

PREMIOS
EIKÓN



MAURO & ASOCIADOS
Estrategias de Comunicación



Categoría

Relaciones con la prensa

Capítulo

PYME

- Título del programa: Nace una estrella: Condo Storage
- Nombre de la compañía o institución: Marcos Victorica / Best American Storage
- Consultora de relaciones públicas: Mauro & Asociados
- Persona/s responsable/s del plan de comunicación: Lucio Mauro, Mariela Inés de la Fuente y Camila Loch.

Introducción

Planteo y diagnóstico

A continuación, detallaremos el plan de comunicación (2020 a 2022) que hemos diseñado para posicionar al economista y emprendedor en real estate Marcos Victorica y a su compañía **Best American Storage** en los principales medios del país. El mismo surge frente a la necesidad de nuestro cliente de lograr un posicionamiento en el país que colaborara con los objetivos comerciales y de marketing de la empresa radicada en Estados Unidos.



Marcos Victorica es un economista argentino que a sus 62 años decidió radicarse en los Estados Unidos. De naturaleza emprendedor, y mientras que la mayoría a esa edad busca el retiro, **Victorica** rápidamente comenzó a buscar nuevos desafíos que le permitieran vivir experiencias enriquecedoras. Al llegar a Estados Unidos, decidió invertir los primeros meses de su estadía en investigar industrias y mercados; además de las regulaciones del país, con el objetivo de hacer un diagnóstico de situación y evaluar probabilidades de éxito en las distintas alternativas. En ese proceso de análisis, encontró una industria que le atrajo casi inmediatamente: **la industria del storage.**



Los **storages** son espacios de almacenamiento para la guarda de todo tipo de objetos (desde libros hasta autos). Se trata de una industria muy arraigada en los Estados Unidos que forman parte de la infraestructura del país. Se estima que existen más de 58 mil edificios allí y que la ocupación promedio de los mismos es del 90%. **En Estados Unidos hay más edificios de storages que de Mc Donalds, Starbucks y Wal-Mart juntos.** Esto demuestra el nivel de penetración que tiene en el mercado.

Esta industria, tan prolífera en Estados Unidos, en los últimos años comenzó a expandirse a otras geografías. Según la Federación de la Asociación Europea de Self-Storage*, existen alrededor de 2.600 instalaciones en toda Europa y lentamente está avanzando en América Latina con mayor penetración en México y Brasil.

Una vez que el emprendedor argentino decidió que esa era la industria en la que quería comenzar su nuevo emprendimiento, detectó una oportunidad y se dispuso a aprovecharla. Victorica se propuso “popularizar” dicha industria, que hasta el momento sólo permitía el ingreso de medianos y grandes inversionistas, y para ello creó un nuevo concepto (que se tradujo en una nueva oportunidad de negocio): el **Condo Storage**, una nueva modalidad que permitió la subdivisión de las unidades (de manera similar a las cocheras en Argentina) generando inmuebles que poseen escritura propia por cada unidad y que pueden ser adquiridos con inversiones que van desde los U\$ 15 mil. Además, este tipo de inversión trajo a los inversionistas ventajas competitivas como la facilidad de entrada y salida del negocio, los bajos (o casi nulos) gastos de mantenimiento, el rendimiento asegurado neto de gastos, seguros e impuestos del 5.5% anual por alquileres. A eso, se le suma la apreciación (en dólares) de un sector que viene valorándose continuamente en las últimas décadas.

*<https://www.fedessa.org/>

Problema

La industria del storage es muy popular en Estados Unidos (uno de cada diez estadounidenses utiliza estos espacios de almacenamiento) pero no es tan conocida en otros países. Si bien en Argentina existen algunas empresas que se dedican al alquiler de espacios de guardado (sobre todo para uso profesional), no existe una cultura del almacenamiento tan arraigada como en Estados Unidos. En consecuencia, es bajo el nivel de conocimiento sobre qué son los storage y cuáles son las principales ventajas competitivas que esta industria representa para los inversionistas.

Diagnóstico de situación

En este contexto, era necesario **posicionar a Marcos Victorica como EMPRENDEDOR** referente en real estate comercial y a **Best American Storage** como una alternativa de inversión segura y competitiva, en simultáneo con el producto. También, tratándose de una inversión de real estate comercial en otro país, era necesario generar “cercanía a pesar de la distancia” para lograr que los inversionistas se sintieran confiados con la posibilidad de invertir en una industria que hasta entonces desconocían. Por otro lado, teníamos que lograr que la imposibilidad de viajar a Estados Unidos (por restricciones por pandemia y dificultad de viajar) no fuera un impedimento a la hora de invertir. Básicamente, debíamos lograr que el producto “storage” resultara lo suficientemente atractivo para que inversionistas argentinos interesados en Estados Unidos lo eligieran por sobre otras alternativas en real estate tradicional.

Propuesta de campaña

Estrategia

Para asegurar oportunidades de comunicación a lo largo del tiempo se decidió poner el foco de las comunicaciones en el posicionamiento de Marcos Victorica como “personaje” (referente en el mercado y economista reconocido en Argentina) y aprovechar estas conversaciones para posicionar a la industria y al producto condo storage.

Objetivo general

Colaborar con la generación de reconocimiento de marca en el público target (potenciales inversionistas) y con el posicionamiento del producto (condo storage) y de Marcos Victorica en los principales medios de comunicación del país para contribuir con los objetivos de negocios y marketing.

Público

- Medios nacionales tradicionales (diarios, TV por aire y cable, agencias de noticias, radio, revistas) y medios nacionales no tradicionales (portales, blogs, canales de youtube, sitios web clave, redes sociales de medios de comunicación y periodistas)
- Periodistas y KOL vinculados a la industria del real estate e inversiones, negocios / economía, tendencias e interés general.

Público target: inversionistas argentinos interesados en Estados Unidos como destino de sus capitales

Objetivos específicos

- Posicionar a Marcos Victorica como un reconocido especialista en economía y emprendedor en real estate comercial en Estados Unidos creador del “Condo Storage” y asociar su imagen/nombre a atributos como: profesionalismo, credibilidad, seriedad, estabilidad.
- Generar conversaciones sobre la industria del storage y el producto “condo storage” para transmitir las ventajas competitivas de la inversión en este tipo de productos.
- Colaborar con el posicionamiento de la marca “Best American Storage” para generar tracción en la web y conversiones.

Plan de acción

Tácticas

Previo a la puesta en marcha

Análisis de la competencia

En primera instancia se hizo un relevamiento de la competencia y su presencia en medios de comunicación (voceros y mensajes clave). Una vez delimitada la competencia, se la clasificó en “directa” e “indirecta”. Se estableció como competencia directa a todos aquellos profesionales/compañías que buscan inversionistas argentinos interesados en bienes raíces en Estados Unidos y como competencia indirecta a quienes buscan inversionistas interesados en industrias varias.

Mapa de medios y periodistas

También desarrollamos un mapa de medios/periodistas clave para vincularnos. Dicho mapa contemplaba medios y periodistas de secciones de real estate, inversiones, negocios, tendencias/innovación e interés general. Tanto los medios como los periodistas fueron clasificados según nivel de relevancia y se establecieron prioridades para ordenar las acciones de relacionamiento.

Desarrollo de mensajes clave

En línea con la estrategia de comunicación y los objetivos comerciales, se confeccionó un documento madre con mensajes clave. Los mismos se clasificaron en las siguientes categorías: Acerca de los storages + Industria del storage y el resto del mundo + Nace una nueva estrella: Condo Storage + Estados Unidos como destino de inversiones + Marcos Victorica. *Ver Zoom In*

Media coaching a Marcos Victorica

Se llevó a cabo un programa de media coaching que constó de encuentros virtuales y presenciales que se realizaron a lo largo de toda la campaña. Dadas las condiciones del vocero y sus capacidades en oratoria y conocimiento de medios, estos encuentros tuvieron el foco puesto en los mensajes clave (qué, por qué, cómo, cuándo y dónde) y sirvieron para ir actualizando los mismos de manera periódica y en conjunto con nuestro cliente.

Plan de acción

Acciones

Puesta en marcha

- Monitoreo de issues y detección de oportunidades de comunicación según agenda de medios: "inflación en Estados Unidos y el real estate como alternativa", "conflicto bélico entre Rusia y Ucrania: su impacto en el real estate" y "la economía mundial", entre otros disparadores.
- Programa de relacionamiento con periodistas y formadores de opinión: Se gestionaron 16 encuentros presenciales y "digitales" con periodistas/líderes de opinión. (Clarín, El Cronista, Ámbito Financiero, Infobae, etc.)
 - Natalia Muscatelli (Clarín)
 - Silvia Naishtat (Clarín)
 - Leandro Ferreyra (Ámbito Financiero)
 - Guillermo Gammacurta (Ámbito Financiero)
 - Julián Guarino (Ámbito Financiero)
 - Ricardo. Daloia (Ámbito Financiero)
 - Juan Manuel Compte (El Cronista Comercial – Apertura)
 - Clara Mariño (LN+ y Radio La Red)
 - Osvaldo Granados (R. Rivadavia)
 - Antonio Laje (América)
 - Carlos Mira (R. Milenium)
 - Willy Kohan (R. Mitre)
 - Claudio Destefano (Destefano Biz)
 - Gabriel Origlia (La Nación)
 - Cecilia Valleboni (Forbes)
 - Fernando Bravo (R. Continental)
- Desarrollo y envío de contenidos de interés periodístico:
 - 20 gacetillas de prensa
 - 10 columnas de opinión
 - 10 podcast
- Gestión de notas y/o entrevistas (presenciales, vía plataforma digital y telefónicas)
- Diseño e implementación de una encuesta de opinión para inversionistas de América Latina (y de EE.UU.) sobre Estados Unidos como destino de inversiones en real estate, ciudades predilectas, industrias más fuertes, etc. La misma estuvo a cargo de la consultora RTD Real Time Data y ThinkinWorld.

Resultados

Monitoreo: abril 2020 a abril 2022

184 *notas*

**Presencia en
multiplicidad de soportes**

Audiovisual 9.8%

Impreso 8.2%

Online 82.1%

48% *en medios de
alto impacto*

**Presencia
de vocero** **99%** *de las
notas*



216 *Menciones
de marca*

**Tono de
las notas** **100%** *positivo*

33% *de las ventas surgen como
resultado de conversiones a
partir de la prensa*

Más leídas de Economía

La nota publicada en La Nación el 30 de julio de 2021 fue la más leída de la sección de Economía.

Llevó su idea de negocio a Miami, creó su empresa y factura US\$3 millones al año

Marcos Victorica en los medios

Clarín

VIERNES 7 DE DICIEMBRE DE 2021

UNA FIGURA DE ALTO PERFIL EN LA DÉCADA DEL 90

Un lobbista argentino cambió el negocio de las bauleras en EE.UU.

Marcos Victorica compra edificios y los vende individualmente. El boom del 'storage' y quiénes invierten.



Apuesta a las bauleras. Con 50 millones de estadounidenses que se mudan al año hay alta demanda.

La cierta es que Victorica, economista, consultor y lobbista de cámaras empresariales en los tiempos de Menem y De la Rúa, emigró en el período del 2001 a Miami. Ahí más tarde fundó Best American Storage, con un modelo que cambió el concepto y permitió la venta de viviendas de alta densidad por separado, a partir de US\$ 50.000. Tiene cinco filiales con inversiones en los que utilizan brókers, mediciones y argentinidad. Victorica dice que esta inversión está pensada para pequeños ahorristas...

LA NACION

81 COMUNIDAD DE NEGOCIOS

LA NACION | SÁBADO 7 DE AGOSTO DE 2021

GENTE QUE HACE

Capacidad de adaptación. La hora de los emprendedores todoterreno



Victorica ya cuenta con tres complejos en Miami

Real estate. Los depósitos con un toque argentino que triunfan en Miami

Hace una década, Marcos Victorica, decidió encasar un proyecto de negocios en Estados Unidos, en Miami. No tenía en claro qué hacer, analizó diferentes posibilidades y se decantó por el de los "storages" (almacenamientos) con su empresa Best American Storage. En los últimos cuatro años facturó unos US\$22 millones con tres edificios y está vendiendo el cuarto. La inversión de quienes compran va entre US\$20.000 y US\$60.000...

Forbes

EMPRENDEDORES

El dueño del storage

MARCOS VICTORICA decidió emprender cuando muchos quieren retirarse. Se instaló en Estados Unidos y le encontró una vuelta de tuerca al negocio de los depósitos de almacenamiento como una alternativa de inversión.



A los 50 años, cuando muchos piensan en retirarse o venirse a Estados Unidos a jugar al golf, yo seguía pensando en qué emprender", asegura Marcos Victorica. Su historia no sigue la línea tradicional del emprendedor, sino que se constituyó con el paso de los años. "La experiencia y todo lo que aprendí en la vida profesional son un valor agregado a la hora de pensar nuevos negocios", se sinceró. Así, en 2012 el economista y empresario decidió mudarse a los Estados Unidos para instalar el negocio de "condo storage", un rubro que más tarde se convirtió en un negocio exitoso...

diarios bonaerenses | Real estate | Tensión cambiaria | Economía

El dólar blue tuvo su mayor salto diario desde 2020: superó los \$212

El billete marginal trepó \$7. Fuerte reclamo del sector automotriz al BCRA.

El mercado del real estate en Estados Unidos está en crecimiento. La amplia variedad de alternativas que ofrece dinamiza las transacciones y para eso comercial, productivo, industrial y espacios de almacenamiento residencial y establecimiento económico, turístico y recreativo, se venidos uno de los destinos más atractivos. Todo esto hace que invertir en real estate en Estados Unidos sea una opción para inversionistas de América Latina, incluidos los argentinos.

El Cronista | AperturaNegocios

'Storages', condo-hotels y cajeros, las nuevas apuestas argentinas en los EE.UU.

Según operadores, desde el cambio de Gobierno y la pandemia, se duplicaron las operaciones. Además de ser sectores bajos, no requieren visas, ciudadanos en carta de residencia.

NOTICIAS | Empresas y Protagonistas

Condo Storage: un invento argentino

Los Storage son depósitos de almacenamiento para personas y/o empresas que se utilizan para almacenar todo tipo de cosas como muebles, maletines, bicicletas, herramientas, juguetes, autos, motocicletas, vehículos, etc. Este tipo de negocio se originó en Estados Unidos y se ha extendido a otros países.

Entrevistas en radio | MILENIUM 106.7 FM | 89.9 FM RADIO CON VOS | radio la red AM 910 | Radio Continental AM 590

INCERTIDUMBRE POR EL FUTURO DE LA ECONOMÍA | #somosnosotros

MARCOS VICTORICA - INVERTIRBAS.COM | BUENOS DIAS AMERICA | "CONDO STORAGE": EL INVENTO ARGENTINO EN EE.UU. | 08:47 | 14.7°

ámbito | Nueva era de los mercados | AMBITO BIZ 26 Noviembre 2021 | 18 de Mayo de 2022

LOS ANDES | ECONOMÍA | Cómo invertir en real estate en EE.UU. desde Argentina, con alternativas desde u\$s 5000 | Marcos Victorica, principal chief executive officer en Best American Storage, analizó cómo la pandemia impactó en el mundo de las inversiones: "Lo primero que hay que mirar es que estamos en un mundo

Zoom In

Mensajes clave

Marcos Victorica

Marcos Victorica es un economista argentino que a los sesenta y dos años decidió irse a EEUU en búsqueda de nuevas oportunidades. Emprendedor argentino, Marcos Victorica es el creador del condo storage, nueva modalidad dentro de la industria del storage.

Antes de irse a Estados Unidos, Marcos Victorica se desarrolló profesionalmente en Argentina como economista y consultor de negocios. Brindó asesoramiento a empresas nacionales e internacionales de diversas industrias. Tras más de 35 años dedicado a la asesoría / consultoría, dejó todo y se fue a Estados Unidos.



Mensajes clave

Storages

Los storages son espacios de depósitos individuales para personas y/o empresas que se usan para la guarda de todo tipo de objetos (desde libros hasta autos) a los que se accede con el pago mensual de una tarifa y que resuelven el problema de la falta de espacio de manera sencilla y accesible.

Uno de cada diez hogares estadounidense alquila una unidad de almacenamiento o self storage. La creciente demanda se basa en que las personas se mudan por trabajo -30 millones al año-, por estudios, jubilación, porque tienen cada vez más cosas, o porque se achican y le sobran pertenencias y necesitan un lugar seguro y acondicionado para depositar esos bienes.

En los últimos años, tomaron gran notoriedad fuera de Estados Unidos debido a una serie de TV en la que los dueños de los almacenamientos rematan lo que hay dentro.



Mensajes clave

Industria del storage en EEUU y resto del mundo

Se trata de una industria muy arraigada en los Estados Unidos, al punto que los storages forman parte de la infraestructura del país. Existen más de 58 mil edificios allí y la ocupación promedio de los mismos es del 90%. Alrededor de 30 millones de americanos son usuarios de self storage. Hay más edificios de storage que todos los restaurantes de Mc Donalds y Starbucks juntos, un producto de consumo masivo.

En el año 2018, el 90% del inventario total de self storage se encontraba en los Estados Unidos, lo que lo convierte en el mayor mercado del mundo. Actualmente, según la Federación de la Asociación Europea de Self-Storage, existen aproximadamente 2.600 instalaciones en toda Europa. La tendencia también está avanzando en América Latina, con mayor penetración en México y Brasil.

En Argentina existen algunas empresas que se dedican al almacenamiento alquilando espacios de guardado (sobre todo para uso profesional) no existe una cultura del almacenamiento tan arraigada como en estados Unidos.



Mensajes clave

Condo Storage

El “Condo Storage” es una nueva modalidad dentro de la industria que permitió la subdivisión de las unidades (de manera similar a las cocheras en Argentina) generando inmuebles que poseen escritura propia por cada unidad y que pueden ser adquiridos con inversiones que van desde los U\$ 15 mil.

Este tipo de inversión le representa al inversionista una renta anual garantizada del 5,5% en un mercado estable que tiene bajo nivel de riesgo y bajo mantenimiento; además se trata de un mercado del que puede entrar y retirarse fácilmente evitando pérdidas. A eso, se le suma la apreciación (en dólares) de un sector que viene valorándose continuamente en las últimas décadas.

Esta nueva modalidad fue creada por el economista argentino Marcos Victorica (CEO de Best American Storage) con el objetivo de “popularizar” la industria del storage que hasta el momento estaba solamente en manos de inversionistas grandes y medianos.



Mensajes clave

Estados Unidos como destino de inversiones

Estados Unidos es un país atractivo para los inversionistas de todo el mundo debido a su estabilidad económica, jurídica y normativa.

Recibe inversiones provenientes de todo el mundo destinadas a diversas industrias.

De acuerdo a una encuesta realizada por la consultora RTD -Real Time Data-, a pedido de www.thinkinworld.com, a más de 1.500 inversionistas latinoamericanos, Estados Unidos es el país elegido para invertir sus ahorros. Las ciudades que se llevan todas las miradas son Miami y Nueva York; y uno de los sectores más elegidos es real estate.

Estados Unidos es el país elegido para invertir sus ahorros. Las ciudades que mayor interés revisten para los inversionistas son Miami y Nueva York; y los sectores más elegidos son real estate, tecnología, construcción y el financiero. Participaron de la misma inversores extranjeros de Argentina, Ecuador, Colombia, Perú, Guatemala, México, Bolivia, El Salvador, Chile y de otros 10 países de LATAM.



Fecha	Medio	Título
26-feb	Clarín	<u>"Self storage": otra alternativa a la inversión inmobiliaria en EE.UU.</u>
26-feb	Total News	<u>"Self storage": otra alternativa a la inversión inmobiliaria en EE.UU.</u>
26-feb	Rio Tercero	<u>"Self storage": otra alternativa a la inversión inmobiliaria en EE.UU.</u>
26-feb	MSN	"Self storage": otra alternativa a la inversión inmobiliaria en EE.UU.
26-feb	The World News	<u>"Self storage": otra alternativa a la inversión inmobiliaria en EE.UU.</u>
26-feb	En 24	<u>"Self storage": another alternative to real estate investment in the US</u>
26-feb	24 Argentina	"Self storage": otra alternativa a la inversión inmobiliaria en EE.UU.
9-mar	Prensa Real State	<u>"Self Storage": una opción de inversión inmobiliaria en Estados Unidos también llegó a la Argentina</u>
2-abr	In Salta	<u>¿Invertir en Self Storage? (un argentino en EE.UU. encontró una nueva opción de negocio).</u>
28-abr	Diario Extra - p.4	<u>Exceptuados del aislamiento por ser un sector estratégico</u>
28-abr	La Mañana, Bolívar - p.4	<u>Exceptuados del aislamiento por ser un sector estratégico</u>
12-may	Radio Milenium - Partida Inmobiliaria	Entrevista a Marcos Victorica - Best American Storage
27-may	Ámbito Financiero - Impreso	Inversión en Real Estate: el exterior sigue siendo atractivo
27-may	Ámbito Financiero	<u>Inversión en Real Estate: el exterior sigue siendo atractivo</u>
27-may	Comercio y justicia	<u>El "Self Storage", una de las inversiones elegidas en tiempos de pandemia</u>
29-may	Editor Económico (P.8)	<u>El Wall Street Journal destaca a la industria de Self Storage como una de las inversiones del momento</u>
11-jun	Gran Valparaíso	<u>Corona: la enfermedad de los ricos que pagan los pobres</u>
11-jun	Bank Magazine	<u>Wall Street Journal: Self Storage una de las inversiones elegidas durante la pandemia</u>
13-jun	Revista Noticias (Impreso)	La industria del Storage: Inversiones en real estate comercial en sectores estratégicos

Fecha	Medio	Título
23-jun	Mass Negocios	Invertir en épocas de pandemia
23-jun	Semanario Extra	Inversión en tiempos de coronavirus
23-jun	Campana Noticias	Inversión en tiempos de coronavirus: Recetas para dormir tranquilo
23-jun	Todo Agro	Inversión en tiempos de coronavirus
24-jun	Cadena de Radios	Recetas para dormir tranquilo
29-jun	La Nación (Impreso)	Los depósitos individuales resisten la crisis económica
29-jun	La Nación	Los depósitos individuales resisten la crisis económica
6-jul	Business Trend	Inversión en tiempos de coronavirus
18-jul	Ámbito Financiero	Inversión segura: recetas para dormir tranquilos
29-jul	In Salta	Especialistas opinan: "Inversores en busca de paz"
29-jul	Diario de Cuyo	Inversores en busca de paz
29-jul	Todo en un Click	Inversores en busca de paz
1-ago	El Debate	INVERSORES EN BUSCA DE PAZ
8-ago	América al Día	Cómo los argentinos con ahorros pueden acceder al mercado inmobiliario en EE. UU y Uruguay
8-ago	The World News	Cómo pueden acceder los argentinos que disponen de ahorros al mercado inmobiliario de los EEUU y Uruguay
8-ago	24 Noticias	Cómo pueden acceder los argentinos que disponen de ahorros al mercado inmobiliario de los EEUU y Uruguay
12-ago	La Voz Inmobiliaria	Creciente interés en el mercado de los EEUU y Uruguay
23-ago	NA	PANDEMIA: INVERSIONES EN TIEMPOS TURBULENTOS
23-ago	Primicias Rurales	Pandemia: Inversiones en tiempos turbulentos

Clipping

Fecha	Medio	Título
23-ago	Grupo la Provincia	<u>PANDEMIA: INVERSIONES EN TIEMPOS TURBULENTOS</u>
23-ago	Hoy Rojas	<u>Pandemia: inversiones en tiempos turbulentos</u>
25-ago	Inmomix	<u>Oferta, demanda, rentabilidad y pandemia: inversiones en tiempos turbulentos</u>
3-sep	Radio Milenium - Somos Nosotros	<u>Entrevista a Marcos Victorica, economista y CEO de Best American Storage</u>
22-sep	Eco Cuyo Construcción	<u>SELF STORAGE: UNA ALTERNATIVA DE INVERSIÓN INMOBILIARIA EN EEUU</u>
2-oct	Mass Negocios	<u>Argentinos eligen inversiones internacionales de bajo riesgo</u>
7-oct	Business Trend	<u>Inversiones internacionales de bajo riesgo</u>
14-oct	Impulso Negocios	<u>Llega Fine Business Forum, virtual y desde Estados Unidos</u>
16-oct	Radio Continental - Bravo Continental	<u>Entrevista a Marcos Victorica, economista y CEO de Best American Storage</u>
16-oct	ADN Empresario	<u>Inversiones internacionales de bajo riesgo</u>
16-oct	El Guardia de Mar del Plata	<u>Inversiones internacionales de bajo riesgo</u>
28-oct	El Cronista (impreso)	<u>Storages, condo-hoteles y cajeros, las nuevas apuestas argentinas en los EE.UU.</u>
28-oct	El Cronista (online)	<u>Cómo invertir en real estate en EE.UU. desde Argentina, con alternativas desde u\$s 5000</u>
28-oct	Los Andes	<u>Cómo invertir en real estate en EE.UU. desde Argentina, con alternativas desde u\$s 5000</u>
28-oct	Ejes de Comunicación	<u>Storages, condo-hoteles y cajeros, las nuevas apuestas argentinas en los EE.UU.</u>
19-nov	Perfil	<u>Invertir en pandemia: creció un 30 % los argentinos que apuestan al Real Estate Comercial</u>
17-nov	Real Estate Market	<u>Crece interés de argentinos en self storage</u>
17-nov	Mass Negocios	<u>Argentinos buscan opciones en el real estate comercial</u>
17-nov	ADN Empresario	<u>Los argentinos buscan opciones en el real estate comercial</u>

Fecha	Medio	Título
16-nov	Arqui Master	Los argentinos buscan opciones en el real estate comercial
18-nov	On 24	Aseguran que crece la inversión de argentinos en self storage en Estados Unidos
12-dic	lprofesional	Propiedades en Estados Unidos: en qué ciudades invierten los argentinos y cuál es la rentabilidad
12-dic	Yahoo News	Propiedades en Estados Unidos: en qué ciudades invierten los argentinos y cuál es la rentabilidad
12-dic	Hecho en California	Propiedades en Estados Unidos: en qué ciudades invierten los argentinos y cuál es la rentabilidad
17-dic	La Voz Inmobiliaria	En qué ciudades de EE UU invierten los argentinos y cuál es la rentabilidad
19-dic	Bariloche Digital	Asesorarse es la clave para emigrar con éxito
11-ene	Visual News Hyperdata	Los grandes fondos de inversión desembarcan en la industria del Self Storage
17-ene	Ambito financiero	Oportunidades en real estate: espacios pequeños, grandes inversiones
17-ene	Real Estate Market	Self Storage: ¿Tiene futuro en Real Estate comercial?
3-feb	Agencia NA	COSTO-BENEFICIO: LA RECETA PARA INVERTIR
3-feb	Con la gente noticias	Costo – beneficio: la receta para invertir
4-feb	El Quid de la cuestion	Costo – beneficio: la receta para invertir
3-feb	Hoy Rojas	Costo-beneficio: la receta para invertir
22-feb	FM Led - En tiempo real	Entrevista a Marcos Victorica
9-mar	Navarro Noticias	Self Storage, una tendencia que crece en el mundo
9-mar	República Inmobiliaria	Self Storage, una tendencia que sigue firme en el mundo
9-mar	Revista Mercado	Self storage, tendencia que sigue creciendo en el mundo

Fecha	Medio	Título
10-mar	MASS Negocios	Self Storage, la tendencia de inversión que crece en el mundo
15-mar	Periodista	Self Storage, Una Tendencia Que Crece En El Mundo
15-mar	impulso	Self storage: una tendencia que crece en el mundo
14-mar	Glocalcon	Self storage: una tendencia que crece en el mundo
5-abr	Revista Cifras	Self Storage, Una Tendencia Que Crece En El Mundo
29-abr	El Cronista (newsletter)	Storage, un concepto que crece
10-may	Radio Eco Medios	Entrevista a Marcos Victorica, Director de Best American Storage
12-may	Ámbito Financiero	Diez razones para invertir en Real Estate
12-may	Ámbito Financiero - Impreso P.6 ámbito biz	Diez razones para invertir en Real Estate
19-may	Infobae	La historia del argentino que se instaló en Miami con el negocio del "condo storage"...
19-may	Noticias de Bariloche	La historia del argentino que se instaló en Miami con el negocio del "condo storage"...
19-may	Más FM	La historia del argentino que se instaló en Miami con el negocio del "condo storage"
19-may	The World News	La historia del argentino que se instaló en Miami con el negocio del "condo storage"
Mayo	Revista Noticias (impreso)	Condo Storage: un invento argentino
Mayo	Alzas & Bajas (impreso P.61)	Self Storage, una tendencia que crece en el mundo
12-may	Rosario Finanzas	Diez razones para invertir en Real Estate
8-jun	Radio Con Vos - Va Por Vos	Entrevista a Marcos Victorica
14-jul	Mercado	Self storage, tendencia que crece en el mundo
15-jul	Bank Magazine	Oportunidad en Self-Storage para pequeños inversores

Clipping

Fecha	Medio	Título
29-jul	La Nación	Es argentino, llevó su idea de negocio a Miami, creó su empresa y factura US\$3 millones al año
Julio	Forbes	El dueño del storage
1-ago	Ámbito Financiero	Qué tener en cuenta a la hora de invertir en real estate
1-ago	Titulares AR	Qué considerar al invertir en bienes raíces
7-ago	La Nación P. 8	Capacidad de adaptación, la hora de los emprendedores todoterreno
11-ago	NM Miami	Entrevista a Marcos Victorica
3-sep	El Cronista	El economista argentino que a los 60 años dejó todo para romperla en Miami: cómo hizo negocio
8-sep	Radio Continental - Bravo Continental	Entrevista a Marcos Victorica, Economista y CEO de Best American Storage
15-sep	Eco Cuyo	LOS MILLENNIALS GANAN TERRENO EN EL MUNDO DEL REAL ESTATE NO TRADICIONAL
15-sep	Mercado	Los millennials ganan terreno en el mundo del real estate no tradicional
16-sep	dbiz today	Condo Storage: un invento argentino que revolucionó la industria del real estate
17-sep	dbiz today (newsletter)	Condo Storage: un invento argentino que revolucionó la industria del real estate
16-sep	República Inmobiliaria	Los millennials ganan terreno en el mundo del real estate no tradicional
19-sep	Head Topics	El economista argentino que a los 60 años dejó todo para romperla en Miami: cómo hizo negocio
20-sep	Punto Biz	Argentino revoluciona industria del storage con la creación del "condo storage"
17-sep	Info Negocios	Storage: una industria a prueba de recesiones que crece en todo el mundo
22-sep	Radio Millenium - Somos Nosotros	Entrevista a Marcos Victorica, CEO de Best American Storage
23-sep	A24 - Buenos Días América	Entrevista a Marcos Victorica, CEO de Best American Storage
25-sep	A24 - ¿Qué hacemos con los pesos?	Entrevista a Marcos Victorica, CEO de Best American Storage
30-sep	Mundo Dinero	Condo Storage: renta fija en dólares

Clipping

Fecha	Medio	Título
7-oct	Dbiz.Today - Newsletter	Cómo invertir sin perder el sueño
15-oct	Radio La Red - Novaresio 910	Entrevista a Marcos Victorica, CEO de Best American Storage
15-oct	Radio La Red	Entrevista a Marcos Victorica, CEO de Best American Storage
1-nov	Noticiar	Los millennials ganan terreno en el mundo del real estate no tradicional
4-nov	DBIZ Today	Instagram
3-nov	DBIZ Today	InverState
10-nov	Ámbito Financiero	La fortaleza del ladrillo: dónde recomiendan invertir los expertos
5-nov	House New York - Players	Entrevista a Marcos Victorica, CEO de Best American Storage
12-nov	lprofesional	El otro lado de la inmigración: argentinos exitosos en Estados Unidos
12-nov	Yahoo Finanzas	El otro lado de la inmigración: argentinos exitosos en Estados Unidos
12-nov	Yahoo Vida y Estilo	El otro lado de la inmigración: argentinos exitosos en Estados Unidos
12-nov	Yahoo Deportes	El otro lado de la inmigración: argentinos exitosos en Estados Unidos
12-nov	La Voz Inmobiliaria	Dónde recomiendan invertir los expertos
13-nov	Mundo Dinero - ¿Qué hacemos con los pesos?	Entrevista a Marcos Victorica, CEO de Best American Storage
9-nov	Info Gate	Invierte en una bodega en EE.UU. y obtén una rentabilidad fija, segura y estable
15-nov	El Político	Chilenos buscan invertir en mercado storage de Florida
16-nov	Miami Diario	Chilenos apuestan en el mercado storage de Florida
18-nov	Mundo Dinero	¿Cómo armar una cartera eficiente?
24-nov	Ámbito Financiero	¿Dónde conviene invertir en el contexto actual?: las respuestas, en Ámbito Debate

Fecha	Medio	Título
24-nov	FLIPR	<u>¿Dónde conviene invertir en el contexto actual?: las respuestas, en Ámbito Debate</u>
24-nov	Entorno Inteligente	<u>¿DÓNDE CONVIENE INVERTIR EN EL CONTEXTO ACTUAL?: LAS RESPUESTAS, EN ÁMBITO DEBATE</u>
24-nov	Entre Ríos Noticias	<u>¿Dónde conviene invertir en el contexto actual?: las respuestas, en Ámbito Debate</u>
24-nov	LN+ - Somos Nosotros	<u>Entrevista a Marcos Victorica, CEO de Best American Storage</u>
25-nov	Ámbito Financiero	<u>Para inversores: oportunidades en el negocio agroganadero y en la industria de self storage</u>
26-nov	Ámbito Financiero	<u>Nueva era de los mercados</u>
26-nov	Ámbito Financiero	<u>Inversión y finanzas en la era cripto y la digitalización bancaria</u>
25-nov	Títulos	<u>Para inversores: oportunidades en el negocio agroganadero y en la industria de self storage</u>
27-nov	Ámbito Financiero	<u>Diez negocios rentables para invertir en Real Estate</u>
26-nov	Total Medios	<u>ÁMBITO DEBATE: FORO SOBRE FINANZAS, INVERSIONES Y CRIPTOMONEDAS</u>
28-nov	Titulares	<u>Diez empresas rentables para invertir en bienes raíces</u>
27-nov	Títulos.com.ar	<u>Título: Diez negocios rentables para invertir en Real Estate</u>
29-nov	Titulares	<u>oportunidades en la agroindustria y la industria del autoalmacenamiento/ Titulares de Economía</u>
29-nov	Dossier Net	<u>Foro sobre finanzas, inversiones y criptomonedas en Ámbito Debate</u>
5-dic	Clarín	<u>Un lobbista argentino está cambiando el negocio de las bauleras en EE.UU.</u>
6-dic	Clarín (impreso)	<u>Un lobbista argentino está cambiando el negocio de las bauleras en EE.UU.</u>
6-dic	Head Topics	<u>Un lobbista argentino está cambiando el negocio de las bauleras en EE.UU.</u>
5-dic	Hola Catamarca	<u>UN LOBBISTA ARGENTINO ESTÁ CAMBIANDO EL NEGOCIO DE LAS BAULERAS EN EE.UU.</u>
6-dic	Nuestra Santa Fe	<u>Un lobbista argentino está cambiando el negocio de las bauleras en EE.UU.</u>

Fecha	Medio	Título
6-dic	The World News	Un lobbista argentino está cambiando el negocio de las bauleras en EE.UU.
5-dic	Ahora País	Un lobbista argentino está cambiando el negocio de las bauleras en EE.UU.
5-dic	Radio Top	Un lobbista argentino está cambiando el negocio de las bauleras en EE.UU.
6-dic	Portal Innova	Invierte en una bodega en EE.UU. y obtén una rentabilidad fija, segura y estable
5-dic	Diario de San Juan	Un lobbista argentino está cambiando el negocio de las bauleras en EE.UU.
6-dic	JM Radio	Un lobbista argentino está cambiando el negocio de las bauleras en EE.UU.
9-dic	EMB Construcción	Invierte en una bodega en EEUU y obtén una rentabilidad fija, segura y estable
7-dic	Info Gate	Invierte en una bodega en EE.UU. y obtén una rentabilidad fija, segura y estable
11-dic	G5 Noticias	Invierte en una bodega en EE.UU. y obtén una rentabilidad fija, segura y estable
11-dic	Radio Concepto - Más de lo Esperado	Entrevista a Marcos Victorica, CEO de Best American Storage
19-dic	Día Uno	El economista argentino que a los 60 años dejó todo para romperla en Miami: cómo hizo negocio
18-dic	Mundo Dinero - ¿Qué hacemos con los pesos?	Entrevista a Marcos Victorica, CEO de Best American Storage (Min. 28.30)
20-dic	Mundo Dinero	La Cartera del Futuro
17-dic	El Político	Invertir en depósitos o bodegas en Florida: Negocio sin riesgos
30-dic	Ámbito Financiero	Para ahorristas: cómo crear una cartera de inversión
2-ene	Titulares.ar	cómo crear una cartera de inversiones
5-ene	Infobae	Cartera de inversión: qué y cómo
4-ene	Noticiar	"Memorias de un colegio": un libro que narra las vivencias de un grupo de niños del colegio Champagnat
4-ene	Dbiz.Today	Cartera de inversión: qué y cómo

Fecha	Medio	Título
9-ene	Head Topics	El economista argentino que a los 60 años dejó todo para romperla en Miami: cómo hizo negocio
25-ene	Radio Conexión Abierta - Conexión Show	Entrevista a Marcos Victorica, CEO de Best American Storage
23-ene	Diario Popular (impreso)	Memorias de un colegio
11-feb	Infobae	Inmuebles: cuáles son las ciudades de Estados Unidos en las que más invierten los argentinos
12-feb	Argentina es Euro	¿Cuáles son las ciudades de Estados Unidos en las que más invierten los argentinos?
11-feb	Compacto	Inmuebles: cuáles son las ciudades de Estados Unidos en las que más invierten los argentinos
12-feb	ADN Empresario	Estados Unidos, el elegido por inversores latinoamericanos
12-feb	Oicandian	Real estate: which are the cities in the United States in which Argentines invest the most
Ed. 169	Alzas & Bajas	Cartera de inversión: qué y cómo
23-feb	Marcela Fittipaldi Magazine	ESTADOS UNIDOS, EL ELEGIDO POR INVERSORES LATINOAMERICANOS
7-mar	Mercado	Estados Unidos, la opción de inversores latinoamericanos
10-mar	Diario El Este	Estados Unidos, el elegido por inversores latinoamericanos
27-abr	DIB	La clave para elegir inversiones