



Explorá el Blog
del Programa Pymes

Campaña B2B para pymes y emprendedores

Pan American
ENERGY

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:

Categoría 2.8: Sustentabilidad en proveedores

Capítulo:

Capítulo general

Título del programa:

Campaña B2B para pymes y emprendedores

Nombre de la compañía o institución:

Pan American Energy

Departamento, área, consultoras de relaciones públicas o de otro tipo (en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan 2023:

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

- Daniel Felici, Vicepresidente de Relaciones Institucionales
- Martín Ancarola, Gerente de Comunicaciones Externas
- Agustina Zenarruza, Gerente de Sustentabilidad
- Clara Listre, Referente del Programa Pymes
- Anabella Castillo, Analista de Comunicación Institucional
- Agustina Etayo, Analista de Comunicación Institucional

Explorá el Blog del Programa Pymes



Pan American
ENERGY

SOBRE PAN AMERICAN ENERGY

Pan American Energy (PAE) es una compañía global líder de energía en Argentina y la región. Es el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, México y Brasil. En la región, desarrolla yacimientos de petróleo y gas convencionales, no convencionales, onshore y offshore; posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos; produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

En el segmento del downstream, opera la refinería más moderna de Sudamérica, ubicada en Campana, en la provincia de Buenos Aires. Allí, ha culminado el proyecto de ampliación y modernización más importante del sector en los últimos 30 años. En el retail, comercializa combustibles, a través de la marca AXION energy, y lubricantes, a través de la marca Castrol, en sus más de 600 estaciones de servicio. Fue la primera compañía en ofrecer la carga para autos eléctricos en el país, lanzar el combustible premium Quantum y el nuevo diésel X 10. También abastece a las industrias de la aviación, la marítima, el agro y el transporte y elabora productos para uso petroquímico.

La compañía promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. Durante 2022, alcanzó a 450.000 personas con sus 100 programas de sustentabilidad.

CAMPAÑA B2B

Durante 2021, y con continuidad en 2022, PAE desarrolló la primera campaña de marketing de contenidos B2B. Mediante los lemas **Energía que hace crecer** y **Energía para la industria**, se buscó reforzar el posicionamiento de PAE entre los principales grupos de interés de su cadena de valor ya que se trata de una compañía clave para el desarrollo del país debido a que, gracias a la provisión de energía, impulsa a diversos sectores productivos.

Explorá el Blog del Programa Pymes

The logo for Pan American Energy, featuring the text "Pan American" in a smaller font above "ENERGY" in a larger, bold font, with a red horizontal line underneath. The logo is set against a white background with rounded corners, which is placed over a colorful abstract graphic of overlapping red, green, and blue shapes.

A través de canales y herramientas de comunicación orientadas a llegar desde el primer al último eslabón de su cadena productiva, la empresa buscó demostrar su apoyo a proveedores actuales y potenciales de productos y servicios, ya sean pymes o grandes clientes, reflejando su capacidad para superar escenarios adversos y transformarse para seguir creciendo.

OBJETIVOS

- Comunicar la contribución del programa a la generación de empleo, el apoyo a emprendedores locales y la empleabilidad de recursos humanos.
- Reforzar el posicionamiento de PAE entre los principales grupos de interés de su cadena de valor, así como su liderazgo en Argentina y en la región frente a otras empresas competidoras.
- Crear sinergia y potenciar el Programa Pymes, dando a conocer casos de éxito de los participantes. Este programa busca fortalecer al empresariado y los emprendedores regionales de todos los sectores productivos de Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Salta y Buenos Aires.
- Potenciar el vínculo con proveedores actuales e incentivar la inscripción de potenciales.

PÚBLICOS

- Destinatarios del Programa Pymes, ya sean proveedores o no
- Grandes clientes
- Industrias del transporte terrestre, aéreo y marítimo; el agro y sectores que requieren materias primas derivadas de la petroquímica
- Comunidad

Explorá el Blog del Programa Pymes

The logo for Pan American Energy, featuring the text "Pan American" in a smaller font above "ENERGY" in a larger, bold font, with a red horizontal line underneath.

ESTRATEGIA Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Se desarrolló una campaña centrada en reforzar el posicionamiento de PAE dentro de su cadena de valor. Para ello, se crearon herramientas de comunicación que permitieran fortalecer el vínculo existente.

A partir de la elaboración de un plan de contenidos diferenciados que se calendarizaron con la visión de generar el mayor impacto, se priorizaron los canales de comunicación digitales, particularmente las redes sociales (RRSS) que permiten una gran penetración en las audiencias clave. De hecho, las RRSS de la compañía pasaron de tener 343.000 seguidores en abril de 2021, a 414.000 en agosto de 2022, lo que implica un aumento del 20%. La campaña también tuvo presencia en medios tradicionales y digitales para mantener su visibilidad y alcanzar al público de grandes clientes.

Además, entre abril de 2021 y agosto de 2022, se implementaron acciones que buscaron contribuir y apoyar a diferentes industrias y empresas del sector que habían sido afectadas por la pandemia. Así, se pudo transmitir que PAE es un actor clave para la industria y las comunidades en las que opera fuera y dentro del país. Para lograrlo, se desarrollaron las siguientes campañas:

Docuserie “Energía que hace crecer”

Se desarrolló una serie audiovisual en formato “docuserie” protagonizada por los beneficiarios del Programa Pymes. A partir de diversas entrevistas en las oficinas y los talleres de las pymes participantes, se elaboraron 5 videos de 2 minutos cada uno que fueron difundidos en YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn, la Fan Page en Facebook del Programa Pymes PAE y la nueva página web exclusiva de dicho programa. Los protagonistas describieron los aportes y beneficios que les significó a sus negocios ser parte del programa, mostraron casos de éxito y evidenciaron su impacto positivo, a través de una comunicación empática que generara engagement.

Explorá el Blog del Programa Pymes

The logo for Pan American ENERGY, featuring the text "Pan American" in a smaller font above "ENERGY" in a larger, bold font, with a red horizontal line underneath. The logo is set against a white rounded square background.

Convocatoria "Compras"

Entre mayo y octubre de 2021, se alentó a pymes especializadas en servicios a convertirse en proveedoras de la compañía. Se difundió una serie de 10 videos de 30 segundos cada uno, tanto en la fanpage del Programa Pymes como en el perfil de LinkedIn de PAE. Se expuso el valor de marca a través de la contribución que la compañía realiza a la comunidad con iniciativas como estas. Se apuntó a rubros como ingeniería, montaje y mantenimiento eléctrico y electromecánico, mantenimiento edilicio e informático y obras civiles, productores de equipamiento industrial e insumos para las estaciones de servicio.

Podcast en Spotify Energía Que Hace Crecer

El podcast *Energía Que Hace Crecer* consistió en una serie de 14 capítulos de entre 7 y 18 minutos, publicados cada 15 días, con entrevistas a expertos y consejos para potenciar a pymes y emprendimientos.

Conducido por Estefanía Giganti, periodista experta en Responsabilidad Social Empresaria y en el ámbito emprendedor, abordó temas como empleabilidad, triple impacto, cadena de valor de las pymes y eficiencia energética. Los contenidos también se centraron en la innovación y el liderazgo que se requieren para fortalecer al empresariado local.

Entre los entrevistados, hay referentes de distintos temas: empresarios pyme; consultores y académicos de desarrollo de negocio; directivos de instituciones científico-tecnológicas y de entidades de financiación preferente para pymes, así como los máximos responsables de PAE en compras, RSE, etc.

Página web del Programa Pymes y landing de contacto

Explorá el Blog del Programa Pymes

The logo for Pan American Energy, featuring the text "Pan American ENERGY" in a sans-serif font. "Pan American" is in a smaller font size above "ENERGY", which is in a larger, bold font. A red horizontal line is positioned below the word "ENERGY". The logo is set against a white background with rounded corners.

La sección del sitio web del [Programa Pymes](#) se lanzó en 2021 y funciona como un nexo que facilita la conexión con proveedores potenciales. Mediante botones *call to action*, informa sobre los resultados del programa y sus lineamientos. Permite acceder y seguir a la Fan Page de Facebook generando transparencia y credibilidad.

También es posible encontrar datos sobre el programa y acceder a formularios para quienes deseen inscribirse en el Programa. Allí las pymes y emprendedores pueden dar cuenta de sus proyectos, de sus necesidades y de las habilidades que quieran aprender, así como su opinión respecto a cómo creen que la compañía podría ayudarles.

Fan Page en Facebook

Es un canal en el que interactúan pymes, emprendedores y la propia compañía. Fue creada en 2018 para brindar un canal horizontal y abierto entre ellos y stakeholders como periodistas, funcionarios y consultores.

Este espacio de encuentro, con community management por parte de PAE, genera una experiencia positiva para los usuarios a partir del intercambio y la vinculación. Estimula y reafirma el vínculo con la compañía mediante la conformación de una comunidad online dinámica.

A través de los posts se abordan las novedades del programa (capacitaciones y resultados), el calendario de actividades y los formularios de inscripción, así como asuntos de gestión empresarial y recursos humanos, finanzas, consejos para emprender y elaborar planes de negocio, anuncios sobre distinciones a pymes, repercusiones en la prensa y notas de interés, testimonios, imágenes y videos del programa.

Spot institucional Energía para la industria

Explorá el Blog del Programa Pymes

The logo for Pan American Energy, featuring the text "Pan American ENERGY" in a sans-serif font. "Pan American" is in a smaller font size above "ENERGY", which is in a larger, bold font. A red horizontal line is positioned below the word "ENERGY". The logo is set against a white rounded rectangular background.

Las herramientas de comunicación dirigidas a grandes clientes demuestran cómo trabaja PAE, la calidad de sus productos y servicios y su relación con las demás industrias argentinas.

Para este público, en abril de 2021, la campaña integró medios tradicionales y digitales a partir del lanzamiento de un spot bajo el lema **Energía para la industria**. De él se desprendieron dos cápsulas cuyo contenido destacó el rol de PAE en la cadena de valor de la producción energética: desde la exploración, producción y comercialización de hidrocarburos hasta la provisión de productos energéticos y de servicios a grandes clientes nacionales e internacionales. Las imágenes y mensajes subrayaron su esencia y fortalezas, compromiso e impacto positivo en el país y en la región de la mano de la innovación y la inversión.

El spot requirió 15 jornadas de grabación en 26 locaciones de Buenos Aires, Neuquén y Chubut. Fue la pieza central a la que se alineó un plan de comunicación 360° compuesto por:

- Spot radiofónico de 30 segundos para radios de las provincias en las que PAE trabaja
- PNT para programas de televisión
- Avisos para los 10 principales diarios de las provincias en que PAE produce energía, 3 diarios nacionales y 11 revistas económicas y especializadas
- Banners digitales para 39 portales de noticias nacionales y regionales
- 4 publicaciones en feed y 6 stories en YouTube, Instagram, Facebook y Twitter
- Cabezal para la página web corporativa

RESULTADOS

Los resultados de la campaña fueron muy positivos y orientados a los objetivos planteados. Se logró elevar la valoración y recordación de la marca por su capacidad de

Explorá el Blog del Programa Pymes

The logo for Pan American Energy, featuring the text "Pan American ENERGY" in a sans-serif font. "Pan American" is in a smaller font size above "ENERGY", which is in a larger, bold font. A red horizontal line is positioned below the word "ENERGY". The logo is set against a white rounded rectangular background.

trabajo y desarrollo de toda la cadena de valor de la industria energética. Y, como consecuencia, destacar a PAE como la principal compañía privada de energía integrada de la Argentina y la región.

Docuserie “Energía que hace crecer”:

- Impresiones: 1.730.869
- Alcance: 939.937 usuarios
- Interacciones: 137.111
- Clics en los enlaces a los videos: 27.968

Convocatoria “Compras”:

- Impresiones: 2.696.834
- Alcance: 972.062
- Reproducciones de los videos: 179.004
- Clics: 15.663

Podcast en Spotify

- Las publicaciones sobre el podcast en RRSS acumulan: 1.652.495 impresiones, 146 reacciones, 6370 clics, 33.820 visualizaciones, y alcanzó a 613.348 usuarios
- Cada publicación redirige el tráfico a Spotify, donde el podcast tiene 6370 clics y 118 reproducciones desde abril hasta agosto 2022

Página web del Programa y landing de contacto

- El tráfico a la sección del Programa Pymes PAE desde el sitio web, durante el último año, fue de 5.209 vistas con un tiempo promedio de sesión de 1:38

Promoción de la Fan Page en Facebook

Explorá el Blog del Programa Pymes



Pan American
ENERGY

- Los seguidores de la FanPage aumentaron un 20%
- Hubo 104 publicaciones, 2.834.030 usuarios alcanzados, 9.396.436 impresiones, 140.742 interacciones y 129.761 clics

Spot institucional Energía para la Industria

- Impresiones: 2.654.379
- Alcance: 1.304.680 usuarios
- Interacciones: 7148
- Clics en el enlace del video: 2269