

# Eficiencia energética

# Eficiencia energética Introducción

## 1.1 Eficiencia energética *Introducción*

Desde el área de **Facility** se plantea la necesidad de realizar una Campaña capaz de tener un impacto medible en el consumo y en la aplicación de políticas energética, principalmente para eficientizar el uso de la energía.

### ► NOS PLANTEAMOS ESTOS OBJETIVOS



#### **01. Concientizar**

Sobre el cumplimiento de las políticas energéticas de la compañía.

---



#### **02. Generar**

Una optimización que tenga impacto en los hábitos, sin tener impacto en el cliente.

---



#### **03. Promover y generar**

Hábitos y conductas sustentables más allá de la Compañía.

---

## 1.2 Eficiencia energética *Propuesta*

Desde **Comunicación Interna** se propone una campaña integral desde octubre de 2020 a febrero de 2021.

▶ LA CAMPAÑA CONSTARÍA DE:

03

**Un plan de comunicación** que pueda llamar la atención, poner el tema en agenda y fertilizar el terreno para lograr mayor impacto. Comenzaría en el mes de septiembre de 2020, acompañando en su duración a la competencia entre sucursales.

**La ejecución de una competencia** entre las sucursales de Libertad, entre los meses de octubre y marzo (los de mayor consumo).

### 1.3

## Eficiencia energética

### Competencia

La Competencia sería entre las sucursales de todo el país, y buscaría premiar los hábitos y buenas prácticas.

#### ▶ COMPETENCIA ENTRE SUCURSALES DE TODO EL PAÍS

Para lograr un impacto en el consumo y en la aplicación de políticas energéticas, buscamos estimular la competencia por premios para aquellas sucursales que lograran los mejores resultados en cuanto a:

- ▶ **Cumplimiento de políticas energéticas**
- ▶ **Ahorro energético Vs 2019**

Al final del concurso, la sucursal que más puntos haya acumulado, será la ganadora.

### 1.3 Eficiencia energética Competencia

El premio será utilizado por sucursales ganadoras para:

- Refacción de espacios comunes.
- Agasajo para todos los colaboradores de la sucursal.
- Otra propuesta que debe ser aprobada por la Compañía.



1º Puesto

**\$150,000**

---



2º Puesto

**\$100,000**

---



3º Puesto

**\$ 60,000**

---

## 1.4 Eficiencia energética *Comunicación*

A nivel comunicacional, apostamos por un storytelling anclado en el humor con los siguientes elementos.

### ▶ PLAN DE COMUNICACIÓN



#### **01. Mensaje**

Cuidemos la energía. Estamos consumiendo más de lo que deberíamos, y eso tiene un impacto en la Compañía y en el medio ambiente.

---



#### **02. Ambiente**

Dónde sucede? En todas las sucursales Hiper y Paseos del país.

---



#### **03. Personaje**

Es la personificación de “eso” que estamos cuidando cuando cuidamos la energía.

---



#### **04. Conflicto**

Son las consecuencias que le trae el consumo excesivo de energía, a nuestro personaje.

---

# Eficiencia energética Campaña



**CUIDEMOS LA ENERGÍA**



## 2.1 Eficiencia energética *Historia*

### *Zuma, el Hámster que produce energía.*

Este es Zuma. Puede parecer solo un hámster, pero es mucho más que eso. Zuma es un hámster energético, precisamente, NUESTRO hámster energético. Él solo genera toda la energía de Libertad, y cada vez, esta más cansado porque estamos gastando más de lo que deberíamos. ¿Te sumas a la campaña para darle un respiro a Zuma? No le demos trabajo extra.



**#DaleUnDescansoAZuma**

Zuma representa a Libertad, a nuestro presupuesto, a nuestra infraestructura energética. Es todo aquello que estamos cuidando cuando cuidamos la energía, pero de una manera mucho más fácil de asimilar.

## 2.2 Eficiencia energética Lanzamiento

La historia se cuenta en tono humorístico. Queremos que se hable de esto, que cada vez que dejan un equipo prendido se acuerden de la campaña, tal vez que sonrían, y que a continuación bajen el interruptor.

La campaña conto con guiones de **Nardo Escanilla**. Todos los actores son empleados de Libertad.

### ► MEDIOS INTERNOS INVOLUCRADOS



#### **Conectados.**

Blog interno. Permite acceder desde dispositivos personales como PC, celular o Tablet.



#### **Canal PDE.**

Cartelera digital con presencia en los comedores de todo el país.



#### **Carteleras.**

Consta de 15 módulos A4 para piezas gráficas. Tiene presencia en todas las sucursales del país.



#### **Altoparlantes.**

Se ubican en el salón de ventas, y se utilizan para comunicaciones internas antes de la apertura y después del cierre de la sucursal.



#### **WhatsApp.**

Canal informal. Cada sucursal tiene un grupo para comunicaciones institucionales. La adhesión al grupo es voluntaria.



#### **Fondo de Pantalla.**

Configuración de fondo de pantalla para todas las PC dentro de la red Libertad.



#### **Mailing.**

Envío de piezas digitales a la base de mails corporativos.

## 2.3 Eficiencia energética Planificación

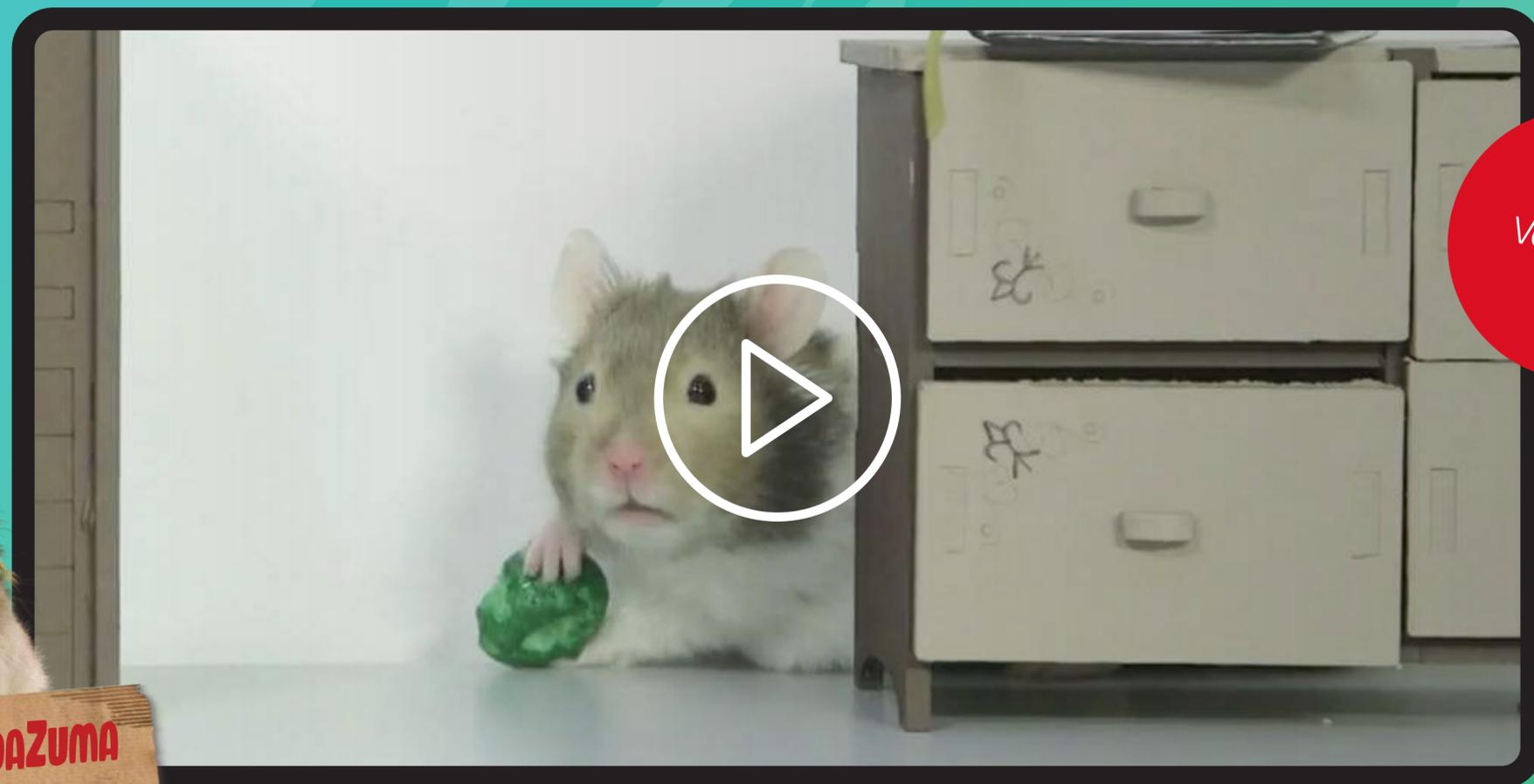
01. Incognita

02. Lanzamiento: Entre el 28 de septiembre y el 02 de octubre.

- *El primer spot cuenta la historia de Zuma en clave de humor. Con una voz en off e imágenes originales tomadas en oficinas y tiendas de Libertad.*
- *Se lanza la competencia entre sucursales para darle un respiro a Zuma.*

Lanzamiento  
entre 28.09  
al 02.10.2020

MESES	AGO.				SEPT.					OCT.					NOV.				DIC.					ENE.				FEB.			
Etapas/Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
Pre-Producción			●	●	●	●																									
Rodaje y diseño							●																								
Post-Producción								●																							
Incógnita								●	●																						
Lanzamiento										●																					
Presencia										●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Otros Spots															●					●					●				●		



Ver video

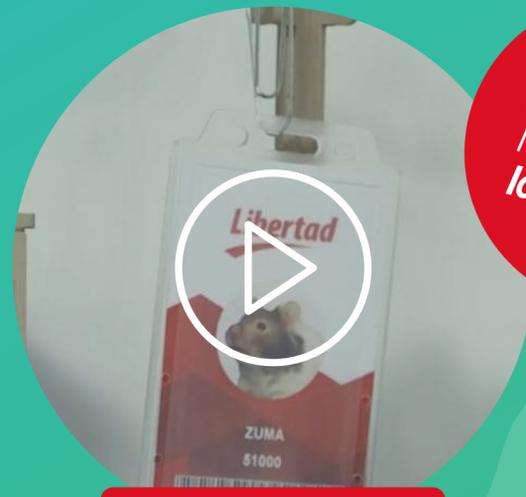
**CONOCÉ LA HISTORIA**



01. Incógnito 1



02. Incógnito 2

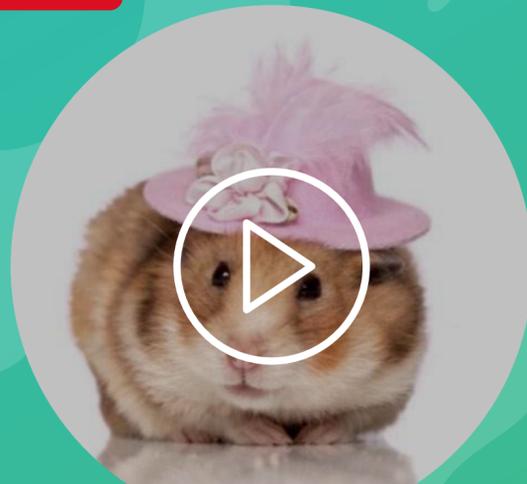


03. Su historia completa

Mirá todos los spots de la campaña



04. Reunión de trabajo



05. Reunión de trabajo 2



06. Entrevista



07. Mensajes de Colaboradores

# ASÍ CONTAMOS SU HISTORIA

Grupo  
**Libertad**



**EN LIBERTAD TENEMOS UN  
COLABORADOR MUY ESPECIAL.  
PRONTO VAS A CONOCER SU HISTORIA**

Grupo  
**Libertad**



**¿ESTÁS LISTO PARA CONOCER  
UNA HISTORIA INCREÍBLE?**



**HACÉ CLICK SI ESTÁS LISTO**

Grupo  
**Libertad**



**¡LLEGÓ EL DÍA!  
HOY VAS A CONOCER LA HISTORIA  
DE UN COMPAÑERO ÚNICO**



**HACÉ CLICK PARA DEVELAR EL MISTERIO**

Grupo  
**Libertad**

**CUIDEMOS LA ENERGÍA**



**PARA AYUDAR A ZUMA, LANZAMOS UNA COMPETENCIA DE AHORRO ENERGÉTICO ENTRE LAS SUCURSALES DE LIBERTAD**

LA SUCURSAL CON MEJORES INDICADORES ENTRE OCTUBRE DE 2020 Y FEBRERO DE 2021 SE LLEVA \$150.000!!!

Queremos que Zuma se tome un descanso y sabemos que juntos podemos lograrlo.

Ingresá a Conectados para conocer los detalles de la competencia!



Grupo  
**Libertad**

**MIRÁ EL TERCER VIDEO DE ZUMA!**



**CONOCÉ MÁS SOBRE LA VIDA DE ESTE COMPAÑERO TAN ESPECIAL!**



**HACÉ CLICK PARA DEVELAR EL MISTERIO**

Grupo  
**Libertad**



**#DALEUNDESCANSOAZUMA**  
**¡MIRÁ EL NUEVO VIDEO DE ZUMA EN CONECTADOS!**



**HACÉ CLICK PARA DEVELAR EL MISTERIO**

Grupo  
**Libertad**

**CUIDEMOS LA ENERGÍA**

Para llegar a los colaboradores que no consumen los canales digitales, llevamos la historia en **formato gráfico** a nuestras carteleras”

Él es Zuma, miembro del equipo de Libertad.

Es el encargado de generar toda la energía que consumimos en la Compañía.

MI LABURO ES MUY VUELTERO

Como es el único que tiene esta capacidad, no quiere tomarse vacaciones hasta no estar tranquilo con la reserva de energía producida.

Además de la usina, dónde genera la energía, Zuma tiene una rueda en su oficina para mantenerse en forma cuando le ponen reuniones.

AUNQUE SEA UNA SEMANITA CON TU FAMILIA!

Entre todos podemos lograr que Zuma se tome vacaciones. ¿Cómo? ¡Cuidando la energía!

#DALEUNDESCANSOAZUMA

Grupo  
**Libertad**

**CUIDEMOS LA ENERGÍA**

Periódicamente se difundirá la **tabla de posiciones** para incentivar la competencia

**TABLA DE POSICIONES**

SUCURSAL	CONSUMO	CUMPLIMIENTO DE POLÍTICAS	PUNTAJE TOTAL
LUGONES	6.1	62.5	185.7
RIVERA	17.0	66.3	227.1
JACINTO RÍOS	11.7	64.5	220.1
RUTA 9	6.6	66.3	206.8
VILLA MARÍA	11.7	70.0	227.7
MENDOZA	16.7	70.0	217.4
SAN JUAN	15.5	62.5	183.7
SGO. DEL ESTERO	0.0	62.5	215.4
RAFAELA	11.1	68.2	222.1
ROSARIO	30.0	62.5	222.8
CHACO	0.0	58.8	167.5
SALTA	14.9	66.3	209.0
MISIONES	6.9	51.3	169.4
TUCUMÁN 1	16.1	62.5	222.1
TUCUMÁN 2	27.7	62.5	229.3

# Eficiencia energética Resultados

### 3.1 Eficiencia energética Interacciones

La campaña fue la más comentada en nuestro sitio interno ocupando 3 lugares del top ten.

Más del **50% de las sucursales**, se comunicaron proactivamente para interiorizarse de cómo se podían mejorar los números presentados anteriormente.

La campaña salió de los canales formales para convertirse en tema de conversación y consulta.

#### PLAN DE COMUNICACIÓN

Notas más comentadas - Histórico

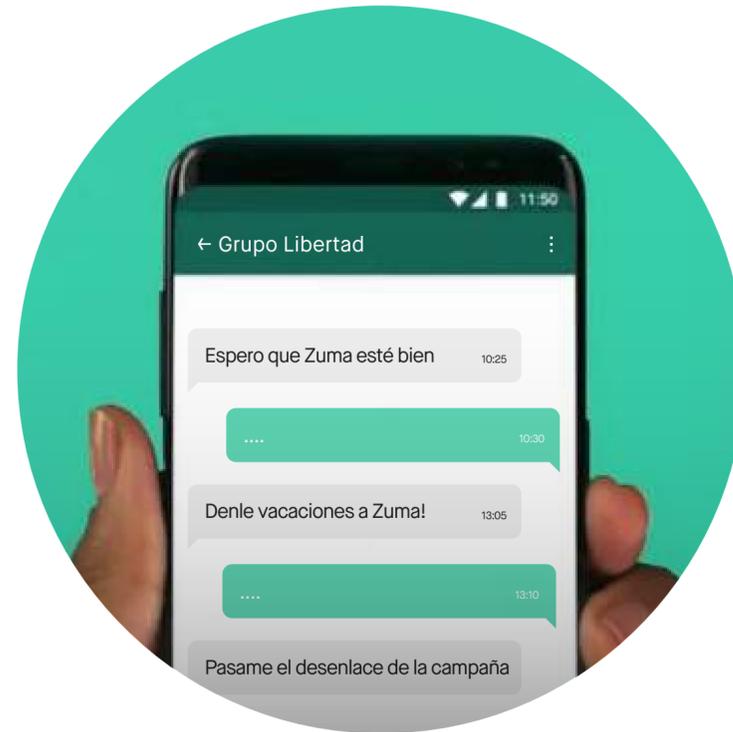
Notas más visitadas - Histórico

Titulo	Autor	Categorías	Etiquetas	Fecha
<a href="#">Cambiar para poder crecer.</a>	Nico Benedetto	Nuestra Visión	#Columnas, #ColumnasDeOpinion, #DanielPeralta #Editorial	Publicada 10/09/2020 a las 00:50
<a href="#">Queremos contarte una historia muy especial</a>	Nico Benedetto	Sucede en Libertad	#EficienciaEnergetica, #EnergiaRenovable	Publicada 22/09/2020 a las 18:35
<a href="#">¡Llegó el día! Conocé la historia de un compañero único</a>	Nico Benedetto	Nuestro Impacto, Sucede en Libertad	#CuidemosLaEnergia, #DaleUnDescansoAZuma, #EficienciaEnergetica, #EnergiaRenovable	Publicada 01/10/2020 a las 12:56
<a href="#">Así será nuestro Evento de Fin de Año</a>	Nico Benedetto	Sucede en Libertad	#FinDeAño, #SeparadosPeroJuntos	Publicada 14/12/2020 a las 19:17
<a href="#">¡Feliz Día del Trabajador!</a>	Nico Benedetto	Somos Libertad, Sucede en Libertad	#DiaDelTrabajador, #SomosEsenciales, #TrabajamosPorArgentina	Publicada 30/04/2020 a las 15:30
<a href="#">¿Le damos un descanso a Zuma? Mirá el nuevo video de nuestro compañero más especial!</a>	Nico Benedetto	Nuestro Impacto	#DaleUnDescansoAZuma, #EficienciaEnergetica, #EnergiaRenovable	Publicada 23/10/2020 a las 13:35
<a href="#">¡Te contamos una buena! Mirá el video en esta nota.</a>	Nico Benedetto	Somos Libertad	#contateunabuena, #convos	Publicada 17/04/2020 a las 17:59
<a href="#">Inauguramos el Mini de Ambrosio Olmos ¡Bienvenida nuestra nueva sucursal!</a>	Nico Benedetto	Sucede en Libertad	#Eventos, #MiniLibertad, #NuevasAperturas, #Proximidad	Publicada 17/09/2019 a las 18:40

1. /
2. /llego-el-dia-conoce-la-historia-de-un-companero-unico/
3. /queremos-contarte-una-historia-muy-especial/
4. /noticias/
5. /asi-sera-nuestro-evento-de-fin-de-año/
6. /busquedas-internas/
7. /big-bang-mira-el-trailer-de-libertad/
8. /sigamos-trabajando-juntos-para-rentar-este-desafio/
9. /te-contamos-una-buena-mira-el-video-en-esta-nota/
10. /conoce-una-historia-increible/

+5000

Interacciones



**C Carlos Brondo**  
@carlosbrondolibertad

Muy bueno el mensaje, hay que ser responsable en el uso de los recursos. Saludos.  
#DaleUnDescansoAZuma

**R Romina Gallardo**  
@rominalibertad

Hola Nico! Vi el video de Conectados. Me pareció muy buena la historia y la producción!  
#DaleUnDescansoAZuma

**S Silvana Valeria Paez**  
@silvanalibertad

Hola Nicolás ¡Felicitaciones! Desde el Paseo vamos a trabajar en equipo con el Hipermercado para llegar al objetivo. #DaleUnDescansoAZuma

**A Andres Navarro**  
@andreslibertad

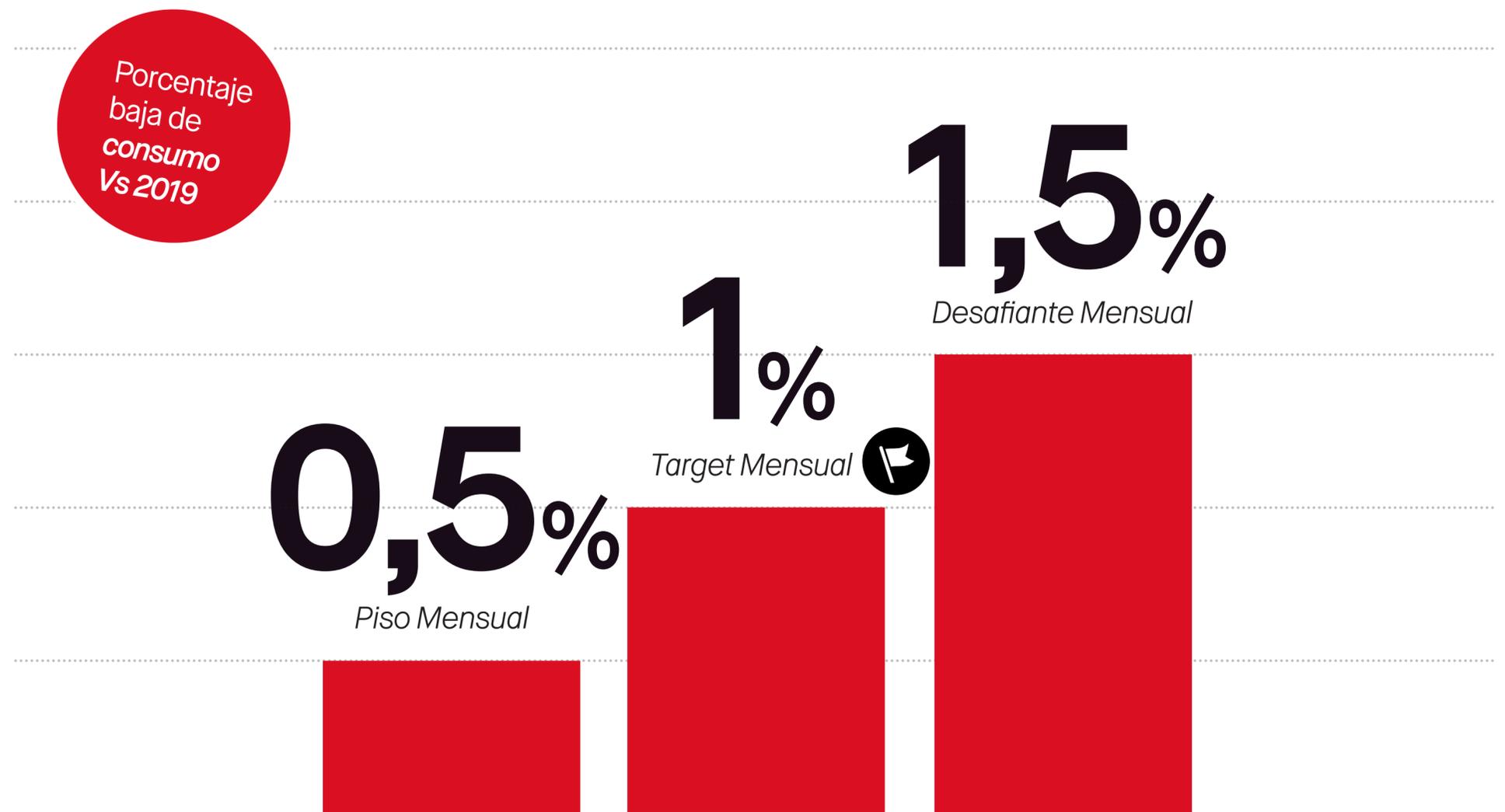
Tremendo Zuma! Jaja me encanto! Me imagino que se vienen más historias con Zuma!  
#DaleUnDescansoAZuma

### 3.2 Eficiencia energética Impacto

- Los valores son mensuales.
- Incluyen a todas las sucursales Hiper y Paseo del país Libertad.
- Considerando que la competición se extenderá durante 5 meses tendremos ahorros entre **900.000 y 2.700.000 millones pesos.**

▶ **Resultado obtenido 1,1% Interanual \***

\*El ahorro de 1,1% interanual implica una reducción de 255 toneladas en las emisiones de CO2, impactando directamente en la huella de carbono, y equivale a 98 hectáreas de árboles necesarios para absorber ese CO2.



### 3.3 Eficiencia energética *Resultados*

Valores totales en base a implementación de campaña de comunicación.



### 3.4 Eficiencia energética Políticas de mantenimiento

Comenzamos con un 61% de cumplimiento y terminamos con un 89%. Logramos incrementar un 45% cuando el objetivo era del 20%.

- Políticas incumplidas
- Políticas cumplidas

La evolución de las políticas fue auditada por la **consultora externa GB4A**.



**+45%**  
El objetivo era +20%

SECTOR	POLÍTICA	CHACO	JACINTO RÍOS	LUGONES	ROSARIO	RAFAELA	POSADAS	SANTIAGO	VILLA MARÍA	MENDOZA	RIVERA	RUTA 9	SALTA	SAN JUAN	TUCUMÁN 1	TUCUMÁN 2
ILUMINACIÓN	1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
AIRE ACONDICIONADO	3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	4	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FRÍO ALIMENTARIO	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OTROS	7	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	8	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	9	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
MANTENIMIENTO	10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	11	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	12	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
PUNTOS MENSUALES		50	83	42	50	83	58	67	83	58	75	50	42	42	67	67

▶ 01. Octubre 2020  
**61% de cumplimiento**

SECTOR	POLÍTICA	CHACO	JACINTO RÍOS	LUGONES	ROSARIO	RAFAELA	POSADAS	SANTIAGO	VILLA MARÍA	MENDOZA	RIVERA	RUTA 9	SALTA	SAN JUAN	TUCUMÁN 1	TUCUMÁN 2
ILUMINACIÓN	1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
AIRE ACONDICIONADO	3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	4	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FRÍO ALIMENTARIO	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OTROS	7	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	8	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	9	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
MANTENIMIENTO	10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	11	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	12	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
PUNTOS MENSUALES		50	83	83	100	100	75	92	100	100	92	92	75	83	83	83

▶ 02. Febrero 2021  
**89% de cumplimiento**

### 3.5 Eficiencia energética Políticas de sucursal

Comenzamos con un 84% de cumplimiento y terminamos con un 99%. Logramos incrementar un 17,8% cuando el objetivo era del 10%.

- Políticas incumplidas
- Políticas cumplidas

La evolución de las políticas fue auditada por la **consultora externa GB4A**.



**+17,8%**  
El objetivo era 10%

SECTOR	POLÍTICA	CHACO	JACINTO RÍOS	LUGONES	ROSARIO	RAFAELA	POSADAS	SANTIAGO	VILLA MARÍA	MENDOZA	RIVERA	RUTA 9	SALTA	SAN JUAN	TUCUMÁN 1	TUCUMÁN 2
ILUMINACIÓN	1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
AIRE ACONDICIONADO	4	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	7	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FRÍO ALIMENTARIO	8	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	9	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OTROS	11	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	12	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	13	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	14	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
PUNTOS MENSUALES		100	86	71	86	79	86	71	93	71	100	86	86	71	93	86

▶ 01. Octubre 2020  
**84% de cumplimiento**

SECTOR	POLÍTICA	CHACO	JACINTO RÍOS	LUGONES	ROSARIO	RAFAELA	POSADAS	SANTIAGO	VILLA MARÍA	MENDOZA	RIVERA	RUTA 9	SALTA	SAN JUAN	TUCUMÁN 1	TUCUMÁN 2
ILUMINACIÓN	1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
AIRE ACONDICIONADO	4	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	7	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FRÍO ALIMENTARIO	8	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	9	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OTROS	11	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	12	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	13	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	14	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
PUNTOS MENSUALES		100	100	100	100	93	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

▶ 02. Febrero 2021  
**99% de cumplimiento**

## 3.6 Eficiencia energética Resumen Ejecutivo

### ▶ PLAN DE COMUNICACIÓN

01.

#### **Objetivos.**

- Concientizar sobre el cumplimiento de las políticas energéticas de la compañía
  - Generar una optimización que tenga impacto en los hábitos, sin tener impacto en el cliente.
  - Promover y generar hábitos y conductas sustentables más allá de la Compañía.
- 

02.

#### **Comunicación.**

- Concurso de premiación.
  - Campaña de Comunicación Zuma.
  - Incógnita / Audiovisuales / Spots radiales / Cartelería Interna / Web / WhatsApp / Audios por altoparlantes.
- 

03.

#### **Resultados.**

- Logramos superar el objetivo mensual como Target (1%) logrando un ahorro mensual 1,1%.
- Logramos el mayor Engagement del público interno con una campaña de comunicación interna.
- Logramos implementar 15 planes de acción que están en curso para lograr mayor eficiencia energética.
- Logramos incrementar la aplicación de las políticas energéticas por encima de los objetivos planteados.
- Logramos el reconocimiento de todas las capas de la organización mediante mensajes, felicitaciones y (lo más destacable) participación.
- Por último, pero no menos importante, logramos darle descanso a Zuma.



Grupo  
***Libertad***

A white, curved swoosh underline that starts under the 'L' and ends under the 'd' of the word 'Libertad'.