

Adjunto/

Video 1: Introducción y presentación barrio Alberdi en el evento

<https://www.youtube.com/watch?v=lm14EkP4e9g&t=9s>

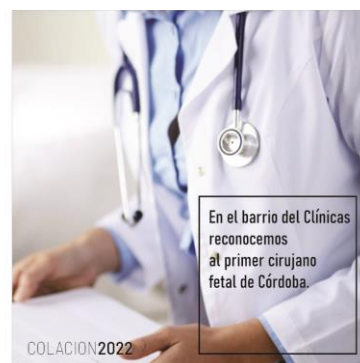
Video 2: Proyectos de Intervención en barrio Alberdi

<https://www.youtube.com/watch?v=DtDok82P-Mc&t=226s>

1. Key art del evento



2. Piezas gráficas de la campaña de comunicación digital del evento



3. Cobertura mediática



Medio: La Voz del Interior

<https://www.lavoz.com.ar/espacio-institucional/mariano-moreno-llevo-adelante-22-proyectos-sociales-educativos-en-barrio-alberdi/>

<https://www.lavoz.com.ar/temas/fundacion-mariano-moreno/>

Medio: Cadena 3 /

https://www.cadena3.com/noticia/instituto-mariano-moreno/40-anos-de-mariano-moreno-educacion-superior-en-cordoba_345093

Medio: Canal 12 de Córdoba

https://eldoce.tv/patrocinado/mariano-moreno-educacion-superior/proyectos-sociales-educativos-barrio-alberdi_140386

Medio: Canal 8 de Córdoba

4. Encuestas de opinión

El evento Fin de Año, gestionado como herramienta de comunicación contribuyó a la motivación de la comunidad educativa que se ve reflejado en los siguientes indicadores: Asistencia al evento del 80% de los egresados y el 90% de los profesores. A través de encuestas y entrevistas, el evento ha sido calificado por egresados y familiares de la siguiente manera:

Universo: Egresados	Universo: Padres / Familiares
Organización integral: 9	Organización integral: 9,5
Elección de la sede: 9,5	Elección de la sede: 10
Compromiso social: 10	Compromiso social: 8
Compromiso con la educación: 9.75	Compromiso con la educación: 7,75
Calidad de las actuaciones artísticas: 10	Calidad de las actuaciones artísticas: 10

En cuanto a los conceptos que ambos universos reconocieron en el evento, se destacan:

1. Alto compromiso con la comunidad.
2. Alta formación en valores de los jóvenes.
3. Alta focalización en la práctica.
4. Buena reputación de la institución.

5. Gestión de redes institucionales

Estadísticas de la difusión orgánica del evento en redes institucionales

Alcance:

Alcance

Compara tu alcance de este periodo con el anterior.

[Ver más información sobre el rendimiento de tu contenido](#)

Alcance de Facebook ⓘ

402 650 ↓ 17.8%

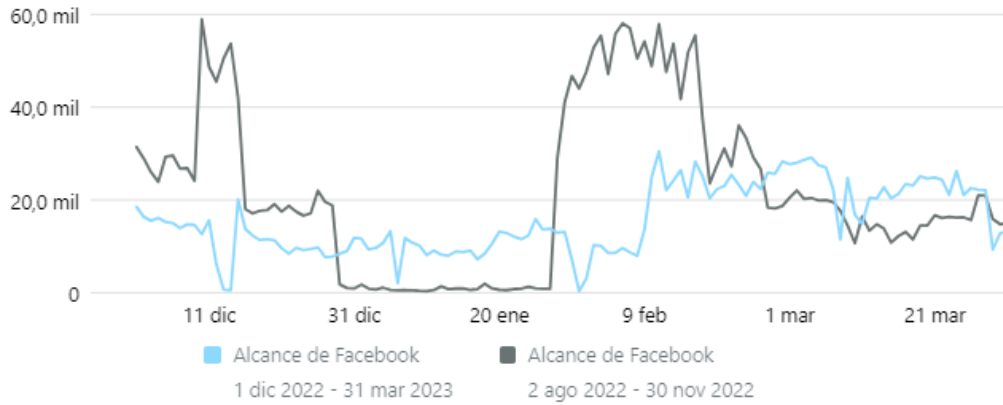
Alcance de Instagram ⓘ

432 789 ↓ 2.6%

Alcance pagado ⓘ

477 587 ↓ 10.0%

Diario Acumulativo



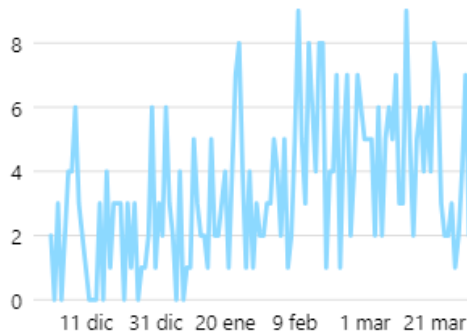
Seguidores:

Audiencia ⓘ

[Ver informe de la audiencia](#)

Nuevos seguidores de Facebook ⓘ

403 ↓ 10.0%



Nuevos seguidores de Instagram ⓘ

17 793 ↑ 2121.3%



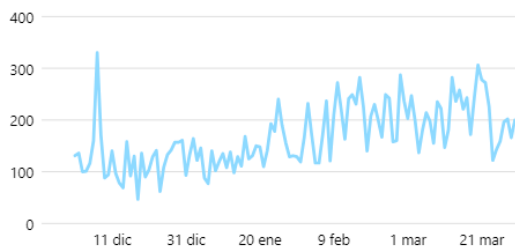
Visitas al perfil:

Visitas a la página y al perfil

[Exportar](#)

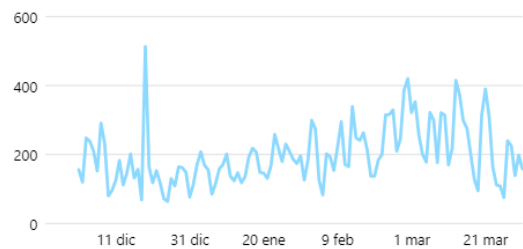
Visitas en Facebook ⓘ

20 236 ↑ 132.9%



Visitas al perfil de Instagram ⓘ

24 042 ↑ 0.2%



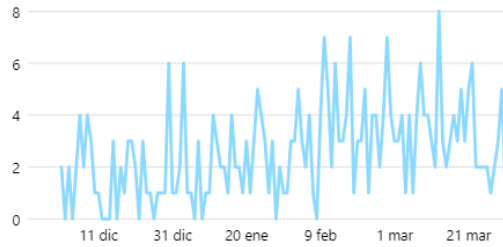
Nuevos me gusta y seguidores:

Nuevos Me gusta y seguidores

Exportar

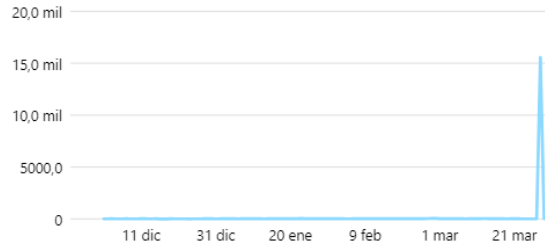
Nuevos Me gusta de la página de Facebook

315 ↓ 24.5%



Nuevos seguidores de Instagram

17 793 ↑ 2121.3%



Publicaciones acto de colación:



#ColaciónMM #Egresados2022 Ceremonia de Egresados y Acto de ...
28 de diciembre de 2022, 18:19

Identificador: 17873929163801114

Interacciones

169 Me gusta

1 comentario

Rendimiento

Alcance

Total

2988

Peor Mejor

Esta publicación ha alcanzado más cuentas del Centro de cuentas que el 100 % de tus 50 publicaciones e historias de Instagram más recientes.

Alcance 2988

Me gusta, comentarios y veces que se ha co...

Total

175

Peor Mejor

Esta publicación ha recibido más "Me gusta" y comentarios, y se ha compartido más veces, que el 98 % de tus 50 publicaciones e historias de Instagram más recientes.

Me gusta 169
Comentarios 1
Veces compartida 5

Resultado

Total

--

Clícs en enl



Promocionar publicación

#ColaciónMM #Egresados2022 Ceremonia de Egresados y Acto de ...

28 de diciembre de 2022, 18:23

Identificador: 542823601212961

Interacciones

11 reacciones

0 comentarios

0 veces compartida

Rendimiento

Alcance

Total

3802

Peor Mejor

Esta publicación ha alcanzado más cuentas del Centro de cuentas que el 100 % de tus 50 publicaciones e historias de Facebook más recientes.

Alcance 3802

Reacciones, comentarios y veces que se ha ...

Total

11

Peor Mejor

Esta publicación ha recibido más reacciones y comentarios, y se ha compartido más veces, que el 100 % de tus 50 publicaciones e historias de Facebook más recientes.

Reacciones 11
Comentarios 0
Veces compartida 0

Resultados

Total

5

Peor Mejor

Esta publicación ha obtenido más clics que el 90 % de tus 50 publicaciones e historias de Facebook más recientes.

Clícs en enlaces 5



Promocionar publicación

#ColaciónMM #Egresados2022 Ceremonia de Egresados 2022 de to...
7 de diciembre de 2022, 17:32
Identificador: 18208663072202469

Interacciones

86 Me gusta

0 comentarios

Rendimiento

Alcance		Me gusta, comentarios y veces que se ha co...		Resultados	
Total	2659	Total	90	Total	--
Esta publicación ha alcanzado más cuentas del Centro de cuentas que el 98 % de tus 50 publicaciones e historias de Instagram más recientes.		Esta publicación ha recibido más "Me gusta" y comentarios, y se ha compartido más veces, que el 98 % de tus 50 publicaciones e historias de Instagram más recientes.		Clics en enlaces	
Alcance	2659	Me gusta	86		
		Comentarios	0		
		Veces compartida	4		