

Syngenta

Número y nombre de las categorías a inscribirse
Categoría 2. Sustentabilidad / 2.4. Sustentabilidad Ambiental

Capítulo
General

Título del programa
Carbon Net

Nombre de la compañía o institución
Syngenta

Departamento que desarrolló el plan
El área de Business Sustainability de Syngenta para Latinoamérica Sur y Comunicaciones

Personas responsables del plan de comunicación

Por Syngenta:

Guillermo Delgado, gerente de Negocios Responsables y Sustentables LAS
Celina Peper, gerente de Comunicaciones Corporativas LAS
Celina Kasetta, gerente de Asuntos Públicos LAS

1) Introducción

Cambio Climático: un desafío urgente

El crecimiento exponencial de la población humana a nivel global requiere un aumento equivalente en la producción de alimentos para sustentarse.

Las emisiones de combustibles fósiles, los procesos industriales y los cambios en el uso de la tierra vinculados a la cadena de producción alimentaria humana aumentan drásticamente la concentración de CO₂ en la atmósfera y los océanos.

En la COP 26 de Glasgow se planteó un objetivo muy claro: ser carbono neutrales para 2030 y que la temperatura global no aumente más de 1,5°C.

Para limitar el calentamiento global a 1.5 °C las emisiones globales de CO₂ deben:

- declinar a partir del 2020, disminuyendo un 45% en 2030 (comparado con 2010)
- llegar a “net-zero” alrededor del 2050.

Como parte del sector agro tenemos una enorme oportunidad para combatir el Cambio Climático. Las tierras agrícolas son una de las reservas de carbono más grandes del planeta, y por lo tanto pueden ayudar a reducir en un 12% las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Por ello, resulta fundamental el desarrollo de acciones para incentivar prácticas de manejo sustentable sobre ecosistemas productivos que aumenten la captura de carbono; y fomentar una nueva cadena de valor para la captura, reciclaje, transporte y almacenamiento sostenible de carbono.

De esta forma se contribuirá al esfuerzo de mitigación, ya sea reduciendo las emisiones de GEI, capturando el carbono de la atmósfera y allanando el camino para una política de emisiones negativas en el futuro.

El compromiso de Syngenta frente al Cambio Climático

Syngenta Protección de Cultivos y Syngenta Semillas forman parte de Syngenta Group, una de las principales empresas agrícolas del mundo. Nuestra ambición es ayudar a alimentar al mundo de manera segura mientras cuidamos el planeta. Nuestro objetivo es mejorar la sustentabilidad, la calidad y la seguridad de la agricultura con ciencia de clase mundial y soluciones innovadoras para los cultivos. Nuestras tecnologías permiten a millones de agricultores de todo el mundo hacer un mejor uso de los recursos agrícolas limitados.

El sector agro tiene el desafío de producir más alimentos para una población en crecimiento, preservando los recursos naturales y asegurándonos de que las comunidades rurales sean sanas, vitales y viables. Por eso, desde Syngenta promovemos Agricultura Regenerativa, un paraguas de acción a través del que ofrecemos soluciones basadas en la ciencia para ayudar a los productores a incorporar un enfoque agronómico que fomenta una mayor biodiversidad, contribuye a mejorar y restaurar la salud del suelo, revitalizando las comunidades agrícolas sostenibles y combatiendo el Cambio Climático.

A nivel global, Syngenta asumió el compromiso de mejorar la biodiversidad y la salud del suelo en 3 millones de hectáreas. Para ello, entendemos que hay dos caminos que se

complementan: reducir la intensidad de las emisiones de carbono de nuestras operaciones, y medir y posibilitar la captura y mitigación de carbono en la agricultura.

Carbon Net: tecnología al servicio de una agricultura neutra en carbono

El futuro de la agricultura estará dado por una transformación digital. Cada año la planificación para la producción se hace más compleja debido a la incertidumbre climática, es por eso que desde Syngenta buscamos ser un aliado para los productores, y estamos comprometidos a seguir innovando y ofreciendo soluciones que conjugan los avances tecnológicos con una agricultura cada vez más sustentable.

Con este propósito, en junio de 2022 lanzamos en Argentina Carbon Net, un programa que busca ayudar a los productores a combatir el Cambio Climático y trabajar por la carbono neutralidad del sector.

El programa tiene tres objetivos:

1. Incrementar o mantener los niveles de Carbono Orgánico de Suelo (COS) de los sistemas productivos.
2. Mitigar la emisión de GEI mediante el aumento del secuestro de COS.
3. Concientizar al sector agropecuario y visibilizar su trabajo en materia de captura de carbono.

El primer paso fue acordar una alianza con Aapresid (Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa) y definir un plan de acción conjunta por etapas:

- a) Medición de COS
- b) Obtención de la Huella de Carbono
- c) Aplicación de recomendaciones para incrementar la captura de carbono
- d) Certificación del Proceso
- e) Implementación de Incentivos

A partir de la base de datos de carbono en suelo de sus clientes en todo el país, Aapresid trabajó en un Mapa de Brecha de Carbono, definiendo los valores actuales de captura, valores alcanzables y potenciales máximos según el ambiente y sistema productivo.

Conocer esta información permitió precisar el estado particular de cada productor en materia de Carbono según ubicación.

Posteriormente, este análisis irá acompañado de una serie de recomendaciones para mejorar el índice de captura y alcanzar los niveles potenciales máximos de cada ambiente.

Los clientes de Syngenta podrán formar parte del programa, conociendo sus valores actuales de captura de carbono, y generando estrategias de manejo que ayuden a mejorar sus estándares de sustentabilidad.

Se aportará a la creación una Red de Trabajo y conocimiento donde las instituciones puedan compartir información a los productores y relacionar prácticas de manejo sustentables.

2) Propuesta de campaña

El público principal de la campaña de comunicación del Programa son los productores - a quienes interesaba invitarlos a participar del Programa- y nuestra fuerza de venta que colabora con la difusión de los programas entre los productores.

Asimismo, en Syngenta priorizamos a las organizaciones aliadas con quienes impulsamos la agricultura regenerativa en otros aspectos que van más allá de la salud del suelo y el carbono.

Por ese motivo, la propuesta de campaña se orientó a poder compartir en diferentes espacios las novedades sobre el Programa, junto a especialistas.

3) Ejecución del plan

Evento Lanzamiento

El 31 de mayo realizamos el Evento de Lanzamiento de Carbon Net en La Escondida de Olivos. Con la presencia de nuestro CEO Marcos Bradley, referentes de Aapresid (Florencia Accame), del CEADS (Virginia Villariño), periodistas y productores, presentamos esta herramienta.

El evento se llevó adelante en modalidad híbrida: más de 60 personas participaron del evento presencial y el mismo se transmitió en vivo a través de la plataforma YouTube con más de 560 visualizaciones.

Los objetivos comunicacionales del lanzamiento fueron: comunicar la existencia de este programa a los medios como ejemplo del compromiso de Syngenta con la sustentabilidad; reforzar el trabajo a través de referentes especializados para, a través de estas alianzas, lograr un mayor impacto; dar a conocer los avances y en qué consiste la iniciativa de Brechas de Carbono y sus beneficios para el ambiente; y convocar a más productores para que se sumen y participen del programa.

Micrositio

Se creó en la web de Syngenta un micrositio para que los productores interesados en participar o recibir más información puedan tener un canal de contacto directo ingresando al siguiente [portal](#).

Webinar para Distribuidores y Productores

El 20 de junio se llevó adelante un webinar a cargo de las áreas de Soluciones Digitales y Sustentabilidad de Syngenta.

El encuentro se dirigió a distribuidores y productores de todo el país y tuvo por objetivo explicar a este público en qué consiste Carbon Net, cuáles son los datos que se requieren para llevar a cabo el cálculo del Carbono Orgánico del Suelo de sus campos de referencia y de qué manera pueden inscribirse y participar del Programa.

Capacitación sobre Uso de Cropwise y carga de datos para Carbon Net

El 29 de septiembre en la Regional Los Surgentes, en Irinville, Provincia de Córdoba, los equipos de Soluciones Digitales, Servicio Técnico y Negocios Responsables de Syngenta

brindaron una capacitación para más de 15 técnicos y productores de la zona, con el objetivo principal de difundir el trabajo en proyectos de sustentabilidad en general, con el foco puesto en Carbon Net y el convenio firmado con AAPRESID para medir el carbono orgánico del suelo en distintas regiones productivas del país.

El encuentro contó con la presencia de Florencia Accame (AAPRESID), quién lideraba en ese entonces el programa Red de Brechas mediante el cual se obtuvo un Mapa de Carbono Orgánico del Suelo.

Participación en el 30° Congreso de Aapresid

Participamos del Congreso con un stand institucional en el cual compartimos información sobre Carbon Net y otras soluciones digitales para el agro.

Jornada con Socios Estratégicos

Durante el encuentro anual con nuestros Socios Estratégicos en Sustentabilidad (Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, CONICET, el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), The Nature Conservancy, la ONG Solidaridad, la Asociación FEDIAP, la Federación Argentina de Cámaras Agroaéreas (FeArCA), el Centro de Toxicología, Asesoramiento y Servicios (TAS), la Cámara de Aeroaplicadores de la Provincia de Buenos Aires (CAPBA), la Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes (Casafe), la Cámara de Aplicadores Terrestres de Buenos Aires (CAPUBA) y la Red de Innovación Local (RIL)) presentamos Carbon Net. El encuentro incluyó además la visita al primer espacio de biodiversidad que Syngenta inauguró en un área urbana, que busca traer esas buenas prácticas a las ciudades a través de alianzas estratégicas con el sector público. Está ubicado en el Paseo del Viento, en la costa ribereña de La Lucila, y cuenta con flora nativa para incentivar la presencia de polinizadores.

Capacitaciones Internas

Desde el lanzamiento del programa, estamos realizando capacitaciones internas para que todos nuestros colaboradores conozcan Carbon Net y comprendan cómo funciona y cuáles son las ventajas para los productores.

9no Taller Maestros Instructores

Como cada año, realizamos el Taller de Maestros Instructores el pasado 17 y 18 de mayo de 2023. Un encuentro en el que invitamos a colaboradores de todo el país a formarse y conocer mejor nuestros programas de Sustentabilidad.

Este año presentamos Carbon Net a todo el equipo de Maestros Instructores alentándolos a convocar a productores de todo el país a sumarse.

4) Resultados

- Más de 500 puntos georreferenciados con datos de materia orgánica correspondientes a 131 establecimientos y 41 empresas socias, distribuidas en más de 10 provincias y 132.000 hectáreas.
- 1 evento de lanzamiento modelo híbrido con más de 60 participantes en la modalidad presencial y 565 visualizaciones por YouTube.

- 1 micrositio dentro de la web de Syngenta, con un total de 1.041 visitas al 9 de junio.
- 1 webinar para distribuidores y productores con al menos 50 participantes.
- 1 capacitación presencial a más de 15 técnicos y productores en Córdoba.
- Más de 320 visitas totales en YouTube al video institucional del programa.
- 565 visitas totales en YouTube a la cobertura del evento lanzamiento.
- Participación con stand e información de Carbon Net en eventos del sector.
- El 100% de los colaboradores reciben información sobre Carbon Net.
- Realizamos 18 posteos entre Twitter, Facebook e Instagram con los que alcanzamos 209 interacciones y una visibilidad de 31.492 impresiones.
- 30 repercusiones en medios impresos y digitales al 9 de junio con 2.783.992 usuarios alcanzados.