



brandpartners
COMUNICACION CORPORATIVA

Categoría 4 Relaciones con la prensa

Capítulo PYMES

Campaña #JuntosHacemosMas

Cliente Accion Point, CTL, Datastar, G&L Group, MegaTech, Stylus y Trimaker

Equipo Brand Partners

Responsables

Por el cliente: Héctor Lew, Paula Vink, Franco Schillagi,

Juan Guido Camaño, Emiliano Carreira

Por la agencia: Luciana Bugni - Marcela Ernst

Premios Eikon 2021

DEFINICION DE LA CAMPANA

#JuntosHacemosMas

En pleno auge de la pandemia y la cuarentena, siete empresas del Distrito Tecnológico porteño se unieron para desarrollar y producir mascarillas con tecnología 3D y donarlas como insumos de protección a hospitales públicos y entidades de salud para colaborar en la lucha contra el COVID-19.

ESCENARIO

#JuntosHacemosMas

1.

COVID-19

Surgen los barbijos y los instructivos para una correcta desinfección de superficies, manos e indumentaria en nuestra vida cotidiana

2.

Cuarentena Fase 1

Aislamiento total y cierre de empresas no esenciales como las tecnológicas

3.

Anuncio de Faltantes

Surgen noticias del faltante de insumos medicos de protección como mascarillas ante la repentina demanda.

Lanzamiento de la Campaña

Las empresas del Distrito Tecnológico invierten \$1 millón en impresoras 3D y comienzan la producción de mascarillas para adultos, luego amplían la producción a mascarillas para chicos y finalmente suman juguetes y portasueros en 3D para la campaña focalizada en hospitales infantiles durante el Día de las Infancias.

OBJETIVOS

#JuntosHacemosMas



Efecto contagio

Inspirar a otros dueños de empresas que pueden encontrar sus propios proyectos solidarios o asociarse con otros para lograrlo.



Optimismo

Mostrar la pujanza de las empresas tecnológicas locales que, en un contexto adverso a nivel negocios, encuentran cómo mantenerse activas y capacitando personal en una nueva tecnología.



¿Competencia?

Trabajar sobre el concepto de “competencia” mostrando cómo varias empresas del mismo rubro pueden formar un equipo y construir un objetivo superior.



Impresión 3D

Introducir al público en la impresión 3D, mostrar en vivo cómo funciona esta tecnología y la potencialidad de su uso.



Concientización

Generar conciencia de que las empresas están insertas en un entramado social y que, no importa su tamaño, pueden ayudar en situaciones complejas y ser socialmente responsables.



Visibilidad

Dar a conocer a las empresas responsables de la iniciativa y mostrarlas como referentes del Distrito Tecnológico: Accion Point, CTL, Datastar, G&L Group, MegaTech, Stylus y Trimaker.

MENSAJE

#JuntosHacemosMas



Apenas iniciado el ASPO, siete pymes del Distrito Tecnológico decidieron unirse para desarrollar y producir un mascarillas impresas con tecnología 3D y donarlas como insumos de protección a hospitales públicos y entidades de salud del AMBA y distintos puntos del país.



TESTIMONIOS

#JuntosHacemosMas

// Hay una gran necesidad en todos los frentes sanitarios: en odontología, pediatría, traumatología; hoy la urgencia es contribuir en la prevención del contagio del Covid-19. Estaremos trabajando post pandemia en hacer de éste un proyecto solidario sostenible y sustentable.

Los siguientes pasos son entender qué soluciones puede aportar la tecnología 3D como contribución a otros requerimientos médicos y sanitarios. //

// La repercusión que tuvo el proyecto fue una sorpresa para todos y nos mantuvo cerca de los profesionales de la salud y sus carencias pero también de su vocación.



//

Los chicos juegan y se imaginan que tienen superpoderes cuando les ponen el portasueros. Es muy reconfortante ver en ese momento su alegría y la sorpresa al recibirlos; y sus familias con el personal médico valoran el hecho de hacerlos un poquito más felices en la dura situación que están atravesando.

PUBLICO

#JuntosHacemosMas

Hombres y mujeres

Todas las edades

Todos los niveles socioeconómicos

De todo el país



Interno

Empleados

Clientes

Proveedores

Socios y accionistas



Externo

Sociedad en general

Personas involucradas en proyectos solidarios

Geeks & aficionados por la tecnología

Periodistas vinculados a sociedad, interés general,

noticias locales (Ciudad), tecnología, RSE,

negocios & Pymes, etc.

CANALES DE COMUNICACION

#JuntosHacemosMas



Diarios



Revistas



Radio



Medios Online

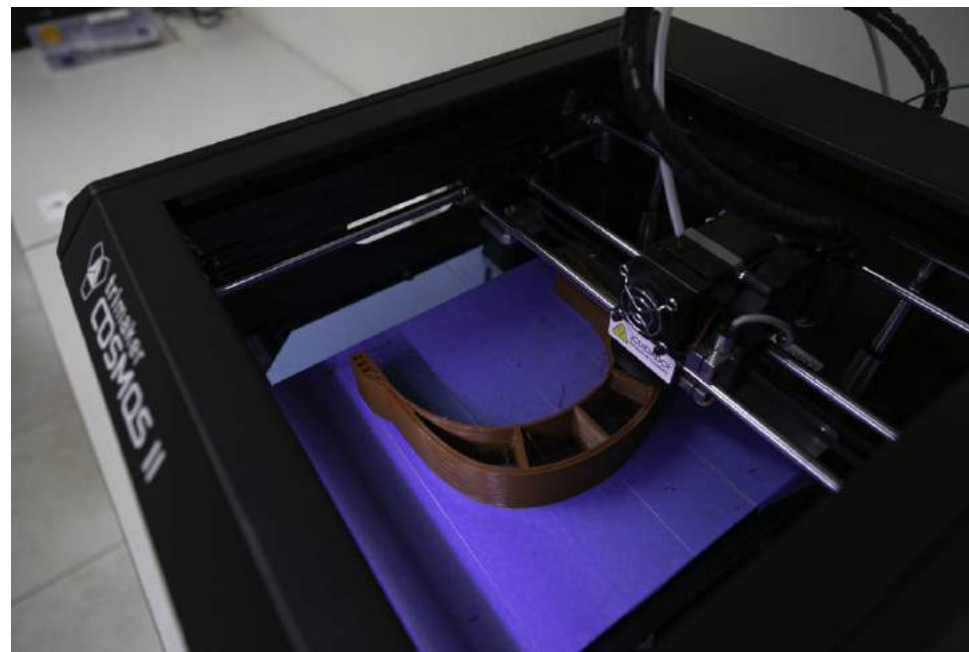


Television

Todos los espacios logrados, incluso aquellos donde se nombraron explícitamente a las empresas que crearon el proyecto, fueron orgánicos, esta campaña no contempló el uso de la publicidad en ninguno de sus formatos para su difusión. Tampoco se acompañó con una estrategia de RRSS pudiendo generar igualmente publicaciones con muy buen alcance.

EJECUCION DEL PLAN

#JuntosHacemosMas



1.

Armado del Laboratorio

Siete empresas del Distrito Tecnológico deciden realizar una acción para la cual tienen que realizar una inversión de \$1 millón para montar un laboratorio con impresoras 3D y capacitar al personal en su uso.

2.

Producción

Se realizan las primeras impresiones y se envían a aprobar por el Ministerio de Salud, con su aval se dio comienzo a la producción en serie de todas las impresoras. La campaña tuvo 3 etapas: lanzamiento del proyecto, la donación de mascarillas para chicos y la acción por el Día de las Infancias donde, además de la mascarilla, se armaron kits con mini juguetes y portasueros de superhéroes, todo impreso en 3D

EJECUCION DEL PLAN

#JuntosHacemosMas

3.

Generación de Contenidos

Armado de storytelling y detección de fechas clave para comunicar #JuntosHacemosMas. Desarrollo de distintas gacetillas segmentadas para múltiples targets de periodistas para amplificar el mensaje y dar a conocer la campaña en distintos puntos del país (más allá del AMBA se terminaron haciendo donaciones a otras provincias como Corrientes y Santa Fe).

4.

Entrevistas

Generación de espacios en distintos medios radiales y televisivos para que los dueños de las pymes involucradas en la campaña puedan brindar información sobre la iniciativa, contar la cantidad de mascarillas entregadas y mostrar el momento en que las personas las reciben.

EJECUCION DEL PLAN

#JuntosHacemosMas

5.

Día de las Infancias

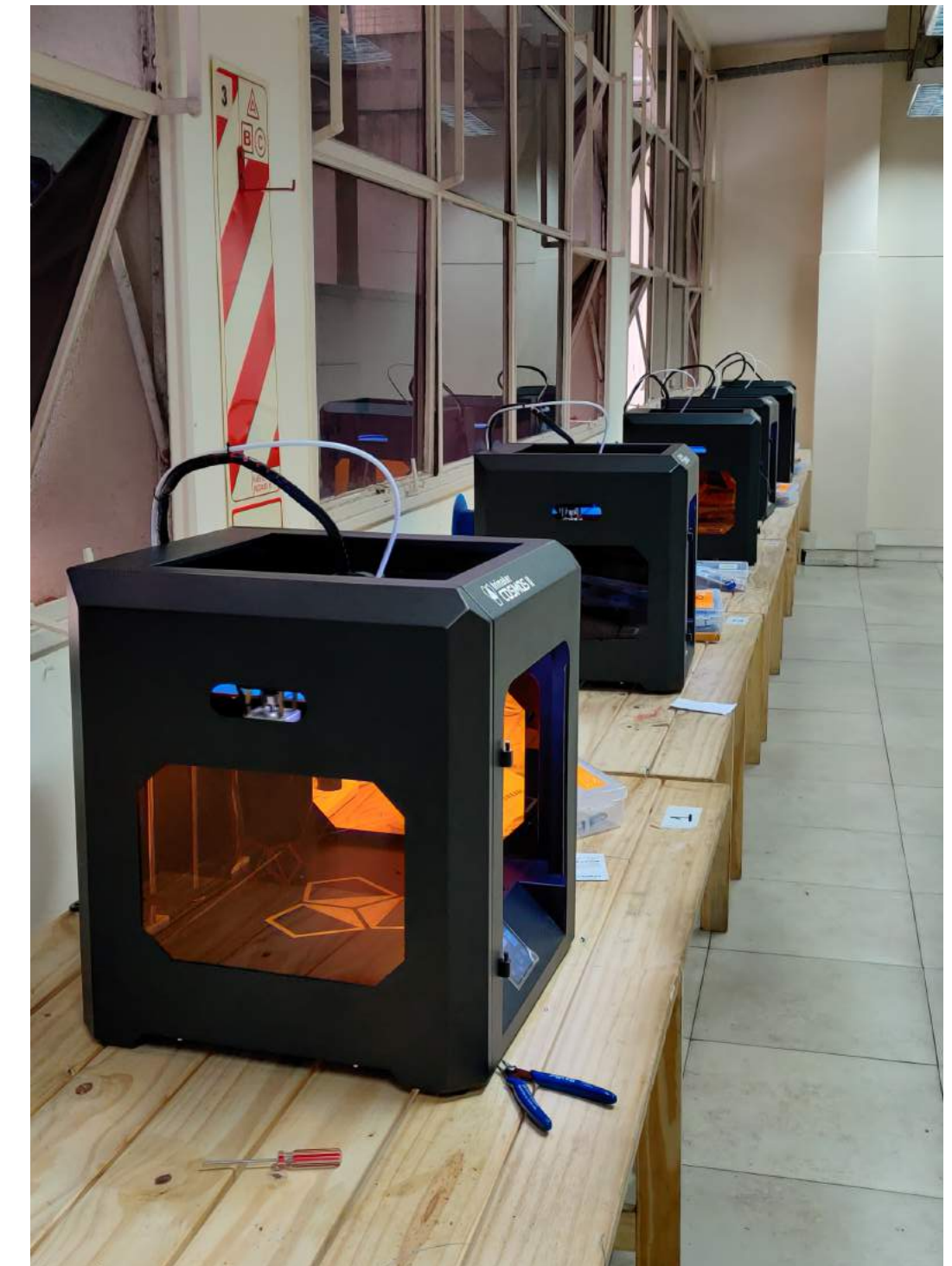
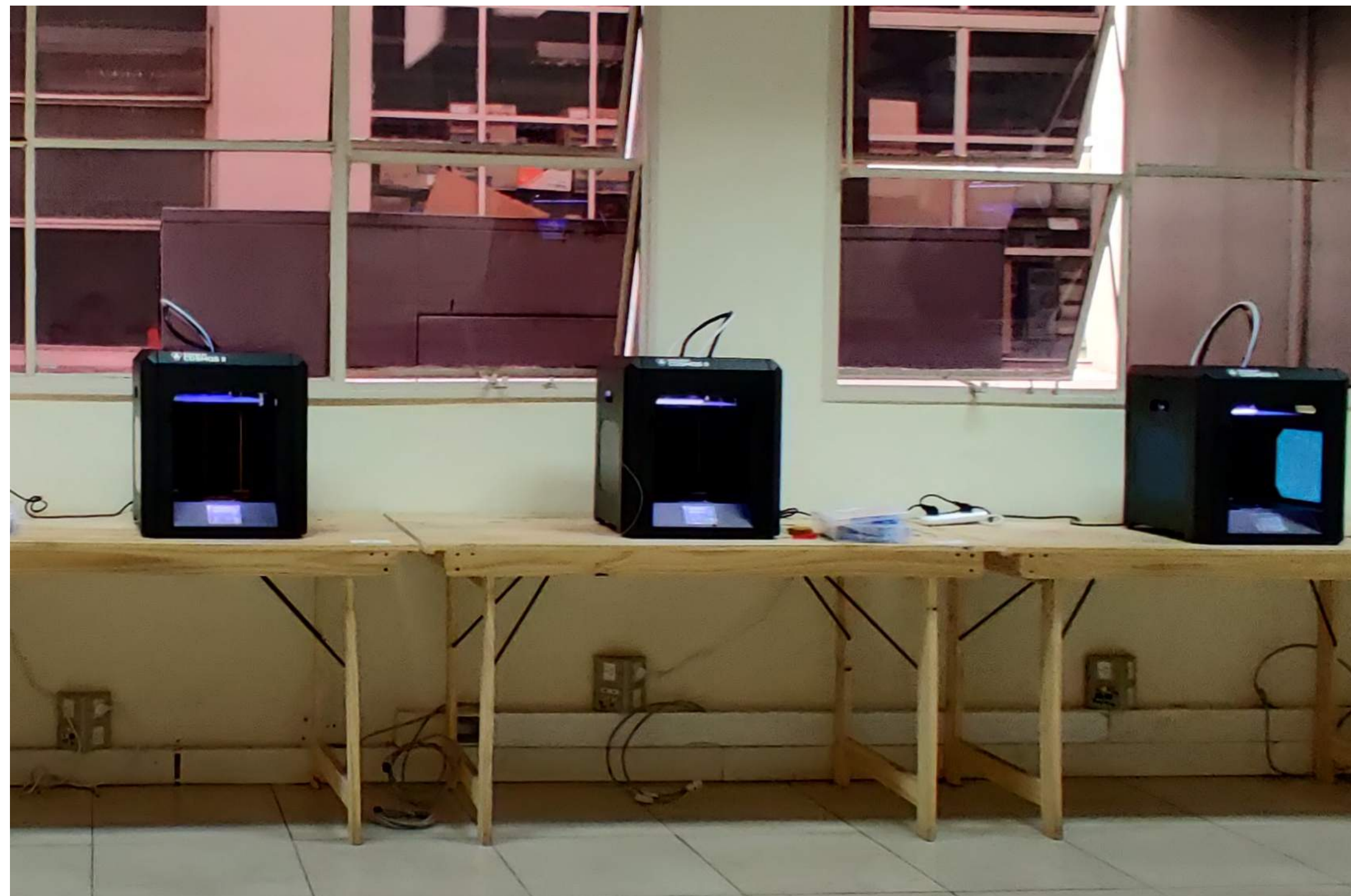
En sus comienzos, la campaña se enfocó en fabricar mascarillas para adultos. Tras varios meses de producción y donación, se comenzó a diseñar modelos especiales para chicos que fueron donados a distintos hospitales de niños (Hospital Pedro de Elizalde, el Hospital Gutiérrez y la Fundación Garrahan) junto a portasueros de superhéroes y pequeños juguetes 3D para que los chicos internados en esas instituciones tengan una sorpresa en este día tan especial para ellos.



RESULTADOS PROYECTO

#JuntosHacemosMas

Laboratorio 3D armado especialmente para el proyecto que requirió la donación de \$1 millón por parte de las empresas.



RESULTADOS PROYECTO

#JuntosHacemosMas

10.000

MASCARILLAS PARA
ADULTOS DONADAS

3.000

MASCARILLAS PARA
NINOS DONADAS

500

JUGUETES 3D
DONADOS

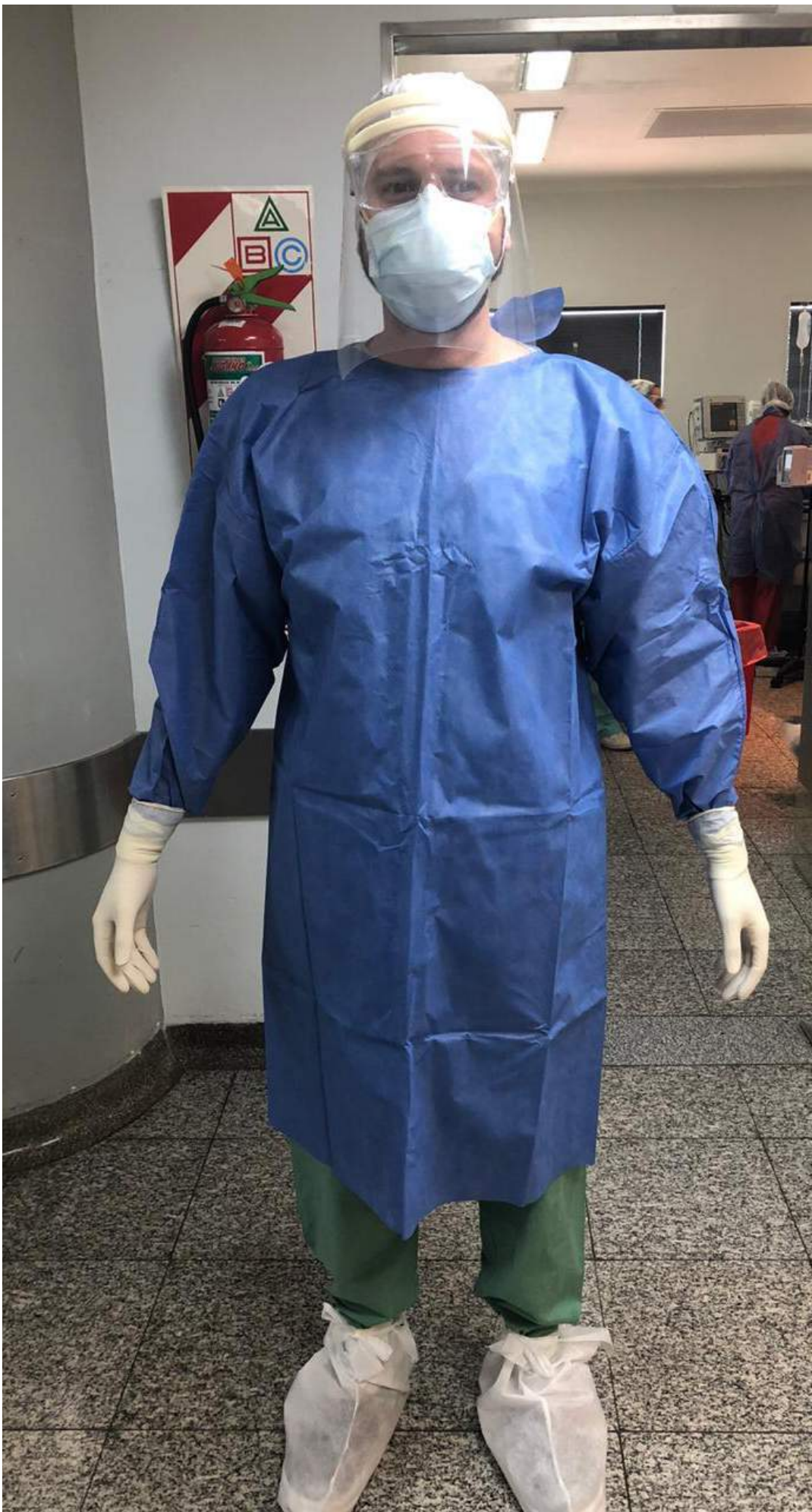
250

FABRICACION PROMEDIO
DIARIA DE MASCARILLAS

Principales entidades: Ministerio de Salud de GCBA; Hospital de Niños Pedro de Elizalde, Hospital de Niños Gutiérrez, Fundación Garrahan, Hospital de Pediatría Garrahan, Hospital Pirovano, Hospital Fernandez, Hospital Tobar Garcia, Bomberos de Parque Patricios, AMIA, Barrio 31 Retiro, entre otros.

RESULTADOS PROYECTO

#JuntosHacemosMas



RESULTADOS PROYECTO

#JuntosHacemosMas

Cartas de agradecimiento de la Fundación Garrahan y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por las donaciones recibidas.



Buenos Aires, 18 de Agosto 2020


Estimados
Megatech, CTL, G&L,
Datastar, Trimaker, AccionPoint
y Stylus
Presente

Ante la difícil situación que nos encontramos viviendo con la Pandemia Mundial del Coronavirus, comprendemos que la solidaridad es la única forma de salir adelante entre todos.

Es por ello, que queremos hacerles llegar nuestro agradecimiento por la donación de 100 Máscaras Ace Covid-19 Niño, 100 Máscara de Acetato Covid-19 Niños y 50 Muñecos impresos 3D, que fue entregado a los chicos y chicas de nuestra Casa Garrahan y el Hospital Garrahan durante los festejos del Día de la Niñez.

Crear lazos de amistad con quienes creen como nosotros, que juntos podemos transformar e impulsar cambios hacia una mejor calidad de vida, nos ayuda a seguir adelante en este camino que hemos trazado.

Agradecemos desde ya su colaboración y les enviamos un cálido abrazo.


Cont. Beatriz Resnik
Relaciones Institucionales
Fundación Garrahan



Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Buenos Aires, 25 de junio de 2020.

Estimado Héctor:

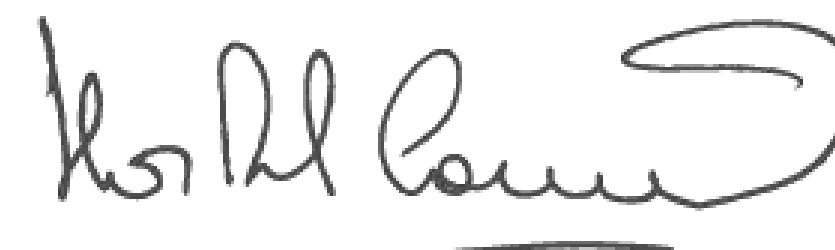
Te escribo para agradecerte la donación de máscaras faciales que han realizado desde Megatech. Eso nos ayuda muchísimo a las medidas que estamos llevando adelante desde el Gobierno de la Ciudad contra la pandemia del Covid-19.

Nuestra prioridad hoy es estar más cerca que nunca de nuestros vecinos.

Valoro muchísimo este gesto, eso nos motiva a perseverar en el camino trazado y a redoblar nuestros esfuerzos para derrotar este flagelo. Es nuestro convencimiento que el trabajo conjunto del sector público y privado nos permitirá arribar a buen puerto en un futuro no tan lejano.

Agradezco una vez más tu apoyo y aprovecho esta oportunidad para desearles lo mejor en este difícil momento.

Un abrazo,



Horacio Rodríguez Larreta
Jefe de Gobierno
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

RESULTADOS PRENSA

#JuntosHacemosMas

La campaña se realizó entre abril y septiembre de 2020. Durante ese periodo, en prensa se consiguieron valiosos espacios en todos los soportes (gráfica, radio, TV y online) en medios de distintos puntos del país, mayoritariamente Tier 1 y Tier 2. Muchas entidades comenzaron a solicitar donaciones y se hicieron envíos a distintos puntos del país.

172

PUBLICACIONES

[LINK AL CLIPPING COMPLETO](#)

48

TIER 1

54

FEATURES

118

DUPLICATES



ONLINE

130



RADIO

26



TV

11



GRAFICA

4

RESULTADOS PRENSA

#JuntosHacemosMas

8.021.717.521

IMPRESIONES

brandpartners
COMUNICACION CORPORATIVA



www.brand-partners.com.ar



54 9 11 2157-4523



[_BrandPartners](#)



[Brand Partners LATAM](#)