



CRISTIAN FONSECA  
Comunicación Institucional

Categoría 2.3.: Sustentabilidad en Educación

Capítulo: Pyme

Título: Mariano Moreno en Barrio Alberdi

Organización: Mariano Moreno Educación Superior

Asesor: Cristian Fonseca

Responsable: Cristian Fonseca

Mariano Moreno Instituto Superior, es una organización cordobesa que se inscribe en la institución educación. Actualmente contamos con una comunidad educativa constituida por más de 3.500 alumnos y 150 profesores de las siguientes carreras oficiales: Diseño Gráfico y Publicitario, Diseño de Indumentaria, Periodismo, Periodismo Deportivo, Turismo, Hotelería, Gastronomía y Organización de Eventos, todas de 3 años de duración. Además, complementan la oferta educativa más de 50 cursos vinculados a las carreras, con propuestas de 4 a 9 meses y título privado. Con una trayectoria de 40 años, Mariano Moreno se ha posicionado como centro de formación apoyado en la práctica y el hacer profesional.

Para celebrar su 40º Aniversario, decidimos compartir más de 20 proyectos educativos de intervención en la comunidad, pensando en estas y las demás generaciones.

Para la UNESCO, la cultura debe tenerse en cuenta en la mayoría de los objetivos de desarrollo sostenible, incluidos aquellos que se centran en la educación elevando el conocimiento, cooperación y deber de los ciudadanos en su intercambio con el entorno. Ser sustentable no se limita sólo a lo ambiental, es un concepto con implicancias económicas, sociales y culturales, donde a través de la educación se conserven también las tradiciones y costumbres, poniendo en valor la identidad de un territorio.

Los atributos más importantes que definen nuestra identidad institucional son la formación práctica apoyada en un modelo de enseñanza a través de proyectos con la comunidad y la formación en valores, que nos diferencia de otras organizaciones de nivel superior con una propuesta que va más allá del hacer práctico profesional. Por ello, elaboramos un plan conmemorativo proyectándonos a la comunidad, enseñando con el ejemplo y compartiendo actividades desarrolladas por los estudiantes de todas las carreras.

El plan se integra al modelo institucional de Aprendizaje Mariano Moreno basado en proyectos donde se aprenden los contenidos trabajando en la creación de propuestas prácticas y en la resolución de problemas, para que los estudiantes se conecten con la realidad mejorándola, en la construcción de aprendizajes y cambios que perduren en el tiempo.

Una de las políticas de comunicación institucional es la de propiciar el dialogo, con mensajes más informativos que persuasivos, contando objetivamente las actividades de los jóvenes y profesores, verdaderos protagonistas de este proceso.

El discurso institucional se apoya por lo tanto en el “Compromiso con el desarrollo de la sociedad”, la “Focalización en los proyectos y la práctica de los alumnos como respuesta a los problemas sociales” y la “Sustentabilidad” como política que potencia el rol de educadores.

Estrategia: proyecto institucional realizado por todos los estudiantes en respuesta a la realidad social, cultural, económica y política a través de intervenciones prácticas que explicitan los valores institucionales, donde Mariano Moreno se proyecta a la comunidad, específicamente barrio Alberdi.

La limitación al barrio, además de acotar el área de intervención para su mejor implementación práctica, no es casual. Barrio Alberdi es sinónimo de estudiantes y trabajadores rebeldes, luchadores y comprometidos; valores que Mariano Moreno rescata y los incluye en su discurso institucional.

¿Por qué este barrio? El antiguo pueblo La Toma, hoy Alberdi, es una tierra comechingona donde se integraron los “doctores” del Hospital Clínicas y los “obreros” del Cordobazo, es decir un ghetto que bien mereció el título del “Barrio con mayor trascendencia mundial”<sup>1</sup> donde germinaron las ideas de uno de los movimientos sociales más importantes del siglo en América Latina. Alberdi fue el “primer territorio libre de América”, que ha marcado para siempre la historia del país, por ser epicentro de jóvenes revolucionarios que en sus calles lucharon por nuestra libertad. Tierra de bohemia que erigió un Clínicas, el más grande de Sudamérica, que no solo formó médicos, sino que sentó las bases de un modelo educativo que proyecta buenas personas, hombres y mujeres de bien, comprometidos con los demás.

Objetivos Generales:

- Celebrar el 40º Aniversario connotando los valores institucionales enfocados en la práctica y el compromiso con la educación y la cultura.
- Motivar el proceso de enseñanza aprendizaje de estudiantes y profesores.
- Mejorar el posicionamiento de la organización como centro de formación integral.
- Poner en valor el patrimonio cultural y social de barrio Alberdi.

Objetivos específicos:

- Integrar a estudiantes, profesores y organizaciones compartiendo lo producido y proyectado en las aulas.
- Presentar el modelo de aprendizaje Mariano Moreno basado en proyectos educativos.
- Crear contenidos comunicacionales que connoten los valores institucionales.
- Mejorar el nivel de inscriptos para el ciclo 2023.
- Acercar las organizaciones barriales integrándolas al proyecto 40º Aniversario.
- Contribuir a la formación de conciencia sobre el valor del patrimonio, las tradiciones y el rescate de nuestra identidad.

---

<sup>1</sup> BRAVO TEDIN MIGUEL, SARRIA GONZALO. Historia del Barrio Clínicas. Universidad Nacional de Córdoba. 2007

- Fortalecer la participación de la sociedad civil y sus organizaciones en el diseño y la gestión de las políticas culturales en interacción con el Estado.

Públicos objetivos: estudiantes, docentes, personal administrativo, directivos, egresados, familiares, prensa y representantes de organizaciones intermedias de barrio Alberdi.

Mensaje institucional: Mariano Moreno es una organización dedicada a la formación integral (contenidos prácticos y actitudinales) que celebra su 40º Aniversario compartiendo una serie de proyectos educativos que ponen en valor nuestro patrimonio, promoviendo así un desarrollo sostenible.

Proyectos realizados por estudiantes de todas las carreras, en todos los años y en el marco de las cátedras Prácticas Profesionalizantes, desde diciembre 2021 a diciembre 2022:

- 30 trabajos de investigación periodística sobre personas representativas del barrio publicados en una revista digital institucional.
- Podcats sobre el diario El Principio, compartidos con radios de otras universidades y emisoras comerciales de la provincia.
- Eventos artísticos culturales de alumnos tesistas de la carrera Organización de Eventos en lugares característicos de Alberdi que los revalorizan (Mercado Alberdi y Aguaducho).
- Diseño de mural y arte urbano representando los valores que definen la identidad de Alberdi realizado en la medianera del instituto.
- Diseño de la tipografía del cementerio San Jerónimo y un relevamiento pictográfico del arte funerario de uno de los cementerios más importantes del país; y la creación de la marca Alberdi que representa al territorio con mayor identidad de Córdoba.
- Diseño de colección de prendas inspiradas en los hitos representativos del barrio, el rediseño de guardapolvos desarrollados a partir de los utilizados por los médicos del Hospital Clínicas en el siglo pasado connotando los valores fundacionales de la Reforma Universitaria; y una colección de mamelucos diseñados a partir de elementos significativos del Cordobazo y la lucha obrera.
- Relevamiento y posterior organización de guías por el barrio compartiendo con vecinos de hogares de día y escuelas el patrimonio arquitectónico y cultural de Alberdi.
- Festival de Bolsillo homenaje a Elvira Cevallos, que a través de la música, baile y artesanías, rendimos un homenaje a una de las ilustres vecinas destacada por su aporte a la cultura popular.

- Clases de cocina para miembros de comedores y merenderos sobre la optimización de algunos productos perecederos y alimentación saludable.
- Talleres gratuitos a cargo de docentes y estudiantes avanzados sobre manipulación de alimentos, higiene y seguridad, destinados a mujeres de las ferias populares gastronómicas distribuidas en todo el territorio.
- Clases especiales de intercambio sobre Identidad y Patrimonio, dirigidas a los alumnos de nivel medio de las dos únicas escuelas de nivel medio con especialidad en turismo del barrio.
- Talleres gratuitos de costura y moldería destinados a emprendedoras del barrio que comercializan sus productos en las ferias de economía circular.
- Talleres con los niños del jardín de infantes del colegio Mariano Moreno, sobre el valor patrimonial de Alberdi, que a través de una actividad lúdica, redescubrieron su propio lugar de pertenencia.
- Multiespacio “Córdoba con sazón”: feria de productores locales, charlas y talleres sobre identidad culinaria, patrimonio intangible y la presentación de la primera Guide Tour Gastronómica de Alberdi, única en su tipo. Además, la exhibición de posters de estudiantes que relevaron los establecimientos hoteleros gastronómicos icónicos del barrio diagnosticando situaciones problemáticas y desarrollando planes de mejoras.
- Concurso para elegir el trago y el lomito de Alberdi y el choripán pirata, propuestas que identifican a todos los cordobeses. Recetas compartidas con organizaciones públicas y privadas que contribuyen en la revalorización del patrimonio culinario Argentino.
- El Plan se presentó en diciembre de 2021 en el marco de la Ceremonia de Colación 2021 realizada por primera vez en las instalaciones de la Iglesia María Auxiliadora (frente a Plaza Colón) y finalizó al año siguiente con la Ceremonia de Colación 2022 llevada a cabo en la cancha del Club Belgrano. La elección de ambas locaciones forman parte del plan de puesta en valor del patrimonio de Alberdi, contribuyendo así a su valoración y resguardo en la memoria de los asistentes.

#### Evaluación:

Somos la primera y única institución de nivel superior en Córdoba que celebró un aniversario con proyectos realizados completamente por estudiantes, de los cuales el 70% siguen implementándose en la comunidad.

Uno de los indicadores de evaluación fue la integración con organizaciones públicas y privadas, así es como se aumentó en un 200% la firma de convenios de cooperación institucional. En el Plan intervinieron más de 45 empresas, organizaciones representativas, instituciones educativas, reparticiones gubernamentales y ONG, involucrando a más de 2300 personas directamente.

En cuanto a la motivación del proceso de enseñanza aprendizaje, el 100% de los programas planificados se llevaron a cabo por todos los alumnos de todas las carreras comprometiendo también a la totalidad del cuerpo docente, quienes continúan con algunos proyectos en lo que va del año.

Otro indicador relacionado al posicionamiento y la notoriedad, fue el nivel de inscriptos al ciclo 2023, el que evidenció un crecimiento del 12% con relación al año anterior. La trascendencia social de los proyectos garantizó su noticiabilidad en medios locales (ver adjunto). Destacamos que en el año 2002 la institución no llevó a cabo ningún plan de medios ni publicitario, sólo la difusión orgánica en sus medios oficiales de los proyectos de la intervención.

Por último, el valor de los proyectos fue compartido como caso de éxito en otras organizaciones, y es por eso que el plan se publicó en el libro 40 años Mariano Moreno a presentarse en agosto de este año. Se trata de un documento institucional de 260 páginas full color, 1000 ejemplares físicos, editado por El Emporio y compartido en bibliotecas públicas y organismos estatales relacionados a la educación.

De esta manera, Mariano Moreno celebra compartiendo con la comunidad un modelo educativo basado en proyectos de intervención de los jóvenes, pensando en estas y las próximas generaciones asumiendo así el rol de verdaderos actores del cambio.