



Premios Eikon 2023

Campaña Actúa con Velocidad

Número y nombre de la categoría: 2.6 – Sustentabilidad en Salud

Capítulo (General, PyME, ONG): General

Título del caso: #ACV Actúa con Velocidad 2022

Compañía: Boehringer Ingelheim S.A.

Departamento que desarrolló el plan: Marketing, Medicina, Asuntos Corporativos

Agencia: Sky Walkers | Gimenez Aubert & Asociados | OMD

Personas responsables: Teresa Sánchez, Mariana Wolf, Ezequiel Pasman

Actúa con Velocidad

Es una campaña dirigida al **público general** que busca **generar conciencia** sobre la importancia de identificar los **síntomas** de un accidente cerebrovascular y así **actuar con velocidad**, ya que hay una ventana de 4,5 horas para recibir el tratamiento y evitar las consecuencias de un ACV.

CANALES	RESULTADOS
• Digital - Redes sociales	✓ +90 millones de impresiones
• TV abierta (PNT)	✓ 6,2 millones de contactos
• Via pública	✓ 10,4 millones de contactos
• Prensa	✓ 39 notas de prensa
• Activación Verano	✓ 11.700 personas impactadas

Boehringer Ingelheim

Introducción (planteo y diagnóstico)

Boehringer Ingelheim es una compañía farmacéutica familiar cuyo propósito es transformar vidas hoy y para las futuras generaciones a través de la investigación y el desarrollo de tecnologías innovadoras que contribuyan a una mejor salud y calidad de vida de las personas. Fundada en 1885 y empresa familiar desde entonces, Boehringer Ingelheim adopta una perspectiva sostenible a largo plazo. Más de 53.000 empleados atienden a 176 mercados.

Angels es una iniciativa no promocional impulsada por Boehringer Ingelheim a nivel global que tiene como objetivo mejorar la calidad de atención y el tiempo de acceso al tratamiento del accidente cerebrovascular (ACV). Cuenta con el respaldo de sociedades científicas de referencia como la Sociedad Europea de Stroke (ESO), la Organización Mundial de Stroke (WSO) y la Sociedad Iberoamericana de Enfermedades Cardiovasculares (SIECV).

El ACV es la principal causa de discapacidad y la segunda causa de muerte en Argentina. Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) cada año unos 15 millones de personas sufren un ACV y se estima que uno de cada cuatro adultos lo sufrirá en algún momento de su vida. Es una patología tiempo-dependiente y actuar con velocidad es clave para reducir la mortalidad, la morbilidad y la discapacidad, una de las principales consecuencias.

Desde su lanzamiento en la Argentina (2018), se han registrado en la iniciativa Angels más de 400 centros de salud de todo el país y se han realizado más de 300 entrenamientos de capacitación a equipos multidisciplinarios, involucrando a más de 12.000 profesionales de la salud. Como equipo, entendemos que además de promover y contribuir a la capacitación del sistema y los profesionales de la salud, para lograr mejoras en la atención del ACV, es fundamental que la sociedad conozca y pueda reconocer los síntomas del accidente cerebrovascular, para así actuar rápidamente.

Al ser una patología tiempo dependiente, todas las partes deben trabajar en forma articulada para que el paciente reciba el tratamiento adecuado dentro de las cuatro horas y media desde el inicio de los síntomas. Esto constituye un desafío para todos los actores involucrados.

El ACV es una emergencia médica tan grave como el infarto de miocardio o el traumatismo grave. Según el estudio científico *Time is brain* (2005), por cada minuto de evolución de un ACV que involucra una arteria cerebral grande, se pierden 2 millones de neuronas. Desde el primer síntoma identificado, hay una ventana de 4,5 horas para recibir el tratamiento y evitar las consecuencias de un accidente cerebrovascular isquémico.

Todos podemos ayudar a una persona que está sufriendo un ACV, reconociendo los síntomas y llamando inmediatamente al servicio de emergencias (107 o número de emergencias de su obra social o prepaga), indicando la sospecha de que puede tratarse de un ACV. Este llamado con el reconocimiento de síntomas dispara un protocolo específico del servicio de emergencias que acelera los tiempos de atención.

Actuar con velocidad no solo salva la vida, sino que puede llegar a evitar las secuelas o discapacidades que esta enfermedad puede producir. Esta campaña busca generar conciencia, a fin de educar sobre la importancia de identificar los síntomas de un ACV y así “actuar con velocidad”.

Propuesta y enunciado de la campaña

“Actúa con Velocidad” es la campaña de concientización para la comunidad de la iniciativa Angels.

Tiene como objetivo central resaltar la importancia de actuar con velocidad y así lograr que la mayor parte de la población pueda identificar los síntomas de un ACV y actuar de inmediato con un llamado al servicio de emergencias o dirigiéndose a la institución preparada más cercana.

Esta campaña está avalada por la SNA (Sociedad Neurológica Argentina), SATI (Sociedad Argentina de Terapia Intensiva), SAM (Sociedad Argentina de Medicina), CANI (Colegio Argentino de Neurointervencionistas) y SAE (Sociedad Argentina de Emergentología) y la asociación de pacientes Por una Vida Libre de ACV.

La campaña se basa en dos ejes clave:

- Reconocimiento de síntomas para que la comunidad esté alerta a los síntomas principales de ACV y actúe rápidamente llamando al servicio de emergencia de inmediato. Los síntomas a identificar son:
 - Desviación de la boca
 - Dificultad en el habla
 - Falta de fuerzas en brazos y/o piernas

- Difusión de los factores de riesgo que aumentan las posibilidades de sufrir un ACV:
 - Hipertensión
 - Diabetes
 - Colesterol alto
 - Tabaquismo
 - Fibrilación auricular
 - Alimentación no saludable
 - Sedentarismo
 - Obesidad
 - Estrés
 - Consumo excesivo de alcohol

La campaña Actúa con Velocidad se inició en 2019 y desde entonces se realizan en forma continua acciones de comunicación con los mencionados avales y con los objetivos identificados previamente. El mes más fuerte de la campaña suele ser octubre, ya que cada 29/10 se conmemora el Día Mundial del ACV. Para ese día, como una de las acciones clave de la campaña, promovemos la iluminación de monumentos públicos de rojo para concientizar sobre este tema.

La campaña desarrollada en el 2022 representó un hito en una evolución en los mensajes claves, los canales utilizados y en el alcance. Respecto a los mensajes, además de identificar los síntomas del ACV se puso foco en el "llamado a la acción" para que ante la detección de síntomas se actúe de inmediato llamando al servicio de emergencias. En relación con los canales, además de activaciones en la vía pública, se priorizaron los canales digitales con la participación de diversos influencers y contamos con la participación de Javier Mascherano como embajador de la campaña. En cuanto al alcance, vale mencionar que por primera vez logramos la iluminación de monumentos y edificios emblemáticos de la Argentina desde la Antártida hasta La Quiaca. Además, con la campaña Héroes FAST iniciamos el camino de involucrar al público infantil con una estética, mensajes y canales diferenciados.

Durante todo 2022 se realizó una campaña integral con una serie de acciones multicanal que apuntó a captar la atención del target, adaptando los mensajes a cada medio y público definido. La campaña tuvo presencia en distintos medios de comunicación de todo el país: TV, vía pública, revistas, radio, cine y redes sociales.

Como cada año, durante octubre, intensificamos las acciones de la campaña. Contar con el apoyo genuino de Javier Mascherano, DT de la Selección Argentina Sub20, que además ofició como embajador de la campaña (a un mes del inicio del Mundial de Fútbol) fue clave para lograr llevar

Actúa con Velocidad a un nuevo nivel en cuanto a difusión, alcance y concientización sobre el tema.

Junto a Mascherano realizamos acciones en medios digitales y con presencia en vía pública. También convocamos a 18 influencers que contribuyeron a difundir en redes sociales los síntomas del ACV, la necesidad de llamar de inmediato al servicio de emergencias y cómo el trabajo en equipo puede salvar vidas.

Estos mensajes también fueron difundidos internamente por instituciones de salud, servicios de emergencias médicas e instituciones educativas.

Por otro lado, la periodista y comunicadora, Mimi Spitcher de la ciudad de Córdoba, participó como paciente de un simulacro de atención de un paciente con ACV realizado en el Hospital Italiano de su ciudad, poniéndose en la piel de un paciente real y reforzando que el camino del paciente con ACV requiere de actores integrados y coordinados. Esta actividad tuvo difusión en sus redes sociales y logró que varios periodistas, deportistas y otras figuras de la provincia se sumaran. También salieron notas referidas a la actividad en medios radiales y TV.

Otro de los hitos logrados en la campaña 2022 fue la iluminación de rojo monumentos y edificios emblemáticos de todo el país por tercer año consecutivo en el marco del Día Mundial del ACV. Por primera vez logramos que se iluminaran espacios emblemáticos de la Antártida, con la participación de las Bases Esperanza y San Martín, dos de los lugares más australes del planeta, que se sumaron a la iniciativa.

Para esta acción se gestionó con autoridades locales la iluminación de edificios o monumentos ubicados en 22 provincias argentinas con la iluminación de más de 40 monumentos históricos y más de 20 hospitales (La Quiaca, la Antártida, Ciudad Autónoma de Buenos Aires Buenos Aires, La Plata, Mar del Plata, Catamarca, el Municipio de Corcovado en Chubut, Córdoba, Corrientes, Paraná, Formosa, Palpalá, Santa Rosa, La Rioja, Mendoza, Posadas, Neuquén, General Roca, Salta, San Juan, San Luis, El Calafate, Rosario, Santiago del Estero, Rio Grande, Tucumán).

También participaron sitios emblemáticos de Paraguay, Chile y Uruguay como una muestra del compromiso de la región hacia este tema.

La iluminación de monumentos durante el Día Mundial del ACV permite a su vez la difusión de una gacetilla y la consecuente publicación de notas en diversos medios del país respecto del ACV, sus síntomas y factores de riesgo, ofreciendo en cada localidad la posibilidad de contar con el testimonio de profesionales de la salud referentes en la temática para lograr un mensaje claro y preciso con mejor impacto en cada jurisdicción.

El día 29/10, la asociación de pacientes Por una Vida libre de ACV, realizó la 4ta Caminata 3K "Por una Argentina libre de ACV" abierta a la comunidad en los Lagos de Palermo de CABA (Lago de Regatas, Parque Armenia), de la cual participaron más de 400 personas. La misma se replicó en diversos puntos del país como Mendoza y Neuquén. Esta acción es promovida por la Asociación de Pacientes y respaldada por Boehringer Ingelheim para concientizar a la comunidad sobre la patología y compartir con las personas que han sufrido un ACV y sus familias el mensaje de que es posible la recuperación de una vida digna. Durante la apertura y cierre de la caminata, se convocó también a niños y padres a convertirse en Héroes FAST, la nueva campaña que llega para complementar a Actúa con Velocidad.

Héroes FAST es una campaña global de la iniciativa Angels que busca involucrar a los chicos para que ellos también aprendan a identificar los síntomas de un ACV y puedan actuar rápidamente.

Durante el mes de enero de 2023 se realizaron las primeras activaciones en Mar del Plata y otras localidades de la Costa Atlántica como lanzamiento local de esta campaña global. Se realizaron actividades en vía pública dirigidas a niños y padres fomentando a través del juego el reconocimiento de los síntomas de un ACV. Durante este año se profundizará esta campaña con acciones específicas que serán desarrolladas especialmente durante el segundo semestre.

Resultados de la campaña

A continuación, compartimos los resultados de la campaña #ACV Actúa con Velocidad durante 2022 y el inicio de la acción Héroes FAST a principio de este año:

Campaña Digital – Actúa Con Velocidad – Embajador Javier Mascherano + Influencers

- Impresiones: 90.690.156
- Views: 21.091.340
- CTR: 0,49%
- VTR: 49%
- CPM: \$25
- CPV: \$0,30

Televisión Abierta – Actúa Con Velocidad – Embajador Javier Mascherano + Influencers

- Formato: PNTs
- Target: Ambos 20+ TN
- Fecha: 11/10 al 29/10
- Inversión: \$5.305.000
- Avisos: 13
- TRPs: 44,32
- Cobertura: 24,68%
- Frecuencia: 1,80
- Contactos:
 - AMBA: 2.680.707
 - Total país: 6.219.360
- Universo
 - AMBA: 10.861.860
 - Total país: 25.200.000

Vía Pública – Actúa Con Velocidad – Embajador Javier Mascherano

- Formato: Pantallas Led + Mupis
- Target: Ambos 20+ TN
- Fecha: 01/10 al 31/10
- Inversión: \$2.750.000
- Elementos: 64
- TRPs: 791,4
- Cobertura: 13,19%
- Frecuencia: 60
- Contactos total país: + 10.432.000
- Universo total país: 25.200.000

Repercusiones Notas Prensa – Día Mundial ACV – Acción iluminación monumentos

- Total notas: 39
- Alcance total: 2.996.125

Activación Verano – Enero / Febrero 2022 – Campaña Héroes FAST

- 11.700 personas a las cuales se entregaron folletos y se transmitió la importancia de reconocer los síntomas y actuar con velocidad.