

¿DÓNDE ESTÁ EL BAÑO?

POR

KIMBERLY-CLARK

PRENSA

Contenidos



Comunicado LAO – Dónde está el Baño

Comunicado LAO acerca de la campaña Dónde Está el Baño, gestionado en Colombia y Centroamérica



Columna Gonzalo Uribe

Comunicado LAO acerca de la campaña Dónde Está el Baño, gestionado en Colombia y Centroamérica



Comunicado Campaña de Marketing

Desarrollado y gestionado por la agencia creativa de la campaña



Día del Agua

Comunicado acerca de Baños Cambian Vidas y iniciativas de K-C para el ahorro de agua. **No menciona Dónde está el Baño** - Desarrollado por Edelman y gestionado en Brasil, Bolivia y Perú

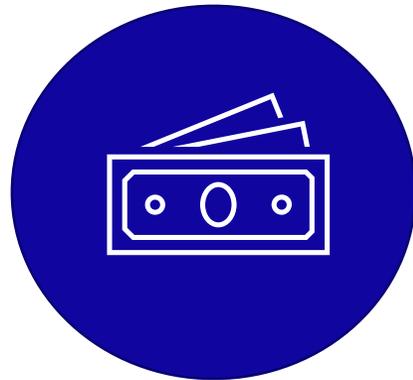
RESULTADOS GENERALES*

Prensa



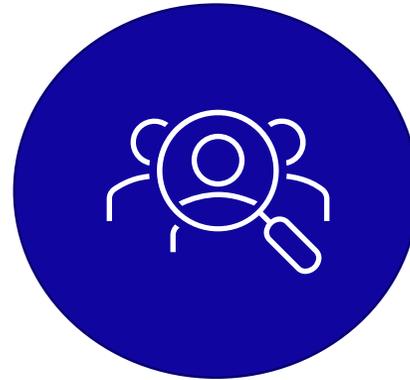
173

HISTORIAS



\$142.291,04

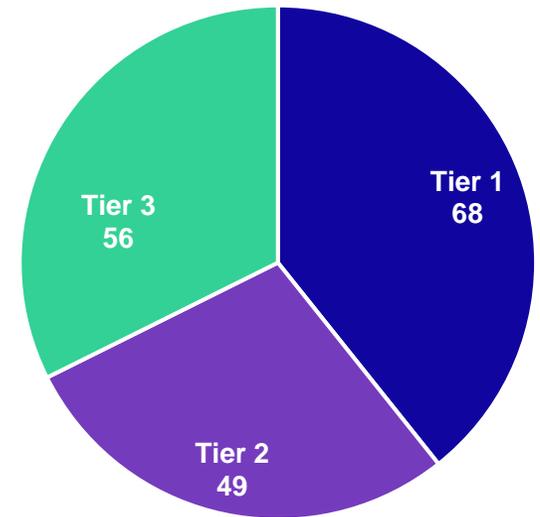
AD VALUE



68.836.193

IMPRESIONES

Tier



Comunicado ¿Dónde está el Baño?

Resumen de datos por país

COL	Publicaciones	7	ES	Publicaciones	30
	Ad Value	US\$3.5K		Ad Value	US\$23 K
	Impresiones	1.7M		Impresiones	20M
CR	Publicaciones	24	HON	Publicaciones	16
	Ad Value	US\$ 28K		Ad Value	US\$ 13K
	Impresiones	7.6M		Impresiones	26k
ECU	Publicaciones	5	GUA	Publicaciones	12
	Ad Value	US\$ 8.2K		Ad Value	US\$3.5k
	Impresiones	2.7k		Impresiones	318k
NIC	Publicaciones	9	PA	Publicaciones	8
	Ad Value	US\$ 9K		Ad Value	US\$ 7K
	Impresiones	286k		Impresiones	1.3M

*Obs.: Para el valor total de Ad Value, solo se consideran los resultados orgánicos

Comunicado – ¿Dónde está el Baño?

Publicaciones de destaque

COLOMBIA



Valora Sostenible: ‘¿Dónde está el baño?’, una iniciativa que concientiza sobre el saneamiento básico

ECUADOR



¿DÓNDE ESTÁ EL BAÑO? UNA INICIATIVA QUE VISIBILIZA LA AUSENCIA DE BAÑOS DIGNOS Y CONCIENTIZA SOBRE EL SANEAMIENTO BÁSICO EN AMÉRICA LATINA

Publicado por Operador | Mar 27, 2023 | Noticias | 0 | ★★★★★

COSTA RICA



¿Dónde está el baño?: Kimberly-Clark llama a la reflexión sobre el desafío del saneamiento básico en Latinoamérica

EL SALVADOR



Kimberly-Clark llama a la reflexión sobre el desafío del saneamiento básico en Latinoamérica

*Todos los resultados están disponibles en la hoja de cálculo compartida junto con este reporte.

Comunicado – ¿Dónde está el Baño?

Publicaciones de destaque

HONDURAS



Kimberly-Clark llama a la reflexión sobre el desafío del saneamiento básico en Latinoamérica

GUATEMALA



Saneamiento básico deficiente en LATAM

PANAMÁ

Panamá América

Campaña: Desafío del saneamiento básico en Latinoamérica

NICARAGUA



¿Dónde está el baño?: Kimberly-Clark llama a la reflexión sobre el desafío del saneamiento básico en Latinoamérica

*Todos los resultados están disponibles en la hoja de cálculo compartida junto con este reporte.

Columna – Gonzalo Uribe

Resumen de datos por país		
COL	Publicaciones	2
	Ad Value	US\$2.3K
	Impresiones	8M
CR	Publicaciones	1
	Ad Value	US\$2.5K
	Impresiones	453k

Columna – Gonzalo Uribe

Publicaciones de destaque

COL

Portafolio3

COLUMNISTA

Agua potable y saneamiento seguro

Debemos continuar implementando y promoviendo políticas que potencialicen la capacidad que tenemos como sector privado de apalancar un cambio.

CR

EF
EL FINANCIERO
Dinero, poder y negocios

Agua potable y saneamiento seguro: claves para el desarrollo de Latinoamérica

Opinión de Gonzalo Uribe | “Más personas en el mundo tienen acceso a teléfonos móviles que a inodoros y, en Latinoamérica, 1 de cada 4 personas no tienen acceso a agua potable”.

Comunicado – Campaña de marketing

Resumen de datos por país		
ARG	Publicaciones	8
	Ad Value	US\$ 2K
	Impresiones	17k
BRA	Publicaciones	9
	Ad Value	US\$ 7k
	Impresiones	320k

Comunicado – Campaña de marketing

Publicaciones de destaque

ARG

Adlatina

Preestreno: “¿Dónde está el baño?”, Kimberly-Clark, R/GA y una problemática acuciante en la región

BRA

meio&mensagem

Com criação da **R/GA**, a campanha da **Kimberly-Clark** conscientiza sobre questões de saneamento básico, além de apresentar o programa “Banheiros Mudam Vidas”, projeto em parceria com as ONGs Água para Pessoas e Plano Internacional.

Comunicado – Día del Agua

Resumen de datos por país

Bolivia	Publicaciones	15
	Ad Value	US\$ 1.4k
	Impresiones	68K
Brasil	Publicaciones	11
	Ad Value	US\$ 24.5K
	Impresiones	627k
Perú	Publicaciones	16
	Ad Value	US\$ 8k
	Impresiones	2.5M

Comunicado – Día del Agua

Resumen de datos por país

Bolivia



Kimberly-Clark invierte para mejorar el acceso al agua potable y saneamiento básico de 1 millón de personas en Latinoamérica

Brasil



Kimberly-Clark beneficia 1,2 milhão de brasileiros com soluções de água e saneamento

Perú



Kimberly-Clark beneficiará a 1 millón de personas para acceder a agua potable y saneamiento básico

Influenciadores

¿Dónde está el baño?

Influencers pagados

COSTA RICA

NATALIA RODRÍGUEZ



ESTADÍSTICAS

POSTEO EN FACEBOOK

ALCANCE 13.188

INTERACCIONES 1.307

SET DE HISTORIAS

ALCANCE 35.546

INTERACCIONES 8

REEL

ALCANCE 61.694

INTERACCIONES 840

REPRODUCCIONES 60.790

Influencers pagados

COSTA RICA

KURT DYER



ESTADÍSTICAS

PRIMERA HISTORIA

ALCANCE 14.775

INTERACCIONES 20

SEGUNDA HISTORIA

ALCANCE 21.236

INTERACCIONES 28

TERCERA HISTORIA

ALCANCE 12.910

INTERACCIONES 13

REEL

ALCANCE 52.126

INTERACCIONES 840

REPRODUCCIONES 60.263

Influencers pagados

EL SALVADOR

FEDERICO ZELEDÓN



ESTADÍSTICAS



HISTORIA EN FACEBOOK

ALCANCE 7.383

INTERACCIONES 1.372



HISTORIA EN INSTAGRAM

ALCANCE 2.528

INTERACCIONES 15

Influencers pagados

GUATEMALA

ABNER FIGUEROA



ESTADÍSTICAS

PRIMERA HISTORIA

ALCANCE 5.327 INTERACCIONES 5

REEL

ALCANCE 12.596 INTERACCIONES 516

REPRODUCCIONES 13.181

POSTEO

ALCANCE 14.158 INTERACCIONES 602

SEGUNDA HISTORIA

ALCANCE 5.612 INTERACCIONES 4

Influencers pagados

HONDURAS

CHEF SANDRA



ESTADÍSTICAS

 PRIMER REEL	
ALCANCE 1.786	INTERACCIONES 111
REPRODUCCIONES 1.983	
 SEGUNDO REEL	
ALCANCE 85.465	INTERACCIONES 554
REPRODUCCIONES 82.661	
 TERCER REEL	
ALCANCE 45.438	INTERACCIONES 254
REPRODUCCIONES 43.679	
 TERCER REEL	
ALCANCE 72.132	INTERACCIONES 499
REPRODUCCIONES 69.660	

Kits de prensa

Kits de prensa

COLOMBIA



Los **kits de prensa**, compuestos por una casa de cartón, un papel higiénico Scott y una esponja de baño fueron enviados a los siguientes **periodistas de medios tier 1 del país**:

- Ricardo Ospina- Blu Radio
- José Caparrosa - Forbes
- Lucety Carreño- El Espectador
- Luisa Mercado- La W
- Tatiana Arango – La República
- Diana Cabrera- RCN Radio
- Rodrigo Torres– Valora Analitik
- Javier Acosta- Portafolio
- Andrés Contreras- Semana
- María Antonia Calle- Caracol TV

Kits de prensa

CENTROAMÉRICA

COSTA RICA



EL SALVADOR



GUATEMALA



HONDURAS



PANAMÁ



Se entregaron kits de producto en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá.

Solo en Nicaragua no sé implementó esta dinámica (únicamente la gestión de prensa)

RESULTADOS GENERALES

COSTA RICA – PERIODISTAS* (CONTENIDO ORGÁNICO)



ANDREA MORA
DIARIO DELFINO

Seguidores: 1.7K
(Instagram)

Alcance potencial: 340



KEDY CHAVARRÍA
DARIO EL CIUDADANO

Seguidores: 363
(Instagram)

Alcance potencial: 72

Kits de prensa

EL SALVADOR – INFLUENCIADORES CONTENIDO ORGÁNICO



GEORGINA

Seguidores:
227k (Instagram)
Alcance
potencial: 45.5k



CÉLIDA MAGAÑA

Seguidores: 82k
(Instagram)
Alcance
potencial: 39.4k



MÓNICA LINARES

Seguidores:
30.4K (Instagram)
Alcance
potencial: 6.8k



ADRIANA TRUJILLO

Seguidores:
30.2k (Instagram)
Alcance
potencial: 6k

Kits de prensa

PANAMÁ – PERIODISTAS (CONTENIDO ORGÁNICO)*

← Tweet



Karin Caballero
@PeriodistaKarin

¿Dónde está el baño?: Kimberly-Clark llama a la reflexión

[Translate Tweet](#)



eventos507.com

¿Dónde está el baño?: Kimberly-Clark llama a la reflexión

KARIN CABALLERO

Seguidores: 1.120 (Twitter)

Alcance potencial: 224

¡GRACIAS!