

Córdoba

Shopping

ASÍ SOMOS
Reporte Online

PÚBLICO

“ Le hablamos a la mujer de hoy. A esa mujer que no le gusta que le digan cómo vestirse, cómo ser o cómo hacer las cosas.

A esas mujeres que son auténticas, transparentes y con ideas propias. Le hablamos a una mujer que no sigue la moda, sino que la crea.”

ETAPAS



BACKSTAGE - "La previa"
Masivo
Fotos y Video BS

LANZAMIENTO 1
Masivo
Video madre

LANZAMIENTO 2
RMKT + Intereses
Videos drivers

RESULTADOS

RESULTADOS GENERALES

INVERSIÓN: **\$86.551**

IMPRESIONES: **4.784.041**

ALCANCE: **405.427**

FRECUENCIA: **11,8**

CPM GRAL: **\$18** / CPM RRSS: **\$12,52**

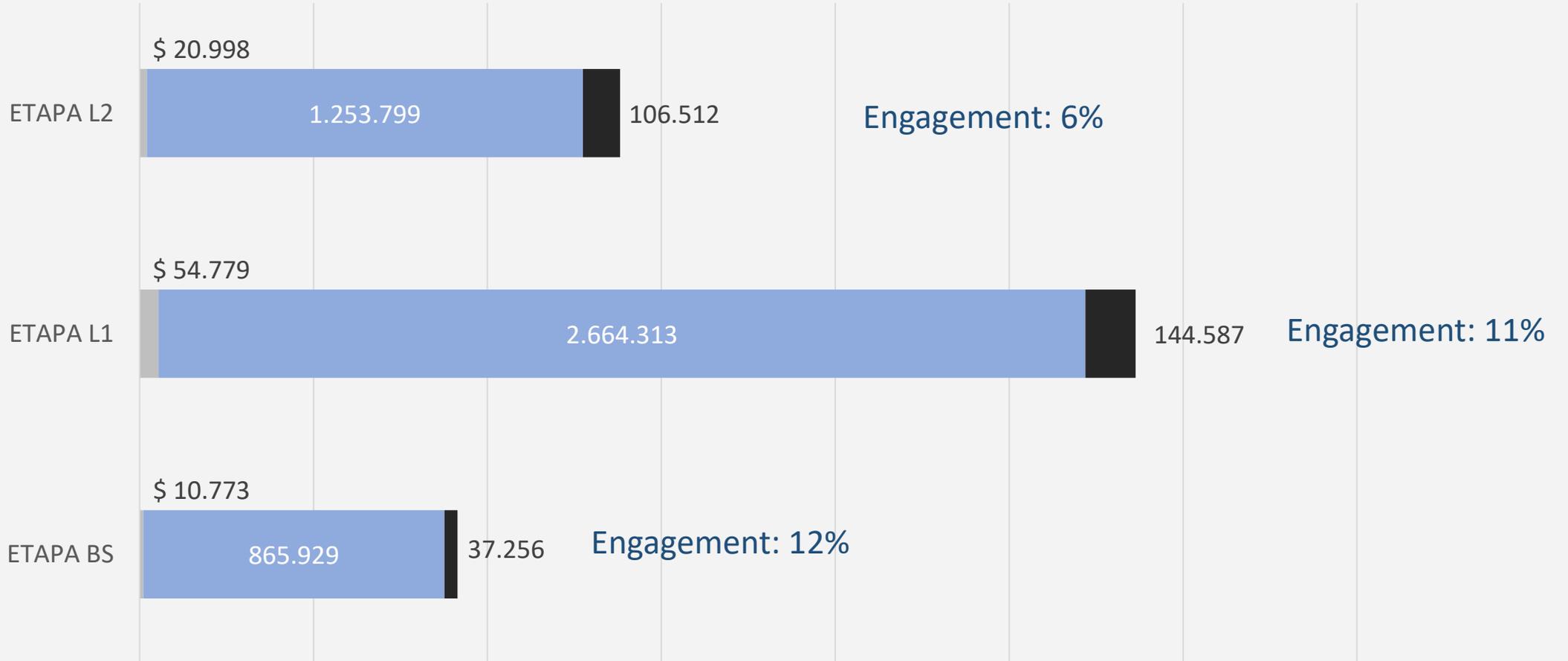
VIDEO VIEWS: **280.108**

BRANDLIFT: **7,5%**

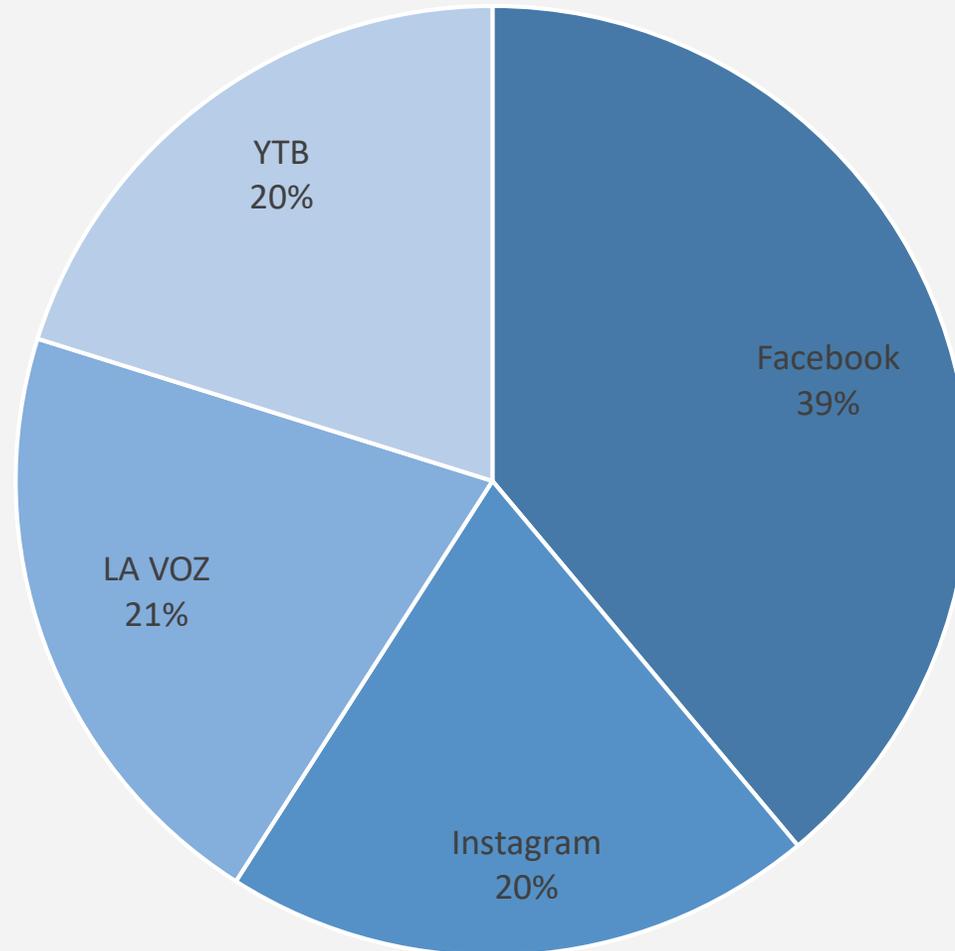


ETAPAS

■ Inversión ■ Impresiones ■ Interacciones

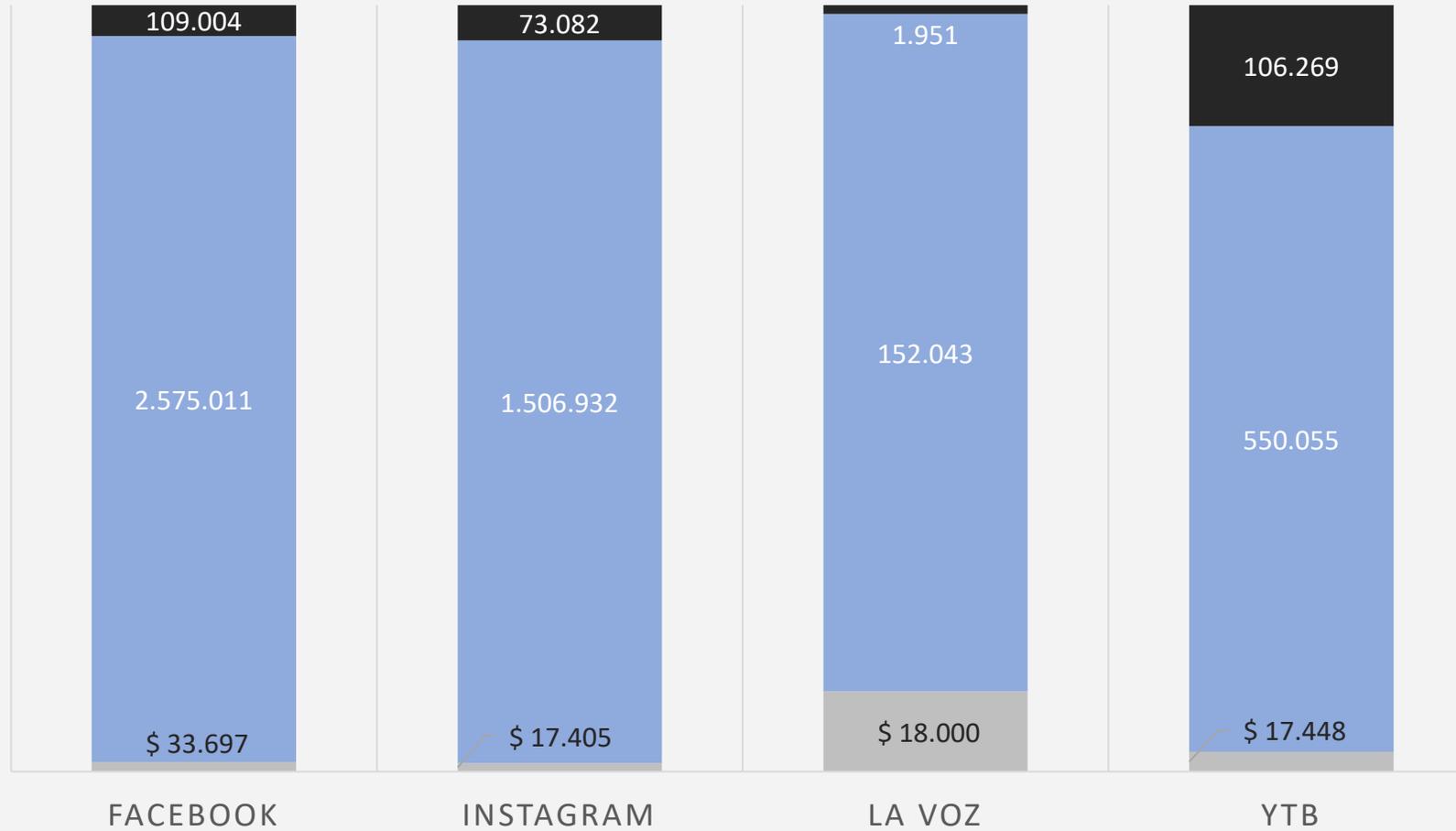


MIX DE MEDIOS



MIX DE MEDIOS PERFORMANCE

■ Inversión ■ Impresiones ■ Interacciones



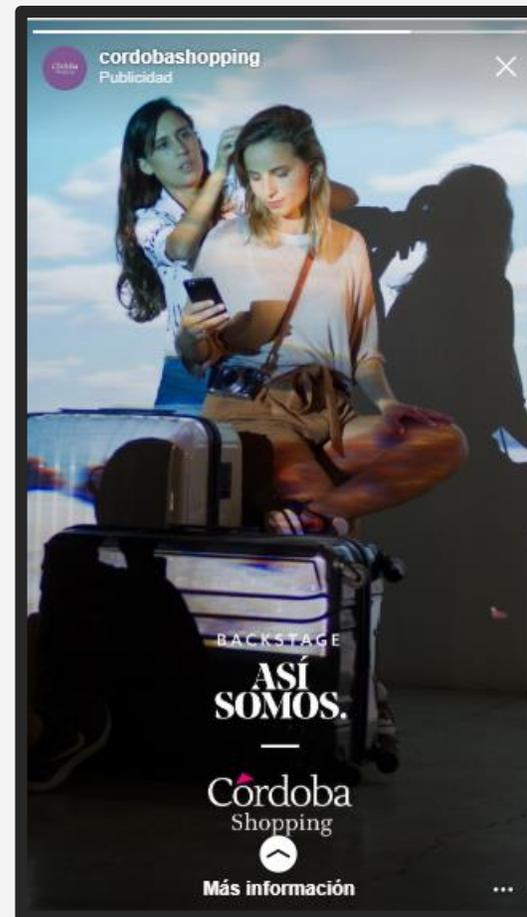
ETAPA BS

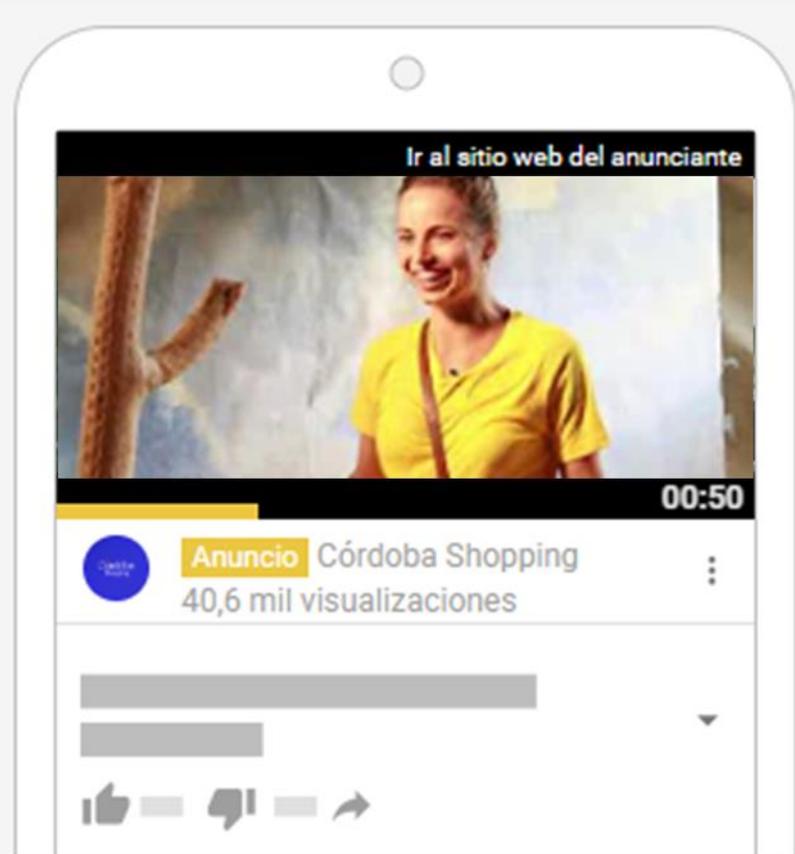
BRANGLIFT: 8,56%

FRECUENCIA: 2,42

CPM: \$7,59

Engagement: 24%





Views: 4.577

Engagement: 47%

Views al 100%: 36%

LANZAMIENTO 1

BRANDLIFT: 10,53%

FRECUENCIA: 3,62

CPM: \$9,14

Engagement: 28%

Córdoba Shopping
Publicidad · 🌐

Ella es Chicha Osorio 🧑‍🎨 Referente de la moda en Córdoba. Su vocación la llevó a descubrir un mundo fantástico, en el que tuvo la oportunidad de conocer a personas increíbles, y también a encontrar un talento innato en ella misma. Así es Chicha: fresca, creativa y luchadora. #AsíSomos.



👍❤️😂 396
25 comentarios 13 veces compartido

Instagram

cordobashopping
Publicidad



👍❤️🗨️📌

cordobashopping Estamos felices de presentarte nuestra nueva campaña, que nos invita a mostrarnos ... más

Instagram

cordobashopping
Publicidad



Yo soy Chicha Osorio.

Más Información >

👍❤️🗨️📌

cordobashopping Ella es @osoriochicha 🧑‍🎨 Referente de la moda en Córdoba. Su vocación la llevó a ... más

Instagram

cordobashopping
Publicidad



👍❤️🗨️📌

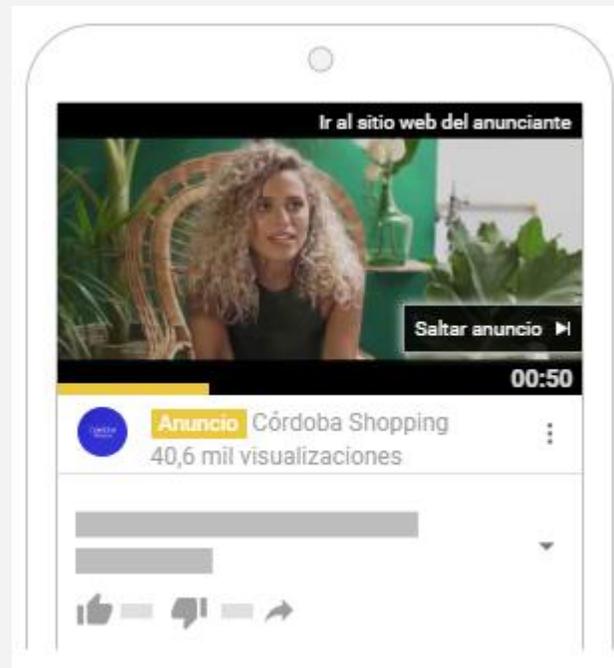
cordobashopping Estamos felices de presentarte nuestra nueva campaña, que nos invita a mostrarnos ... más



Impresiones: 152.043

Clics: 1.951

CTR: 1,28%



Views: 52.430

CPV: \$0,2

Clics: 4.282

Engagement: 15%

Views al 100%: 19%

LANZAMIENTO 2

BRANDLIFT: 15,24%

FRECUENCIA: 1,92

CPM: \$7,14

Engagement: 24%

Córdoba Shopping
Publicidad · 🌐

Ella es @macavidal 🍌 Creadora de @Cucumberrylife un emprendimiento de comida saludable. Maca nos invita a disfrutar cada día de eso que realmente amamos. Natural, emprendedora y enérgica. Así es Maca 🌟🌻 #AsíSomos.



26 Me gusta 1 comentario

Me gusta Comentar Compartir

Córdoba Shopping
Publicidad · 🌐

Ella es @solmartinez 🎨 Sol es Artista plástica, y su especialidad son los murales. Desde su experiencia nos anima a hacer cada día, un poquito más de eso que tanto nos gusta. Sol es inspiradora, detallista y entusiasta. #AsíSomos.



41 Me gusta 2 comentarios 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Córdoba Shopping
Publicidad · 🌐

Ella es @marianacarletti 🌈 Fotógrafa y emprendedora. Dedicarse a lo que le gusta le permitió viajar por el mundo y conocer personas y lugares fantásticos. Mariana es una apasionada y lo refleja en todo momento. Inquieta, original y soñadora 🌟 #AsíSomos



17 Me gusta 1 comentario

Me gusta Comentar Compartir

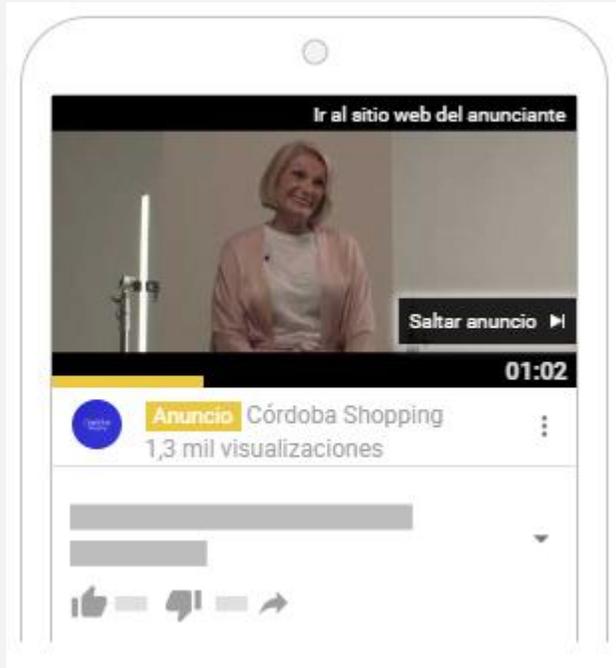
Córdoba Shopping
Publicidad · 🌐

Ellas son @gabyfracchia y @luchycolman 🍷 Son una mezcla tan alegre y divertida que cuando las conozcas, vas a entender por qué festejan tanto el simple hecho de tenerse siempre cerca ❤️ Cómplices, espontáneas y multifacéticas, así son. #AsíSomos.



44 Me gusta 1 comentario 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir



Views: 49.126

CPV: \$0,12

Clics: 4.282

Engagement: 27%

Views al 100%: 24%

AUDIENCIAS MÁS AFINES

Audiencia	Porcen de visualiz
Compradores Amantes del shopping	28,08 %
Compradores	26,13 %
Viajes	26,02 %
Compradores > Compradores según el tipo de tienda Compradores de grandes almacenes	14,71 %

CONCLUSIONES

- *La campaña alcanzó la cobertura y frecuencia objetivo, con un CPM menor al esperado.*
- *YTB generó la mayor cantidad de views y mejor tasa de engagement.*
- *Si bien las RRSS lograron mayor exposición de la campaña (con CPM menores), YTB fue el medio con mayor interacción y % viewability.*
- *En Etapa Lanzamiento 1, los contenidos que llevaban al frente a Chicha fueron los de mejor performance.*
- *En Etapa Lanzamiento 2, Maca Vidal generó un alto % de Reconocimiento de Marca, mientras que Gaby y Luchi promovieron mayor interacción.*

MUCHAS GRACIAS