



PREMIOS EIKON 2023

Categoría: **2.3 Sustentabilidad en educación**

Capítulo: **General**

Título del programa: **La educación inaccesible**

Nombre de la compañía o institución: **Círculo Dircoms**

Personas responsables del plan de comunicación:

Alejandra Martínez, Valeria Abadi, Silvina Seiguer, Dolores Arese.



fundaciónsí
.org.ar





INTRODUCCIÓN

El Círculo DIRCOMS es una asociación civil sin fines de lucro, fundada en el año 2002 con el propósito de promover el intercambio de conocimiento y experiencias entre los máximos responsables de comunicación corporativa, relaciones institucionales, asuntos públicos y gubernamentales de las principales empresas del país.

La Fundación Sí es una ONG que tiene como principal objetivo promover la inclusión social de los sectores más vulnerables de la Argentina.

El trabajo es realizado por un gran número de voluntarios mediante un abordaje integral que incluye la asistencia, la contención, la capacitación, la educación y la cultura del trabajo.

Actualmente trabaja en diversos proyectos: Educación, Recorridos nocturnos para acompañar a las personas que se encuentran en situación de calle, Desarrollo Comunitario, Participación Comunitaria y Catástrofes Naturales.

En materia de educación, el proyecto principal de Fundación Sí son las Residencias Universitarias. Estas casas gratuitas pensadas para jóvenes egresados de secundarios rurales y/o alejados de las ciudades, les brinda alojamiento, alimentos, ayuda económica para el material de estudio, viáticos y clases de apoyo, así como también una asistencia integral (médica, psicológica y psicopedagógica) para poder continuar sus estudios.



INTRODUCCIÓN

Como parte de la celebración de su 20° aniversario, el Círculo Dircoms decidió impulsar el proyecto de Residencias Universitarias de Fundación Sí, para que jóvenes de todo el país puedan alcanzar el sueño de obtener su título universitario en carreras vinculadas a la Comunicación.

Según CIPPEC, solo 1 de cada 10 jóvenes que viven en ciudades alejadas y pueblos de la Argentina tienen acceso a la universidad. 5 veces menos que en las clases de mayores ingresos, donde la proporción es 1 de cada 2.



PROPUESTA

En DIRCOMS creemos que la comunicación es clave para impulsar a la acción, por eso decidimos visibilizar esta problemática para que todos se sumen y lograr así que muchos más jóvenes puedan cumplir sus sueños.

Para eso lanzamos junto a Fundación Sí la campaña “La Educación Inaccesible”. Una acción integral de comunicación, que se sintetizó en un pupitre real de 4 metros de altura, al que claramente es muy difícil acceder.

El objetivo central consistió en recaudar fondos para aumentar el número de becas disponibles. El programa de Residencias Universitarias en el año 2022 contó con alrededor de 600 beneficiarios. Un logro muy importante. Sin embargo, cada año son más de 2000 los jóvenes que se inscriben con el sueño de poder ingresar y acceder a la universidad. Hay mucho por hacer.

El plan se dirigió a dos públicos, con objetivos y acciones diferenciadas: segmento corporativo y la sociedad en general.



PROPUESTA

Para ello se llevaron adelante diversas acciones.

- Se presentó la campaña en el evento por los 20 años de Dircoms, con un panel en el que Manu Lozano explicó el programa y donde se destacó la historia de vida de Jéssica Moyano, una joven de 20 años oriunda de Sebastián Elcano, un pueblo cordobés de 5.000 habitantes, a quien trajimos especialmente, y que emocionó a todos los presentes.
- Llevamos la historia de Jéssica a los principales medios de prensa.
- Con el apoyo de ADEPA, se publicó la campaña en medios gráficos de todo el país.
- Se activó la campaña en redes sociales.
- Se instaló el pupitre en distintos puntos de la ciudad, con un QR que invitaba a donar.
- Se desarrolló una landing donde se podía conocer más sobre el programa y desde donde se podía hacer la donación.



EJECUCIÓN

EVENTO DE LANZAMIENTO

La acción se presentó durante la celebración del 20° Aniversario del Círculo DIRCOMS que se realizó en el Salón Turf del Hipódromo de Palermo y en el que participaron más de 200 directivos de las principales empresas del país, periodistas y referentes.





EJECUCIÓN

Fue conducido por Gonzalo Asís, periodista de TN y tuvo un panel moderado por el director periodístico de La Nación, José del Río.

En el encuentro se debatió sobre la importancia de la educación, Jéssica nos contó su historia y se presentó el pupitre de 4 metros de altura.





EJECUCIÓN

AVISO DE GRÁFICA

Con el apoyo de ADEPA y sus socios, la campaña llegó a los principales medios gráficos del país.

LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
ES INACCESIBLE PARA MUCHOS JÓVENES

La distancia de las grandes ciudades y la falta de recursos,
impiden que muchos jóvenes puedan continuar sus estudios.
Con tu ayuda podemos cambiar su futuro.
Hazé tu aporte en laeducacioninaccesible.com.ar

Con el apoyo de   





EJECUCIÓN

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

Lanzamos la campaña con posteos en las principales redes sociales, desde las cuentas de Dircoms, Adepa y Fundación Sí.





EJECUCIÓN

Y la impulsamos con reels de distintos influencers que colaboraron con la amplificación.





EJECUCIÓN

PRENSA

El pupitre nos permitió tener una excusa para que las acciones de prensa en los principales medios tuvieran un espacio destacado. Se convirtió en un contenido en sí mismo, con un alto nivel de disruptión y protagonismo.





EJECUCIÓN

A esto se sumó la historia de vida de Jéssica, que nos permitió contar los sueños de estos jóvenes en primera persona, poniéndole rostro y emoción.

LA NACION

LA NACION - Comunidad

“Vas a estudiar lo que vos querés”: desde su pueblo, la universidad se veía como un sueño imposible, pero una residencia para jóvenes lo hizo posible

Jesica soñaba con mudarse a la ciudad de Córdoba para estudiar Comunicación, pero para la economía de su familia resultaba inaccesible; gracias a un programa de la Fundación Sí, hoy recibe ayuda y alojamiento y logró transformar aquel deseo en un proyecto de vida; la iniciativa acaba de recibir un fuerte apoyo del Círculo de Directores de Comunicaciones de la República Argentina para que las becas lleguen a más personas



El Economista

70 años

VERSIÓN DIGITAL

El Círculo Dircoms cumple 20 años y lanza campaña "Impulsando los Dircoms del futuro"

Según CIPPEC, 1 de cada 10 jóvenes que viven en ciudades y pueblos del interior de nuestro país acceden a la universidad



ámbito

Últimas noticias Economía Finanzas

La educación para transformar el futuro de los jóvenes

📄 📱 📧

Según CIPPEC, hoy, 1 de cada 10 jóvenes que viven en ciudades y pueblos del interior de nuestro país acceden a la universidad, mientras que en las clases de mayores ingresos la proporción es 1 de cada 2.

- Clima: pronóstico del tiempo del viernes 19 de mayo de 2023
- ANSES cuándo cobro: a quiénes les pagan Jubilaciones este viernes 19 de mayo



fundaciónsí
.org.ar

DIRCOMS
CÍRCULO DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN



RESULTADOS

En 2023, el programa de Residencias Universitarias llegó a 821 jóvenes.

Ya se llevan recaudados más de 5 millones de pesos.

La presencia en medios nacionales y redes sociales permitió llegar a una audiencia estimada en más de 8 millones de personas.



Y LO MÁS IMPORTANTE:

21 jóvenes para quienes la educación era absolutamente inaccesible van a poder cumplir sus sueños de ir a la universidad.