenecen a la colección del Museo Nacional de Bellas Artes y que serán exhibidas en distintas sucursales que la cadena de retail tiene en todo el país.

Trade y Retail



Más y ChangoMás) y la "Más arte en todas partes" de la colección de los artistas argentinos.

diversidad regional de Argentina, a través de la selección de cinco obras de arte que representan las distintas zonas del país y cuyas reproducciones serán expuestas en las sucursales de Hiper ChangoMás de Resistencia y Olavarría, así como en ChangoMás Mendoza (Maipú), Jujuy y Comodoro Rivadavia.

Arte más allá de los museos: obras de artistas argentinos se mudan a un supermercado

10 julio, 2022 en Retailer



Arte más allá de los museos: obras de artistas argentinos se mudan a un supermercado

Por medio de tótems que muestran las obras reproducidas seleccionadas pertenecen a la colección del Museo Nacional de Bellas Artes y que en los próximos meses serán exhibidas en distintas tiendas que la cadena de retail tiene en el país.



09/07/2022

Con la idea de expandir el arte hacia nuevos públicos y difundir el acervo del Museo Nacional de Bellas Artes fuera de sus instalaciones se presentó "Más arte en todas partes", un ciclo que tomando la localidad mendocina de Maipú como primera escala de una muestra itinerante exhibirá gigantografías de reconocidos artistas nacionales en espacios pertenecientes a una cadena de supermercados.

El lanzamiento de la iniciativa se realizó este viernes en Maipú y consistió en un recorrido guiado por las trabajadoras y trabajadores del supermercado ChangoMás a través de los distintos tótems, soportes donde están reproducidas las obras seleccionadas que pertenecen a la colección del Museo Nacional de Bellas Artes y que en los próximos meses serán exhibidas en distintas tiendas que la cadena de retail tiene en el país.

"El ciclo pretende generar nuevos espacios de acceso al patrimonio cultural nacional, en lugares disruptivos, de alta circulación, a través de reproducciones de obras de arte de reconocidos artistas argentinos que pertenecen a la colección del Museo Nacional de Bellas Artes", definió el director ejecutivo de la Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, organización que junto con GDN Argentina, compañía que gestiona la cadena de supermercados ChangoMás, impulsaron el proyecto.



Impacto

"Fue una propuesta que nos sorprendió porque, al menos en mi caso, no estoy acostumbrado a relacionarme con el arte. Así que eso es enriquecedor porque se aprenden cosas nuevas y también es una actividad que te permite relacionarte con la gente desde otro lugar". **Javier Boggio - ChangoMas Maipú.** (Fuente Infoabe)



"El tema del arte es totalmente nuevo para mis compañeros y para mí. Me gusta esta idea porque me permitió diferenciar lo que es un óleo en tela de un óleo en cartón, o poder ver las pinceladas fuertes, las tonalidades frías y cálidas. Me despertó una sensibilidad que estaba oculta". **Liliana Martín - ChangoMas Maipú.** (Fuente Télam)

GDN  AR

HIPER
ChangoMâs⁺

MâsOnline

ChangoMâs⁺



MUCHAS GRACIAS!