

AGUAS CORDOBESAS:



**EMPRESA: AGUAS CORDOBESAS – AREA DE RELACIONES INSTITUCIONALES
RESPONSABLES DEL PLAN:
ING. ENRIQUE SARGIOTTO – PRESIDENTE AGUAS CORDOBESAS**

Equipo: Lic. Cristina Barrientos (Jefe de RRII), Arq. Alejandro Montenegro (Jefe de Desarrollo de RRHH), Lic. Jéssica Nogueira (RRII) – Lucia Lorenzatti (RRHH).

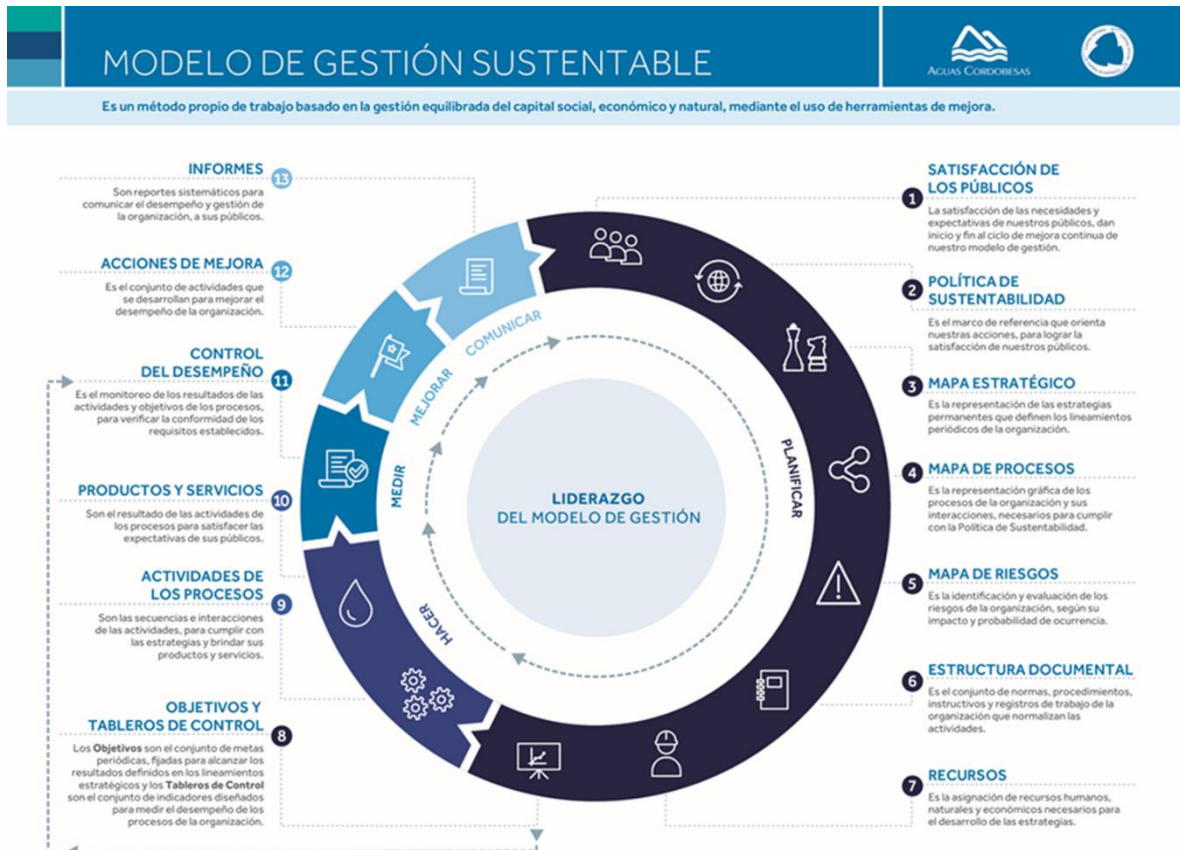
TWITT: En @AguasCordobesas asumimos el compromiso de #CrearValorSustentable y compartimos los resultados con todos nuestros públicos relevantes.

1- INTRODUCCIÓN

1.1- Quiénes Somos

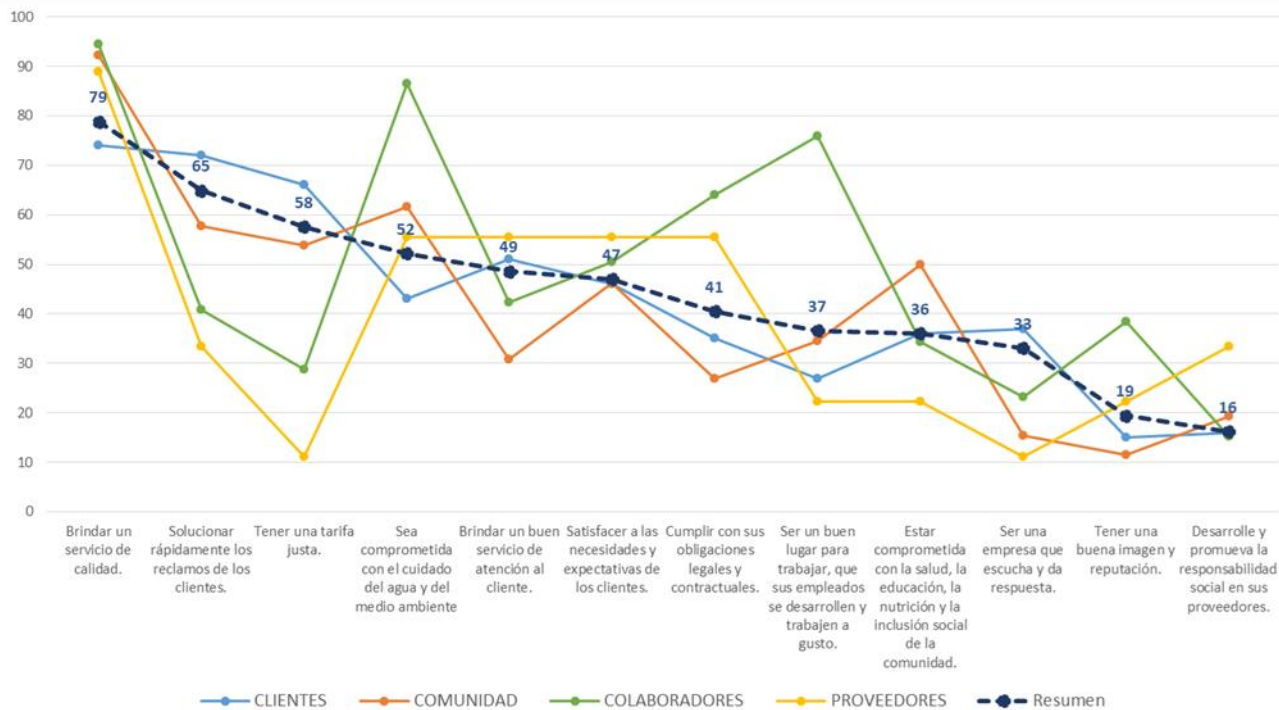


1.2- Nuestro compromiso con los Públicos:




Categoría 10 – Comunicación Financiera o con los Inversores

Resultado de esta consulta o Encuesta de Materialidad 2020 que se realiza cada 2 años, donde se evidencia la importancia que le asignan los distintos públicos a cada tema:



Los resultados se traducen en acciones y resultados del compromiso asumido en la Política de Sustentabilidad.





f t i y u t b u g +

Atención las 24 hs 0800-800-2482 Q


EMPRESA SUSTENTABLE ESPACIO CLIENTES ESPACIO EDUCACIÓN NOTICIAS CONTACTO

EMPRESA SUSTENTABLE

» Empresa Sustentable » Nuestro Compromiso


Nuestro Compromiso

Ser sustentable implica construir vínculos claros y recíprocos con cada público de interés, basados en el beneficio mutuo. Asumiendo que la relación con cada grupo define y delimita la empresa, la relación con ellos se traduce en compromisos asumidos y se plasman en acciones concretas y perdurables.




GESTIÓN CON LOS CLIENTES

Lograr la satisfacción y




GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Minimizar el impacto de



GESTIÓN CON LOS COLABORADORES

Generar desarrollo



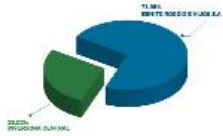
GESTIÓN CON LA COMUNIDAD

Contribuir al desarrollo

La Empresa

- Nuestro Compromiso
- Programa de Integridad
- Plan de Obras
- Trabajá con Nosotros

Accionistas





GESTIÓN CON LOS CLIENTES

Lograr la satisfacción y reconocimiento de nuestros clientes con la entrega de un servicio de calidad que interprete y supere sus necesidades y expectativas.

VER DETALLE



GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Minimizar el impacto de nuestra actividad en el medioambiente a través del uso racional de los recursos y promover la responsabilidad medioambiental en nuestra comunidad.

VER DETALLE



GESTIÓN CON LOS COLABORADORES

Generar desarrollo profesional y crecimiento personal de nuestros colaboradores, resguardando su salud y seguridad laboral, a través de un liderazgo que promueva la participación y un buen clima laboral.




VER DETALLE



GESTIÓN CON LA COMUNIDAD

Contribuir al desarrollo social, económico y medioambiental a través de una gestión comprometida que favorezca la accesibilidad del servicio y promueva el respeto y protección de los derechos humanos en su ámbito de influencia.

VER DETALLE

 <p>GESTIÓN CON EL GOBIERNO</p> <p>Respetar y cumplir con obligaciones legales y contractuales, mediante acuerdos justos y equilibrados que aseguren la continuidad del servicio.</p> <p>VER DETALLE</p>	 <p>GESTIÓN CON ACCIONISTAS</p> <p>Obtener desarrollo, crecimiento y rentabilidad a través de la gestión sustentable del negocio dentro de un marco de eficiencia.</p> <p>VER DETALLE</p>	 <p>GESTIÓN CON PROVEEDORES</p> <p>Promover el desarrollo sustentable en nuestros proveedores a través de un vínculo de beneficio mutuo, contrataciones justas y prácticas responsables para el bien común de la sociedad.</p> <p>VER DETALLE</p>
--	---	--

1.3- Campaña de Comunicación:

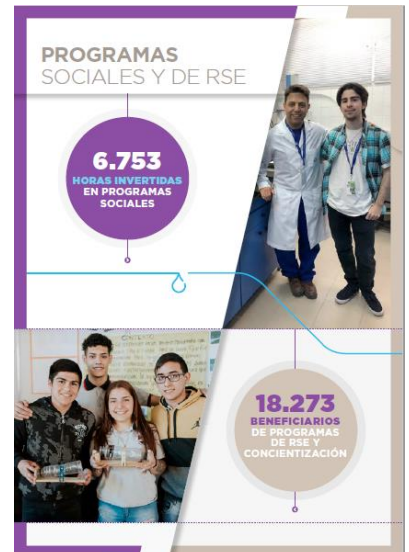
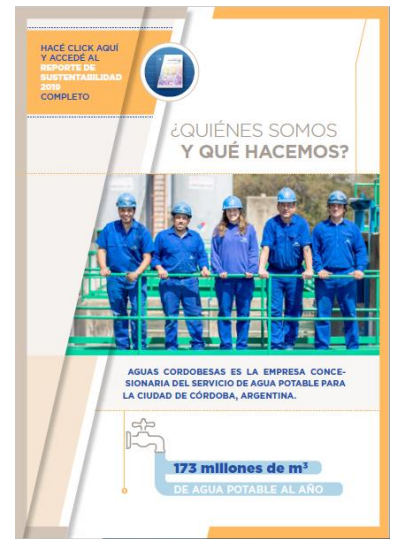
Lanzamiento y difusión de la campaña

Publicación Digital: para acceder a la publicación, [ingresá aquí](#)

“



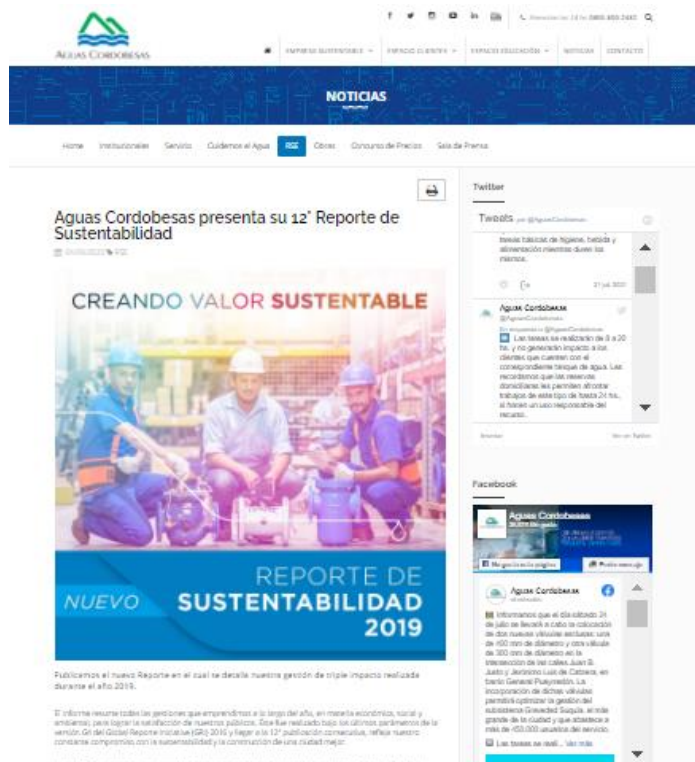
Reporte reducido para enviar por whatsapp:



Pop Up en el sitio web



Nota web:



The screenshot shows the UNE website interface. At the top, there's a navigation menu with options like 'Home', 'Modelo de Gestión', 'Capacitaciones', 'RSE', 'CLSA', 'Beneficiarios', 'Multimedia', 'Reportes', 'Búsquedas Laborales', 'Clasificados', and 'Consultas'. The main headline reads 'Presentamos el 12° Reporte de Sustentabilidad'. Below it, a large graphic features the text 'NUEVO REPORTE GRI' and an image of the report cover. A sub-headline states: 'Conocé los detalles del nuevo Reporte que detalla nuestra gestión de triple impacto realizada durante el año 2019.' The report cover itself is titled 'REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2019' and 'ORDENADO VALOR DE SUSTENTABILIDAD'.

El informe resume todas las gestiones que emprendimos a lo largo del año, en materia económica, social y ambiental, para lograr la satisfacción de nuestros públicos. Este fue realizado bajo los últimos parámetros de la versión G4 del Global Report Initiative (GRI) 2016 y llegar a la 12ª publicación consecutiva, refleja nuestro constante compromiso con la sustentabilidad y la construcción de una ciudad mejor. "Aguas Cordobesas sigue demostrando el compromiso por el bienestar de nuestra sociedad y la calidad del servicio a nuestros clientes. Los resultados que mostramos en este reporte y los reconocimientos que hemos recibido, nos impulsan a seguir trabajando con el mismo compromiso y esfuerzo de siempre, para superar nuestros logros y los desafíos que se nos presenten, cumpliendo nuestra visión y rol en la comunidad cordobesa.", enfatiza Enrique Sargiotto, Presidente de Aguas Cordobesas.

Dorso de Factura

The image displays four versions of the back of an invoice for Aguas Cordobesas, arranged in a 2x2 grid. Each version includes:

- Top Section:** 'ATENCIÓN AL CLIENTE' with contact info (0800-800-2482), website (www.aguascordobesas.com.ar), and office hours.
- Middle Section:** 'PAGO DE FACTURAS' with logos for VISA, MasterCard, and others, and instructions for payment.
- Bottom Left Section:** 'PUBLICAMOS EL 12° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD' with a QR code and a link to the report.
- Bottom Right Section:** 'PAGA ONLINE TUS FACTURAS DE AGUA Y GASEA TIEMPO EN TODO' with instructions on how to pay via website or app.
- Right Column (Additional Content):**
 - Top Right:** 'SE LANZÓ SUSTENTICS 2020' - Announcement of a digital platform.
 - Middle Right:** 'ESTAMOS ACOMPAÑANDO A MÁS DE 18.000 FAMILIAS EN CORDOBA PARA QUE TENGAN UN MEJOR ACCESO A LA ALIMENTACIÓN.' - Campaign for food access.
 - Bottom Right:** 'Te sumás?' - Call to action to join the campaign at www.bancodealimentoscba.org.ar.

Mailing

PUBLICIDAD



Reporte de **Sustentabilidad 2019**



Este informe fue elaborado según Estándares GRI 2016 para la elaboración de Informes de Sostenibilidad. Resume la Política de Sustentabilidad, las acciones y el compromiso por el bienestar de nuestra sociedad y la calidad del servicio a nuestros clientes.

DESCARGÁ EL INFORME DIGITAL EN PDF AQUÍ.

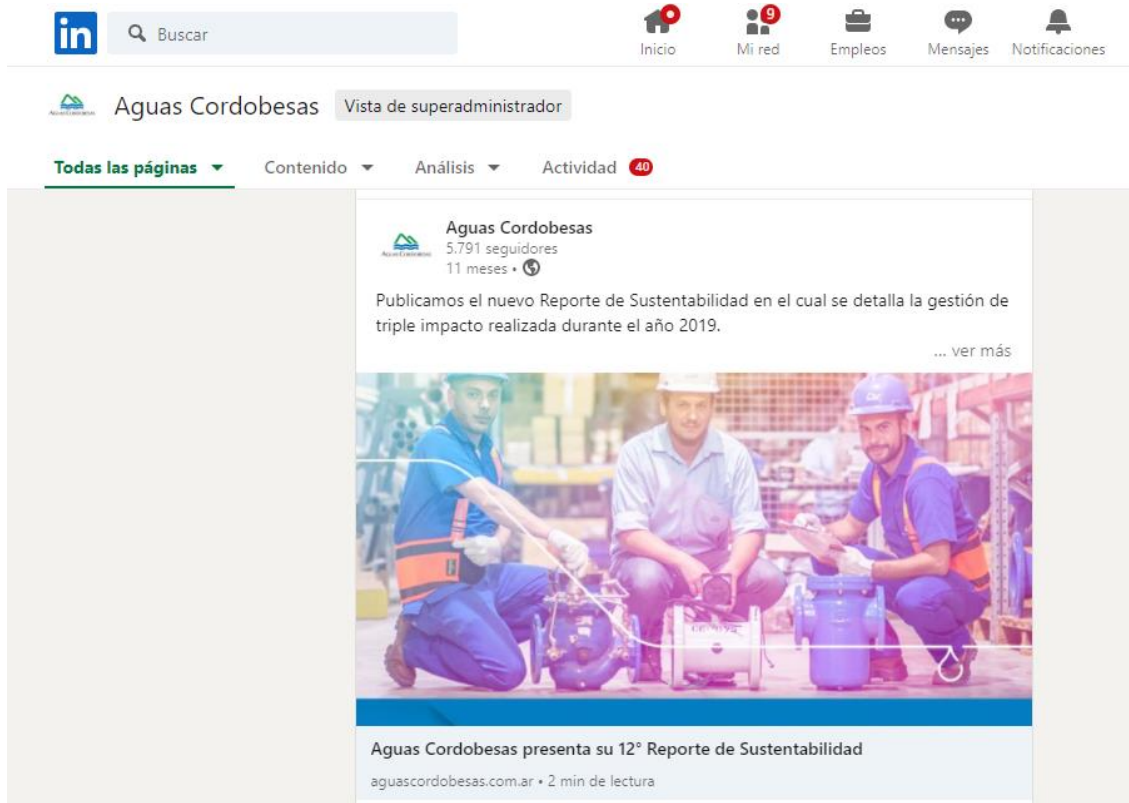
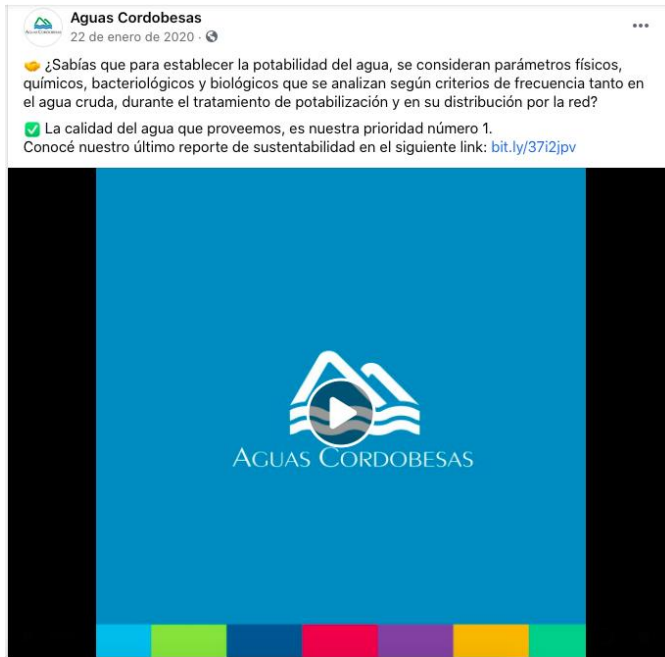
DESCARGÁ LA VERSIÓN RESUMIDA EN PDF AQUÍ.



SERVICIO TELEFÓNICO 24 HORAS:
0800 800 2482

aguascordobesas.com.ar

Posteos:





☰ MENU
🔍 BUSCAR

MI PERFIL
CONTENIDO EXCLUIDO

INICIO
LO ULTIMO
CIUDADANOS
SUCESOS
POLITICA
NEGOCIOS
MUNDO D
VOS
CLASIFICADOS
VOY DE VIAJE
AGROVOZ
FUNEBS
TENDENCIAS
NUMERO CERO
INTI

ESPACIO DE MARCA / AGUAS CORDOBESAS

El compromiso de trabajar por un lugar mejor




Aguas Cordobesas presentó el Reporte de Sustentabilidad 2019 con excelentes resultados. (Aguas Cordobesas)





Aguas Cordobesas presentó su 12º Reporte de Sustentabilidad, donde destacan indicadores como la satisfacción de los clientes, el clima laboral y la eficiencia de las Plantas Potabilizadoras.

Aguas Cordobesas

Publicidad

LO MÁS LEIDO

1 TV
Murió la productora audiovisual Paola Suárez

2 CIUDADANOS
Restricciones en Córdoba: qué se podrá hacer y qué no desde este lunes 26 de julio

3 TV
Flor de la V habló sobre las fotos de Jimena Barón: "¿Eso no está tuneado?"

4 CIUDADANOS
100 mil netbooks: llegaron a Córdoba cuatro mil y la Provincia quiere acelerar su distribución

5 CIUDADANOS
Hay 300 mil mayores

f @ t v in

economix

[INICIO](#)
[PROGRAMAS](#)
[NOTICIAS](#)
[COLUMNAS](#)
[NOSOTROS](#)

LUNES A JUEVES A LA MEDIANOCHE POR 

Aguas Cordobesas presentó su reporte de sustentabilidad 2019

Sep 16, 2020



Conocé más en digitalers.com.ar

Personal | Fibertel | FLOW | TELECOM



The screenshot shows the website 'Punto a Punto' with the following elements:

- Header:** Weather (14.9°C Córdoba), Date (Lunes, julio 26, 2021), and navigation links (Registrarse / Unirse).
- Logo:** 'Punto a Punto EL MEDIO DE LOS NEGOCIOS'.
- Buttons:** 'MIRA ONLINE LA NUEVA EDICIÓN' and 'Suscribe a nuestro Newsletter'.
- Banner:** 'ENTRE EL PUENTE DE B° CERVECEROS Y EL DISTRIBUIDOR CNO. A SAN CARLOS EN EL ANILLO INTERNO' with an icon of a bridge.
- Navigation Bar:** 'EN VIVO 907', 'EDICIONES DIGITALES', 'NEGOCIOS', 'ECONOMÍA', 'POLÍTICA', 'DOSSIERS 2021', and a search icon.
- Main Article:** 'Aguas Cordobesas presentó su 12° Reporte de Sustentabilidad' by 'Punto a Punto' on '17 septiembre, 2020'. It features the company logo and the name 'AGUAS CORDOBESAS'.
- Right Sidebar:** A box for 'Descubrilos en: pilay.com.ar' and a book cover for 'Fabiola de L. Orbegozo, Escribana Titular'.