



Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse: 2.9 Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género

Capítulo: 1

Título del programa: En su décimo aniversario, la Diplomatura en Competencias para la Inclusión Social y Laboral lanzó su apertura en Buenos Aires

Nombre de la compañía o institución: Universidad Siglo 21

Área que desarrolló el plan: Gerencia de Comunicación y Relaciones Institucionales. Dirección de Marketing y Comunicación

Personas responsables del plan de comunicación:

Ezequiel Frascarelli, Director General de Marketing y Comunicación

Mariana Glaser, Gerente de Comunicación y Relaciones Institucionales

Luciana Coria, Coordinadora de Prensa y Relaciones Institucionales

Gisela Caraglio, Coordinadora de la Diplomatura en Competencias para la Inclusión Social y laboral

Eugenia Rodriguez, Coordinadora del Centro de Sustentabilidad Social

Mara Braun, Ejecutiva de Prensa y Relaciones Institucionales

Introducción

Única en su tipo. Así es la Diplomatura en Competencias para la Inclusión Social y Laboral que ofrece la Universidad Siglo 21. La primera cohorte fue en Nueva Córdoba, se sumó la segunda en el Campus de Córdoba, la tercera en la sede de Río Cuarto y desde 2023 se dicta también en el Centro Universitario Buenos Aires.

Es una propuesta en Educación Universitaria donde jóvenes con discapacidad intelectual logran empoderarse, desarrollar competencias para la vida laboral y social, ser capaces de diseñar su propio proyecto de vida, tomar decisiones, y finalmente reconocerse como personas plenas y felices. Un espacio académico que incluye prácticas solidarias y prácticas laborales en organizaciones de la sociedad civil, empresas y organismos del Estado.

Este programa de formación en competencias expresivas, herramientas digitales, emprendedurismo, competencias laborales y ciudadanas, entre otras, es impulsado por Siglo 21 con el objetivo de propiciar en los estudiantes, un espacio de aprendizaje para descubrir sus habilidades y fortalezas.

Se trata de un programa inédito en la educación superior del país que expone el compromiso de la Universidad en la formación de líderes en un marco de inclusión y responsabilidad social. Con una modalidad 100% presencial, durante estos primeros diez años de la Diplomatura ya se graduaron más de 90 jóvenes.

La oferta universitaria, por lo general, no tiene propuestas específicas para personas con discapacidad intelectual. Y la Diplomatura en Competencias para la Inclusión Social y Laboral desde hace una década está orientada a ese grupo poblacional. Gisela Caraglio, coordinadora de la Diplomatura desde su inicio en 2012, lo explica: “la discapacidad cognitiva implica la dificultad en la comprensión, que tienen la necesidad de realizar algún ajuste en torno a la comprensión, como por ejemplo personas con síndrome de Down. Nosotros no nos basamos en los diagnósticos, invitamos a las personas con discapacidad que quieran y estén interesadas en continuar sus estudios universitarios. Les damos la oportunidad de formarse para el trabajo con habilidades de todo tipo para que exploten todo su potencial”.

Desde sus inicios, la Universidad Siglo 21 tuvo como meta ser protagonista y gestora del cambio, interviniendo ante las necesidades de la sociedad e innovando la forma de educar como herramienta transformadora en toda la Argentina. Con la Diplomatura en Competencias para la Inclusión Social y Laboral fue pionera en enfocarse en un sector de la población que tiene necesidades diversas. La inclusión, en Siglo 21, no es una palabra: es una realidad.

Innovación, diversidad, inclusión y empoderamiento

La Diplomatura tiene un perfil del ingresante: que haya finalizado sus estudios secundarios (común o especial), que tenga capacidad de comunicarse para avanzar en un proceso educativo.

Tras un proceso de 2 años y medio de cursada los estudiantes adquieren las competencias necesarias para desarrollarse en la vida laboral y social, reconociéndose al mismo tiempo como personas sujetas de derecho, partícipes activas de la sociedad de la que forman parte.

En las cohortes, que no superan los 20 estudiantes, cada uno recibe el apoyo necesario para poder transitar desde su individualidad todos los aprendizajes que se van desarrollando en las materias.

Es una propuesta innovadora porque tiene una certificación oficial como Diplomatura por parte de la Universidad, que es sumamente valiosa para cuando el estudiante sale al campo laboral, con más herramientas y mayor relevancia. Por otra parte, está pensada desde el diseño universal del aprendizaje, es decir, una formación que abarca y apunta a que las personas, independientemente de su condición, puedan transitar este espacio validando y valorando todo aquello que traen como potencial.

La Universidad tiene convenios con empresas, organismos del Estado, y organizaciones de la sociedad civil para que los estudiantes de la Diplomatura realicen prácticas laborales. Así que además de abordar un plan de contenidos teórico-prácticos y desarrollar un proyecto de emprendimiento, a partir del segundo año no solo cursan: también realizan prácticas laborales solidarias supervisadas.

“Tenemos, por ejemplo, el caso de dos estudiantes que realizaron su práctica en una conocida cadena de heladerías y fueron tomados en planta permanente. Otros dos jóvenes trabajan en la Secretaría de Deportes de Córdoba, y el Banco de Alimentos de Córdoba tomó en el puesto de recepción a uno de nuestros egresados”, detalla sólo algunos ejemplos la Coordinadora del programa.

El vínculo de lo teórico y lo práctico, con el acompañamiento de la Universidad en todas las instancias, es un gran paso para los estudiantes que de esta manera se insertan en un mercado laboral que aún tiene mucho por recorrer en términos de verdadera inclusión. Y la Universidad es el motor para que ese vínculo sea exitoso. Como resalta Gisela Caraglio, “es una Diplomatura en formación muy expansiva y como Universidad nos llena de orgullo saber que desde algún lugar logramos transformar realidades. Y que no son solamente las realidades de los estudiantes, son también las de las familias que pueden ver a sus hijos e hijas, empoderados, pudiendo reclamar sus derechos al trabajo, a la educación, a la accesibilidad, que es lo que más nos importa e impulsa a ir por más”.

Propuesta

En el ciclo 2023, Universidad Siglo 21 desembarcó con la Diplomatura en Competencias para la Inclusión Social y Laboral en su Centro Universitario Buenos Aires, sumándose a las cohortes abiertas en las ciudades de Córdoba y Río Cuarto.

El objetivo de la campaña fue celebrar los 10 años de la Diplomatura y su llegada a Buenos Aires, en línea con una Universidad federal que apunta a democratizar la educación superior con inclusión. El gran diferencial de la campaña fue mostrar todo lo logrado en esta década, y fundamentalmente, darles voz y visibilidad a los estudiantes de la Diplomatura, siendo ellos quienes participaron de espacios en medios, en absoluta consonancia con la búsqueda de empoderarlos y darles un verdadero protagonismo.

En el marco de la campaña de la Diplomatura en Competencias para la Inclusión Social y Laboral, se creó un “press box” con materiales para periodistas de medios de comunicación de todo el país (gráfica, radio, online y tv).

Para la realización del comunicado de prensa, se entrevistó a Gisela Caraglio, Coordinadora de la Diplomatura, y a distintos actores que hacen a la propuesta. De esta forma, se recabaron

todos los insumos para la confección de materiales de prensa incluyendo no solo información sobre la propuesta académica, sino también mostrando el espíritu, el verdadero propósito y el alcance sumamente trascendente y transformador de este programa.

El comunicado se difundió de manera nacional y, además, se realizó un seguimiento personalizado de los envíos. En este sentido, se hizo un relacionamiento con medios de nicho y medios tier 1, a los fines de darle la mayor visibilidad y alcance posible a la noticia.

Resultados

- Las publicaciones resaltaron la importancia de este programa, y presentaron a la Universidad como una institución que no solo hace hincapié en la formación académica, sino también en una real inclusión y en el bienestar de sus estudiantes, acompañándolos en sus procesos y permitiéndoles alcanzar su máximo potencial.
- El periodo analizado se extiende entre el 11 de noviembre y el 31 de diciembre de 2022. Los datos corresponden a las notas en medios digitales, gráficos, radio y TV. Todas con tono positivo.
- En total, hubo 12 repercusiones en las distintas plataformas. Entre ellas, se destacan: **Infobae, Filo News, La Voz del Interior y TV Pública.**
- Se destaca la entrevista realizada por Fena Della Maggiora a estudiantes y a la Coordinadora de la Diplomatura en el programa “Desde la vida” de la TV Pública. El programa apunta a generar conciencia sobre la importancia de valorar a las personas por su diversidad y promover la aceptación para la integración plena de personas con discapacidad. En consecuencia, fue un espacio de enorme visibilidad y orgullo para los estudiantes, que, en una instancia en vivo, pudieron dar a conocer de primera mano cómo es la experiencia en la Universidad.

Al verse los propios estudiantes en la tv pública, un canal de llegada a todo el país, la Universidad logró el objetivo clave de esta campaña de difusión. No solo más personas pudieron conocer e inscribirse al programa para transformar sus realidades, sino que sus propios protagonistas pusieron en práctica sus fortalezas y llevaron sus historias a miles de personas en todo el país.