

# Emprender Coca-Cola: “El impulso para tu negocio”

## *Sustentabilidad en Educación*

**Departamento, área que desarrolló el plan:** Coca-Cola Argentina – PACS, Chicos.net y Edelman

**Persona responsable del plan de comunicación:** Juan Sebastián Jiménez Ávila, Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad para Argentina y Uruguay.



## Introducción

The Coca-Cola Company es una Compañía integral de bebidas, que ofrece más de 500 marcas en más de 200 países y territorios. Su portafolio incluye algunas de las marcas de bebidas más valiosas del mundo, abarcando gaseosas, jugos y néctares, aguas, entre otros.

La Compañía desarrolla su actividad junto a sus 4 socios embotelladores: Arca Continental, Coca-Cola Andina, Coca-Cola Femsa y Reginald Lee, que en el país comercializan las reconocidas marcas de la Compañía. Además, ponen el foco en reducir el impacto ambiental mediante la conservación del agua y la promoción del reciclaje. Por otro lado, el Sistema Coca-Cola y su cadena de valor generan aproximadamente 109.000 empleos directos e indirectos en todo el país, brindando oportunidades económicas a comunidades locales en todo el mundo.

En 2020, siguiendo con su objetivo de lograr el **empoderamiento económico** en las comunidades donde operan, se aliaron con la Asociación Civil [Chicos.net](#), que trabaja para promover el cumplimiento de los derechos de la niñez en entornos digitales, un equipo de personas apasionadas por la educación y los medios digitales. A partir de esta alianza, surge [ProgramON](#), una iniciativa que se propone fortalecer las trayectorias formativas y laborales de jóvenes vulnerables a través de la adquisición y puesta en práctica de competencias transversales y habilidades digitales.

La iniciativa, [ganadora](#) del primer puesto en la categoría de sustentabilidad en educación en los premios Eikon 2022, consta de talleres online en donde se trabajan las actitudes, aptitudes y competencias necesarias para un primer empleo y para desarrollar emprendimientos. También se capacita en herramientas digitales. Está destinado a jóvenes de 17 a 24 años, la modalidad es 100% gratuita y online y pueden participar jóvenes de todo el país, solo necesitan una computadora o celular con acceso a internet.

En 2022 y a través de la celebración de los 80 años de Coca-Cola en Argentina, la Compañía y Chicos.net presentaron **“Emprender Coca-Cola, el impulso para tu negocio”**, acción que convocó a emprendedores/as, egresados de ProgramON Emprendidos, para que presenten sus ideas de negocios.

## Propuesta/enunciado de campaña

### 80 años en el país – *Empoderamiento Socioeconómico*

Todo empezó hace 80 años, con una sola una bebida. Hoy, el Sistema Coca-Cola Argentina es el mayor productor de bebidas no alcohólicas del país, operando con 80 bebidas en el portafolio en 5 categorías: gaseosas, aguas y aguas saborizadas, jugos, alimentos a base de semillas y bebidas isotónicas, y evolucionando para ser una empresa de bebidas más completa, apostando a la innovación para ampliar su portafolio. En este contexto, la celebración de los 80 años en Argentina es el resultado de su trabajo en pro de la innovación, el impacto social y el compromiso sostenible, en línea con su propósito de marca de refrescar el mundo y marcar la diferencia.

Conviviendo con diferentes realidades y escenarios en más de 200 países donde opera, Coca-Cola destaca el potencial del mercado argentino y reafirma su compromiso de seguir creciendo en lo país, incluso a través de las iniciativas que promueve localmente.

Para ir más allá de la mirada de sus 80 años de historia, Coca-Cola vislumbra los próximos años a partir de acciones que se pueden iniciar y llevar a cabo hoy, como iniciativas destinadas al empoderamiento económico y social. El propósito de estos proyectos es inspirar, apoyar el crecimiento de la comunidad y construir una red de capacitación que genere impacto positivo, conocimiento y crecimiento.

En este contexto de celebración, donde la propuesta es promover un mañana que traiga lo mejor del pasado, Coca-Cola quiere seguir impulsando el desarrollo socioeconómico, incluso a través de programas enfocados en las pequeñas empresas, jóvenes y emprendedores, y decidió que la celebración del aniversario sería colectiva y por el bien común.

Creando en el potencial de los emprendedores argentinos y queriendo, junto con ellos, marcar la diferencia hoy, mañana y en los próximos 80 años, la empresa anuncia Emprender Coca-Cola, una propuesta para jóvenes egresados del programa ProgramON Emprendidos, y comunica sus novedades sobre esta iniciativa desarrollada localmente y con foco en potenciar la empleabilidad de jóvenes de comunidades vulnerables.

## Desarrollo/ejecución del plan

### 80 años en el país – “Emprender Coca-Cola, el impulso para tu negocio”

Coca-Cola Argentina con la Asociación Civil Chicos.net, están llevando adelante varios proyectos de empoderamiento laboral para aquellos jóvenes que estén interesados, hace ya varios años, y todas estas iniciativas continúan estando vigentes en la actualidad. A través del análisis y evaluación de cómo fueron rindiendo las capacitaciones y sus resultados, entendieron que las expectativas de muchos chicos con respecto a su trayectoria laboral esperada estaban más relacionadas con lograr sostenerse a través de emprendimientos, individuales o familiares, en lugar de conseguir un empleo en relación de dependencia.

Es así como nace “**Emprender Coca-Cola, el impulso para tu negocio**”, acompañando la celebración de los 80 años de la empresa en el país. Esta iniciativa, fue propuesta para los jóvenes egresados de ProgramON Emprendidos y constó de 3 etapas:

- **Capacitaciones:** 210 jóvenes presentaron sus emprendimientos y recibieron talleres para que los potenciaran, un seguimiento personalizado y materiales que los ayuden a seguir creciendo.
- **Entrega de computadoras:** 80 jóvenes que cuentan con emprendimientos y finalizaron el programa durante el 2021 o los primeros meses de 2022 recibieron una notebook con software original para poder planificar, gestionar y ejecutar sus tareas con menos limitaciones. Muchos de estos chicos contaban con una sola computadora en el hogar, que debían compartir con el resto de los integrantes de la familia, por lo que tener un equipo propio genera un impacto enorme para el crecimiento de sus negocios.
- **Selección:** De estos 80 ganadores, se hizo una selección de los 10 mejores emprendedores, que recibieron mentorías de aceleración de proyectos. Luego de una instancia final en la que tendrán que presentar sus proyectos ante un comité evaluador, **tres de ellos recibirán un capital semilla de \$200.000** para impulsar sus negocios.

El curso, buscó potenciar a chicos que emprenden en competencias como la planificación y la gestión del negocio o la comunicación a través de las redes sociales, desde una perspectiva realista y viable, teniendo en cuenta que muchos de ellos gestionan sus emprendimientos con un teléfono celular de gama media o baja.

### 80 años en el país – Evento en Coca-Cola

“*Deseos de Futuro*” fue la campaña que enmarcó esta convocatoria, organizada en las oficinas de Coca-Cola Buenos Aires, en un evento en el que participaron líderes locales y regionales, con la intención de hacer un recorrido por las ocho décadas y un homenaje a las organizaciones que formaron y forman parte de la historia de la Compañía en el país.

Además, se desarrolló un panel “Deseos del Futuro” tuvo la participación de Silvina Bianco, Gerente Sr. de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola, Marcelo Steimberg, líder de proyecto de Chicos.net, Santiago Hidalgo y Ana Van Ackere, dos jóvenes egresados de las capacitaciones de ProgramON que compartieron su experiencia y las perspectivas de su generación. La moderación estuvo a cargo de Mariana Jasper, experta en Comunicación y Curadora en TEDxRíodelaPlata.

## Resultados y evaluación

- **ProgramON Emprendidos:** Durante 2021, 600 jóvenes de todo el país participaron de este programa y se alcanzó 690 más para el cierre de 2022.
- **En el marco de los 80 años:** Se presentaron más de 130 proyectos, de 18 provincias de nuestro país, en una primera instancia fueron premiados 80 emprendimientos con una computadora portátil con software original.

Luego de eso fueron seleccionados 10 para iniciar un proceso de mentorías de aceleración de sus proyectos y finalmente se eligieron 3 ganadores que recibieron AR\$ 200.000 en capital semilla.

ProgramON, a través de sus diferentes propuestas, alcanzó en el 2022 a más de 6.600 jóvenes en todo el país, y la Compañía espera seguir aumentando la oferta de capacitaciones y cupos de participantes en los próximos años.

Respecto a prensa orgánica, desde el lanzamiento del primer programa hasta hoy, se desarrollaron 3 comunicados, logrando 144 notas en total, generando un alcance aproximado de 40.786.993 personas, con un Ad Value de AR\$12.019.378,46. Por otro lado, el alcance de la campaña que tuvieron desde las cuentas de Chicos.net en sus redes sociales fue de 4.637.244 impactos.