

THE
PERFECT
SHOT

created by **Globant** ▶

The Perfect Shot

Categoría: Campaña social media - 14.1

Capítulo: General

Título del programa: The Perfect Shot

Nombre de la compañía: Globant

Departamento: Marketing y Comunicaciones

Responsable del plan de comunicación: Valeria Abadi

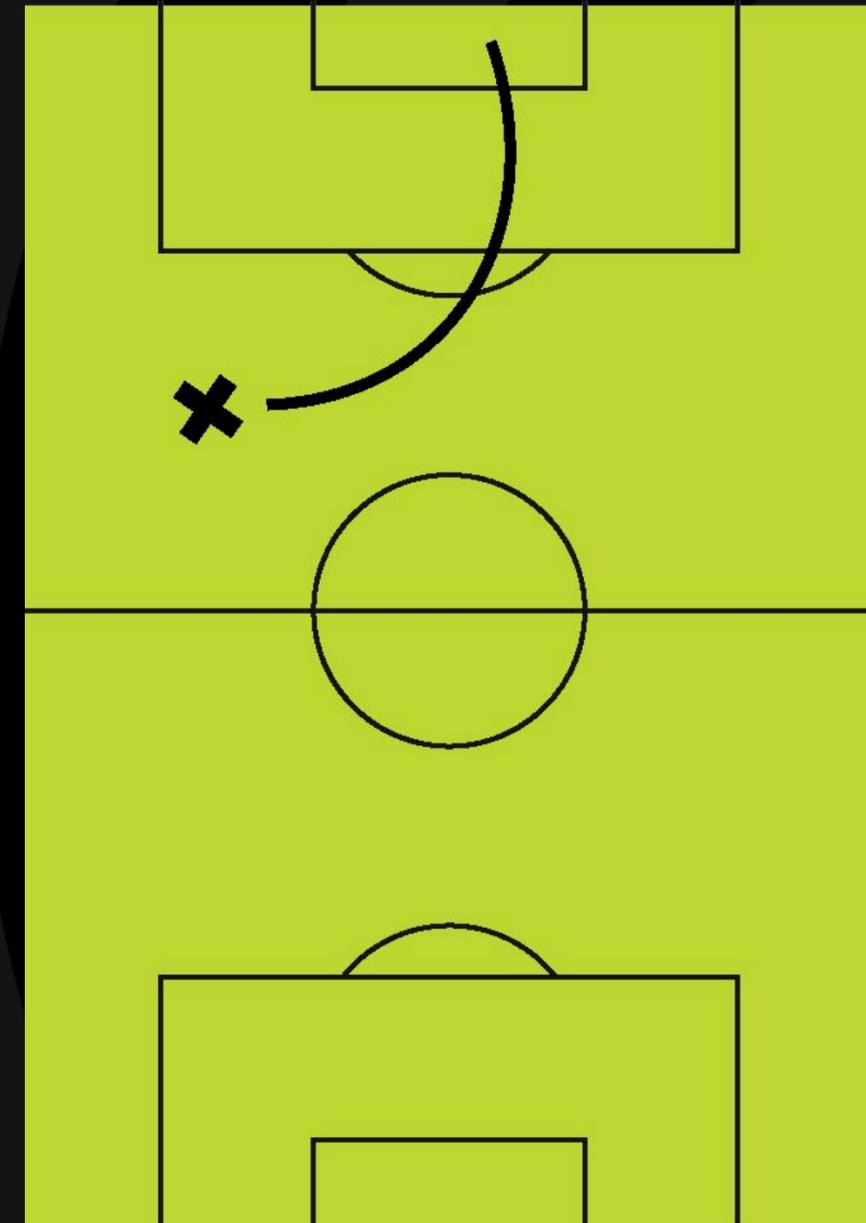
¿De dónde partimos?

El fútbol es uno de los deportes más estimulantes que existen. Nos une en comunidad para hinchar por un mismo objetivo común. Esta pasión nata se experimenta alrededor del mundo, sin importar las distancias ni las diferencias culturales.

En 2022, se nos presentó una increíble oportunidad en el fútbol: convertirnos en el primer sponsor argentino oficial de la Copa Mundial de la FIFA. Teníamos una gran responsabilidad, que supimos aprovechar para reinventarnos nuevamente y combinar nuestros dos motores: la tecnología y la pasión.

A lo largo de la historia han existido jugadores y jugadoras con estilos de pateo muy distintos entre sí, pero con la misma eficacia. Partiendo de este punto, nos preguntamos qué pasaría si juntáramos lo mejor de cada uno de ellos en un nuevo modelo único que estableciera los parámetros del tiro libre perfecto.

Encontramos la respuesta en The Perfect Shot.





Nuestra propuesta

The Perfect Shot es un estudio de 5 etapas que incorpora distintas disciplinas como **biomecánica, inteligencia artificial, estadística, análisis de datos, síntesis, 3D y procesamiento de video**. A partir del análisis de más de 100 horas de video, diseñamos un algoritmo de machine learning capaz de detectar poses que combinamos con cálculos geométricos y matemáticos para extraer los datos clave en cada una de las fases necesarias para llevar a cabo un tiro libre.

Utilizamos distintas variables desde el punto de vista biomecánico, y **combinamos estos datos en un nuevo modelo que pusimos a prueba** con un grupo de futbolistas profesionales.

Como resultado, 129 años después de la invención del fútbol, la tecnología y la pasión por este deporte se unieron para crear lo extraordinario: El tiro libre perfecto.

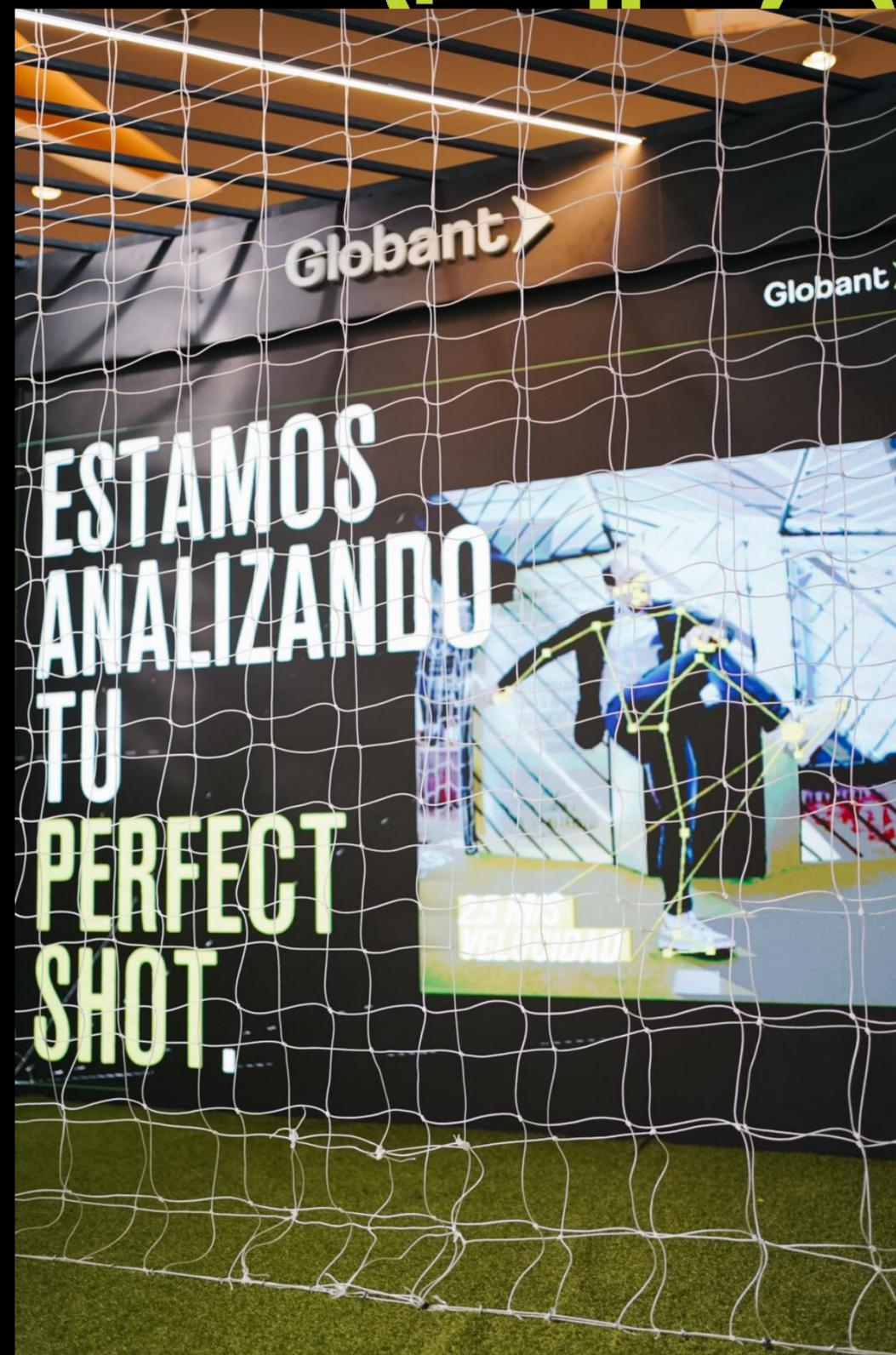
Testeando el tiro libre perfecto

Ya teníamos el tiro libre perfecto. Ahora, queríamos que cada fan pudiera experimentarlo.

Para lograrlo, desarrollamos un sistema que permitía realizar el mismo análisis de cada una de las fases del tiro y sus parámetros clave en tiempo real (con el usuario que lo fuese a testear).

Además, utilizamos un sistema de comparación para poder determinar cuan cerca estaría el usuario de realizar The Perfect Shot. Esto permitiría que cualquier persona pudiera perfeccionar su técnica de tiro libre según los resultados.

Decidimos poner nuestra creación a prueba en un stand ubicado en el DOT Baires Shopping durante la Copa del Mundo, del 24 de noviembre al 4 de diciembre del 2022.



OT
T



Campaña en redes sociales

La campaña buscó respaldar nuestra investigación y ponerla a prueba de forma entretenida para el público. En ese sentido, generamos una estrategia en redes sociales con los siguientes objetivos:

1. **Reforzar nuestro posicionamiento** como empresa líder de tecnología que ayuda a las principales compañías del mundo a reinventarse.
2. **Generar awareness de marca** a través de vinculación entre tecnología y la industria del deporte/entretenimiento.
3. **Llegar a nuestros públicos objetivos** y acercarnos a nuevas generaciones.

Esta estrategia se inscribió en un plan integral multiplataforma que, además de social media, contempló **relaciones públicas, canales internos** (Slack, StarMeUp) **y varias activaciones con fans.**

Hicimos posteos desde la cuenta oficial de Globant y nos aliamos con 7 creadores de contenido de diversas edades y audiencias. **Entre ambas acciones, obtuvimos un alcance total de 280.000 personas.** Además, realizamos un video en el que explicamos en qué consiste el estudio, el cual está disponible en YouTube y cuenta con **más de 2000 views.**

Demostramos que **The Perfect Shot** es un ejemplo concreto de cómo la tecnología puede ayudar en la preparación y el perfeccionamiento de todo tipo de deportistas para aumentar su rendimiento y capacidades.

➤ Resultados: Social Media

Overview: Globant's posts

- 9 posteos
- 35 reposteos
- 152.4k alcance total
- +5k interacciones



Lucho Mellera



Sara Sklate



Agustina Habif

Overview: Influencers

- 7 creadores de contenido
- 132.2k impresiones
- 127.6k alcance total
- 835 interacciones

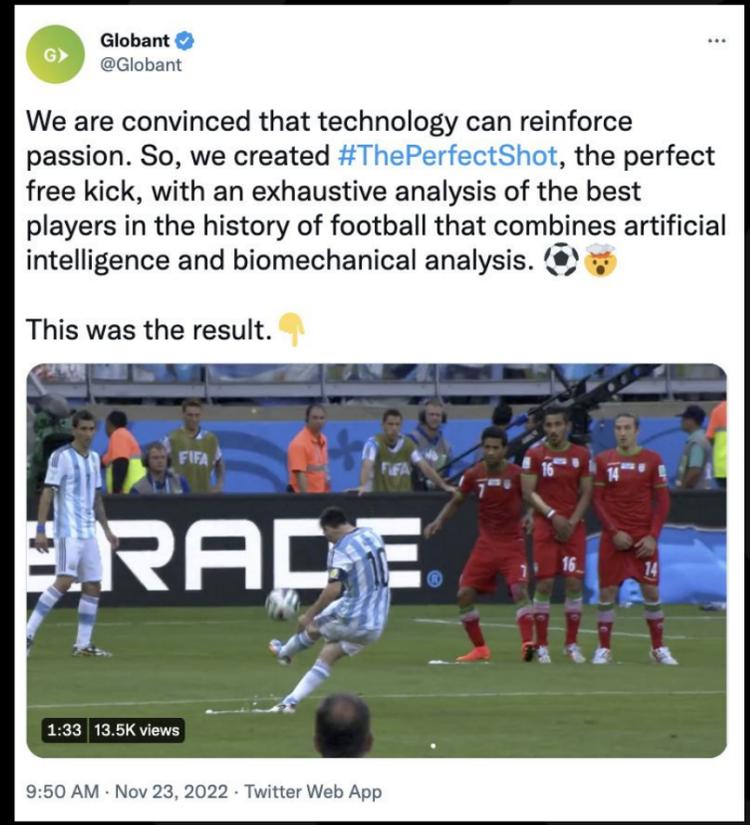


Resultados: Social Media

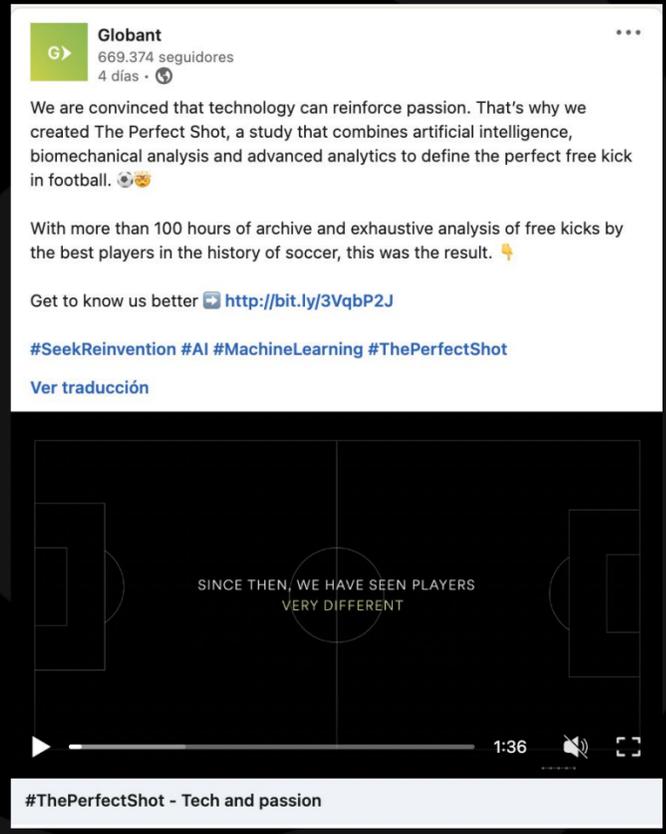
Top Posts



Visualizaciones: 29.4k
Interacciones: 1k
ER% 6.4

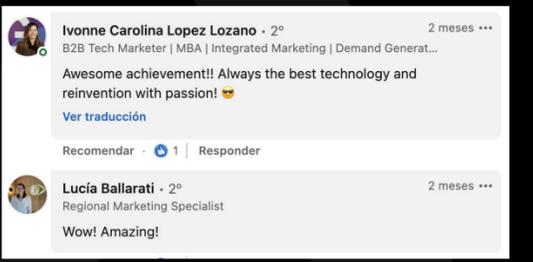
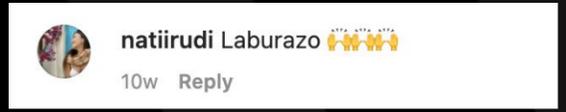
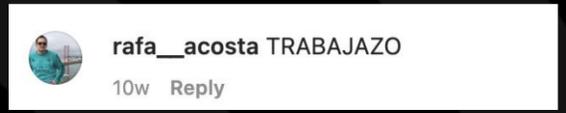


Impresiones: 49.6k
Interacciones: 2.9k
ER% 5.9

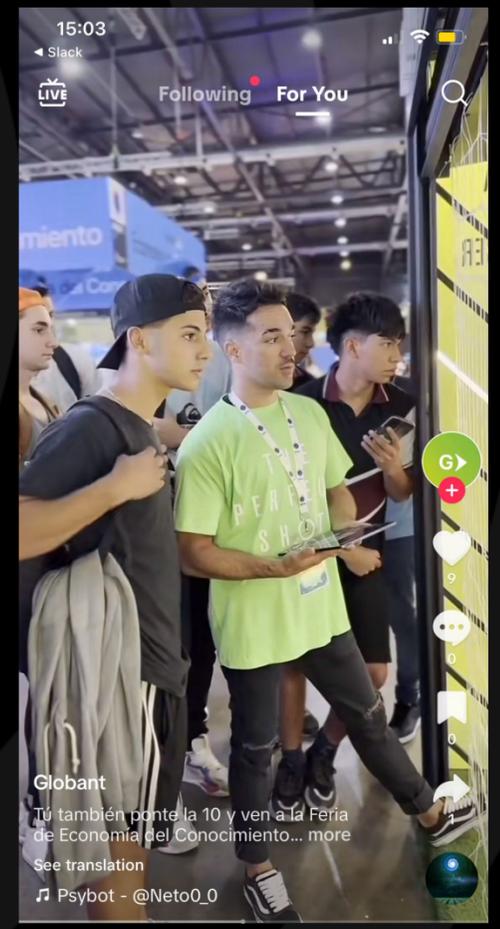


Impresiones: 32.7k
Interacciones: 654
ER% 1.9

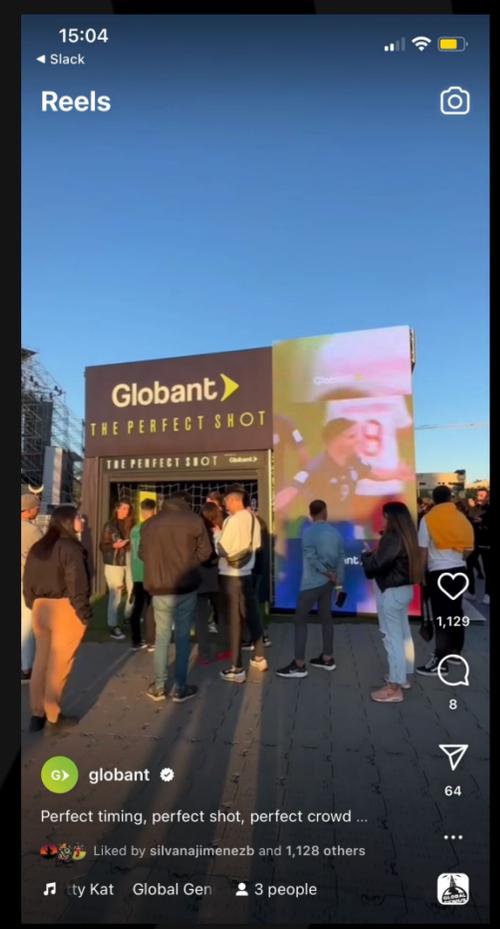
Comentarios



Algunos videos



10 likes



1130 likes

➤ Resultados: PR y canales internos

Objetivos PR

- Posicionamiento de la marca Globant
- Relacionamiento con medios de Argentina

Resultados

- 5 artículos Tier 1
- 9 artículos Tier 2
- 5 artículos Tier 3

19

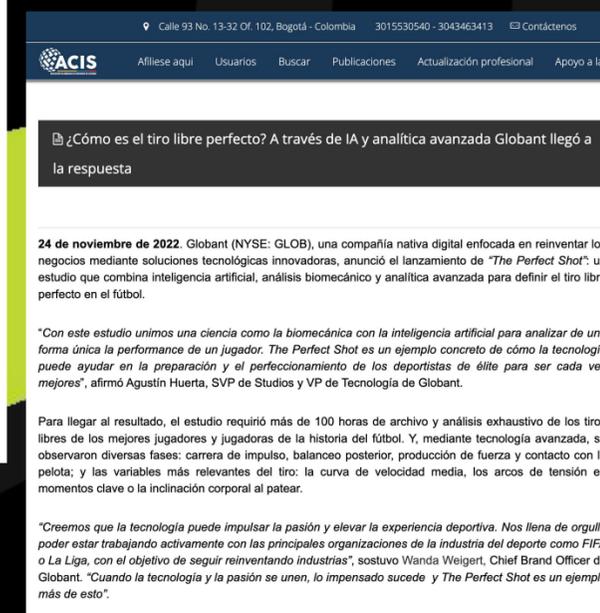
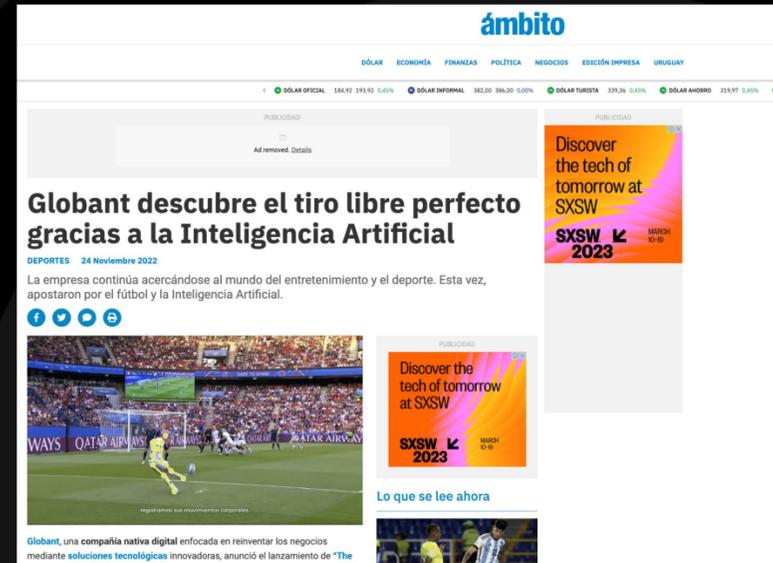
Notas publicadas

84%

Menciona a Globant en el título

21

Asistentes al evento



Canales internos

Slack

- +14k viewers
- 192 reacciones
- 774 clicks

StarMeUp

- 311 likes
- 19 comentarios

El recorrido de The Perfect Shot

Volvimos a presentar The Perfect Shot en **“EconAr”, la feria de la Economía del Conocimiento en Argentina**, que expuso todo el potencial de los distintos sectores que hacen a la economía del conocimiento a nivel nacional e internacional, y que se realizó del 17 al 19 de marzo.

Además, **415 personas se registraron y probaron TPS** en el primer concierto del Bizarrap Live Tour, en el Hipódromo de Buenos Aires.



Conclusiones: The Perfect Shot 2022

La campaña generó notoriedad y atracción hacia la marca y, por lo tanto, hacia la empresa. **También, dimos a conocer nuestro patrocinio de la FIFA y seguimos posicionando a Globant como una compañía que reinventa industrias.**

Destacamos algunos de los valores más apreciados por nuestros clientes, como compromiso, agilidad y flexibilidad.

Difundimos este proyecto por el mundo, con el que llegamos a **+1500 personas**, mientras promovemos nuestras soluciones disruptivas. Porque en Globant, creemos que la tecnología puede impulsar la pasión y elevar la experiencia deportiva.





The Perfect Shot se convirtió en una nueva forma de trasladar la originalidad que puede traer **la tecnología con la pasión que sentimos hacia el fútbol**, generando un modelo único en un contexto ya de por sí, inolvidable.

Globant y su rol

En nuestros casi 20 años de experiencia, nos hemos reinventado constantemente. Partiendo de nosotros mismos, los clientes que tenemos, y la comunidad en general, buscamos generar experiencias con impacto positivo que utilicen la tecnología como herramienta transformadora.

Ahora, entendemos que nuestra misión se expande hacia la reinención de las industrias y el liderazgo de la innovación del mercado. El desafío es grande, pero confiamos en seguir evolucionando.

T H E
P E R F E C T
S H O T

created by **Globant** ▶

THE
PERFECT
SHOT

created by **Globant** ▶