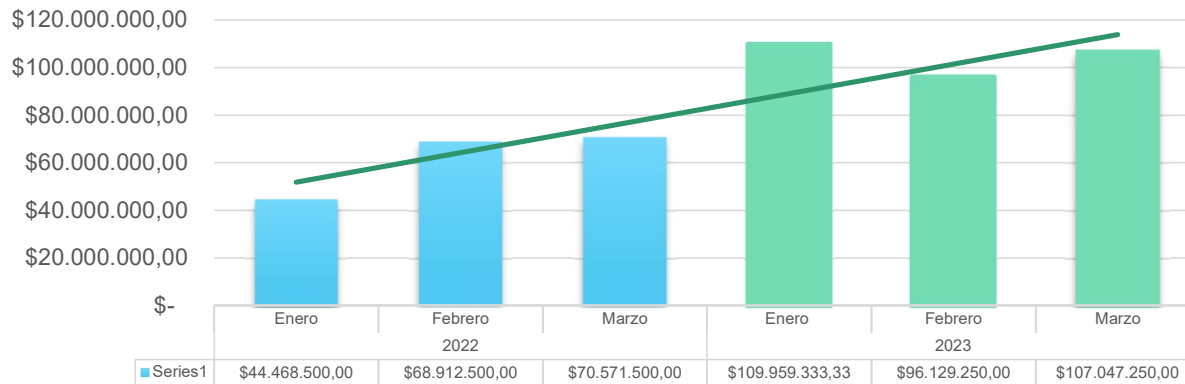


COMPARATIVA AÑO 2022 Y 2023

Año	Periodo	Importe Recargado	Operaciones/Consumos	
		\$	Cantidad	\$
2022	Enero	\$ 44.468.500,00	8675	\$ 26.372.231,70
	Febrero	\$ 68.912.500,00	15943	\$ 58.171.385,15
	Marzo	\$ 70.571.500,00	21728	\$ 87.204.123,35
2023	Enero	\$ 109.959.333,33	24897	\$ 177.113.324,44
	Febrero	\$ 96.129.250,00	18135	\$ 112.824.122,17
	Marzo	\$ 107.047.250,00	20473	\$ 121.735.292,73

El programa inició con casi 7mil tarjetahabientes, al día de la fecha tenemos un total de casi 29mil usuarios.

Importe Recargado



CARGA DE USUARIOS POR AÑO EN MAPA DE GEOLOCALIZACIÓN

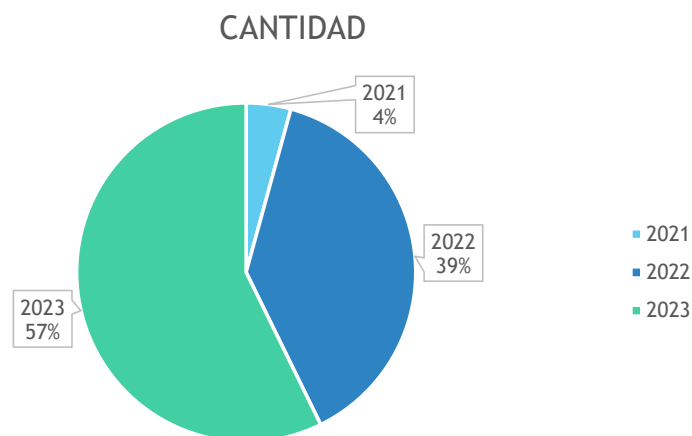
En el año 2021, apenas inició el programa, se comenzó a trabajar sobre el mapa de georreferenciación considerando el lugar de trabajo y residencia de los usuarios.

El objetivo era encontrar comercios de cercanía donde el usuario pueda satisfacer sus necesidades con Tarjeta Activa en un radio de 10 cuadras.

En Octubre de 2021 se hizo la prueba piloto con la carga de 100 usuarios a fin de probar respuestas, formularios, sistemas, etc. Una vez corregido todo en Diciembre de 2021, se inició la carga de usuarios en el portal de Inteligencia Territorial de Comunidad Inteligente de la Municipalidad de Córdoba. Allí se hizo una breve encuesta sobre la utilización de Tarjeta Activa para evaluar el impacto en los primeros usuarios. La carga continuó en el año 2022, realizando la encuesta a un total de 6200 usuarios.

A partir del año 2023, la carga de usuarios en el mapa fue al mismo tiempo en que estos iban obteniendo su alta, sin realizar llamadas salientes con el objetivo de mantener al día el mapa y poder hacer las evaluaciones correspondientes para localizar comercios en dichas ubicaciones.

AÑO	CANTIDAD
2021	617
2022	5583
2023	8310



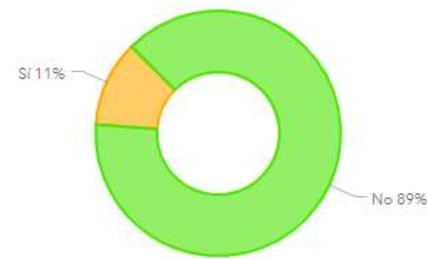
Del total de usuarios que respondieron la encuesta, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

El 89% manifestó no tener inconvenientes al momento de realizar sus compras en locales adheridos y hasta ese momento, mas del 55% conocía los beneficios de Activa.

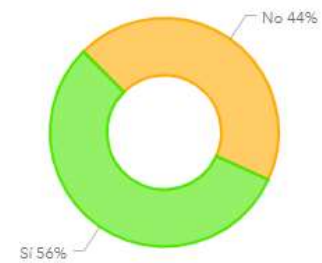
Más del 90% califica como una excelente propuesta y recomienda el uso de Tarjeta Activa



Inconvenientes en locales adheridos



Conocimiento de los Beneficios de Activa



Somos el primer municipio que generó la cartera de comercios a ofrecer a los usuarios de Tarjeta Activa a través de la georreferenciación.

A través de una herramienta especialmente diseñada para la geolocalización espacial de usuarios y comercios, fuimos cargando los datos disponibles de los mismos (a medida que se iban generando altas de usuarios), donde estaban los usuarios potenciales, se buscó cuáles de los comercios más cercanos y los rubros más importantes o esenciales y a partir de ahí se realizó el contacto para las adhesiones según conveniencia y variabilidad.

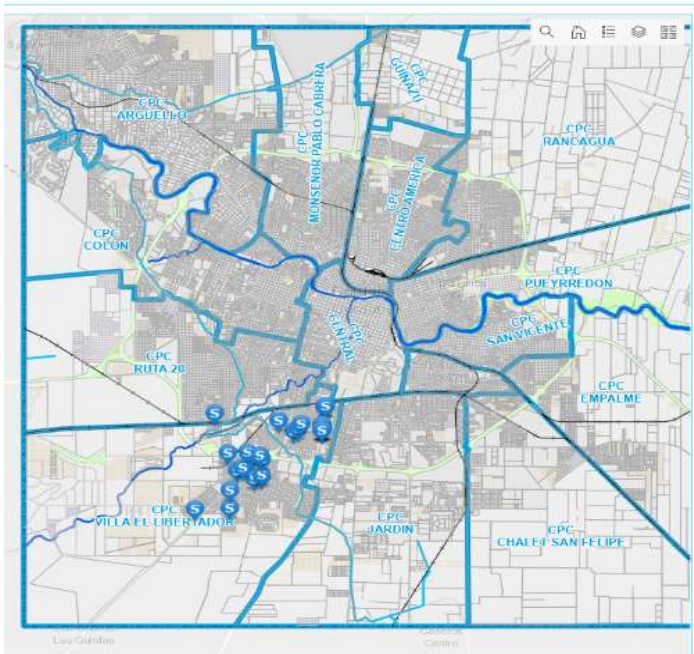
Desde un inicio tuvimos en cuenta la división del municipio por Centros de Participación Ciudadana (CPC), utilizando la herramienta de inteligencia territorial brindada por el área de datos y análisis estadísticos de la Secretaría de Economía y Finanzas de la Municipalidad de Córdoba.

La idea es que a 1000 metros a la redonda, cada usuarios tenga el comercio al que necesita acceder.

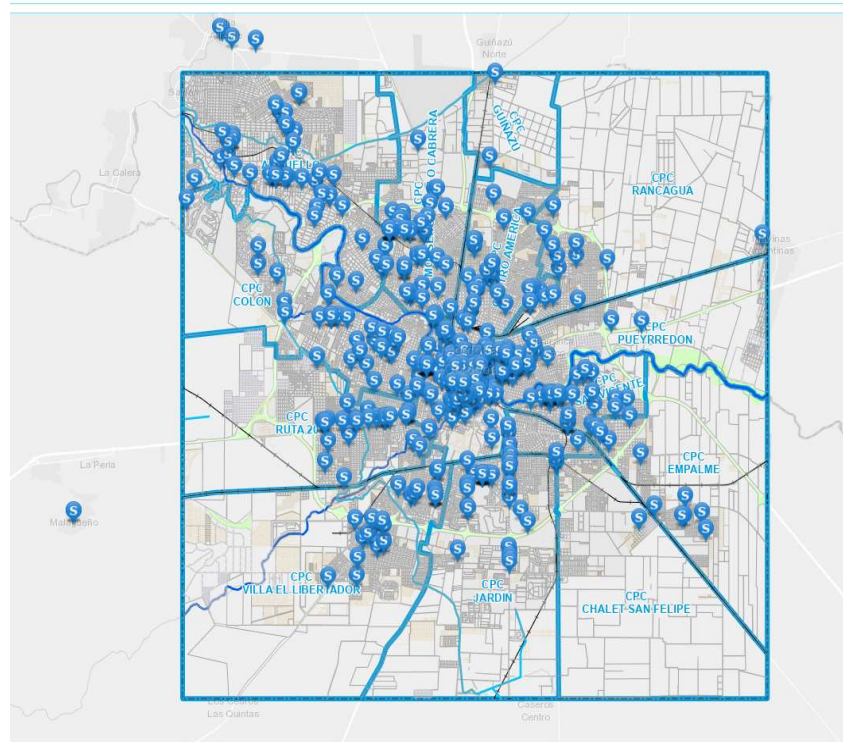
Tomamos de ejemplo al día de hoy (10 de Julio 2023), de CPC de Villa el Libertador, tenemos 1128 usuarios con su lugar de residencia en este CPC concentrados hacia el centro, por lo que se buscaron comercios de cercanía conforme a la ubicación de estos usuarios, llegando a un total de 29 comercios de diversos rubros en este CPC.

The screenshot displays the 'Tarjeta Activa. Comercios adheridos.' web application. The interface is divided into several sections:

- Estado de comercio:** A sidebar on the left with filters for 'Adherido', 'CUIT Comercio', 'Área de CPC' (set to 'VILLA EL LIBERTADOR'), 'Barrio', 'Rubro', 'Sub-rubro', and 'Dependencia de usuario'. It also includes an 'Estado Usuario' section with 'Ninguna', 'ACTIVO', and 'INACTIVO' options.
- Demanda:** A central panel showing 'Usuarios' with a large green number '1.128'. Below this, it lists contact details for three users, including DNI, email, phone, and address.
- Mapa:** A central map showing the geographical layout of various CPC zones in Córdoba, such as CPC ARGUELLO, CPC COLON, CPC RANCAGUA, CPC SAN VICENTE, CPC EMPALME, CPC JARDIN, CPC CHALEY SAN FELIPE, CPC VILLA EL LIBERTADOR, CPC RUTA 20, CPC CENTRO AMERICA, CPC SAN VICENTE, CPC EMPALME, CPC JARDIN, CPC CHALEY SAN FELIPE, and CPC VILLA EL LIBERTADOR. Green dots on the map represent the locations of the 1,128 users, which are concentrated in the central area.
- Oferta:** A right-hand panel titled 'Comercios (total) 387' and 'Sucursales 29'. It lists details for several businesses, including CUIT, reason, address, phone, and email.



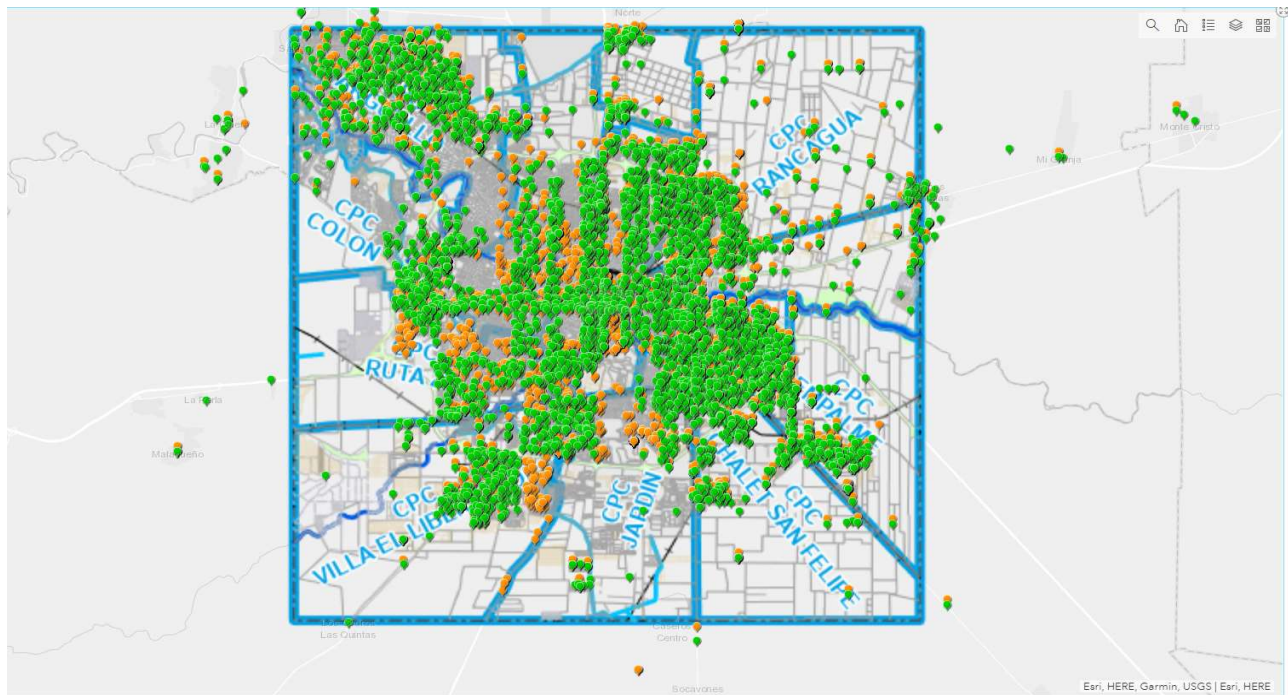
Se obtuvieron 29 comercios de diferentes rubros en las zonas de mayor concentración de usuarios.



El mapa actualmente se ve así en lo que refiere a comercios adheridos al programa.

Ya que los usuarios según lugar de residencia y trabajo se distribuyen de la siguiente manera.

La mayor concentración de comercios está en el CPC Central, ya que gran parte del lugar de trabajo de usuarios se encuentra en esa área.



Actualmente estamos trabajando sobre un mapa de acceso público con la herramienta Cerca de Mí (al cual se obtendrá acceso en los próximos meses), en donde cada persona puede ver cerca de su lugar a una cantidad de metros a elegir, los comercios de cercanía disponibles para la utilización de activa.

Tomamos de ejemplo la dirección del palacio 6 de julio, Marcelo T. de Alvear 120, arrojando como resultado que a 1000 metros a la redonda podemos encontrar 148 comercios adheridos

